



Unternehmensprofil

Unternehmensname	Timac AGRO Deutschland GmbH		
Branche	Agrar		
Standorte	Zentrale: Köln, Vertrieb: Bundesweit im Außendienst		
Mitarbeiter/innen (Anzahl)	90		
Anzahl geplanter Einstellungen für 2024	Praktikanten/innen:	Direkteinstieg: x	Trainees:
Gesuchte Fachrichtungen (Bachelor-, und Masterstudiengänge)	<input checked="" type="checkbox"/> Agrarwissenschaften <input checked="" type="checkbox"/> Agrarbiologie <input checked="" type="checkbox"/> Agribusiness <input checked="" type="checkbox"/> Agrarökonomie <input checked="" type="checkbox"/> Agrarwissenschaften in den Tropen und Subtropen <input checked="" type="checkbox"/> Agrartechnik <input checked="" type="checkbox"/> Biologische Landwirtschaft <input type="checkbox"/> Bioökonomie <input type="checkbox"/> Umweltschutz <input type="checkbox"/> Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie <input type="checkbox"/> Biologie <input type="checkbox"/> Ernährungswissenschaft <input type="checkbox"/> Ernährungsmanagement und Diätetik <input type="checkbox"/> Ernährungsmedizin <input type="checkbox"/> Lebensmittelchemie <input type="checkbox"/> Lebensmitteltechnologie <input type="checkbox"/> Lebensmittelwissenschaft und Biotechnologie <input type="checkbox"/> Wirtschaftswissenschaften <input type="checkbox"/> Digital Business Management <input type="checkbox"/> Sustainability & Change <input type="checkbox"/> Kommunikationswissenschaft <input type="checkbox"/> weitere:		
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg: Landwirtschaftliche Verkaufsberater (m/w/d) Trainee Fluorometrie 2025 (m/w/d)		
Einstellungsvoraussetzungen/-kriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes landwirtschaftliches Studium • Gute Kenntnisse der praktischen Landwirtschaft • Spaß an der Zusammenarbeit mit Landwirten und Fähigkeit zur fachlichen Diskussion in den Bereichen Ackerbau und Tierproduktion 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsstark, selbständig, strukturiert, verantwortungsbewusst und zielorientiert
Erwünschte Zusatzqualifikationen	<ul style="list-style-type: none"> • Erste Erfahrungen im Vertrieb
Auswahlverfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Sichtung der Bewerbungsunterlagen • Telefoninterview (ca. 30 Minuten) mit der HR-Abteilung • Vorstellungsgespräch über MS Teams mit der HR-Abteilung und dem Fachbereich • Optional: Persönliches Kennenlernen mit dem Vorgesetzten und ggf. ein Schnuppertag • Dein Arbeitsvertrag
Angebote: Praktika Abschlussarbeiten Promotion Stellen für Berufseinsteiger/innen Stellen für Promovierte Stellen für internationale Studierende / Jobs for international students Auslandseinsatz	Nach Absprache möglich: <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Kontaktadresse des Unternehmens	Von der Wetterstr. 27 51149 Köln
Ansprechpartner/in für Praktika/ Abschlussarbeiten Kontaktdaten	Miriam Münnemann (HR Business Partnerin) Telefon: +49 (0) 2203 92527 36 Mobil: +49 (0) 173 8986 363 E-Mail: Miriam.Muennemann@de.timacagro.com
Ansprechpartner/in für Absolventen/Berufseinstieg Kontaktdaten	Miriam Münnemann (HR Business Partnerin) Telefon: +49 (0) 2203 92527 36 Mobil: +49 (0) 173 8986 363 E-Mail: Miriam.Muennemann@de.timacagro.com
Internetadresse / Karriereseite	Homepage: https://de.timacagro.com/ Karriere: https://de-karriere.timacagro.com/
Sonstige Informationen	