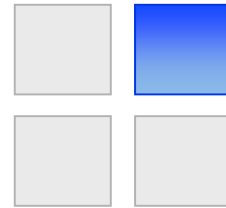


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

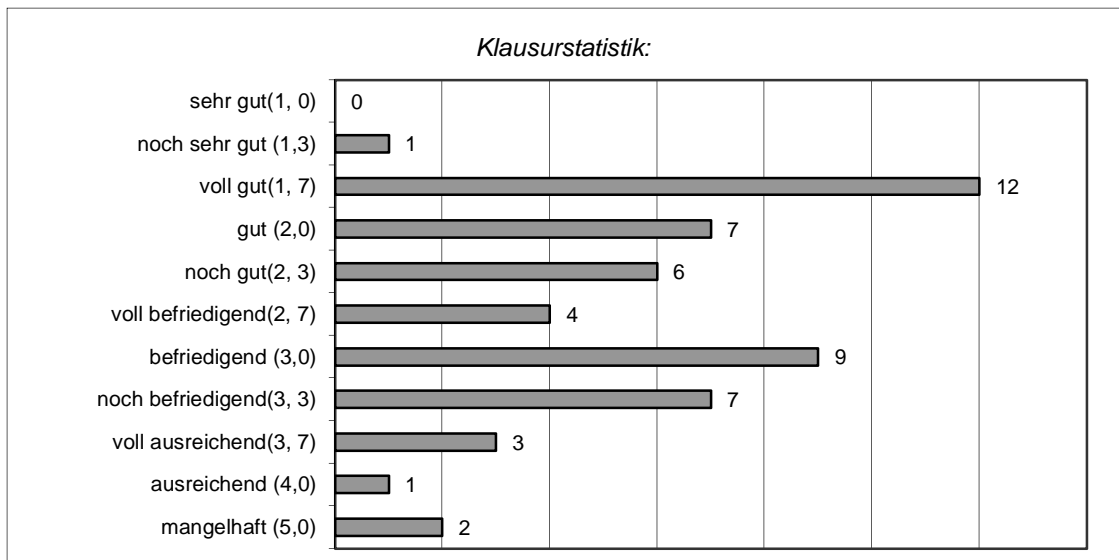
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Schloss Hohenheim
 Fruwirthstr. 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.: (0711) 459-22925
 Fax: (0711) 459-23718
 e-mail: voeth@uni-hohenheim.de

Industriegütermarketing WS 2012/13 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,51

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	406497	3,0	19	443078	2,3	37	458186	2,7
2	406918	1,7	20	443382	2,0	38	465852	2,0
3	408767	5,0	21	443735	2,7	39	469146	3,0
4	410933	3,3	22	444019	1,7	40	472829	3,0
5	412821	2,0	23	444174	2,3	41	477332	3,0
6	415925	2,0	24	444967	1,7	42	480031	2,3
7	423674	3,7	25	444970	2,3	43	480167	1,7

8	424770	3,3	26	445157	4,0	44	502320	2,7
9	425070	1,7	27	445720	1,7	45	502346	2,7
10	425232	1,7	28	446169	1,7	46	513173	2,0
11	426668	1,3	29	446211	2,0	47	514499	3,0
12	427324	3,0	30	446431	3,7	48	517221	2,3
13	427353	1,7	31	447618	3,3	49	517548	3,0
14	428158	3,3	32	450757	2,0	50	517991	5,0
15	429092	3,7	33	450896	3,3	51	518026	2,3
16	434595	1,7	34	453893	3,0	52	518534	1,7
17	434773	3,3	35	455008	3,3			
18	442833	1,7	36	456913	3,0			

Die Klausureinsicht findet am 10. April 2013 ab 09:30 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis zum 8. April 2013 im KVS erfolgen.

Hohenheim, den 26.03.2013

H. Venn