

# WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

## Bachelor of Science

mit ökonomischem Wahlprofil

### Studienplan



# INHALTSVERZEICHNIS

Glossar	3
Einführung in das Studium	4
Aufbau des Studiums	8
Prüfungsanforderungen	12
Liste der Profulfächer	16
Bestimmungen	17
Verbindlichkeit der Lehrveranstaltungen	19
Humboldt Reloaded Projekte	19
Semesterübersicht Grundstudium	20
Semesterübersicht Profilstudium	23
Freier Wahlbereich	29
Fachübersichten Grundstudium	30
Fachübersichten Profilstudium	33
Betriebswirtschaftliche Profulfächer	35
Volkswirtschaftliche Profulfächer	43
Integrative Profulfächer	50
Weitere Profulfächer	55
Besondere Profulfächer im Internationalen Profil	61

## ■ GLOSSAR

Fachdidaktische Übung	FÜ
Fachpraktische Prüfung	FP
Hausarbeit	HA
Klausur	K
Kolloquium	KQ
Leistung in der Übung	ÜL
Mündliche Leistung	MDL
Pflicht	P
Referat	REF
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Tutorium	T
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Tutorium	VT
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahlpflicht	W

Grundlage des vorliegenden Studienplans ist die Rahmenprüfungsordnung für Bachelor-Studiengänge in Verbindung mit der Prüfungsordnung vom 21.05.2013 (Amtliche Mitteilung Nr. 900) sowie den Satzungsänderungen vom 17.07.2013 (Amtliche Mitteilung Nr. 909), 17.02.2014 (Amtliche Mitteilung Nr. 940) und 22.07.2014 (Amtliche Mitteilung Nr. 987).

Diesen Studienplan finden Sie auch unter [www.wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene](http://www.wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene). In der dort veröffentlichten pdf-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen.

# ■ EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

## INFORMATIONSMÖGLICHKEITEN

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, Studienablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende im Studieninformationszentrum (SIZ) oder bei der Zentralen Studienberatung (ZSB).

Über die beruflichen Einsatzmöglichkeiten und alle Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät außerdem das C@reerCenter Hohenheim oder das Team akademische Berufe (Arbeitsagentur).

Für die Studienanfänger finden allgemeine und studiengangspezifische Einführungsveranstaltungen statt. Die Termine werden durch die Zentrale Studienberatung bekannt gemacht. Die fachliche Studienberatung, in Hinsicht auf Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten im Profilstudium, wird durch die Fachstudienberater der Institute durchgeführt. Informationen zu einzelnen Profilmächern finden Sie auf der Homepage der Fakultät oder auf den Webseiten der jeweiligen Lehrstühle. Dort sind auch die Termine für die Sprechzeiten der Professoren und Mitarbeiter zu erfahren.

## ZIELE DES BACHELOR-STUDIUMS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Die Ziele des Studiums bestehen

- in der Vermittlung von studiengangspezifischem Fachwissen in Verbindung mit theoretischem Basiswissen, das die weitere Aneignung und Einordnung von wissenschaftlichen Erkenntnissen in der beruflichen Praxis und die zunehmend komplexeren ökonomischen und gesellschaftlichen Prozesse ermöglicht,
- in der Entwicklung methodisch-analytischer und synthetischer Fähigkeiten der kontextspezifischen Anwendung von Methoden und Kenntnissen,
- im Erwerb von Kompetenzen, die zu einer selbständigen Erweiterung wissenschaftlicher Erkenntnisse befähigen, um ökonomische Probleme in ihrem gesellschaftlichen Zusammenhang zu sehen, Lösungsmöglichkeiten zu erkennen, zu beurteilen und Lösungsverfahren anzuwenden.

## EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

### BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Eine breite Grundausbildung sowie die Möglichkeit, sich für bestimmte berufliche Anforderungen zu spezialisieren, eröffnen eine weite Anwendungsskala der erworbenen wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse.

Studierende mit dem **Profil Betriebswirtschaftslehre** finden ihre berufliche Aufgabe hauptsächlich in den Unternehmen des privaten und öffentlichen Sektors, jedoch auch bei Verbänden, Kammern, in der öffentlichen Verwaltung und in freien Berufen. So qualifiziert das Profildfach „Banking & Finance“ für Berufe der betrieblichen Finanzwirtschaft oder im Bankbereich. Studierende des Profildfachs „Information Systems“ qualifizieren sich unter anderem für unternehmensinterne IT-Abteilungen, für IT-Beratungen und für das IT-Projektmanagement. Das Profildfach „Interne Managementfunktionen“ richtet sich auf Berufsfelder im Controlling, der Planung und Steuerung des Unternehmens aus. Das Profildfach „Marktorientiertes Management“ qualifiziert für die Tätigkeit in den Unternehmensbereichen Marketing und Management. Das Profildfach „Supply Chain Management“ vermittelt Qualifikationen für Berufsfelder in der Produktionsplanung, Beschaffung und Logistik.

Auch für die Studierenden mit **Profil Volkswirtschaftslehre** bieten sich eine Reihe von beruflichen Möglichkeiten in Unternehmen, darüber hinaus in der öffentlichen Verwaltung, in der Politik, bei Kammern und Verbänden sowie bei internationalen Organisationen an.

Das **integrative Profil** verbindet die betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Möglichkeiten der Studierenden.

Studierenden mit **internationalem Profil** stehen berufliche Einsatzmöglichkeiten insbesondere in Unternehmen der Exportwirtschaft, in multinationalen Unternehmen, Banken, internationalen Organisationen, privaten und öffentlichen Wirtschaftsorganisationen offen.

Wesentliche berufliche Einsatzfelder für die Absolventen des **Profils Gesundheitsmanagement** sind im Bereich Krankenhausmanagement, Management medizinischer Versorgungsnetze und -zentren, im Case-Management sowie in privaten und gesetzlichen Krankenkassen und im Bereich der Prävention zu finden.

Für Studierende des **Profils Sozialökonomik** bieten sich berufliche Einsatzmöglichkeiten auf dem Gebiet des Managements sozialer Einrichtungen in Krankenhäusern, Seniorenheimen oder ambulanten sozialen Diensten an. Zudem bestehen Einsatzmöglichkeiten

## EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

auf den Gebieten der Verbraucherarbeit und Haushaltsberatung wie z.B. Tätigkeiten in Verbraucherorganisationen, auf dem Gebiet der Verbraucherpolitik, der verbraucherorientierten Tätigkeiten in Unternehmen, in der Verbraucher- und Haushaltsberatung sowie in der Erwachsenenbildung im weitesten Sinne.

### WEITERFÜHRENDE MASTER-STUDIENGÄNGE

Seit dem Wintersemester 2009/2010 bietet die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ihre viersemestrigen Master-Programme an. Dabei gibt es vier wirtschaftswissenschaftliche Master-Studiengänge:

- Master-Studiengang Management mit den vier Schwerpunkten
  - Financial Management
  - Health Care & Public Management
  - Interorganisational Management & Performance
  - Marketing & Management
- Master-Studiengang Economics
- Master-Studiengang International Business & Economics
- Master-Studiengang für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt

Der Master-Studiengang für das wirtschaftswissenschaftliche Lehramt vermittelt die wissenschaftliche Befähigung für das Lehramt an kaufmännischen Schulen und beruflichen Gymnasien sowie für die betriebliche kaufmännische Ausbildung.

## EINFÜHRUNG IN DAS STUDIUM

### ALLGEMEINE STUDIENVORAUSSETZUNGEN DES BACHELOR-STUDIENGANGS

Die Zulassung zum ökonomischen Wahlprofil und zum wirtschafts-pädagogischen Profil erfolgt jeweils getrennt.

Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums sind neben den formalen Erfordernissen (gemäß den Auswahlkriterien) das Interesse an ökonomischen Fragestellungen sowie die Fähigkeit zum analytischen Denken und dem damit verbundenen Einsatz quantitativer Methoden. Zwar reichen für den Studienbeginn die Kenntnisse der Schulmathematik aus, sie müssen jedoch im Laufe des Studiums erweitert und vertieft werden.

Wünschenswert sind gute Kenntnisse der englischen Sprache. Es liegen zwar in ausreichender Zahl deutschsprachige Lehrbücher vor; die Durchdringung von Spezialproblemen wird jedoch ohne ausreichende Kenntnis der englischen Sprache sehr erschwert. Die Veranstaltungen im Bereich der Wirtschaftssprachen (von denen eine im internationalen Profil obligatorisch ist) bauen auf entsprechend soliden Sprachkenntnissen auf.

