

# WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

## Bachelor of Science

mit ökonomischem Wahlprofil,

wirtschaftspädagogischem, sozialökonomischem und agrarökonomischem Profil

## Studienplan

# ■ INHALTSVERZEICHNIS

GLOSSAR	3
EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM	4
AUFBAU DES STUDIUMS	6
PRÜFUNGSANFORDERUNGEN	9
LISTE DER PROFILFÄCHER	12
BESTIMMUNGEN FÜR DAS ÖKONOMISCHE WAHLPROFIL	13
BESTIMMUNGEN FÜR DAS WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHE PROFIL	15
BESTIMMUNGEN FÜR DAS SOZIALÖKONOMISCHE PROFIL	19
BESTIMMUNGEN FÜR DAS AGRARÖKONOMISCHE PROFIL	19
VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN	19
SEMESTERÜBERSICHT GRUNDSTUDIUM	20
SEMESTERÜBERSICHT PROFILSTUDIUM	23
FACHÜBERSICHTEN GRUNDSTUDIUM	26
FACHÜBERSICHTEN PROFILSTUDIUM	31
BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER	33
VOLKSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER	41
ÖKONOMISCH-INTEGRATIVE PROFILFÄCHER	47
WEITERE PROFILFÄCHER	53
BESONDERE PROFILFÄCHER IM INTERNATIONALEN PROFIL	63
BESONDERE PROFILFÄCHER IM WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHEN PROFIL	66
DOPPELFÄCHER IM WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHEN PROFIL	69
BESONDERES PROFILFACH IM SOZIALÖKONOMISCHEN PROFIL	75
BESONDERE PROFILFÄCHER IM AGRARÖKONOMISCHEN PROFIL	76

Grundlage des vorliegenden Studienplanes ist die [Rahmenprüfungsordnung](#) für Bachelor-Studiengänge in Verbindung mit der [Prüfungsordnung vom 28.07.2010](#).

Diesen Studienplan erhalten Sie auch in gedruckter Form im Studieninformationszentrum, bei der Zentralen Studienberatung oder bei der [Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften](#).

## GLOSSAR

Fachdidaktische Übung	FÜ
Fachpraktische Prüfung	FP
Hausarbeit	HA
Klausur	K
Kolloquium	KQ
Leistung in der Übung	ÜL
mündliche Leistung	MDL
Pflicht	P
Referat	REF
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Tutorium	T
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Tutorium	VT
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahlpflicht	W

## EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

### Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, Studienablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende im [Studieninformationszentrum \(SIZ\)](#) oder bei der [Zentralen Studienberatung \(ZSB\)](#).

Über die beruflichen Einsatzmöglichkeiten und alle Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät außerdem das [C@reerCenter Hohenheim](#) oder das Team akademische Berufe (Arbeitsagentur).

Für die Studienanfänger finden allgemeine und studiengangspezifische Einführungsveranstaltungen statt. Die Termine werden durch die Zentrale Studienberatung bekannt gemacht.

Die fachliche Studienberatung, insbesondere was Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten im Profilstudium betrifft, wird durch die [Fachstudienberater](#) der Institute durchgeführt.

[Informationen zu einzelnen Profilmächern](#) finden Sie auf der Homepage der Fakultät oder auf den Webseiten der jeweiligen Lehrstühle. Dort sind auch die Termine für die Sprechzeiten der Professoren und Mitarbeiter zu erfahren.

### Ziele des Bachelor-Studiums Wirtschaftswissenschaften

Die Ziele des Studiums bestehen

- in der Vermittlung von studiengangspezifischem Fachwissen in Verbindung mit theoretischem Basiswissen, das die weitere Aneignung und Einordnung von wissenschaftlichen Erkenntnissen in der beruflichen Praxis und die zunehmend komplexeren ökonomischen und gesellschaftlichen Prozesse ermöglicht,
- in der Entwicklung methodisch-analytischer und synthetischer Fähigkeiten der kontextspezifischen Anwendung von Methoden und Kenntnissen,
- im Erwerb von Kompetenzen, die zu einer selbständigen Erweiterung wissenschaftlicher Erkenntnisse befähigen, um ökonomische Probleme in ihrem gesellschaftlichen Zusammenhang zu sehen, Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu beurteilen und Lösungsverfahren anzuwenden.

### Berufliche Perspektiven

Eine breite Grundausbildung sowie die Möglichkeit, sich für bestimmte berufliche Anforderungen zu spezialisieren, eröffnen eine weite Anwendungsskala der erworbenen wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse.

Die Studierenden mit betriebswirtschaftlichem Profil finden ihre berufliche Aufgabe hauptsächlich in den Unternehmen des privaten und öffentlichen Sektors, jedoch auch bei Verbänden, Kammern, in der öffentlichen Verwaltung und in freien Berufen. So qualifiziert das Profilmfach Banking & Finance für Berufe der betrieblichen Finanzwirtschaft oder im Bankbereich. Studierende des Profilmfachs Information Systems qualifizieren sich unter anderem für unternehmensinterne IT-Abteilungen, für IT-Beratungen und für das IT-Projektmanagement. Das Profilmfach Interne Managementfunktionen richtet sich auf Berufsfelder im Controlling, der Planung und Steuerung des Unternehmens aus.

Das Profildfach Marktorientiertes Management qualifiziert für die Tätigkeit in den Unternehmensbereichen Marketing und Management. Das Profildfach Supply Chain Management vermittelt Qualifikationen für Berufsfelder in der Produktionsplanung, Beschaffung und Logistik.

Auch für die Studierenden mit volkswirtschaftlichem Profil bieten sich eine Reihe von beruflichen Möglichkeiten in Unternehmen, darüber hinaus in der öffentlichen Verwaltung, in der Politik, bei Kammern und Verbänden sowie bei internationalen Organisationen an.

Studierenden mit internationalem Profil stehen berufliche Einsatzmöglichkeiten insbesondere in Unternehmen der Exportwirtschaft, in multinationalen Unternehmen, Banken, internationalen Organisationen, privaten und öffentlichen Wirtschaftsorganisationen offen.

Wesentliche berufliche Einsatzfelder für die Absolventen des Profils Gesundheitsmanagement sind im Bereich Krankenhausmanagement, Management medizinischer Versorgungsnetze und -zentren, im Case-Management sowie in privaten und gesetzlichen Krankenkassen und im Bereich der Prävention zu finden.

Mit dem wirtschaftspädagogischen Profil kann ein erster qualifizierender Abschluss erreicht werden, der zu Unterrichtstätigkeiten im kaufmännischen Bereich befähigt. Außerdem bietet er die Voraussetzung für den Zugang zum darauf aufbauenden Master-Studiengang für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt. *Für den staatlichen Schuldienst ist ein Master-Abschluss zwingend erforderlich.*

Für Studierende des sozialökonomischen Profils bieten sich berufliche Einsatzmöglichkeiten auf dem Gebiet des Managements sozialer Einrichtungen in Krankenhäusern, Seniorenheimen oder ambulanten sozialen Diensten an. Zudem bestehen Einsatzmöglichkeiten auf den Gebieten der Verbraucherarbeit und Haushaltsberatung wie z.B. Tätigkeiten in Verbraucherorganisationen, auf dem Gebiet der Verbraucherpolitik, der verbraucherorientierten Tätigkeiten in Unternehmen, in der Verbraucher- und Haushaltsberatung sowie in der Erwachsenenbildung im weitesten Sinne.

### **Weiterführende Master-Studiengänge**

Seit dem Wintersemester 2009/2010 bietet die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ihre viersemestrigen Master-Programme an. Dabei gibt es vier wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengänge:

- Master-Studiengang [Management](#) mit den vier Schwerpunkten
  - Financial Management
  - Health Care & Public Management (ab WS 2010/2011)
  - Interorganisational Management & Performance
  - Marketing & Management
- Master-Studiengang [Economics](#)
- Master-Studiengang [International Business & Economics](#)
- Master-Studiengang [für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt](#).

Der Master-Studiengang für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt vermittelt die wissenschaftliche Befähigung für das Lehramt an kaufmännischen Schulen und beruflichen Gymnasien sowie für die betriebliche kaufmännische Ausbildung.

## **Allgemeine Studienvoraussetzungen des Bachelor-Studiengangs**

Die Zulassung erfolgt jeweils getrennt zum ökonomischen Wahlprofil, zum wirtschaftspädagogischen Profil sowie zum sozialökonomischen Profil. Zum Wintersemester 2009/2010 erfolgte letztmalig die Zulassung ins erste Fachsemester zum agrarökonomischen Profil.

Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums sind neben den formalen Erfordernissen (gemäß den Auswahlkriterien) das Interesse an ökonomischen Fragestellungen sowie die Fähigkeit zum analytischen Denken und dem damit verbundenen Einsatz quantitativer Methoden. Zwar reichen für den Studienbeginn die Kenntnisse der Schulmathematik aus, sie müssen jedoch im Laufe des Studiums erweitert und vertieft werden.

Wünschenswert sind gute Kenntnisse der englischen Sprache. Es liegen zwar in ausreichender Zahl deutschsprachige Lehrbücher vor; die Durchdringung von Spezialproblemen wird jedoch ohne ausreichende Kenntnis der englischen Sprache sehr erschwert. Die Veranstaltungen im Bereich der Wirtschaftssprachen (von denen eine im internationalen Profil obligatorisch ist) bauen auf entsprechend soliden Sprachkenntnissen auf.

Es wird dringend empfohlen, den Praxisbezug des Studiums durch berufspraktische Tätigkeiten zu vertiefen, wobei sich insbesondere eine kaufmännische Lehre bzw. Praxistätigkeit in den Semesterferien als nützlich erweisen. Zur Vermittlung unmittelbarer Praxisbezüge und zur Orientierung auf die spätere berufliche Tätigkeit werden studienbegleitende Exkursionen durchgeführt.

