



Veranstaltungsankündigung für das Wintersemester 2012/13

Titel der Veranstaltung:	Experimentelles Forschen in Marketing & Management
Dozent:	Dr. Jeanette Loos / N.N.
Art:	Kleingruppen-Seminar (im Rahmen von Humboldt Reloaded) / anrechenbar für das Seminarprofil im Bachelorprofilfach mit 6 ETCS (in Marktorientiertes Management oder Dienstleistungsmanagement)
Anmeldung:	Weitere Infos ab Anfang September 2012 / Anmeldung über das KVS / Max. 12 Teilnehmer
Leistungen:	Mitarbeit, Poster-Erstellung und Präsentation in der Gruppe, individueller Forschungsabstract, ca. 180h
Termin + Ort:	Semesterbegleitenden Termine / Termine und Ort werden noch angegeben.
Lernziele:	Studierende sollen nach Abschluss des Projektes in der Lage sein, gängige experimentelle Forschungsmethoden im Marketing- und Management-Bereich zu benennen und diese auch anwenden zu können.
Inhalt:	<p>Seit Mitte des letzten Jahrhunderts ist die experimentelle Forschung im Marketing ein etabliertes Instrument, anhand dessen Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge erforscht werden. Im Lehrkonzept werden Experimente jedoch nur auf theoretischer Ebene thematisierte, sodass Studierenden der wissenschaftliche Umgang mit experimentellen Methoden bislang fehlt. Im Projekt werden daher die Anordnung experimenteller Versuchspläne und die Durchführung von Experimenten vermittelt (Grundlagen der Marktforschung, Vorgehen beim Versuchsaufbau, Experimentdurchführung, Tipps & Tricks für die eigene Datenerhebung, Einführung in SPSS).</p> <p>Es findet ein Wechsel von Plenumsveranstaltungen und Gruppenarbeit/Einzelarbeit statt. In den Plenumsveranstaltungen werden methodische und inhaltliche Grundlagen vermittelt. In Gruppenarbeit wird das vermittelte Basiswissen in Bezug auf eine eigene Forschungsfrage angewandt. Sie erstellen am Ende des Projekts einen Abstract sowie ein Konferenz-Poster. Dieses präsentieren Sie in der Abschlussveranstaltung.</p>
Sonstiges:	Für die Teilnahme an den angebotenen Bachelor-Seminaren ist eine vorhergehende Anmeldung erforderlich. Zunächst werden nur allgemeine Platzzusagen gegeben. Danach muss eine Präferenzangabe für dieses konkrete Seminar erfolgen, unter deren Berücksichtigung die endgültigen Seminarplätze vergeben und die Teilnehmer per E-Mail benachrichtigt werden. Wir behalten uns

	vor, bei Überfüllung alternativ einen Platz im zweiten/dritten vom Lehrstuhl angebotenen Seminar zuzuweisen. Termine und weitere Details erfahren Sie auf der Lehrstuhlhomepage.
Ansprechpartner:	Frau Dr. Jeanette Loos; Tel.: 0711 / 459-24164 E-Mail: jloos@uni-hohenheim.de