Es wird dringend empfohlen, den Praxisbezug des Studiums durch berufspraktische Tätigkeiten zu vertiefen, wobei sich insbesondere eine vorherige kaufmännische Lehre bzw. Praxistätigkeit in den Semesterferien als nützlich erweisen. Zur Vermittlung unmittelbarer Praxisbezüge und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit werden studienbegleitende Exkursionen durchgeführt.

## **AUFBAU DES STUDIUMS**

### **LEISTUNGSPUNKTESYSTEM**

Das Studium ist nach einem Leistungspunktesystem aufgebaut, das dem European Credit Transfer System (ECTS) entspricht. Bewertungsrelevante Leistungen werden studienbegleitend erbracht, was bedeutet, dass die Note der Bachelor-Prüfung durch die Leistungen in verschiedenen Semestern aufgebaut wird. Anhand eines Studienkontoauszugs (erhältlich im SIZ), der alle erworbenen Leistungspunkte mit den zugehörigen Noten aufführt, kann der individuelle Leistungsstand sowie die Notenentwicklung laufend kontrolliert werden.

Die spezielle Konstruktion des Leistungspunktesystems stellt sicher, dass insbesondere auch das universitätstypische Denken in fachübergreifenden Zusammenhängen gefördert und honoriert wird.

Für Studierende, die von und zu anderen Universitäten wechseln oder ein (Auslands-) Gastsemester absolvieren, werden anerkennungsfähige Leistungen nach einem Anrechnungssystem anerkannt. Auswärtige Studierende können die in Hohenheim erworbenen Leistungspunkte nach dem ECTS-Verfahren in das Anrechnungssystem ihrer Heimatuniversität einbringen.

### **STRUKTUR DES STUDIUMS**

Der Bachelor-Studiengang umfasst ein dreisemestriges Grundstudium und ein dreisemestriges Profilstudium. Im Grundstudium ist die sogenannte Orientierungsprüfung Grundlage zur Fortführung des Bachelor-Studiums.

Ziel des Grundstudiums ist der Erwerb von Grundlagenkenntnissen auf den Gebieten der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre, der Rechtswissenschaft und der Sozialwissenschaften sowie der für die Wirtschaftswissenschaften relevanten Methoden.

Das Profilstudium besteht aus vier Pflichtbereichen und einem freien Wahlbereich. Diese setzen sich zusammen aus den für alle Studierenden verbindlichen Bereichen „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ und „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“ sowie aus zwei wählbaren Profulfächern und einem freien Wahlbereich.

# AUFBAU DES STUDIUMS

**Studienverlaufsgrafik (Hohenheim)  
für das Bachelor-Studium der Wirtschaftswissenschaften**

Sem.	6 EP	6 EP	6 EP	6 EP	6 EP
1.	Quantitative Methoden 1	Wirtschaftsinformatik	Sozialwissenschaften	GBWL 1	GWWL 1
2.	Quantitative Methoden 2	Recht 1	GBWL 2	GWWL 2	GWWL 3
3.	Quantitative Methoden 3	Recht 2	GBWL 3	GBWL 4	GWWL 4
4.	Profifach 1 Modul 1	Profifach 2 Modul 1	AVWL 1	AVWL 2	ABWL 1
5.	Profifach 1 Modul 2	Profifach 2 Modul 2	ABWL 2	Wahlmodul	Wahlmodul
6.	Profifach 1 Modul 3	Profifach 2 Modul 3	Wahlmodul	Bachelor-Arbeit	

**Studienverlaufsgrafik (Ausland)  
für das Bachelor-Studium der Wirtschaftswissenschaften**

Sem.	6 EP	6 EP	6 EP	6 EP	6 EP
1.	Quantitative Methoden 1	Wirtschaftsinformatik	Sozialwissenschaften	GBWL 1	GWWL 1
2.	Quantitative Methoden 2	Recht 1	GBWL 2	GWWL 2	GWWL 3
3.	Quantitative Methoden 3	Recht 2	GBWL 3	GBWL 4	GWWL 4
4.	Profifach 1 Modul 1	Profifach 2 Modul 1	AVWL 1	AVWL 2	ABWL 2
5.	Profifach 1 Modul 2	Profifach 2 Modul 2	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul
6.	Profifach 1 Modul 3	Profifach 2 Modul 3	ABWL 1	Bachelor-Arbeit	

Im Profilstudium bestehen auf der Grundlage eines gemeinsamen Kernstudiums in „Allgemeiner Betriebswirtschaftslehre“ und „Allgemeiner Volkswirtschaftslehre“ folgende Wahlmöglichkeiten im ökonomischen Wahlprofil:

- Profil Betriebswirtschaftslehre
- Profil Volkswirtschaftslehre
- integratives Profil
- internationales Profil
- Profil Gesundheitsmanagement
- Profil Sozialökonomik

## AUFBAU DES STUDIUMS

Dies hat mehrere Vorzüge: Die Wirtschaftspraxis unterliegt einem ständigen Wandel; einseitige Spezialkenntnisse sind daher rasch überholt. Die berufliche Tätigkeit in Unternehmen und Verwaltungen verlangt sowohl betriebswirtschaftliche Kenntnisse, als auch die Fähigkeit, einzelwirtschaftliches Wissen in gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge einzuordnen. Schließlich sind die Berufsfelder für Volks- und Betriebswirte oft nur schwer voneinander abzugrenzen; häufig bietet sich eine Ausbildung an, die gezielt sowohl betriebs- als auch volkswirtschaftliche Schwerpunkte enthält.

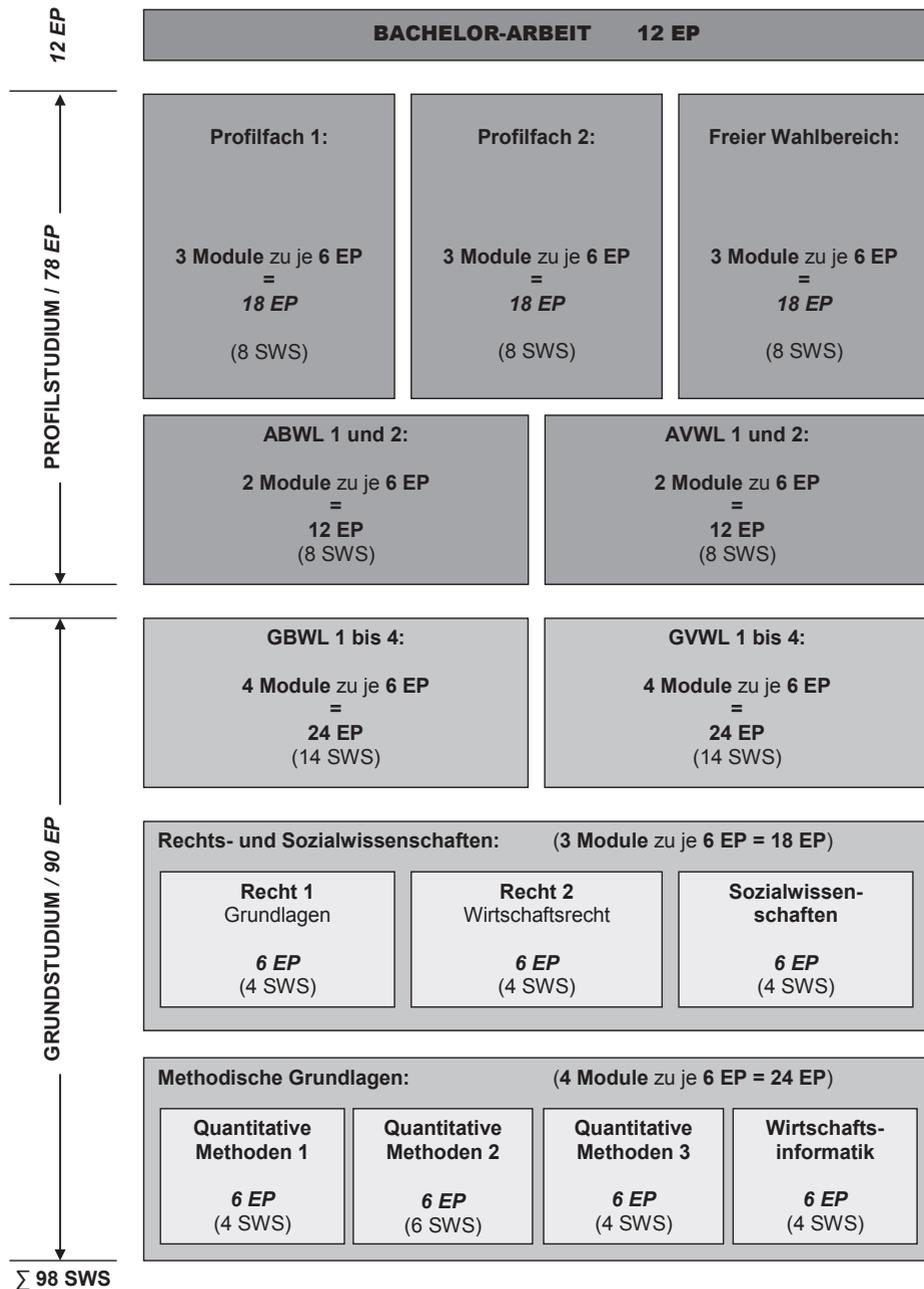
Im **ökonomischen Wahlprofil** kann das Studium mit einem Profil Betriebswirtschaftslehre, einem Profil Volkswirtschaftslehre oder einem integrativen Profil versehen werden. Außerdem ist ein internationales Profil, das Profil Sozialökonomik oder das Profil Gesundheitsmanagement möglich. Die Definition des Profils ist abhängig von der Wahl der zwei Profilmächer und des Bachelor-Arbeits-Gebietes (vgl. hierzu die Bestimmungen für die einzelnen Profile). Es existieren somit verschiedene Ausgestaltungsmöglichkeiten, mit denen man seinen persönlichen Fachinteressen adäquat nachkommen kann.