## **AUFBAU DES STUDIUMS**

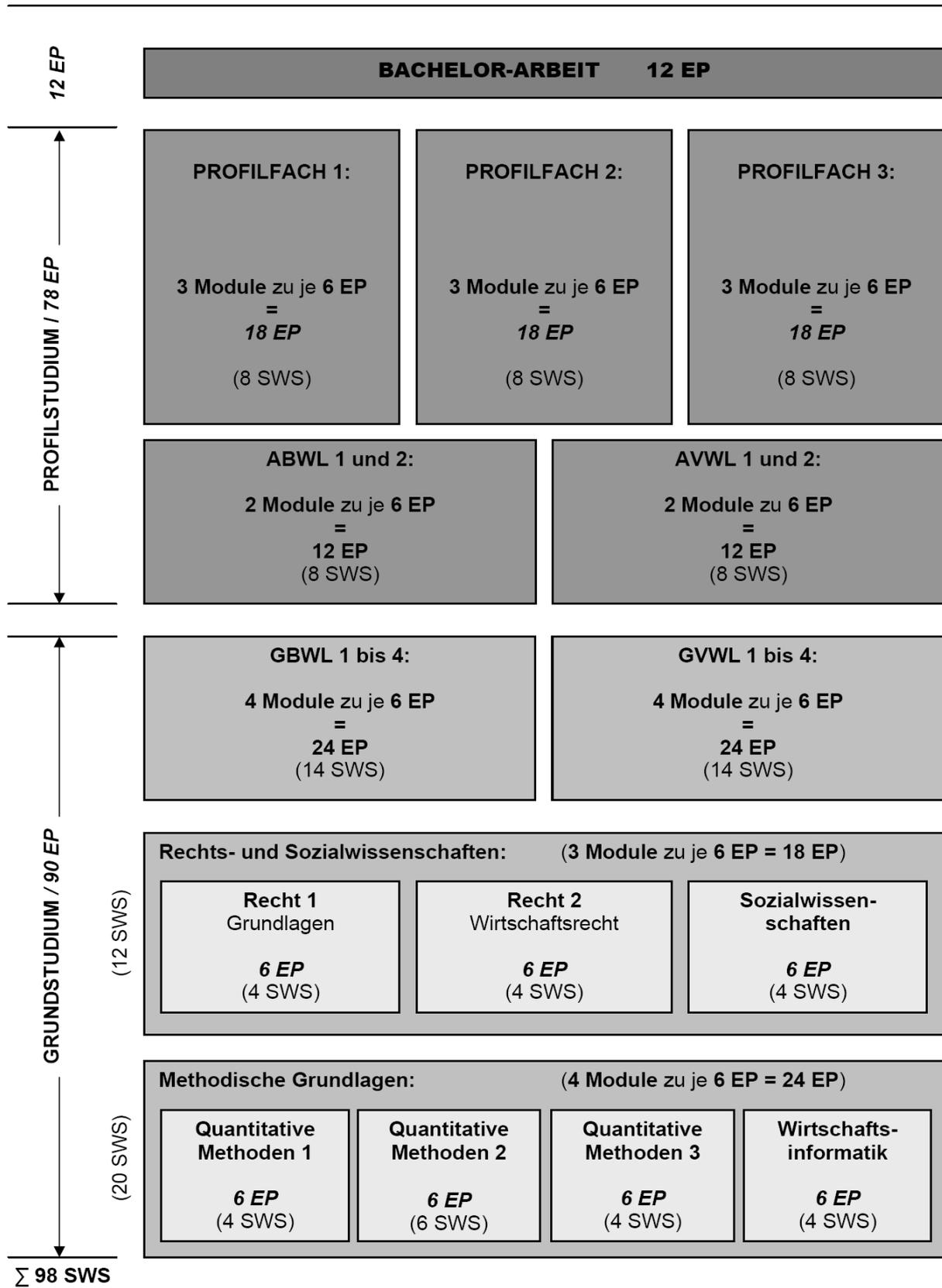
### **Leistungspunktesystem**

Das Studium ist nach einem Leistungspunktesystem aufgebaut, das dem European Credit Transfer System (ECTS) entspricht. Bewertungsrelevante Leistungen werden studienbegleitend erbracht, was bedeutet, dass die Note der Bachelor-Prüfung durch die Leistungen in verschiedenen Semestern aufgebaut wird. Anhand eines Studienkontoauszugs (erhältlich im SIZ), der alle erworbenen Leistungspunkte mit den zugehörigen Noten aufführt, kann der individuelle Leistungsstand sowie die Notenentwicklung laufend kontrolliert werden.

Die spezielle Konstruktion des Leistungspunktesystems stellt sicher, dass insbesondere auch das universitätstypische Denken in fachübergreifenden Zusammenhängen gefördert und honoriert wird.

Für Studierende, die von und zu anderen Universitäten wechseln oder ein (Auslands-) Gastsemester absolvieren, werden anererkennungsfähige Leistungen nach einem Anrechnungssystem anerkannt. Auswärtige Studierende können die in Hohenheim erworbenen Leistungspunkte nach dem ECTS-Verfahren in das Anrechnungssystem ihrer Heimatuniversität einbringen.

# Struktur des Studiums



Der Bachelor-Studiengang umfasst ein dreisemestriges Grundstudium und ein dreisemestriges Profilstudium. Im Grundstudium ist eine Orientierungsprüfung abzulegen, die zur Fortführung des Bachelor-Studiums berechtigt.

Ziel des Grundstudiums ist der Erwerb von Grundlagenkenntnissen auf den Gebieten der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre, der Rechtswissenschaft und der Sozialwissenschaften sowie der für die Wirtschaftswissenschaften relevanten Methoden.

Das Profilstudium besteht aus fünf Fächern. Diese setzen sich zusammen aus den für alle Studierenden verbindlichen Fächern Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Allgemeine Volkswirtschaftslehre sowie aus drei wählbaren Profilmächern.

Sem.	6 EP	6 EP	6 EP	6 EP	6 EP
1.	Quantitative Methoden 1	Wirtschaftsinformatik	Sozialwissenschaften	GBWL 1	GVWL 1
2.	Quantitative Methoden 2	Recht 1	GBWL 2	GVWL 2	GVWL 3
3.	Quantitative Methoden 3	Recht 2	GBWL 3	GBWL 4	GVWL 4
4.	Profilmfach 1 Modul 1	Profilmfach 2 Modul 1	Profilmfach 3 Modul 1	ABWL 1	AVWL 1
5.	Profilmfach 1 Modul 2	Profilmfach 2 Modul 2	Profilmfach 3 Modul 2	ABWL 2	AVWL 2
6.	Profilmfach 1 Modul 3	Profilmfach 2 Modul 3	Profilmfach 3 Modul 3	Bachelor-Arbeit	

Im Profilstudium bestehen auf der Grundlage eines gemeinsamen Kernstudiums in Allgemeiner Betriebswirtschaftslehre und Allgemeiner Volkswirtschaftslehre folgende Wahlmöglichkeiten im ökonomischen Wahlprofil:

- betriebswirtschaftliches Profil
- volkswirtschaftliches Profil
- ökonomisch-integratives Profil
- internationales Profil
- Profil Gesundheitsmanagement
- Profil Europäisches Innovations- und Dienstleistungsmanagement

Das Studium integriert auf diese Weise betriebs- und volkswirtschaftliche Inhalte mit der Möglichkeit der Auswahl von Profilmächern in einem Studiengang, der mit dem akademischen Grad Bachelor of Science abschließt. Im Gesamtaufbau wird das schon den Diplom-Studiengang Wirtschaftswissenschaften auszeichnende Hohenheimer Modell der Verknüpfung von betriebs- und volkswirtschaftlicher Kompetenz mit sozial- und rechtswissenschaftlichen Inhalten verwirklicht.

Dies hat mehrere Vorzüge: Die Wirtschaftspraxis ist in einem ständigen Wandel begriffen; einseitige Spezialkenntnisse sind daher rasch überholt. Die berufliche Tätigkeit in Unternehmen und Verwaltungen verlangt sowohl betriebswirtschaftliche Kenntnisse, als auch die Fähigkeit, einzelwirtschaftliches Wissen in gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge einzuordnen. Schließlich sind die Berufsfelder für Volkswirte und Betriebswirte oft nur schwer voneinander abzugrenzen; häufig bietet sich eine Ausbildung an, die gezielt sowohl betriebs- als auch volkswirtschaftliche Schwerpunkte enthält.

Im ökonomischen Wahlprofil kann das Studium mit einem betriebswirtschaftlichen, einem volkswirtschaftlichen, einem internationalen oder einem ökonomisch-integrativen Profil versehen werden. Außerdem ist das Profil Gesundheitsmanagement oder das Profil Europäisches Innovations- und Dienstleistungsmanagement möglich. Die Definition des Profils ist abhängig von der Wahl der drei Profilmächer (vgl. hierzu die Bestimmungen für die einzelnen Profile). Es existieren somit verschiedene Ausgestaltungsmöglichkeiten, mit denen man seinen persönlichen Fachinteressen adäquat nachkommen kann.

Das internationale Profil bereitet mit den Profilmächern International Business and Economics und Europäische Wirtschaft und Politik sowie einem wirtschaftssprachlichen Profilmach auf die Gegebenheiten der internationalen Wirtschaft vor. Darunter werden sowohl die Anforderungen im Management international agierender Unternehmen, als auch die gesamtwirtschaftlichen Aspekte außenwirtschaftlicher Verflechtungen erfasst.

Im Profil Gesundheitsmanagement sind die Fächer Management in Einrichtungen des Gesundheitswesens, Konsumentenverhalten und Gesundheit und Krankenversicherungssysteme von zentraler Bedeutung. Damit zeichnet sich dieses Profil aus durch eine konsequente betriebswirtschaftliche Ausrichtung auf Organisationen des Gesundheitswesens mit zusätzlicher Fokussierung auf die Rolle von Konsumenten und Patienten im Rahmen von Prävention und Compliance-Modellen.

Das wirtschaftspädagogische Profil in Hohenheim integriert in einem Studiengang wirtschaftswissenschaftliche und erziehungswissenschaftliche Inhalte. Im Hinblick auf spätere Tätigkeitsfelder bestehen zwei Studienrichtungen: Zum einen ist eine Vertiefung in zwei wirtschaftswissenschaftlichen Profilmächern möglich (Studienrichtung I), zum anderen kann ein nicht wirtschaftswissenschaftliches Doppelfach gewählt werden (Studienrichtung II).

