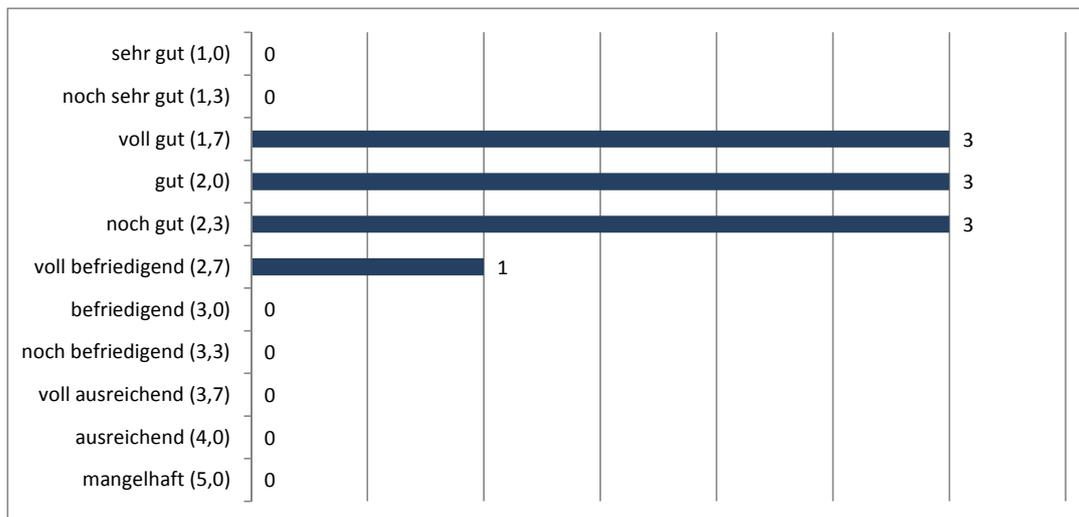


Humboldt Reloaded Seminar „Empirisches Arbeiten in Marketing & Management II“ SS 2013

- Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,07

Matr.Nr.	Note Mitarbeit/Status Quo (1/3)	Note Präsentation + Postererstellung (1/3)	Note Abstract (1/3)	Gesamtnote
491208	2,3	1,3	2,3	2,0
493400	1,7	1,7	2,3	2,0
494661	1,7	2,7	2,7	2,3
498463	1,3	2,3	1,7	1,7
503536	2,3	1,3	2,7	2,0
503837	1,3	2,3	1,3	1,7
504616	2,3	2,3	2,3	2,3
508780	1,7	2,7	3,0	2,3
509297	2,3	2,3	3,0	2,7
530703	1,7	1,7	2,0	1,7

Hohenheim, den 05.08.2013

M. Voeth