Das **internationale Profil** bereitet mit dem Profilmfach „International Business & Economics“ und einem wirtschaftssprachlichen Profilmfach auf die Gegebenheiten der internationalen Wirtschaft vor. Darunter werden sowohl die Anforderungen im Management international agierender Unternehmen, als auch die gesamtwirtschaftlichen Aspekte außenwirtschaftlicher Verflechtungen erfasst. Es wird zudem empfohlen, die Bachelor-Arbeit in einem Bachelor-Arbeits-Gebiet mit internationaler Ausrichtung abzulegen.

Im **Profil Gesundheitsmanagement** sind die Fächer „Gesundheits- & Sozialmanagement“, „Konsumentenverhalten & Gesundheit“ und „Krankenversicherungssysteme“ von zentraler Bedeutung. Von diesen Profilmächern sind zwei zu wählen und die Bachelor-Arbeit sollte in einem Profilmfach des Profils Gesundheitsmanagement abgelegt werden. Damit zeichnet sich dieses Profil durch eine konsequente betriebswirtschaftliche Ausrichtung auf Organisationen des Gesundheitswesens mit zusätzlicher Fokussierung auf die Rolle von Konsumenten und Patienten im Rahmen von Prävention und Compliance-Modellen aus.

Das **Profil Sozialökonomik** stellt zur Qualifikation für Einrichtungen des Gesundheitswesens und der Wohlfahrtspflege die Profilmächer „Gesundheits- & Sozialmanagement“, und „Konsumentenverhalten“ in den Mittelpunkt des Studiums. Die Bachelor-Arbeit sollte zudem in einem Profilmfach des Profils abgelegt werden.

# AUFBAU DES STUDIUMS



## ■ PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Rahmenprüfungsordnung sowie der Prüfungsordnung zwingend erforderlich.

### ZULASSUNG ZU PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Zu Prüfungsleistungen des Grundstudiums kann nur zugelassen werden, wer unter anderem

- mindestens für das Semester, in dem die Prüfung stattfindet, in diesem Studiengang an der Universität Hohenheim immatrikuliert ist,
- im gleichen oder einem fachlich ähnlichen Studiengang der Universität Hohenheim oder einem Studiengang, dessen Fächer mit dem an der Universität Hohenheim vergleichbar sind immatrikuliert ist,
- sich weder in einem Prüfungsverfahren befindet
- noch eine Orientierungsprüfung, eine Vorprüfung, eine Bachelor-Prüfung, eine Diplom-Vorprüfung, eine Diplomprüfung oder eine vergleichbare Prüfung endgültig nicht bestanden hat
- noch den Prüfungsanspruch verloren hat.

Zu Prüfungsleistungen des Profilstudiums kann nur zugelassen werden, wer (zusätzlich zu den oben genannten Voraussetzungen) die Orientierungsprüfung bestanden hat.

Zur Bachelor-Arbeit wird nur zugelassen, wer in Modulen zu diesem Gebiet mindestens 6 ECTS-Punkte erworben hat, soweit es ein obligatorischer oder gewählter Teil im Profilstudium des Studiengangs ist. Andernfalls sind mindestens 6 ECTS-Punkte in einem der obligatorischen Teile des Profilstudiums nachzuweisen.

Die Anträge auf Zulassung zu einer Prüfung sind schriftlich beim Prüfungsamt während der Anmeldefrist zu stellen.

### WIEDERHOLUNG VON PRÜFUNGSLEISTUNGEN

In den zentralen Modulen des Grundstudiums (Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaften) können Prüfungsleistungen grundsätzlich nur einmal wiederholt werden. In den anderen Modulen können Prüfungsleistungen grundsätzlich zweimal wiederholt werden.

## PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

Die Wiederholungsprüfungen müssen zum nächstmöglichen Zeitpunkt erfolgen. Wer die Prüfungen einschließlich der Wiederholungsprüfungen nicht fristgerecht besteht, verliert den Prüfungsanspruch.

### ORIENTIERUNGSPRÜFUNG

Die Orientierungsprüfung wird studienbegleitend abgelegt. Sie hat bestanden, wer 42 ECTS-Punkte durch Modulleistungen des Grundstudiums erreicht hat. Mindestens jeweils 6 ECTS-Punkte müssen aus Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre stammen. Die weiteren ECTS-Punkte bis zur Mindestsumme von 42 können sich beliebig aus Prüfungsleistungen des Grundstudiums zusammensetzen.

Mit der Orientierungsprüfung soll frühzeitig festgestellt werden, ob die Anfangsleistungen im Studium des gewählten Studiengangs eine Fortsetzung des Studiums mit dem Ziel, zunächst das Grundstudium erfolgreich abzulegen, angeraten erscheinen lassen. Die Orientierungsprüfung soll bis zum Ende des zweiten Semesters abgelegt sein. Wer diese Frist überschreitet, erhält einen schriftlichen Hinweis mit dem drohenden Verlust des Prüfungsanspruchs nach dem dritten Semester.

### PRÜFUNGSLEISTUNGEN IM GRUNDSTUDIUM

Im Grundstudium sind insgesamt 90 ECTS-Punkte zu erbringen. Sie sind durch folgende Modulleistungen zu erwerben:

- Methodische Grundlagen (*insgesamt 24 ECTS-Punkte*)
  - Quantitative Methoden 1, 2 und 3 (*je eine Klausur mit je 6 ECTS-Punkten*)
  - Wirtschaftsinformatik (*eine Klausur mit 6 ECTS-Punkten*)
- Betriebswirtschaftslehre (*insgesamt 24 ECTS-Punkte*)
- Volkswirtschaftslehre (*insgesamt 24 ECTS-Punkte*)
- Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaften (*insgesamt 18 ECTS-Punkte*)

In Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie in Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaften sind die ECTS-Punkte durch Klausuren zu je 6 ECTS-Punkten zu erwerben.

## PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

### STUDIEN- UND PRÜFUNGSLEISTUNGEN | FÄCHERAUFTEILUNG IM PROFILSTUDIUM

Im Profilstudium sind insgesamt 90 ECTS-Punkte zu erwerben, davon in fünf Fächern 78 ECTS-Punkte sowie 12 ECTS-Punkte in der Bachelor-Arbeit.

Zu den fünf Fächern gehören:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre  
(*Pflichtfach; 12 ECTS-Punkte durch Prüfungsleistungen*)
- Allgemeine Volkswirtschaftslehre  
(*Pflichtfach; 12 ECTS-Punkte durch Prüfungsleistungen*)
- zwei Profulfächer (*jeweils 18 ECTS-Punkte*)
- Freier Wahlbereich (*18 ECTS-Punkte*)

Bei Anmeldung bzw. Ablegen der ersten Modulleistung im Profilstudium sind die gewählten Profulfächer sowie das angestrebte Profil anzugeben.