Das sozialökonomische Profil stellt zur Qualifikation für Einrichtungen des Gesundheitswesens und der Wohlfahrtspflege die Profilmächer Sozialmanagement, Soziale Sicherung und Konsumentenverhalten in den Mittelpunkt des Studiums.

Für das agrarökonomische Profil sind die beiden Profilmächer Management von Agrarbetrieben und Ökonomie der Agrarmärkte verpflichtend vorgesehen. Ein Master-Studiengang Agribusiness der Fakultät Agrarwissenschaften bietet weiterführende Schwerpunktmodule an.

## **PRÜFUNGSANFORDERUNGEN**

*Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der [Rahmenprüfungsordnung](#) sowie der [Prüfungsordnung](#) zwingend erforderlich!*

### **Zulassung zu Prüfungsleistungen**

Zu *Prüfungsleistungen des Grundstudiums* kann nur zugelassen werden, wer unter anderem

- mindestens für das Semester, in dem die Prüfung stattfindet, in diesem Studiengang an der Universität Hohenheim immatrikuliert ist,
- im gleichen oder einem fachlich ähnlichen Studiengang der Universität Hohenheim oder einem Studiengang, dessen Fächer mit dem an der Universität Hohenheim vergleichbar sind,
- sich weder in einem Prüfungsverfahren befindet

- noch eine Orientierungsprüfung, eine Vorprüfung, eine Bachelor-Prüfung, eine Diplom-Vorprüfung, eine Diplomprüfung oder eine vergleichbare Prüfung endgültig nicht bestanden hat
- noch den Prüfungsanspruch verloren hat.

Zu *Prüfungsleistungen des Profilstudiums* kann nur zugelassen werden, wer (zusätzlich zu den oben genannten Voraussetzungen),

- die Orientierungsprüfung bestanden und
- mindestens 75 % der ECTS-Punkte des Grundstudiums erbracht hat.

Zur *Bachelor-Arbeit* wird nur zugelassen, wer in Modulen zu diesem Gebiet mindestens 6 ECTS-Punkte erworben hat, soweit es ein obligatorischer oder gewählter Teil im Profilstudium des Studiengangs ist. Andernfalls sind mindestens 6 ECTS-Punkte in einem der obligatorischen Teile des Profilstudiums nachzuweisen,

*Die Anträge auf Zulassung zu einer Prüfung sind schriftlich beim [Prüfungsamt](#) während der Anmeldefrist zu stellen.*

### **Wiederholung von Prüfungsleistungen**

In den zentralen Fächern des Grundstudiums (Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaften) können Prüfungsleistungen grundsätzlich nur einmal wiederholt werden. Eine Prüfungsleistung pro Fach kann zweimal wiederholt werden. In den anderen Fächern können Prüfungsleistungen grundsätzlich zweimal wiederholt werden.

Die Wiederholungsprüfungen müssen zum nächstmöglichen Zeitpunkt erfolgen. Wer die Prüfungen einschließlich der Wiederholungsprüfungen nicht fristgerecht besteht, verliert den Prüfungsanspruch.

### **Orientierungsprüfung**

Die Orientierungsprüfung wird studienbegleitend abgelegt. Sie hat bestanden, wer 42 ECTS-Punkte durch Modulleistungen des Grundstudiums erreicht hat. Mindestens jeweils 6 ECTS-Punkte müssen aus Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre stammen. Die weiteren ECTS-Punkte bis zur Mindestsumme von 42 können sich beliebig aus Studien- und Prüfungsleistungen des Grundstudiums zusammensetzen.

Mit der Orientierungsprüfung soll frühzeitig festgestellt werden, ob die Anfangsleistungen im Studium des gewählten Studiengangs eine Fortsetzung des Studiums mit dem Ziel, zunächst das Grundstudium erfolgreich abzulegen, angeraten erscheinen lassen. Die Orientierungsprüfung soll bis zum Ende des zweiten Semesters abgelegt sein. Wer diese Frist überschreitet, erhält einen schriftlichen Hinweis mit dem drohenden Verlust des Prüfungsanspruchs nach dem dritten Semester.

## **Studien- und Prüfungsleistungen im Grundstudium**

Im Grundstudium sind insgesamt 90 ECTS-Punkte zu erbringen. Sie sind durch folgende Modulleistungen zu erwerben:

- Methodische Grundlagen (insgesamt 24 ECTS-Punkte)
  - Quantitative Methoden 1, 2 und 3  
je eine Klausur mit je 6 ECTS-Punkten
  - Wirtschaftsinformatik  
eine Klausur mit 6 ECTS-Punkten
- Betriebswirtschaftslehre  
insgesamt 24 ECTS-Punkte
- Volkswirtschaftslehre  
insgesamt 24 ECTS-Punkte
- Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaften (insgesamt 18 ECTS-Punkte)

In Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie in Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaften sind die ECTS-Punkte durch Klausuren zu je 6 ECTS-Punkten zu erwerben.

## **Studien- und Prüfungsleistungen sowie Fächeraufteilung im Profil-Studium**

Im Profilstudium sind insgesamt 90 ECTS-Punkte zu erwerben, davon in fünf Fächern 78 ECTS-Punkte sowie 12 ECTS-Punkte in der Bachelor-Arbeit. Zu den fünf Fächern gehören:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtfach; 12 ECTS-Punkte durch Prüfungsleistungen)
- Allgemeine Volkswirtschaftslehre (Pflichtfach; 12 ECTS-Punkte durch Prüfungsleistungen)
- sowie drei Profilmächer (jeweils 18 ECTS-Punkte)

*Bei Anmeldung bzw. Ablegen der ersten Modulleistung im Profilstudium sind die gewählten Profilmächer sowie das angestrebte Profil anzugeben.*

## **Bachelor-Arbeit**

Die Bearbeitungszeit der Bachelor-Arbeit beträgt zwei Monate. In jedem Fall muss mindestens eine der gutachtenden Personen der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften angehören.

Die Bachelor-Arbeit ist aus einem der folgenden Bachelor-Arbeits-Gebiete zu wählen:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Allgemeine Volkswirtschaftslehre
- sowie die nach den studienspezifischen Regelungen obligatorischen und gewählten Profilmächer

Auf begründeten Antrag kann der Prüfungsausschuss auch ein Thema aus einem anderen Gebiet zulassen, sofern das Thema der inhaltlichen Ausrichtung des Studiengangs entspricht und eine ausreichende Betreuung sichergestellt ist.

In den Doppelfächern des wirtschaftspädagogischen Profils können, ebenso wenig wie in den wirtschaftssprachlichen Profilmächern des internationalen Profils, grundsätzlich keine Bachelor-Arbeiten angefertigt werden.

Für Studierende im wirtschaftspädagogischen Profil gilt folgende zusätzliche Regelung: Der Nachweis eines mindestens zweimonatigen betrieblichen Praktikums ist Voraussetzung für die Vergabe der Bachelor-Arbeit. Das zweimonatige Praktikum soll vor Aufnahme des Bachelor-Studiums abgeleistet worden sein.

## **Anrechnung von Studienzeiten, Studien- und Prüfungsleistungen sowie praktischen Tätigkeiten**

Für die Anrechnung von Studienzeiten sowie von Studien- und Prüfungsleistungen ist der Prüfungsausschuss zuständig.

Bitte lesen Sie hierzu unbedingt die Rahmenprüfungsordnung und die Prüfungsordnung und beachten Sie die *Merkblätter des Prüfungsamts*.

## **LISTE DER PROFILFÄCHER**

### **Betriebswirtschaftliche Profulfächer**

- Banking and Finance
- Information Systems
- Interne Managementfunktionen
- Marktorientiertes Management
- Rechnungswesen
- Service Management
- Supply Chain Management
- Versicherungsmanagement

### **Volkswirtschaftliche Profulfächer**

- Europäische Wirtschaft und Politik
- Historische Wirtschaftsforschung
- Industrieökonomik
- Konsumentenverhalten
- Ökonometrie
- Wachstum und Beschäftigung

### **Ökonomisch-integrative Profulfächer**

- Business Analysis in the Service Industry (*wird derzeit nicht angeboten*)
- Innovationsökonomik
- International Business and Economics
- Kartellrecht und Ökonomie

- Risk Management
- Steuerlehre
- Sustainability

### **Weitere Profulfächer**

- Angewandte Managementsoziologie
- Ethikmanagement
- European Politics (*wird derzeit nicht angeboten*)
- Interaktive Medien- und Online-Kommunikation
- Konsumentenverhalten und Gesundheit
- Krankenversicherungssysteme
- Management in Einrichtungen des Gesundheitswesens
- Soziale Sicherung
- Sozialmanagement
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftsrecht

### **BESTIMMUNGEN FÜR DAS ÖKONOMISCHE WAHLPROFIL**

Als Profulfächer im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischem Wahlprofil sind mindestens zwei Profulfächer aus den betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder ökonomisch-integrativen Profulfächern zu wählen. Die Definition des Profils ergibt sich aus den gewählten Profulfächern. Im Zweifelsfall und auf begründeten Antrag legt der Prüfungsausschuss das Profil fest.

#### **Betriebswirtschaftliches Profil**

- Variante 1:  
mindestens zwei betriebswirtschaftliche Profulfächer
- Variante 2:  
ein betriebswirtschaftliches Fach und Bachelor-Arbeit in einem betriebswirtschaftlichen Bachelor-Arbeits-Gebiet

#### **Volkswirtschaftliches Profil**

- Variante 1:  
mindestens zwei volkswirtschaftliche Profulfächer
- Variante 2:  
ein volkswirtschaftliches Fach und Bachelor-Arbeit in einem volkswirtschaftlichen Bachelor-Arbeits-Gebiet

## **Ökonomisch-Integratives Profil**

Soweit nicht einer der vorstehend oder nachfolgend genannten speziellen Fälle zutrifft, liegt ein ökonomisch-integratives Profil vor.

