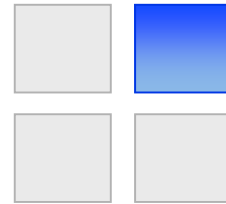


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

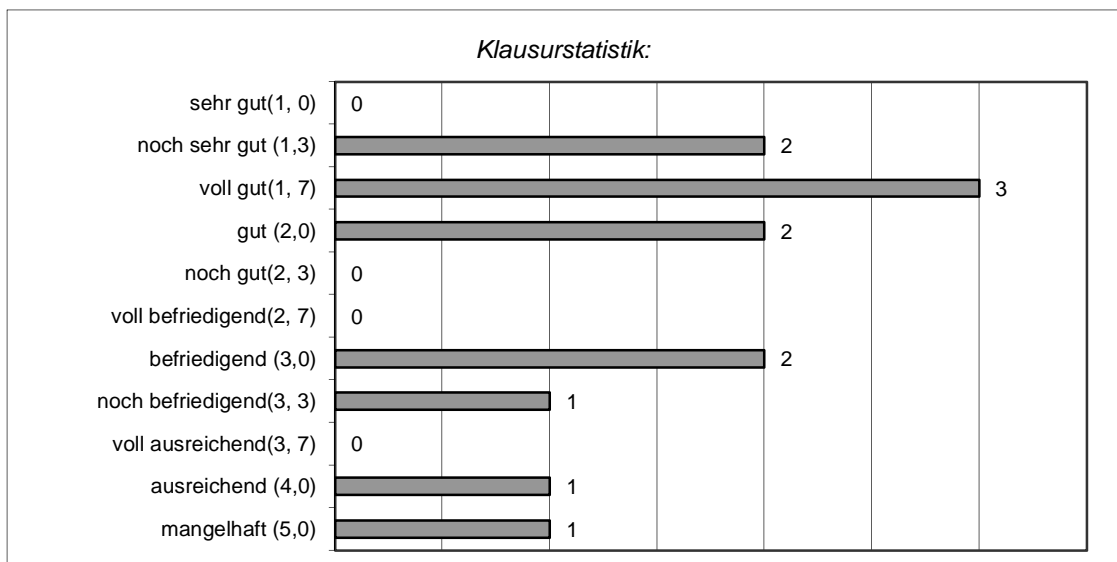
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Universität Hohenheim
 Fruwirthstr. 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Nachklausur Industriegütermarketing aus dem WS 2012/13 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,27

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	408767	3,0	5	471118	1,7	9	518615	1,7
2	411479	2,0	6	475868	1,7	10	518767	5,0
3	428417	2,0	7	517425	1,3	11	519436	3,0
4	435646	4,0	8	517991	3,3	12	546768	1,3

Die Klausureinsicht findet am 27.06.2013 um 10:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis einschl. 26.06.2013 über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 20.06.2013

H. Voeth