### ANRECHNUNG VON STUDIENZEITEN, STUDIEN- UND PRÜFUNGSLEISTUNGEN SOWIE PRAKTISCHEN TÄTIGKEITEN

Für die Anrechnung von Studienzeiten sowie von Studien- und Prüfungsleistungen ist der Prüfungsausschuss zuständig.

Bitte lesen Sie hierzu unbedingt die Rahmenprüfungsordnung und die Prüfungsordnung und beachten Sie die Merkblätter des Prüfungsamts.

## PRÜFUNGSANFORDERUNGEN

### BACHELOR-ARBEIT

Die Bearbeitungszeit der Bachelor-Arbeit beträgt zwei Monate. In jedem Fall muss mindestens eine der gutachtenden Personen der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften angehören.

Die Bachelor-Arbeit ist aus einem der folgenden Bachelor-Arbeits-Gebiete zu wählen:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Allgemeine Volkswirtschaftslehre
- sowie die nach den studienspezifischen Regelungen obligatorischen und gewählten Profulfächer

Auf begründeten Antrag kann der Prüfungsausschuss auch ein Thema aus einem anderen Gebiet zulassen, sofern das Thema der inhaltlichen Ausrichtung des Studiengangs entspricht und eine ausreichende Betreuung sichergestellt ist.

In den wirtschaftssprachlichen Profulfächern des internationalen Profils können grundsätzlich keine Bachelor-Arbeiten angefertigt werden.

## LISTE DER PROFILFÄCHER

### BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

- Banking & Finance
- Dienstleistungsmanagement
- Information Systems
- Interne Managementfunktionen
- Marktorientiertes Management
- Rechnungswesen
- Risk Management (wird derzeit nicht angeboten)
- Supply Chain Management
- Versicherungsmanagement (nicht kombinierbar mit Krankenversicherungssysteme)

### VOLKSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

- Europäische Wirtschaft & Politik
- Finanzwissenschaft (nicht kombinierbar mit Steuerlehre)
- Historische Wirtschaftsforschung
- Industrieökonomik
- Konsumentenverhalten
- Statistik & Ökonometrie
- Wachstum & Beschäftigung

### INTEGRATIVE PROFILFÄCHER

- Innovationsökonomik
- International Business & Economics
- Kartellrecht & Ökonomie
- Steuerlehre (nicht kombinierbar mit Finanzwissenschaft)
- Sustainability

### WEITERE PROFILFÄCHER

- Soziologie & Ethik
- Gesundheits- & Sozialmanagement
- Konsumentenverhalten & Gesundheit
- Krankenversicherungssysteme (nicht kombinierbar mit Versicherungsmanagement)
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschafts- und Steuerrecht

## **BESTIMMUNGEN**

Als Profilmächer im Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften mit ökonomischem Wahlprofil sind mindestens zwei Profilmächer aus den betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen oder integrativen Profilmächern zu wählen. Die Definition des Profils ergibt sich aus den gewählten Profilmächern. Im Zweifelsfall und auf begründeten Antrag legt der Prüfungsausschuss das Profil fest.

### **BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES PROFIL**

- Variante 1: Zwei betriebswirtschaftliche Profilmächer
- Variante 2: ein betriebswirtschaftliches Fach und Bachelor-Arbeit in einem betriebswirtschaftlichen Bachelor-Arbeits-Gebiet

### **VOLKSWIRTSCHAFTLICHES PROFIL**

- Variante 1: Zwei volkswirtschaftliche Profilmächer
- Variante 2: ein volkswirtschaftliches Fach und Bachelor-Arbeit in einem volkswirtschaftlichen Bachelor-Arbeits-Gebiet

### **INTEGRATIVES PROFIL**

Soweit nicht einer der vorstehend oder nachfolgend genannten speziellen Fälle zutrifft, liegt ein integratives Profil vor.

### **INTERNATIONALES PROFIL**

- International Business & Economics
- zusammen mit (alternativ)
  - Wirtschaftsendgisch
  - Wirtschaftsfrenzösisch
  - Wirtschaftsspanisch

### **PROFIL SOZIALÖKONOMIK**

Die beiden Profilmächer:

- Gesundheits- & Sozialmanagement
- Konsumentenverhalten

## ■ BESTIMMUNGEN

### PROFIL GESUNDHEITSMANAGEMENT

Zwei der drei Profilmächer:

- Gesundheits- & Sozialmanagement
- Konsumentenverhalten & Gesundheit
- Krankenversicherungssysteme

Es wird empfohlen, die Bachelor-Arbeit in einem der gewählten gesundheitsökonomischen Profilmächer abzulegen.

## ■ VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN

Die Pflichtveranstaltungen des Grund- und Profilstudiums sind in den Übersichten in der Spalte Verbindlichkeit (abgekürzt mit Verb.) mit P gekennzeichnet. Wahlpflichtveranstaltungen sind mit W bezeichnet.

In den wählbaren Profulfächern sind die obligatorischen Veranstaltungen mit P ausgewiesen. Wahlpflichtveranstaltungen, die von den Studierenden hinzu gewählt werden müssen, sind mit W bezeichnet.

Die Wahlpflichtveranstaltungen werden jeweils nach Maßgabe des verfügbaren Lehrangebots zugelassen. Ist bei einer Veranstaltung mehr als eine Semesterlage angegeben, so ist dies als alternatives Angebot zu verstehen, d.h. die Veranstaltung muss weder mehrmals besucht werden, noch erstreckt sie sich über mehrere Semester. (Die erstgenannte Ziffer gilt als Empfehlung.)

## ■ HUMBOLDT RELOADED PROJEKTE

In **jedem** der beiden studiengangspezifischen Profulfächer kann ein Seminarmodul durch das Portfoliomodul „Humboldt Reloaded“ ersetzt werden.

Eine aktuelle Liste der Anrechenbarkeit für die einzelnen Profulfächer finden Sie unter: <https://studium-3-0.uni-hohenheim.de/hr-projekte>

## 1. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5704-010	GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre	P	K	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	VÜ	2	6 (PL)
				Einführung in das Rechnungswesen	VÜ	3	
5210-010	GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	P	K	Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	VÜ	4	6 (PL)
5802-010	Quantitative Methoden 1	P	K	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	V	3	6 (PL)
				Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	Ü	1	
5504-010	Sozialwissenschaften	P	K	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	V	2	6 (PL)
				Einführung in die Wirtschaftssoziologie	VÜ	2	
5801-010	Wirtschaftsinformatik	P	K	Betriebliches Informationsmanagement	VÜ	4	6 (PL)
<b>SUMME</b>						<b>21</b>	<b>30</b>

# SEMESTERÜBERSICHT GRUNDSTUDIUM

## 2. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5802-070	GBWL 2: Leistungsprozess	P	K	Beschaffung & Produktion	VÜ	2	6 (PL)
				Bilanzierung, Kosten- & Leistungsrechnung	VÜ	3	
5207-070	GVWL 2: Einkommen, Beschäftigung & Inflation	P	K	Einkommen, Beschäftigung & Inflation	VÜ	4	6 (PL)
5203-070	GVWL 3: Unvollkommener Wettbewerb & strategische Interaktion	P	K	Unvollkommener Wettbewerb & strategische Interaktion	VÜ	3	6 (PL)
5202-070	Quantitative Methoden 2	P	K	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 2	V	1	6 (PL)
				Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 2	Ü	1	
				Statistik 1	V	3	
				Übung zu Statistik 1	Ü	1	
5501-090	Recht I: Zivilrecht I	P	K	Einführung in das Zivilrecht	VÜ	4	6 (PL)
<b>SUMME</b>						<b>22</b>	<b>30</b>

## 3. SEMESTER

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5701-140	GBWL 3: Vermarktungsprozess	P	K	Marketing	VÜ	2	6 (PL)
5106-140	GBWL 4: Finanzprozess	P	K	Investition & Finanzierung	VÜ	2	6 (PL)
5201-140	GVWL 4: Geld & Währung	P	K	Geld & Währung	VÜ	3	6 (PL)
5202-140	Quantitative Methoden 3	P	K	Statistik 2	V	3	6 (PL)
				Übung zu Statistik 2	Ü	1	
5502-160	Recht II: Öffentliches Recht und Zivilrecht II	P	K	Verfassung- und Verwaltungsrechtliche Grundlagen	VÜ	3	6 (PL)
				Ausgewählte Probleme des Zivilrechts	VÜ	1	
<b>SUMME</b>						<b>15</b>	<b>30</b>