## **Internationales Profil**

- International Business & Economics
- Europäische Wirtschaft & Politik
- zusammen mit (alternativ)
  - Wirtschaftsenglisch
  - Wirtschaftsfranzösisch
  - Wirtschaftsspanisch

## **Profil Gesundheitsmanagement**

Mindestens zwei der drei Profilmächer:

- Konsumentenverhalten & Gesundheit
- Krankenversicherungssysteme
- Management in Einrichtungen des Gesundheitswesens
- drittes Profilmfach gegebenenfalls aus den betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen, ökonomisch-integrativen oder weiteren Profilmächern *ohne*
  - Konsumentenverhalten
  - Soziale Sicherung
  - Sozialmanagement
  - Versicherungsmanagement
- Bachelor-Arbeit in einem der gewählten gesundheitsökonomischen Profilmächer

## **Profil Europäisches Innovations- und Dienstleistungsmanagement**

Mindestens zwei der sechs Profilmächer

- Business Analysis in the Service Industry (*wird derzeit nicht angeboten*)
- European Politics (*wird derzeit nicht angeboten*)
- Innovationsökonomik
- Interaktive Medien- & Onlinekommunikation
- Risk Management
- Service Management
- drittes Profilmfach gegebenenfalls aus den betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder ökonomisch-integrativen Profilmächern

- Bachelor-Arbeit in einem der sechs speziellen Profilmächer

Es wird empfohlen, mindestens 18 ECTS-Punkte im Rahmen eines Auslandssemesters an einer auswärtigen Universität zu erbringen.

## **BESTIMMUNGEN FÜR DAS WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHE PROFIL**

Anstelle des Moduls AVWL 2 ist ein Modul im Umfang von 6 ECTS-Punkten für den Nachweis schulpraktischer Studien vorgesehen. *Obligatorisches Profilmfach* im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit wirtschaftspädagogischem Profil ist Wirtschaftspädagogik. Für die Wahl der beiden anderen Profilmächer bestehen verschiedene Alternativen (*Studienrichtung I oder II*).

### **Studienrichtung I**

*Variante 1a) - Wahl des zweiten und dritten Profilmachs aus folgender Liste.*

- Information Systems\*
- Interne Managementfunktionen
- Marktorientiertes Management
- Rechnungswesen
- Steuerlehre
- Supply Chain Management\*
- Wirtschaftsrecht

\*Kombinationsempfehlung, wenn im Master-Studium für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt das *Zweifach Wirtschaftsinformatik* angestrebt wird.

*Variante 1b) – Alternative für das dritte Profilmfach*

- Banking & Finance
- International Business & Economics
- Sozialmanagement

*Variante 2 – Besondere Profilmachkombinationen*

a) Geschichte mit Historische Wirtschaftsforschung

→ Empfohlen, wenn im Master-Studium für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt das *Zweifach Geschichte und Politische Wissenschaft* angestrebt wird.

b) Wirtschaftsethik mit Wirtschaftspsychologie

→ Empfohlen, wenn im Master-Studium für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt das Fach *Ethik* angestrebt wird.

c) zwei der drei Profilmächer

- Konsumentenverhalten
- Soziale Sicherung
- Sozialmanagement

→ Empfohlen, wenn nach dem Master-Abschluss eine *Tätigkeit am sozialpädagogischen oder ernährungswissenschaftlichen Gymnasium* angestrebt wird.

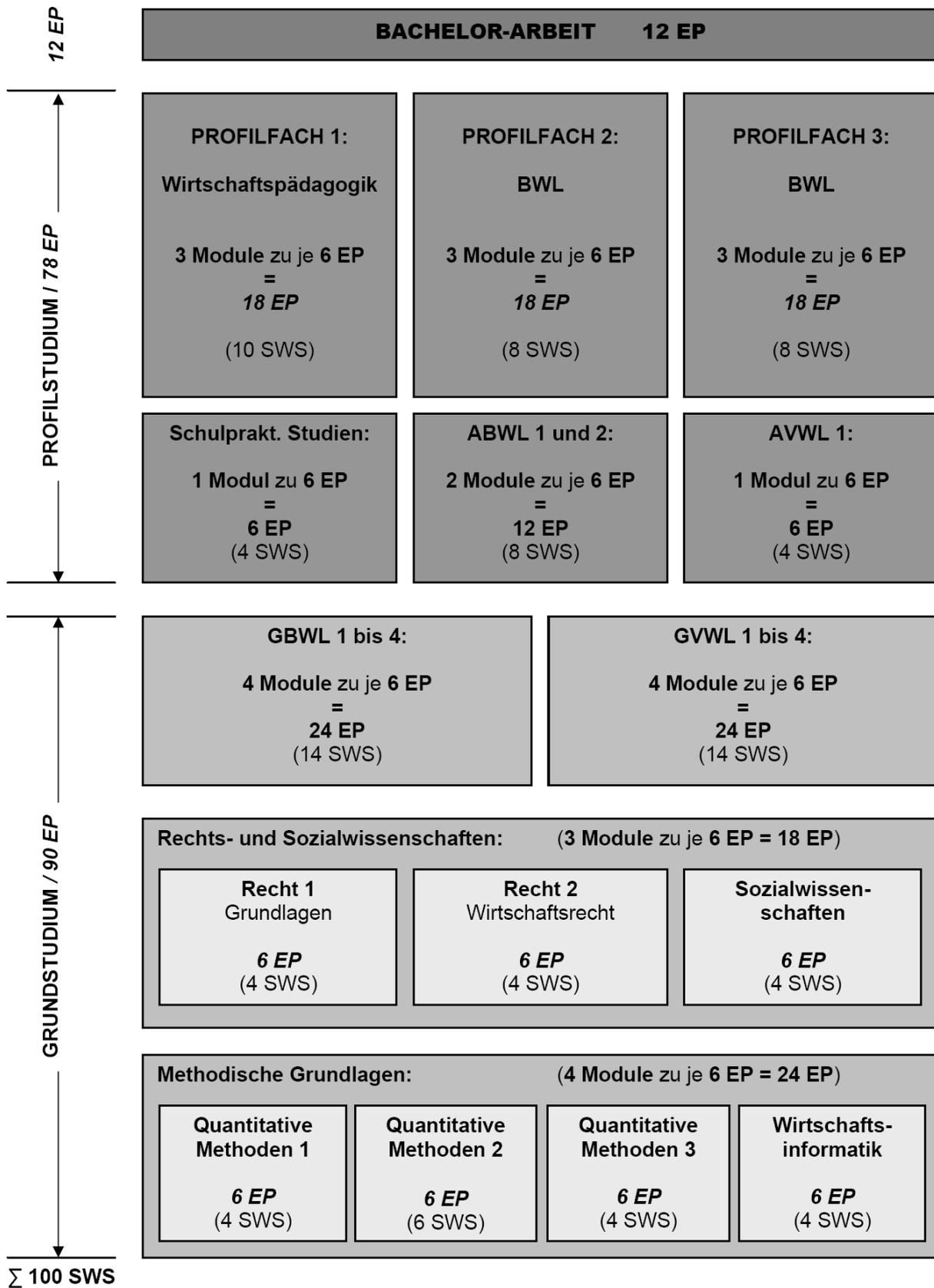
## **Studienrichtung II**

Ein Doppelfach tritt an die Stelle von zwei Profulfächern.

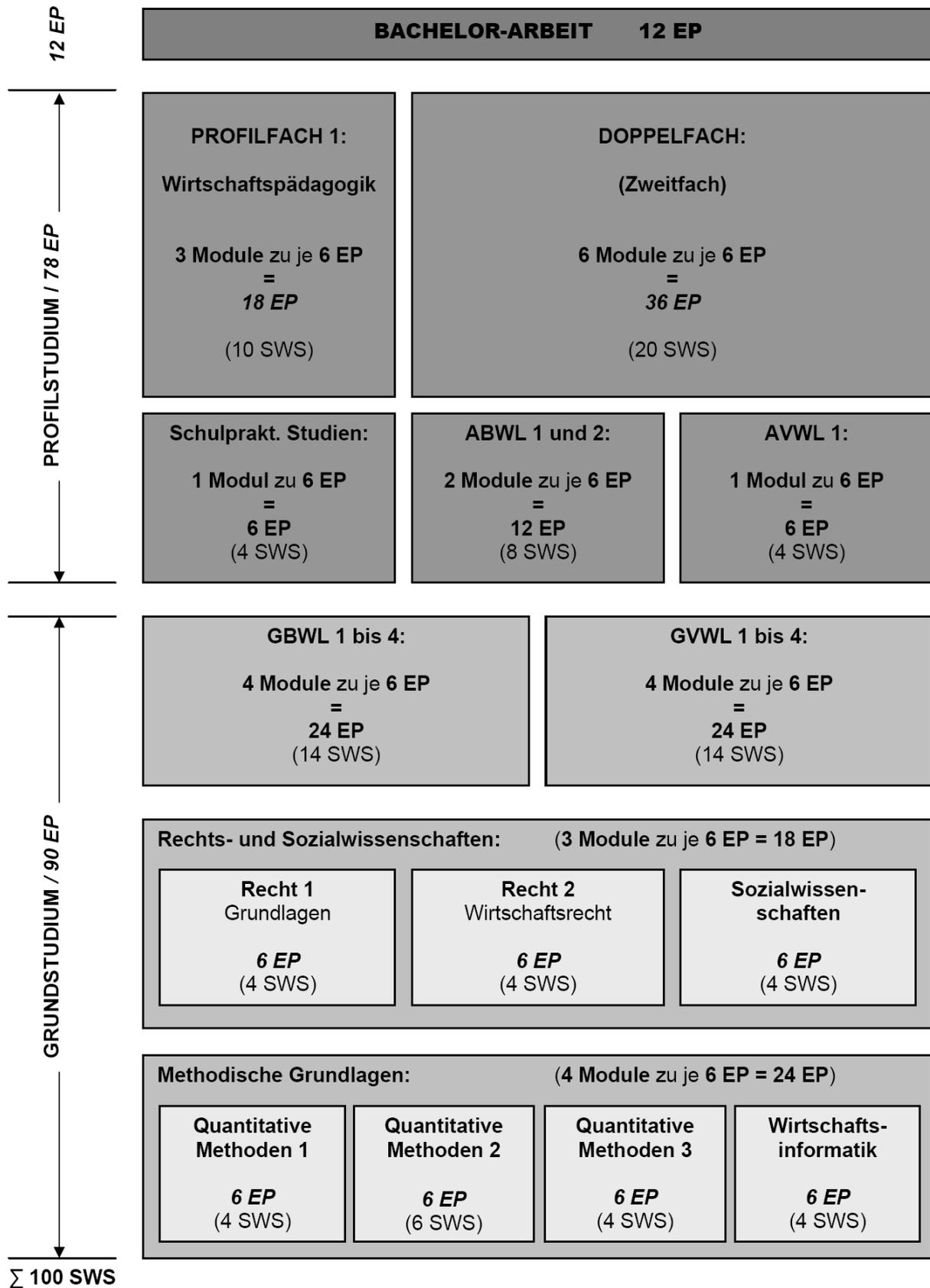
Als Doppelfächer sind wählbar:

- Biologie (*wird derzeit nicht angeboten*)
- Deutsch (Universität Stuttgart)
- Englisch (Universität Stuttgart)
- Ernährungswissenschaft (*wird derzeit nicht angeboten*)
- Evangelische Theologie (Universität Hohenheim)
- Französisch (*wird derzeit nicht angeboten*)
- Katholische Theologie (Universität Hohenheim)
- Mathematik (Universität Stuttgart)
- Sport (Universität Stuttgart)

# Struktur des Studiums – Studienrichtung I



Struktur des Studiums – Studienrichtung II



## **BESTIMMUNGEN FÜR DAS SOZIALÖKONOMISCHE PROFIL**

*Mindestens zwei* der drei Profilmächer:

- Konsumentenverhalten
- Soziale Sicherung
- Sozialmanagement
- drittes Profilmfach gegebenenfalls aus den betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder ökonomisch-integrativen Profilmächern *oder*
  - Beratungslehre
  - Krankenversicherungssysteme
  - Wirtschaftsrecht

## **BESTIMMUNGEN FÜR DAS AGRARÖKONOMISCHE PROFIL**

*Obligatorische* Profilmächer:

- Management von Agrarbetrieben
- Ökonomie der Agrarmärkte
- drittes Profilmfach aus den betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder ökonomisch-integrativen Profilmächern *oder* Wirtschaftsrecht

## **VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN**

Die Pflichtveranstaltungen des Grund- und Profilstudiums sind in den Übersichten in der Spalte Verbindlichkeit (abgekürzt mit Verb.) mit P gekennzeichnet. Wahlpflichtveranstaltungen sind mit W bezeichnet.

In den wählbaren Profilmächern sind die obligatorischen Veranstaltungen mit P ausgewiesen. Wahlpflichtveranstaltungen, die von den Studierenden hinzu gewählt werden müssen, sind mit W bezeichnet.

Die Wahlpflichtveranstaltungen werden jeweils nach Maßgabe des verfügbaren Lehrangebots zugelassen.

*Ist bei einer Veranstaltung mehr als eine Semesterlage angegeben, so ist dies als alternatives Angebot zu verstehen, d.h. die Veranstaltung muss weder mehrmals besucht werden, noch erstreckt sie sich über mehrere Semester. (Die erstgenannte Ziffer gilt als Empfehlung.)*

## SEMESTERÜBERSICHT GRUNDSTUDIUM

## 1. Semester

Modul	Modulabschluss	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung					Studienleistung	Prüfungsleistung
GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre	K	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	VÜ	P	2		6
		Einführung in das Rechnungswesen	VÜ		3		
GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	K	Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	VÜ	P	4		6
Quantitative Methoden 1	K	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	V	P	3	6	
		Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	Ü		1		
Sozialwissenschaften	K	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	V	P	2	6	
		Einführung in die Wirtschaftssoziologie	VÜ		2		
Wirtschaftsinformatik	K	Betriebliches Informationsmanagement	VÜ	P	4	6	
Summe					21	18	12
						30	

## 2. Semester

Modul	Modul- abschluss	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung					Studien- leistung	Prüfungs- leistung
GBWL 2: Leistungsprozess	K	Beschaffung & Produktion	VÜ	P	2		6
		Bilanzierung, Kosten- & Leistungsrechnung	VÜ		3		
GVWL 2: Einkommen, Beschäftigung & Inflation	K	Einkommen, Beschäftigung & Inflation	VÜ	P	4		6
GVWL 3: Unvollkommener Wettbewerb & strategische Interaktion	K	Unvollkommener Wettbewerb & strategische Interaktion	VÜ	P	3		6
Quantitative Methoden 2	K	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 2	V	P	1	6	
		Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 2	Ü		1		
		Statistik 1	V		3		
		Übung zu Statistik 1	Ü		1		
Recht 1: Grundlagen	K	Einführung in das Zivilrecht	VÜ	P	1		6
		Verfassungs- & verwaltungsrechtliche Grundlagen	VÜ	P	3		
Summe					22	6	24
						30	

## 3. Semester

Modul	Modulabschluss	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung					Studienleistung	Prüfungsleistung
GBWL 3: Vermarktungsprozess	K	Marketing	VÜ	P	2		6
GBWL 4: Finanzprozess	K	Investition & Finanzierung	VÜ	P	2		6
GVWL 4: Geld & Währung	K	Geld & Währung	VÜ	P	3		6
Quantitative Methoden 3	K	Statistik 2	V	P	3	6	
		Übung zu Statistik 2	Ü		1		
Recht 2: Wirtschaftsrecht	K	Grundlagen des Bürgerlichen Rechts & des Handelsrechts	VÜ	P	4		6
Summe					15	6	24
						30	

## SEMESTERÜBERSICHT PROFILSTUDIUM

### 4. Semester

Modul	Modulabschluss	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung					Studienleistung	Prüfungsleistung
ABWL 1: Management	K	Management-Systeme	VÜ	P	2		6
		Unternehmensführung	VÜ		2		
AVWL 1: Marktversagen & Staat	K	Finanzwissenschaft	VÜ	P	2		6
		Ordnungspolitik	VÜ		2		
Profilfach 1 Modul 1							
Profilfach 2 Modul 1							
Profilfach 3 Modul 1							
Summe						30	

## 5. Semester

Modul	Modul- abschluss	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung					Studien- leistung	Prüfungs- leistung
ABWL 2: Rechnungswesen	K	Externes Rechnungswesen	VÜ	P	2		6
		Internes Rechnungswesen	VÜ		2		
AVWL 2: Wirtschaftsdynamik & Innovation	K	Innovation	VÜ	P	2		6
		Wachstum	VÜ		2		
Profilfach 1 Modul 2							
Profilfach 2 Modul 2							
Profilfach 3 Modul 2							
Summe						30	

## 6. Semester

Modul	Modulabschluss	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung					Studienleistung	Prüfungsleistung
Bachelor-Arbeit	HA	--	--	P	--		12
Profilfach 1 Modul 3							
Profilfach 2 Modul 3							
Profilfach 3 Modul 3							
Summe						30	

## FACHÜBERSICHTEN GRUNDSTUDIUM

### Betriebswirtschaftslehre

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre	K	1.	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	VÜ	P	2		6
			Einführung in das Rechnungswesen	VÜ		3		
GBWL 2: Leistungsprozess	K	2.	Beschaffung & Produktion	VÜ	P	2		6
			Bilanzierung, Kosten- & Leistungsrechnung	VÜ		3		
GBWL 3: Vermarktungsprozess	K	3.	Marketing	VÜ	P	2		6
GBWL 4: Finanzprozess	K	3.	Investition & Finanzierung	VÜ	P	2		6
Summe						14	0	24
							24	

## Volkswirtschaftslehre

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	K	1.	Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	VÜ	P	4		6
GVWL 2: Einkommen, Beschäftigung & Inflation	K	2.	Einkommen, Beschäftigung & Inflation	VÜ	P	4		6
GVWL 3: Unvollkommener Wettbewerb & strategische Interaktion	K	2.	Unvollkommener Wettbewerb & strategische Interaktion	VÜ	P	3		6
GVWL 4: Geld & Währung	K	3.	Geld & Währung	VÜ	P	3		6
Summe						14	0	24
							24	

**Rechtswissenschaft**

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Recht 1: Grundlagen	K	2.	Einführung in das Zivilrecht	VÜ	P	1		6
		2.	Verfassungs- & verwaltungsrechtliche Grundlagen	VÜ	P	3		
Recht 2: Wirtschaftsrecht	K	3.	Grundlagen des Bürgerlichen Rechts & des Handelsrechts	VÜ	P	4		6
Summe						8	0	12
							12	

**Sozialwissenschaften**

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Sozialwissenschaften	K	1.	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	V	P	2	6	
			Einführung in die Wirtschaftssoziologie	VÜ		2		
Summe						4	6	0
							6	

## Methodische Grundlagen - Quantitative Methoden

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Quantitative Methoden 1	K	1.	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	V	P	3	6	
			Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	Ü		1		
Quantitative Methoden 2	K	2.	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 2	V	P	1	6	
			Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 2	Ü		1		
			Statistik 1	V		3		
			Übung zu Statistik 1	Ü		1		
Quantitative Methoden 3	K	3.	Statistik 2	V	P	3	6	
			Übung zu Statistik 2	Ü		1		
Summe						14	18	0
								18

**Methodische Grundlagen – Wirtschaftsinformatik**

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Wirtschaftsinformatik	K	1.	Betriebliches Informationsmanagement	VÜ	P	4	6	
Summe						4	6	0
							6	

## FACHÜBERSICHTEN PROFILSTUDIUM

### Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
ABWL 1: Management	K	4.	Management-Systeme	VÜ	P	2		6
			Unternehmensführung	VÜ		2		
ABWL 2: Rechnungswesen	K	5.	Externes Rechnungswesen	VÜ	P	2		6
			Internes Rechnungswesen	VÜ		2		
Summe						8	0	12
							12	

## Allgemeine Volkswirtschaftslehre

Modul	Modul- abschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studien- leistung	Prüfungs- leistung
AVWL 1: Marktversagen & Staat	K	4.	Finanzwissenschaft	VÜ	P	2		6
			Ordnungspolitik	VÜ		2		
AVWL 2: Wirtschaftsdynamik & Innovation	K	5.	Innovation	VÜ	P	2		6
			Wachstum	VÜ		2		
Summe						8	0	12
							12	

## BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

### Banking & Finance

Profilfach-Verantwortlicher: Burghof

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Finance	K	4.	Corporate Finance	VÜ	P	3		6
Aufbaumodul Banking	K	5.	Bank Management	VÜ	P	3	6	
Seminarmodul Banking & Finance	HA REF	5./6.	Seminar Finance	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Information Systems

Profilfach-Verantwortliche: Schoop

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Betriebliches Kommunikationsmanagement	K MDL	4.	Betriebliche Informations- & Kommunikationssysteme	V	P	2		6
			Case Study BIKS	Ü		1		
Informations- & Kommunikationstechnologien	K	5.	Einführung in den Systementwurf	V	W	2	6	
			Wissensverarbeitung	V	W			
Projekt Information Systems	MDL	6./5.	Projektseminar IS	S	P	3	6	
Summe						8	12	6
							18	

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## Interne Managementfunktionen

Profilfach-Verantwortlicher: Troßmann

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Internes Management 1: Controlling	K	4.	Controlling als interne Managementfunktion	VÜ	P	2		6
Internes Management 2	K	5.	Projektmanagement	VÜ	P	2	6	
			Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum	V	W			
			Internes Wachstum	V	W			
Seminarmodul Interne Managementfunktionen	HA K REF	6./5.	Seminar zum Internen Management	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

**Marktorientiertes Management**

Profilfach-Verantwortlicher: Voeth

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Marktorientiertes Management	K	4.	Marktorientierte Unternehmensführung	VÜ	P	3		6
Aufbaumodul Marktorientiertes Management	K	4.	Marketing-Management	VÜ	P	3	6	
Seminarmodul Marktorientiertes Management	HA K REF	5./6.	Seminar zum marktorientierten Management	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Rechnungswesen

Profilfach-Verantwortlicher: Hachmeister

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Rechnungswesen	K	4.	Internationale Rechnungslegung	V	P	2		6
Aufbaumodul Rechnungswesen	K	5.	Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	V	P	2	6	
			Grundfragen des Controlling	V		2		
Seminarmodul Rechnungswesen	HA K REF	5./6.	Seminar zum Rechnungswesen	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Service Management

Profilfach-Verantwortlicher: Hadwich

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Service Management	K	4.	Grundlagen des Servicemanagements	V	P	2		6
			Übung zu Grundlagen des Servicemanagements	Ü		1		
Aufbaumodul Service Management	K	5.	Strategisches Servicemanagement	V	P	2	6	
			Übung zu Strategisches Servicemanagement	Ü		1		
Seminarmodul Service Management	HA REF	6.	Seminar zum Servicemanagement	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Supply Chain Management

Profilfach-Verantwortlicher: Kleine

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Basismethoden	K	4.	Bestandsmanagement	VÜ	P	2	6	
			Datenmanagement	VÜ		2		
Supply Chain Management	K	5.	Steuerungsinstrumente im Supply Chain Management	VÜ	P	2		6
Seminarmodul Supply Chain Management	HA REF	6.	Anwendungen im Supply Chain Management	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Versicherungsmanagement

Profilfach-Verantwortlicher: Schiller

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Versicherungsmanagement	K	4.	Risiko & Versicherung	V	P	2	6	
	ÜL		Übung zu Risiko & Versicherung	Ü		1		
Aufbaumodul Versicherungsmanagement	K	5.	Grundzüge des Versicherungsmanagements	V	P	2	6	
	ÜL		Übung zu Grundzüge des Versicherungsmanagements	Ü		1		
Seminarmodul Versicherungsmanagement	HA K REF	5.	Seminar zum Versicherungsmanagement	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## VOLKSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

### Europäische Wirtschaft & Politik

Profilfach-Verantwortlicher: Spahn

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Europäische Wirtschaft & Politik	K	4.	Wirtschafts- & Finanzpolitik in der EU	V	P	2		6
			Übung zu Wirtschafts- & Finanzpolitik in der EU	Ü		1		
Aufbaumodul Europäische Wirtschaft & Politik	K	4./6.	Europäische Regionalökonomik	VÜ	W	3	6	
		6.	Strategien der Geldpolitik	VÜ				
Seminarmodul Europäische Wirtschaft & Politik	HA REF	5.	Seminar Europäische Wirtschaft & Politik	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
								18

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

**Historische Wirtschaftsforschung**

Profilfach-Verantwortlicher: Streb

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Historische Wirtschaftsforschung	K	4.	Globalisierung & Antiglobalisierung	V	P	2	6	
			Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens	Ü		2		
Aufbaumodul Historische Wirtschaftsforschung	K	5.	Wirtschaftspolitik & Unternehmerverhalten im "Dritten Reich"	V	P	2		6
Seminarmodul Historische Wirtschaftsforschung	HA REF	6.	Empirische Analyse ökonomischer Probleme	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Industrieökonomik

Profilfach-Verantwortlicher: Schwalbe

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Industrieökonomik	K	4.	Methodische Grundlagen der Industrieökonomik	V	P	2		6
			Industrieökonomik 1	V		2		
Aufbaumodul Industrieökonomik	K	5.	Industrieökonomik 2	V	P	2	6	
Seminarmodul Industrieökonomik	HA REF	6.	Seminar Industrieökonomik	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

**Konsumentenverhalten**

Profilfachverantwortlicher: Ahlheim

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Haushalts- & Konsumökonomik	K	4.	Haushalts- & Konsumökonomik	VÜ	P	3		6
Verbraucherpolitik	K	5.	Verbraucherpolitik	VÜ	P	3	6	
Seminarmodul Konsumentenverhalten	HA REF	5./6.	Seminar Konsumentenverhalten	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Ökonometrie

Profilfach-Verantwortlicher: Wagenhals

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Ökonometrie	K	4.	Grundlagenkurs Ökonometrie	VÜ	P	3		6
Seminarmodul Ökonometrie	HA REF	5.	Seminar Ökonometrie	S	P	2	6	
Aufbaumodul Ökonometrie	K	6.	Aufbaukurs Ökonometrie	VÜ	P	3	6	
Summe						8	12	6
							18	

**Wachstum & Beschäftigung**

Profilfach-Verantwortlicher: Hagemann

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Wachstum & Beschäftigung	K	4.	Wachstum, Strukturwandel & Beschäftigung	VÜ	P	2		6
Aufbaumodul Wachstum & Beschäftigung	K	5.	Arbeitsmarkt & Dienstleistungen	V	P	2	6	
			Wirtschaftsentwicklung der BRD	V		2		
Seminarmodul Wachstum & Beschäftigung	HA REF	6.	Seminar Wachstum & Beschäftigung	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## ÖKONOMISCH-INTEGRATIVE PROFILFÄCHER

### Innovationsökonomik

Profilfach-Verantwortlicher: Pyka

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Innovationsökonomik	K	4.	Grundlagen der Innovationsökonomik	VÜ	P	2		6
			Methoden der Innovationsforschung	VÜ		2		
Aufbaumodul Innovationsökonomik	K	5.	Innovationsmanagement	V	W	2	6	
			New Economy, Technologie & Beschäftigung	V	W			
Seminarmodul Innovationsökonomik	HA REF	6.	Seminar Innovationsökonomik	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## International Business & Economics

Profilfach-Verantwortliche: Gerybadze

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul International Business & Economics	K ÜL*	4.	Multinational Corporations	VÜ	P	3		6
Aufbaumodul International Business & Economics	K	5.	International Economics	VÜ	P	3	6	
Seminarmodul International Business & Economics	HA REF	5.	International Business Intelligence	S	W	2	6	
	HA REF		Topics in International Economics	S	W			
Summe						8	12	6
							18	

\*Benotung: 70% Klausur, 30% Fallstudienarbeit

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## Kartellrecht & Ökonomie

Profilfach-Verantwortliche/r: Escher-Weingart/Schwalbe

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Kartellrecht & Ökonomie	K	4.	Grundlagen des Kartellrechts	VÜ	P	3		6
Aufbaumodul Kartellrecht & Ökonomie	K	5.	Wettbewerbstheorie & -politik	VÜ	P	3	6	
Seminarmodul Kartellrecht & Ökonomie	HA REF	6.	Interdisziplinäres Seminar Kartellrecht & Ökonomie	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Risk Management

Profilfachverantwortlicher: Koziol

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Aktienmärkte	K	4./6.	Risikomanagement & Derivate: Aktienmärkte	V	P	2		6
		4./6.	Übung zu Risikomanagement & Derivate: Aktienmärkte	Ü		1		
Zinstitel	K	5.	Risikomanagement & Derivate: Zinstitel	V	P	2	6	
		5.	Übung zu Risikomanagement & Derivate: Zinstitel	Ü		1		
Seminarmodul Risk Management	HA REF	5.	Seminar zu Risikomanagement & Derivate	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Steuerlehre

Profilfach-Verantwortlicher: N.N.

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Steuerlehre	K	4.	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	V	P	2		6
			Das deutsche Steuersystem	Ü		1		
Aufbaumodul Steuerlehre	K	5.	Unternehmensbesteuerung & Rechtsform	VÜ	P	3	6	
Seminarmodul Steuerlehre	HA REF	5.	Seminar zur Steuerlehre	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

**Sustainability**

Profilfach-Verantwortlicher: Ahlheim

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Sustainability	K	4.	Umweltmanagement	VÜ	P	3		6
Aufbaumodul Sustainability	K	5.	Umweltökonomik	VÜ	P	3	6	
Seminarmodul Sustainability	HA REF	5./6.	Seminar Sustainability	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## WEITERE PROFILFÄCHER

### Angewandte Managementsoziologie

Profilfach-Verantwortlicher: Buß

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Angewandte Managementsoziologie	HA K	4.	Management in der modernen Gesellschaft	V	P	2		6
			Projektworkshop zu Management in der modernen Gesellschaft	Ü		1		
Aufbaumodul Angewandte Managementsoziologie	HA K	5.	Public Relations: Wertewandel & Unternehmensidentität	S	P	2	6	
			Projektworkshop zu Public Relations	Ü		1		
Seminarmodul Angewandte Managementsoziologie	HA REF	6.	Moderne Unternehmensführung	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
								18

## Ethikmanagement

Profilfach-Verantwortlicher: Schramm

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)		
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung	
Grundlagenmodul Ethikmanagement	K	4.	Unternehmensethik	VÜ	P	3		6	
Aufbaumodul Ethikmanagement 1 <sup>1)</sup>	K	4.	Umweltmanagement	VÜ	W	3	6		
Aufbaumodul Ethikmanagement 2 <sup>1)</sup>	HA K	5.	Public Relations: Wertwandel & Unternehmensidentität	S	W				
			Projektworkshop zu Public Relations	Ü					
Seminarmodul Ethikmanagement <sup>2)</sup>	HA REF	6./4.	Angewandtes Umweltmanagement	S	W	2	6		
			Konzepte der Wirtschafts- & Unternehmensethik	S	W				
			Managementinstrumente moderner Führung	S	W				
Summe						8	12	6	
							18		

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

<sup>2)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## Interaktive Medien- & Online-Kommunikation

Profilfach-Verantwortlicher: Quandt

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagen interaktiver Medien- & Online-Kommunikation	K	4.	Grundlagen interaktiver Medien- & Online-Kommunikation	V	P	2		6
Spezialgebiete interaktiver Medien- & Online-Kommunikation	HA REF	5.	Spezialgebiete interaktiver Medien- & Online-Kommunikation	S	P	3	6	
Anwendungsfelder interaktiver Medien- & Online-Kommunikation	HA REF	6.	Case Studies 1	S	W	3	6	
			Case Studies 2	S	W			
Summe						8	12	6
							18	

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## Konsumentenverhalten & Gesundheit

Profilfach-Verantwortlicher: Sousa-Poza

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Konsumentenverhalten & Gesundheit	K	4.	Gesundheitsökonomik	V	P	3		6
			Übung zu Gesundheitsökonomik	Ü		1		
Aufbaumodul Konsumentenverhalten & Gesundheit	HA REF	5.	Gender & Gesundheit	VS	W	2	6	
			Methodisches Seminar zur Gesundheitsökonomik	VS				
Seminarmodul Konsumentenverhalten & Gesundheit	HA REF	5./6.	Ausgewählte Fragen des Gesundheitsverhaltens	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## Krankenversicherungssysteme

Profilfach-Verantwortlicher: Schiller

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Krankenversicherungsmanagement	K	4.	Risiko & Versicherung	V	P	2	6	
	ÜL		Übung zu Risiko & Versicherung	Ü		1		
Aufbaumodul Krankenversicherungssysteme	K	5.	Grundzüge der deutschen Krankenversicherung	V	P	2	6	
	ÜL		Übung zu Grundzüge der deutschen Krankenversicherung	Ü		1		
Seminarmodul Krankenversicherungssysteme	HA K REF	6.	Seminar zu ausgewählten Fragen der Krankenversicherung	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## Management in Einrichtungen des Gesundheitswesens

Profilfach-Verantwortlicher: Ernst

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Management in Einrichtungen des Gesundheitswesens	K	4.	Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens	VÜ	P	3		6
Seminarmodul Management in Einrichtungen des Gesundheitswesens	HA K MDL REF	5.	Ausgewählte Fragen des Gesundheitsmanagements	S	P	2	6	
Aufbaumodul Management in Einrichtungen des Gesundheitswesens	K MDL	6.	Einführung ins Medizinrecht	V	W	2	6	
			Medizin für Ökonomen	V	W			
	ÜL		Ökonomische Evaluation im Gesundheitswesen	Ü	P	1		
Summe						8	12	6
							18	

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## Soziale Sicherung

Profilfach-Verantwortlicher: Schramm

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Soziale Sicherung	K	4.	Soziale Sicherung zwischen Haushaltsökonomik, Markt & Staat	VÜ	P	3		6
Aufbaumodul Soziale Sicherung	MDL	5.	Wirtschaftsethik der sozialen Sicherung & des Arbeitsmarkts	VÜ	P	3	6	
Seminarmodul Soziale Sicherung	HA REF	6.	Seminar zur Sozialen Sicherung	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

**Sozialmanagement**

Profilfach-Verantwortlicher: Ernst

Modul	Modul- abschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studien- leistung	Prüfungs- leistung
Grundlagenmodul Sozialmanagement	K	4.	Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen sozialer Dienstleistungen	VÜ	P	3		6
Aufbaumodul Sozialmanagement	K	5.	Management sozialer Einrichtungen	VÜ	P	3		6
Seminarmodul Sozialmanagement	HA K MDL REF	6.	Ausgewählte Fragen des Sozialmanagements	S	P	2	6	
Summe						8	6	12
							18	

## Wirtschaftspsychologie

Profilfach-Verantwortlicher: Schuler

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie	K	4.	Personalmarketing & Personalauswahl	V	P	2		6
Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie	K REF*	5.	Organisation & Führung	V	P	2		6
Seminarmodul Wirtschaftspsychologie	HA K REF	5.	Markt- & Werbepsychologie	S	P	2	6	
			Psychologie der Gruppe & Teamarbeit	S		2		
Summe						8	6	12
							18	

\* Optional; siehe Modulkatalog.

## Wirtschaftsrecht

Profilfach-Verantwortliche: Escher-Weingart

Modul	Modul- abschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studien- leistung	Prüfungs- leistung
Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht	K	4.	Gesellschaftsrecht	VÜ	W	3		6
			Kartellrecht	VÜ	W			
			Verfassungsrechtliche Grundlagen der Wirtschaftsordnung	VÜ	W			
Aufbaumodul Wirtschaftsrecht	K	4.	Europarecht	VÜ	W	3	6	
		4.	Steuerrecht	VÜ	W			
		4.	Umweltrecht	VÜ	W			
		4.	Unternehmensnachfolge	V	W			
		5.	Arbeitsrecht	VÜ	W			
		5.	Bankrecht	VÜ	W			
		5.	Fallstudien zum Kartellrecht	VÜ	W			
5.	Wirtschaftsverwaltungsrecht	VÜ	W					
Seminarmodul Wirtschaftsrecht	HA REF	5.	Seminar Europarecht	S	W	2	6	
		5.	Seminar Gesellschaftsrecht	S	W			
		5.	Seminar Umweltrecht	S	W			
		6.	Seminar Bankrecht	S	W			
		6.	Seminar Kartellrecht	S	W			
		6.	Seminar Öffentliches Wirtschaftsrecht	S	W			
Summe						8	12	6
							18	

Pro Modul ist genau eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen zu wählen.

## BESONDERE PROFILFÄCHER IM INTERNATIONALEN PROFIL

### Wirtschaftsenglisch

Profilfach-Verantwortlicher: Gerybadze

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)			
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung		
Grundlagenmodul Wirtschaftsenglisch	K	4.	Business English 1	Ü	P	2	6			
			Business English 2			2				
Aufbaumodul Wirtschaftsenglisch 1	K	5.	Business English 3	Ü	P	2		6		
Aufbaumodul Wirtschaftsenglisch 2	K	6.	Español Comercial 1	Ü	W	2	6			
			Español Comercial 2					Ü	W	
			Le français des affaires 1					Ü	W	
			Le français des affaires 2					Ü	W	
Summe						8	12	6		
							18			

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

**Wirtschaftsfranzösisch**

Profilfach-Verantwortlicher: Gerybadze

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)		
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung	
Grundlagenmodul Wirtschaftsfranzösisch	K	4.	Le français des affaires 1	Ü	P	2	6		
			Le français des affaires 2			2			
Aufbaumodul Wirtschaftsfranzösisch 1	K	5.	Le français des affaires 3	Ü	P	2		6	
Aufbaumodul Wirtschaftsfranzösisch 2	K	6.	Business English 1	Ü	W	2	6		
			Business English 2					W	
			Español Comercial 1					W	
			Español Comercial 2					W	
Summe						8	12	6	
							18		

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## Wirtschaftsspanisch

Profilfach-Verantwortlicher: Gerybadze

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Wirtschaftsspanisch	K	4.	Español Comercial 1	Ü	P	2	6	
			Español Comercial 2	Ü		2		
Aufbaumodul Wirtschaftsspanisch 1	K	5.	Español Comercial 3	Ü	P	2		6
Aufbaumodul Wirtschaftsspanisch 2	K	6.	Business English 1	Ü	W	2	6	
			Business English 2	Ü	W			
			Le français des affaires 1	Ü	W			
			Le français des affaires 2	Ü	W			
Summe						8	12	6
							18	

Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## BESONDERE PROFILFÄCHER IM WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHEN PROFIL

### Wirtschaftspädagogik

Profilfach-Verantwortlicher: Jungkunz

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Erziehungswissenschaftliches & wirtschaftspädagogisches Grundlagenmodul	K	4.	Einführung in die Erziehungswissenschaften	V	P	2		6
		4.	Einführung in die Berufs- & Wirtschaftspädagogik	V		2		
Aufbaumodul zur Wirtschaftspädagogik	K	5.	Theorien des Unterrichtens	V	P	2	6	
Seminarmodul zum Schulpraktikum	REF	5.	Vorbereitendes Seminar zum Wirtschaftslehreunterricht	S	P	2	6	
	HA	6.	Nachbereitendes Seminar zum Wirtschaftslehreunterricht	S		2		
Summe						10	12	6
							18	

## Geschichte

Profilfach-Verantwortlicher: Streb

*Das Profilfach Geschichte kann nur in Kombination mit dem Profilfach Historische Wirtschaftsforschung gewählt werden.*

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Geschichte	K	4.	Agrargeschichte der vorindustriellen Zeit	V	P	2	6	
			Wirtschaftsgeschichte der frühen Neuzeit bis zur Industrialisierung	V		2		
Aufbaumodul Geschichte	K	5.	Wirtschaftsgeschichte der Bundesrepublik Deutschland	V	P	2		6
Seminarmodul Geschichte	HA REF	5.	Geschichte Deutschlands	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

**Wirtschaftsethik**

Profilfach-Verantwortlicher: Schramm

*Das Profilfach Wirtschaftsethik kann nur in Kombination mit dem Profilfach Wirtschaftspsychologie gewählt werden.*