# SEMESTERÜBERSICHT PROFILSTUDIUM

## 4. SEMESTER (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5706-210	ABWL 1: Management	P	K	Management-Systeme	VÜ	2	6 (PL)
				Unternehmensführung	VÜ	2	
5206-210	AVWL 1: Marktversagen & Staat	P	K	Finanzwissenschaft	VÜ	2	6 (PL)
				Ordnungspolitik	VÜ	2	
5209-270	AVWL 2: Wirtschaftsdynamik & Innovation	P	K	Innovation	VÜ	2	6 (PL)
				Wachstum	VÜ	2	
				Profilfach 1 Modul 1			
				Profilfach 2 Modul 1			
<b>SUMME</b>							<b>30</b>

## 5. SEMESTER (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5102-270	ABWL 2: Rechnungswesen	P	K / UL*	Externes Rechnungswesen	VÜ	2	6 (PL)
				Internes Rechnungswesen	VÜ	2	
Profilfach 1 Modul 2							
Profilfach 2 Modul 2							
Freier Wahlbereich Modul 1							
Freier Wahlbereich Modul 2							
<b>SUMME</b>							<b>30</b>

\* Zu Semesterbeginn wird festgelegt, ob eine veranstaltungsbegleitende Übungsleistung zu erbringen ist. Ihr Noteneinfluss liegt maximal bei 10 %.

# SEMESTERÜBERSICHT PROFILSTUDIUM

## 6. SEMESTER (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5000-440	Bachelor-Arbeit	P	HA	--	--	--	12 (PL)
			Profilfach 1 Modul 3				
			Profilfach 2 Modul 3				
			Freier Wahlbereich Modul 3				
<b>SUMME</b>							<b>30</b>

## 4. SEMESTER (Studienverlauf mit Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5102-270	ABWL 2: Rechnungswesen <sup>1)</sup>	P	K / UL*	Externes Rechnungswesen	VÜ	2	6 (PL)
				Internes Rechnungswesen	VÜ	2	
5206-210	AVWL 1: Marktversagen & Staat	P	K	Finanzwissenschaft	VÜ	2	6 (PL)
				Ordnungspolitik	VÜ	2	
5209-270	AVWL 2: Wirtschaftsdynamik & Innovation	P	K	Innovation	VÜ	2	6 (PL)
				Wachstum	VÜ	2	
				Profilfach 1 Modul 1			
				Profilfach 2 Modul 1			
<b>SUMME</b>							<b>30</b>

\* Zu Semesterbeginn wird festgelegt, ob eine veranstaltungsbegleitende Übungsleistung zu erbringen ist. Ihr Noteneinfluss liegt maximal bei 10 %.

1) Bei diesem Angebot handelt es sich um ein "Tutorium & Lektürekurs", welches zusammengenommen gleichwertig zu den Vorlesungen mit Übungen im 5. Semester (Studienverlauf ohne Auslandssemester) zu sehen ist.

# SEMESTERÜBERSICHT PROFILSTUDIUM

## 5. SEMESTER (Studienverlauf mit Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
			Profilfach 1 Modul 2				
			Profilfach 2 Modul 2				
			Freier Wahlbereich Modul 1				
			Freier Wahlbereich Modul 2				
			Freier Wahlbereich Modul 3				
<b>SUMME</b>							<b>30</b>

## 6. SEMESTER (Studienverlauf mit Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5706-210	ABWL 1: Management	P	K	Management-Systeme	VÜ	2	6 (PL)
				Unternehmensführung	VÜ	2	
5000-440	Bachelor-Arbeit	P	HA	--	--	--	12 (PL)
				Profilfach 1 Modul 3			
				Profilfach 2 Modul 3			
<b>SUMME</b>							<b>30</b>

# ■ FREIER WAHLBEREICH

FREIER WAHLBEREICH (verantwortlich: Studiendekan)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
-	Modul 1 Freier Wahlbereich	P	5.	-	-	-	-	6
-	Modul 2 Freier Wahlbereich	P	5.	-	-	-	-	6
-	Modul 3 Freier Wahlbereich	P	5. / 6.	-	-	-	-	6
5000-280	Portfoliomodul <sup>1)</sup>	P	4. - 6.	-	-	-	-	6
<b>SUMME</b>								<b>18</b>

1) Anstelle eines Moduls aus dem freien Wahlbereich kann auch einmalig ein Portfoliomodul eingesetzt werden.

## GRUNDSTUDIUM BWL

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5704-010	GBWL 1: Strukturen der Betriebswirtschaftslehre	P	1.	K	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	VÜ	2	6 (PL)
					Einführung in das Rechnungswesen	VÜ	3	
5802-070	GBWL 2: Leistungsprozess	P	2.	K	Beschaffung & Produktion	VÜ	2	6 (PL)
					Bilanzierung, Kosten- & Leistungsrechnung	VÜ	3	
5701-140	GBWL 3: Vermarktungsprozess	P	3.	K	Marketing	VÜ	2	6 (PL)
5106-140	GBWL 4: Finanzprozess	P	3.	K	Investition & Finanzierung	VÜ	2	6 (PL)
<b>SUMME</b>							<b>14</b>	<b>24</b>

## GRUNDSTUDIUM VWL

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5210-010	GVWL 1: Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	P	1.	K	Märkte & wirtschaftliche Entscheidungen	VÜ	4	6 (PL)
5207-070	GVWL 2: Einkommen, Beschäftigung & Inflation	P	2.	K	Einkommen, Beschäftigung & Inflation	VÜ	4	6 (PL)
5203-070	GVWL 3: Unvollkommener Wettbewerb & strategische Interaktion	P	2.	K	Unvollkommener Wettbewerb & strategische Interaktion	VÜ	3	6 (PL)
5201-140	GVWL 4: Geld & Währung	P	3.	K	Geld & Währung	VÜ	3	6 (PL)
<b>SUMME</b>							<b>14</b>	<b>24</b>

# FACHÜBERSICHTEN GRUNDSTUDIUM

## GRUNDSTUDIUM RECHTSWISSENSCHAFT

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5501-090	Recht I: Zivilrecht I	P	2.	K	Einführung in das Zivilrecht	VÜ	4	6 (PL)
5502-160	Recht II: Öffentliches Recht und Zivilrecht II	P	3.	K	Verfassung- und Verwaltungsrechtliche Grundlagen	VÜ	3	6 (PL)
					Ausgewählte Probleme des Zivilrechts	VÜ	1	
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>12</b>

## GRUNDSTUDIUM SOZIALWISSENSCHAFT

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5504-010	Sozialwissenschaften	P	1.	K	Einführung in die Wirtschaftspsychologie	V	2	6 (PL)
					Einführung in die Wirtschaftssoziologie	VÜ	2	
<b>SUMME</b>							<b>4</b>	<b>6</b>

## GRUNDSTUDIUM QUANTITATIVE METHODEN

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5802-010	Quantitative Methoden 1	P	1.	K	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	V	3	6 (PL)
					Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	Ü	1	
5202-070	Quantitative Methoden 2	P	2.	K	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 2	V	1	6 (PL)
					Übung zu Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 2	Ü	1	
					Statistik 1	V	3	
					Übung zu Statistik 1	Ü	1	
5202-140	Quantitative Methoden 3	P	3.	K	Statistik 2	V	3	6 (PL)
					Übung zu Statistik 2	Ü	1	
<b>SUMME</b>							<b>14</b>	<b>18</b>

## GRUNDSTUDIUM WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5801-010	Wirtschaftsinformatik	P	1.	K	Betriebliches Informationsmanagement	VÜ	4	6 (PL)
<b>SUMME</b>							<b>4</b>	<b>6</b>

# FACHÜBERSICHTEN PROFILSTUDIUM

## PROFILSTUDIUM BWL (Studienverlauf ohne Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5706-210	ABWL 1: Management	P	4.	K	Management-Systeme	VÜ	2	6 (PL)
					Unternehmensführung	VÜ	2	
5102-270	ABWL 2: Rechnungswesen <sup>1)</sup>	P	5.	K / UL*	Externes Rechnungswesen	VÜ	2	6 (PL)
					Internes Rechnungswesen	VÜ	2	
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>12</b>

## PROFILSTUDIUM BWL (Studienverlauf mit Auslandssemester)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5706-210	ABWL 1: Management	P	6.	K	Management-Systeme	VÜ	2	6 (PL)
					Unternehmensführung	VÜ	2	
5102-270	ABWL 2: Rechnungswesen <sup>1)</sup>	P	4.	K / UL*	Externes Rechnungswesen	VÜ	2	6 (PL)
					Internes Rechnungswesen	VÜ	2	
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>12</b>

\* Zu Semesterbeginn wird festgelegt, ob eine veranstaltungsbegleitende Übungsleistung zu erbringen ist. Ihr Noteneinfluss liegt maximal bei 10 %.