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Wirtschaftsethik	K	4.	Unternehmensethik	VÜ	P	3		6
Aufbaumodul Wirtschaftsethik	MDL	5.	Wirtschaftsethik der sozialen Sicherung & des Arbeitsmarkts	VÜ	P	3	6	
Seminarmodul Wirtschaftsethik	HA REF	6./4.	Konzepte der Wirtschafts- & Unternehmensethik	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## DOPPELFÄCHER IM WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHEN PROFIL

### Deutsch

Doppelfach-Verantwortliche: Jelkmann (Universität Stuttgart)

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Einführung in die Literaturwissenschaft	HAK	3./5.	Seminar 1 Einführung in die Literaturwissenschaft	S	P	2		9
		4./6.	Seminar 2 Einführung in die Literaturwissenschaft	S		2		
Kanonische Texte	K	3./5.	Mediävistik	V	P	2	6	
		4./6.	Neue Deutsche Literatur	V		2		
Einführung in die Mediävistik	K	4.	Seminar 1	S	P	2	9	
		5.	Seminar 2	S		2		
Einführung in die Linguistik	K	3./5.	Vorlesung Einführung in die Linguistik	V	P	2		12
			Tutorium Einführung in die Linguistik	T		2		
Summe						16	15	21
							36	

## Englisch

Doppelfach-Verantwortlicher: Windisch (Universität Stuttgart)

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Literatur	K	5.	Essay Writing / Research Skills 1	Ü	P	2	3	
			Introduction to Literary Studies	S		2	6	
Aufbaumodul Literaturwissenschaft	K	4.	Essay Writing / Research Skills 2	S	P	2	3	
			G2 Literaturwissenschaft	Ü		2	3	
Grundlagenmodul Linguistik	K	5.	Introduction to Linguistics	VT	P	4	5	
			Introduction to Phonetics and Phonology	S		2	4	
			Translation 3+4	Ü		2	3	
Seminarmodul	K	6.	G3 Linguistik	S	P	2		4,5
			G3 Literaturwissenschaft	S		2		4,5
Summe						20	27	9
							36	

## Evangelische Theologie

Doppelfach-Verantwortlicher: Mell

Modul	Modul- abschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studien- leistung	Prüfungs- leistung
Seminarmodul Theologie als Wissenschaft	HA	4.	Einführung in die evangelische Theologie	S	P	2	6	
		5.	Einführung in die evangelische Religionspädagogik	S		2		
Grundlagenmodul Biblische Theologie 1	K	4.	Bibelkunde Neues Testament	Ü	P	2	6	
		5.	Bibelkunde Altes Testament	Ü		2		
Grundlagenmodul Biblische Theologie 2	K	5.	Vom Verstehen biblischer Texte	S	P	2	6	
Grundlagenmodul Religionspädagogik	HA	5.	Zum Schulpraktikum	Ü	P	2	6	
		6.	Grundlagen der Religionspädagogik	S		2		
Grundlagenmodul Systematische Theologie	HA MDL	5.	Der evangelische Glaube	S	P	2	6	
		6.	Die evangelische Ethik	V		2		
Grundlagenmodul Kirchengeschichte	HA	6.	Thema der Neueren Kirchengeschichte	S	P	2	6	
Summe						20	24	12
							36	

## Katholische Theologie

Doppelfach-Verantwortlicher: Schramm

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Biblische Theologie 1	HA	4.	Die geschichtlichen Bücher des Alten Testaments	V	P	2	6	
			Exegetische Methoden	S		2		
Religionspädagogik 1	HA	4.	Didaktik des Religionsunterrichts	V	P	2	6	
			Grundfragen der Religionspädagogik	V		2		
Religionspädagogik 2	HA	5.	Interreligiöses Lernen im Dialog mit den Weltreligionen	S	P	2	6	
Kernfragen der katholischen Theologie	MDL	5.	Der unterhaltsame Gott	V	P	2	6	
			Gott, Schöpfung, Kirche	Ü		1		
Biblische Theologie 2	MDL	6.	Die synoptischen Evangelien	V	P	2	6	
			Propheten <i>oder</i> Weisheitsbücher <i>oder</i> Paulus <i>oder</i> Johannes	V	W	2		
Theologische Ethik 1	MDL	6.	Grundlagen der Theologischen Ethik	V	P	2	6	
			Lektürekurs Theologische Ethik (Grundlagen)	KQ		1		
Summe						20	24	12
							36	

## Mathematik

Doppelfach-Verantwortlicher: Pöschel (Universität Stuttgart)

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
G1 - Analysis 1	K	5.	Analysis 1	VÜ	P	8	12	
G2 - Lineare Algebra und Analytische Geometrie 1	K	5.	Lineare Algebra und Analytische Geometrie 1	VÜ	P	6	9	
G3 - Analysis 2	K	6.	Analysis 2	VÜ	P	6		9
G5 - Grundlagen der Computermathematik	K	5.	Mathematik am Computer	V	W	1	6	
		5.	Programmierkurs	Ü		2		
		6.	Numerische Lineare Algebra	V		2		
		6.	Übung zu Numerische Lineare Algebra	Ü		1		
Seminarmodul Mathematik	HA	5.	Proseminar	S	W	2	6	
Summe						28	27	9
							36	

## Sport

Doppelfach-Verantwortlicher: Leikov (Universität Stuttgart)

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Sportarttypisches Handeln & Instruieren 1	FP K	4.	Sportartengruppe 1 Individualsport 1	FÜ	P	2	3	
		5.	Sportartengruppe1 Individualsport 2	FÜ		2	3	
Sportarttypisches Handeln & Instruieren 2	FP K	5.	Sportartengruppe 2 Sportspiel 1	FÜ	P	2	3	
		6.	Sportartengruppe 2 Sportspiel 2	FÜ		2	3	
Bewegungsaktivitäten zur aktuellen Jugendsportkultur	HA MDL	5.	Jugend- & Freizeitarbeit	FÜ	P	2	3	
		6.	Bewegungsaktivitäten zur aktuellen Jugendsportkultur Sportbereich C	FÜ		2	3	
Geisteswissenschaftliche Theorien & Ansätze	K	4.	Sportpädagogik	V	P	2		3
		5.	Sportgeschichte	V		2		3
Naturwissenschaftliche Theorien & Ansätze	HA K	5.	Vorlesung 1	V	P	2	3	
		6.	Proseminar	S		2		3
Sozialwissenschaftliche Theorien & Ansätze	HA K	4.	Vorlesung 1	V	P	2	3	
		6.	Proseminar	S		2		3
Summe						24	24	12
								36

## BESONDERES PROFILFACH IM SOZIALÖKONOMISCHEN PROFIL

### Beratungslehre

Profilfach-Verantwortlicher: Hoffmann (430 A)

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagenmodul Beratungslehre	K	4.	Beratungslehre	V	P	2		6
Aufbaumodul Beratungslehre	MDL	4./6.	Beratungsgesprächstraining	Ü	P	2	6	
		5.	Kommunikations- & Kooperationstraining	Ü		2		
Seminarmodul Beratungslehre	HA REF	6.	Teilnehmerorientierte Projekt- & Bildungsarbeit	S	P	2	6	
Summe						8	12	6
							18	

## BESONDERE PROFILFÄCHER IM AGRARÖKONOMISCHEN PROFIL

### Management von Agrarbetrieben

Profilfach-Verantwortlicher: N.N.

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagen der landwirtschaftlichen Betriebslehre	K	4.	Grundlagen der landwirtschaftlichen Betriebslehre	V	P	2	6	
			Grundlagen der landwirtschaftlichen Betriebslehre	Ü		2		
Betriebliche Planungsmethoden	K	5.	Betriebliche Planungsmethoden	VÜ	P	4	6	
Unternehmensführung in Agribusiness	K	5.	Kooperation & Kommunikation	Ü	P	2	6	
			Management 2 für Agribusiness	Ü		2		
Summe						12	18	0
							18	

## Ökonomie der Agrarmärkte

Profilfach-Verantwortlicher: N.N.

Modul	Modulabschluss	empfohl. Sem.	Lehrveranstaltung	Art	Verb.	SWS	Leistungspunkte (EP)	
	Leistung						Studienleistung	Prüfungsleistung
Grundlagen der Agrarpolitik & Marktlehre	K	5.	Grundlagen der Agrarpolitik	V	P	2	6	
			Grundlagen der Marktlehre	V		2		
International Food and Agricultural Trade	K	6.	International Food & Agricultural Trade	V	P	4	6	
Organisation, Marketing & Management in der Ernährungswirtschaft	MDL REF	5.	Organisation, Marketing & Management in der Ernährungswirtschaft	VS	P	4	6	
Summe						12	18	0
							18	



# TERMINE

VORLESUNGSZEITRAUM WINTERSEMESTER: 18.10.2010-12.02.2011

VORLESUNGSZEITRAUM SOMMERSEMESTER: 26.04.2011-30.07.2011

VORLESUNGSFREIE TAGE: Allerheiligen, 01.11.2010  
Weihnachtsferien, 24.12.2010-08.11.2011  
Ostern, 22.04.2011-25.04.2011  
Christi Himmelfahrt, 02.06.2011  
Pfingstferien, 11.06.2011-18.06.2011  
Fronleichnam, 23.06.2011  
„Dies Academicus“, (Termin noch unbekannt)  
Folgeprüfungszeitraum, (Termin durch Prüfungsamt bekannt)

## PRÜFUNGEN DER FAKULTÄT WISO:

Anmeldeverfahren (Online/Formular)

Anmeldefrist für Prüfungen

Prüfungszeitraum

Folgeprüfungszeitraum

(sämtliche Termine werden durch das Prüfungsamt bekannt gegeben)

## ■ STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Schloss-Kollegangflügel – 04.21/021

70593 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22064

Fax +49 (0)711 459 23723

E-mail [zsb@uni-hohenheim.de](mailto:zsb@uni-hohenheim.de)

## ■ IMPRESSUM

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Speisemeistereiflügel – 118

70593 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

Fax +49 (0)711 459 22785

E-mail [wiso@uni-hohenheim.de](mailto:wiso@uni-hohenheim.de)

web [www.wiso.uni-hohenheim.de](http://www.wiso.uni-hohenheim.de)