## PROFILSTUDIUM VWL

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5206-210	AVWL 1: Marktversagen & Staat	P	4.	K	Finanzwissenschaft	VÜ	2	6 (PL)
					Ordnungspolitik	VÜ	2	
5209-270	AVWL 2: Wirtschaftsdynamik & Innovation	P	4.	K	Innovation	VÜ	2	6 (PL)
					Wachstum	VÜ	2	
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>12</b>

# BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

BANKING AND FINANCE (verantwortlich: Prof. Dr. Hans-Peter Burghof / Prof. Dr. Tereza Tykvová)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5101-220	Grundlagenmodul Finance	P	4.	K	Corporate Finance	VÜ	3	6 (PL)
5106-270	Aufbaumodul Banking	P	5.	K	Bank Management	VÜ	3	6 (SL)
5106-280	Seminarmodul Banking & Finance <sup>1)</sup>	W	5. / 6.	HA/REF	Seminar Finance	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

## Dienstleistungsmanagement (verantwortlich: Prof. Dr. Karsten Hadwich)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5704-210	Grundlagenmodul Dienstleistungsmanagement	P	4.	K	Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	V	2	6 (PL)
					Übung zu Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	Ü	1	
5704-270	Aufbaumodul Dienstleistungsmanagement	P	5.	K	Strategisches Dienstleistungsmanagement	V	2	6 (SL)
					Übung zu Strategisches Dienstleistungsmanagement	Ü	1	
5704-340	Seminarmodul Dienstleistungsmanagement <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Seminar zum Dienstleistungsmanagement	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

# BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

## INFORMATION SYSTEMS (verantwortlich: Prof. Dr. Mareike Schoop)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5801-210	Betriebliches Kommunikationsmanagement	P	4.	K/MDL *	Betriebliche Informations- & Kommunikationssysteme	V	2	6 (PL)
					Case Study BIKS	Ü	1	
5801-270	Informations- & Kommunikationstechnologien <sup>1)</sup>	W	5.	K	Einführung in den Systementwurf	V	2	6 (SL)
		W			E-Business	V		
5801-340	Projekt Information Systems <sup>2)</sup>	W	6. / 5.	MDL	Projektseminar IS	S	3	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>2)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S	2	
<b>SUMME</b>							<b>7 / 8</b>	<b>18</b>

\* Die veranstaltungsbegleitende Teilleistung umfasst 25% bei der Festlegung der Note.

<sup>1)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

<sup>2)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## INTERNE MANAGEMENTFUNKTIONEN (verantwortlich: Prof. Dr. Ernst Troßmann)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5103-210	Internes Management 1: Controlling	P	4.	K	Controlling als interne Managementfunktion	VÜ	2	6 (PL)
5103-270	Internes Management 2 <sup>1)</sup>	P	5.	K	Projektmanagement	VÜ	2	6 (SL)
		W			Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum	V		
		W			Internes Wachstum	V		
		W			Unternehmensfinanzierung <sup>3)</sup>	V		
5103-340	Seminarmodul Interne Managementfunktionen <sup>2)</sup>	W	6. / 5.	HA/K/REF	Seminar zum Internen Management	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>2)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

<sup>2)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

<sup>3)</sup> Diese Veranstaltung kann nicht von Studierenden gewählt werden, die das Profifach "Banking & Finance" belegt haben.

# BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

## MARKTORIENTIERTES MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Verena Hüttl / Prof. Dr. Markus Voeth)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5702-210	Grundlagenmodul Marktorientiertes Management	P	4.	K	Markt- & Kaufverhaltensforschung	VÜ	3	6 (PL)
5701-210	Aufbaumodul Marktorientiertes Management	P	4.	K	Marketing-Management	VÜ	3	6 (SL)
5701-270	Seminarmodul Marktorientiertes Management <sup>1)</sup>	W	5. / 6.	HA/K/REF	Seminar zum marktorientierten Management	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

## RECHNUNGSWESEN (verantwortlich: Prof. Dr. Dirk Hachmeister)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5101-210	Grundlagenmodul Rechnungswesen	P	4.	K	Internationale Rechnungslegung	V	2	6 (PL)
5102-280	Aufbaumodul Rechnungswesen	P	5.	K	Grundfragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	V	2	6 (SL)
					Grundfragen des Controlling	V	2	
5103-280	Seminarmodul Rechnungswesen <sup>1)</sup>	W	5. / 6.	HA/K/REF	Seminar zum Rechnungswesen	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

# BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Herbert Meyr)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5803-210	Basismethoden	P	4.	K	Grundlagen der Supply Chain Planung	VÜ	2	6 (SL)
					Datenmanagement	VÜ	2	
5803-270	Supply Chain Management	P	5.	K	Supply Chain Management	VÜ	2	6 (PL)
5803-340	Seminarmodul Supply Chain Management <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Anwendungen im Supply Chain Management	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

## VERSICHERUNGSMANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Jörg Schiller)

Dieses Fach ist nicht kombinierbar mit dem Fach Krankenversicherungssysteme.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5303-210	Grundlagenmodul Versicherungstechnik	P	4.	K	Risiko & Versicherung	V	2	6 (PL)
				ÜL*	Übung zu Risiko & Versicherung	Ü	1	
5303-280	Aufbaumodul Versicherungsmanagement	P	5.	K	Grundzüge des Versicherungsmanagements	V	2	6 (SL)
				ÜL*	Übung zu Grundzüge des Versicherungsmanagements	Ü	1	
5303-290	Seminarmodul Versicherungsmanagement <sup>1)</sup>	W	5.	HA/K/REF	Seminar zum Versicherungsmanagement	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

\* Die veranstaltungsbegleitende Teilleistung umfasst 20% bei der Festlegung der Note.

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

# ■ VOLKSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

## EUROPÄISCHE WIRTSCHAFT UND POLITIK (verantwortlich: Prof. Dr. Peter Spahn)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5204-210	Grundlagenmodul Europäische Wirtschaft & Politik	P	4.	K	Wirtschafts- & Finanzpolitik in der EU	V	2	6 (PL)
					Übung zu Wirtschafts- & Finanzpolitik in der EU	Ü	1	
5201-340	Aufbaumodul Europäische Wirtschaft & Politik <sup>1)</sup>	W	4. / 6.	K	Europäische Regionalökonomik	VÜ	3	6 (SL)
		W	6.		Strategien der Geldpolitik	VÜ		
5208-270	Seminarmodul Europäische Wirtschaft & Politik <sup>1)</sup>	W	5.	HA/REF	Seminar Europäische Wirtschaft & Politik	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## FINANZWISSENSCHAFT (verantwortlich: N.N.)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5204-230	Grundlagenmodul Finanzwissenschaft	P	4.	K	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	V	2	6 (PL)
					Übung zur Finanzwissenschaftlichen Steuerlehre	Ü	1	
5204-240	Aufbaumodul Finanzwissenschaft	P	5.	K/REF	Sozial- & Entwicklungspolitik	V	2	6 (SL)
					Übung zu ausgewählten Themen	Ü	1	
5204-250	Seminarmodul Finanzwissenschaft <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Finanzwissenschaftliches Seminar	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

# VOLKSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

## HISTORISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG (verantwortlich: Prof. Sibylle Lehmann)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5210-220	Grundlagenmodul Historische Wirtschaftsforschung	P	4.	K	Einführung in die europäische Wirtschaftsgeschichte	VÜ	2	6 (SL)
					Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens	Ü	2	
5210-290	Aufbaumodul Historische Wirtschaftsforschung	P	5.	K	The Roots of Modern Growth	V	2	6 (PL)
5210-340	Seminarmodul Historische Wirtschaftsforschung <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Empirische Analyse ökonomischer Probleme	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

## INDUSTRIEÖKONOMIK (verantwortlich: Prof. Dr. Ulrich Schwalbe)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5203-210	Grundlagenmodul Industrieökonomik	P	4.	K	Methodische Grundlagen der Industrieökonomik	V	2	6 (PL)
					Industrieökonomik 1	V	2	
5203-270	Aufbaumodul Industrieökonomik	P	5.	K	Industrieökonomik 2	V	2	6 (SL)
5203-340	Seminarmodul Industrieökonomik <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Seminar Industrieökonomik	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

# VOLKSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

## KONSUMENTENVERHALTEN (verantwortlich: Prof. Dr. Michael Ahlheim)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5301-220	Haushalts- & Konsumökonomik	P	4.	K	Haushalts- & Konsumökonomik	VÜ	3	6 (PL)
5206-290	Verbraucherpolitik	P	5.	K	Verbraucherpolitik	VÜ	3	6 (SL)
5206-300	Seminarmodul Konsumentenverhalten <sup>1)</sup>	W	5. / 6.	HA/REF	Seminar Konsumentenverhalten	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

## STATISTIK & ÖKONOMETRIE (verantwortlich: Prof. Dr. Aderonke Osikominu, Prof. Dr. Robert Jung)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5202-220	Grundlagenmodul Statistik & Ökonometrie	P	4.	K	Einführung in die Ökonometrie	VÜ	3	6 (PL)
5202-350	Aufbaumodul Statistik & Ökonometrie	W	5.	K	Angewandte Zeitreihenanalyse und Prognoseverfahren <sup>2)</sup>	VÜ	3	6 (SL)
		W			Wirtschaftsstatistik <sup>2)</sup>	VÜ		
5202-280	Seminarmodul Statistik & Ökonometrie <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Seminar Ökonometrie	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

<sup>2)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

# VOLKSWIRTSCHAFTLICHE PROFILFÄCHER

## WACHSTUM UND BESCHÄFTIGUNG (verantwortlich: Prof. Dr. Harald Hagemann)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5208-210	Grundlagenmodul Wachstum & Beschäftigung	P	4.	K	Wachstum, Strukturwandel & Beschäftigung	VÜ	2	6 (PL)
5201-270	Aufbaumodul Wachstum & Beschäftigung	P	5.	K	Arbeitsmarkt & Dienstleistungen	V	2	6 (SL)
					Wirtschaftsentwicklung der BRD	V	2	
5208-340	Seminarmodul Wachstum & Beschäftigung <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Seminar Wachstum & Beschäftigung	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

## INNOVATIONSÖKONOMIK (verantwortlich: Prof. Dr. Andreas Pyka)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5210-230	Grundlagenmodul Innovationsökonomik	P	4.	K	Grundlagen der Innovationsökonomik	VÜ	2	6 (PL)
5706-270	Aufbaumodul Innovationsökonomik	P	5.	K	Innovationsmanagement	V	2	6 (SL)
					New Economy, Technologie & Beschäftigung	V	2	
5209-340	Seminarmodul Innovationsökonomik <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Seminar Innovationsökonomik	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

# INTEGRATIVE PROFILFÄCHER

## INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS (verantwortlich: Prof. Dr. Alexander Gerybadze)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5706-220	Grundlagenmodul International Business & Economics	P	4.	K/ÜL*	Multinational Corporations	VÜ	3	6 (PL)
5205-270	Aufbaumodul International Business & Economics	P	5.	K/ÜL**	International Economics	VÜ	3	6 (SL)
5706-280	Seminarmodul International Business & Economics <sup>1)</sup>	W <sup>2)</sup>	5.	HA/REF	International Business Intelligence	S	2	6 (SL)
		W <sup>2)</sup>			Topics in International Economics	S		
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S	2	
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

\* Die veranstaltungsbegleitende Teilleistung umfasst 30% bei der Festlegung der Note.

\*\* Die veranstaltungsbegleitende Teilleistung umfasst 10% bei der Festlegung der Note. Bei Semesterbeginn ist festzulegen, ob eine Übungsleistung gefordert wird.

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

<sup>2)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## KARTELLRECHT UND ÖKONOMIE (verantwortlich: Prof. Dr. Ulrich Schwalbe)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5501-220	Grundlagenmodul Kartellrecht & Ökonomie	P	4.	K	Grundlagen des Kartellrechts	VÜ	3	6 (PL)
5203-280	Aufbaumodul Kartellrecht & Ökonomie	P	5.	K	Wettbewerbstheorie & -politik	VÜ	3	6 (SL)
5501-350	Seminarmodul Kartellrecht & Ökonomie <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Interdisziplinäres Seminar Kartellrecht & Ökonomie	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

# INTEGRATIVE PROFILFÄCHER

## STEUERLEHRE (verantwortlich: N.N.)

Dieses Fach ist nicht kombinierbar mit Finanzwissenschaft.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5204-230	Grundlagenmodul Finanzwissenschaft	P	4.	K	Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	V	2	6 (PL)
					Übung zur Finanzwissenschaftlichen Steuerlehre	Ü	1	
5102-290	Aufbaumodul Steuerlehre	P	5.	K	Unternehmensbesteuerung & Rechtsform	VÜ	3	6 (SL)
5204-270	Seminarmodul Steuerlehre <sup>1)</sup>	W	5.	HA/REF	Seminar zur Steuerlehre	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

## SUSTAINABILITY (verantwortlich: Prof. Dr. Michael Ahlheim)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5707-210	Grundlagenmodul Sustainability	P	4.	K	Umweltmanagement	VÜ	3	6 (PL)
5206-270	Aufbaumodul Sustainability	P	5.	K	Sustainability and Environmental Economics	VÜ	3	6 (SL)
5206-280	Seminarmodul Sustainability <sup>1)</sup>	W	5. / 6.	HA/REF	Seminar Sustainability	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

# WEITERE PROFILFÄCHER

SOZIOLOGIE & ETHIK (verantwortlich: Prof. Dr. Sabine Pfeiffer / Prof. Dr. Michael Schramm)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5504-220	Grundlagenmodul Soziologie & Ethik	P	4.	K	Perspektiven der Arbeits- und Organisationssoziologie	VÜ	3	6 (PL)
5604-310	Aufbaumodul Soziologie & Ethik	P	5.	K	Wirtschaft & Ethik	VÜ	3	6 (SL)
5504-350	Seminarmodul Soziologie & Ethik <sup>1)</sup>	W	6.	HA/REF	Einführung in die empirische Management- und Organisationsforschung	S	2	6 (SL)
				HA/REF	Aktuelle Themen der Wirtschaftsethik	S	2	
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S	2	
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen. Im Seminarmodul Soziologie & Ethik kann je nach Angebot eines der beiden Seminare gewählt werden.

## GESUNDHEITS- UND SOZIALMANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Christian Ernst)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5302-210	Grundlagenmodul Gesundheits- & Sozialmanagement	P	4.	K	Planung, Kontrolle & Steuerung von Einrichtungen des Gesundheitswesens & sozialer Dienstleistungen	VÜ	3	6 (PL)
5302-340	Aufbaumodul Gesundheits- & Sozialmanagement <sup>1)</sup>	W	5.	K/ÜL	Grundlagen des NPO-Managements	V	1	6 (SL)
		W			Einführung in das Medizinrecht	V		
		W			Medizin für Ökonomen	V		
		P			Ökonomische Evaluation im Gesundheitswesen	VÜ	2	
5302-270	Seminarmodul Gesundheits- & Sozialmanagement <sup>2)</sup>	W	5. / 6.	HA/K/MDL/REF	Ausgewählte Fragen des Gesundheits- & Sozialmanagements	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>2)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

<sup>2)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

## WEITERE PROFILFÄCHER

### KONSUMENTENVERHALTEN UND GESUNDHEIT (verantwortlich: Prof. Dr. Alfonso Sousa-Poza)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5301-210	Grundlagenmodul Konsumentenverhalten & Gesundheit	P	4.	K	Gesundheitsökonomik	V	3	6 (PL)
					Übung zu Gesundheitsökonomik	Ü	1	
5301-270	Aufbaumodul Konsumentenverhalten & Gesundheit	P	5.	HA/REF	Gender & Gesundheit	VS	2	6 (SL)
5301-280	Seminarmodul Konsumentenverhalten & Gesundheit <sup>1)</sup>	W	5. / 6.	HA/REF	Ausgewählte Fragen des Gesundheitsverhaltens	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

## KRANKENVERSICHERUNGSSYSTEME (verantwortlich: Prof. Dr. Jörg Schiller)

Dieses Fach ist nicht kombinierbar mit dem Fach Versicherungsmanagement.

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5303-210	Grundlagenmodul Versicherungstechnik	P	4.	K	Risiko & Versicherung	V	2	6 (PL)
				ÜL*	Übung zu Risiko & Versicherung	Ü	1	
5303-270	Aufbaumodul Krankenversicherungssysteme	P	5.	K	Grundzüge der deutschen Krankenversicherung	V	2	6 (SL)
				ÜL*	Übung zu Grundzüge der deutschen Krankenversicherung	Ü	1	
5303-340	Seminarmodul Krankenversicherungssysteme <sup>1)</sup>	W	6.	HA/K/REF	Seminar zu ausgewählten Fragen der Krankenversicherung	S	2	6 (SL)
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>1)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

\* Die veranstaltungsbegleitende Teilleistung umfasst 20% bei der Festlegung der Note.

<sup>1)</sup> Eines der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

# WEITERE PROFILFÄCHER

## WIRTSCHAFTS- UND STEUERRECHT (verantwortlich: Prof. Dr. Christina Escher-Weingart)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5501-210	Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht	W	4.	K	Gesellschaftsrecht	VÜ	3	6 (PL)
		W			Kartellrecht	VÜ		
5502-220	Grundlagenmodul Steuerrecht	W	4.	K	Allgemeines Steuerrecht	VÜ		
5501-270	Aufbaumodul Wirtschaftsrecht	W	4.	K	Europarecht	VÜ	3	6 (SL)
		W			Umweltrecht	VÜ		
		W	Unternehmensnachfolge		V			
		W	Arbeitsrecht		VÜ			
		W	5.		Bankrecht	VÜ		
5502-280	Aufbaumodul Steuerrecht	W	5.	K	Einkommensteuerrecht	VÜ		
5501-340	Seminarmodul Wirtschaftsrecht	W	5.	HA/REF/ MDL	Seminar Europarecht	S	2	6 (SL)
		W			Seminar Gesellschaftsrecht	S		
		W	Seminar Umweltrecht		S			
		W	Seminar Bankrecht		S			
		W	6.		Seminar Kartellrecht	S		
5502-350	Seminarmodul Steuerrecht	W	5. / 6.	HA/REF	Seminar Steuerrecht	S		
5000-270	Humboldt Reloaded	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

Aus jeder der drei Modularten (Grundlagen-, Aufbau- und Seminarmodul/Humboldt Reloaded) ist jeweils genau eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen zu wählen.

## WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (verantwortlich: Prof. Dr. Lioba Werth)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5503-210	Grundlagenmodul Wirtschaftspsychologie	P	4.	K	Organisation & Führung	V	2	6 (PL)
5503-270	Aufbaumodul Wirtschaftspsychologie	P	5.	K	Personalauswahl & Personalentwicklung	V	2	6 (PL)
5503-280	Seminarmodul Wirtschaftspsychologie <sup>2)</sup>	W	5. / 6.	HA <sup>1)</sup> /REF <sup>1)</sup> /	Wirtschaftspsychologie	S	2	6 (SL)
		W		K <sup>1)</sup>	Personal und Organisation	S		
5000-270	Humboldt Reloaded <sup>2)</sup>	W	4.	HA/REF	Projektseminar Humboldt Reloaded	S		
<b>SUMME</b>							<b>6</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Der Modulabschluss kann von Seminar zu Seminar variieren.

Semesterbegleitende Studienteilnahmen (insg. 4h) im Rahmen von Probandenleistungen; erfolgreiche Teilnahme gilt als Zulassungsvoraussetzung für die Modulprüfung.

<sup>2)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

# ■ BESONDERE PROFILFÄCHER IM INTERNATIONALEN PROFIL

WIRTSCHAFTSENGLISCH (verantwortlich: Prof. Dr. Alexander Gerybadze)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5706-230	Grundlagenmodul Wirtschaftsenglisch	P	4.	K	Business English 1	Ü	2	6 (SL)
					Business English 2	Ü	2	
5706-290	Aufbaumodul Wirtschaftsenglisch 1	P	5.	K	Business English 3	Ü	2	6 (PL)
5706-340	Aufbaumodul Wirtschaftsenglisch 2 <sup>1)</sup>	W	6.	K	Español Comercial 1	Ü	2	6 (SL)
		W			Español Comercial 2	Ü		
		W			Le français des affaires 1	Ü		
		W			Le français des affaires 2	Ü		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

## WIRTSCHAFTSFRANZÖSISCH (verantwortlich: Prof. Dr. Alexander Gerybadze)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5706-250	Grundlagenmodul Wirtschaftsfranzösisch	P	4.	K	Le français des affaires 1	Ü	2	6 (SL)
					Le français des affaires 2	Ü	2	
5706-310	Aufbaumodul Wirtschaftsfranzösisch 1	P	5.	K	Le français des affaires 3	Ü	2	6 (PL)
5706-360	Aufbaumodul Wirtschaftsfranzösisch 2 <sup>1)</sup>	W	6.	K	Business English 1	Ü	2	6 (SL)
		W			Business English 2	Ü		
		W			Español Comercial 1	Ü		
		W			Español Comercial 2	Ü		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

# BESONDERE PROFILFÄCHER IM INTERNATIONALEN PROFIL

## WIRTSCHAFTSSPANISCH (verantwortlich: Prof. Dr. Alexander Gerybadze)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	ECTS-Punkte
5706-240	Grundlagenmodul Wirtschaftsspanisch	P	4.	K	Español Comercial 1	Ü	2	6 (SL)
					Español Comercial 2	Ü	2	
5706-300	Aufbaumodul Wirtschaftsspanisch 1	P	5.	K	Español Comercial 3	Ü	2	6 (PL)
5706-350	Aufbaumodul Wirtschaftsspanisch 2 <sup>1)</sup>	W	6.	K	Business English 1	Ü	2	6 (SL)
		W			Business English 2	Ü		
		W			Le français des affaires 1	Ü		
		W			Le français des affaires 2	Ü		
<b>SUMME</b>							<b>8</b>	<b>18</b>

<sup>1)</sup> Eine der mit W gekennzeichneten Veranstaltungen ist zu wählen.

# ■ TERMINE

**Vorlesungszeitraum Wintersemester:** 13.10.2014-07.02.2015

**Vorlesungszeitraum Sommersemester:** 13.04.2015-25.07.2015

**vorlesungsfreie Tage:**

- Allerheiligen, 01.11.2014
- Weihnachtsferien, 22.12.2014-06.01.2015
- Ostern, 03.04.2015-06.04.2015
- Tag der Arbeit, 01.05.2015
- Christi Himmelfahrt, 14.05.2015
- Pfingstferien, 26.06.2015-30.06.2015
- Fronleichnam, 04.06.2015
- „Dies Academicus“, 03.07.2015
- Folgeprüfungszeitraum, (Termin durch Prüfungsamt bekannt)

**Prüfungen der Fakultät WiSo:**

- Anmeldeverfahren (Online/Formular)
- Anmeldefrist für Prüfungen
- Prüfungszeitraum
- Folgeprüfungszeitraum

(sämtliche Termine werden durch das Prüfungsamt bekannt gegeben)

## **STUDIENBERATUNG**

Universität Hohenheim  
Zentrale Studienberatung (ZSB)  
Schloss-Kollegangflügel – 04.21/021  
70593 Stuttgart | Deutschland  
Fon +49 (0)711 459 22064  
Fax +49 (0)711 459 23723  
E-mail [zsb@uni-hohenheim.de](mailto:zsb@uni-hohenheim.de)

## **IMPRESSUM**

Universität Hohenheim  
Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Speisemeistereiflügel – 120  
70593 Stuttgart | Deutschland  
Fon +49 (0)711 459 22488  
Fax +49 (0)711 459 22785  
E-mail [wiso@uni-hohenheim.de](mailto:wiso@uni-hohenheim.de)  
web [www.wiso.uni-hohenheim.de](http://www.wiso.uni-hohenheim.de)