

HUMBOLDT RELOADED Seminar:

„Empirisches Arbeiten in Marketing & Management“

Ziel des Seminars:

Studierenden sollen in der Lage sein (bspw. innerhalb ihrer Seminar- und Bachelorarbeiten) eigenständig empirische Untersuchungen durchführen und in Bezug auf wissenschaftliche Fragestellungen auswerten zu können.

Inhalt:

Das Thema „**Erfolgswirkungen von Dienstleistungscoupons**“ begleitet das Seminar inhaltlich. Dieses Thema wird in einzelne Fragestellungen für einzelne Gruppen untergliedert, welche von den Seminarteilnehmern (in Gruppen von 2-3 Personen) beantwortet werden sollen. Hierfür ist es die Aufgabe der Seminarteilnehmer eigenständig einen gemeinsamen Fragebogen zu konzeptionieren und eine gemeinsame Datenerhebung durchzuführen. Anschließend wertet jede Gruppe die Daten in Hinblick auf unterschiedliche Aspekte/ ihre spezifische Fragestellung aus. Die Ergebnisse werden abschließend auf einem Poster dargestellt und den anderen Studierenden präsentiert. Jeder einzelne Studierende soll zudem zum Abschluss einen einseitigen „Abstract“ der Forschungsarbeit erzeugen.

Es findet ein Wechsel von Plenumsveranstaltungen und Gruppenarbeit/Einzelarbeit statt. In den Plenumsveranstaltungen werden methodische und inhaltliche Grundlagen vermittelt (Grundlagen der Marktforschung, Fragebogengestaltung, Tipps & Tricks für die eigene Datenerhebung, Einführung in SPSS; deskriptive Auswertungen, Regressionsanalyse, Varianzanalyse- jeweils allgemein und in SPSS). In Gruppenarbeit wird das vermittelte Basiswissen wird in Bezug auf die eigene, neue Teilfragestellung zugeordnet, angewandt und weiterentwickelt.

Facts:

Dozenten: Viola Austen & Hannes Huttelmaier

Termine:	17.04.2012	16:00, c.t. S04	Plenum I - Kick-Off
	08.05.2012	16:00 c.t. S04	Plenum II Grundlagen
	15.05.2012	16:00 c.t. S04	Plenum III Fragebogenerstellung
	05.06.2012	16:00 c.t. S04	Plenum IV Einführung in SPSS
	12.06.2012	16:00 c.t. S04	Plenum V Regressionsanalyse
	19.06.2012	16:00 c.t. S04	Plenum VI Varianzanalyse
	26.06.2012	16:00 c.t. S04	Plenum VII Methodensprechstd.
	03.07.2012	16:00 c.t. S04	Plenum VIII Poster+Abstract Tipps
	12.07.2012	14:00 c.t. HS 21	Plenum IX Ergebnispräsentation

➔ daneben Gruppen-/ Einzelarbeit



Teilnehmer: max. 18 Teilnehmer → es werden 2-3er Gruppen gebildet/gelost.

Leistungen: Mitarbeit, Poster-Erstellung und Präsentation in der Gruppe, individueller Forschungsabstract, ca. 180h

Leistungs-
nachweis/

Anrechnung: Sie erhalten ein Teilnahmezertifikat!
(Sonderregelung für Studierende mit Platz im Seminar zum marktorientierten Management im SS 2012 am Lehrstuhl für Marketing I)

Ansprechpartner: Viola Austen viola.austen@uni-hohenheim.de;
Hannes Huttelmaier hannes_huttelmaier@uni-hohenheim.de

ANMELDUNG:

Bitte bis zum **05. April, 12 Uhr** verbindliche Anmeldung an viola.austen@uni-hohenheim.de.
Bitte geben Sie zur Anmeldung ihren Namen, ihre Matrikelnummer und ihre E-Mailadresse an. Begründen Sie kurz (max. 3 Sätze!) Ihre Motivation, warum Sie das Seminar „Empirisches Arbeiten in Marketing & Management“ besuchen möchten. Fügen Sie außerdem eine aktuelle Notenübersicht bei!

Bis zum **11. April** erhalten Sie via Email eine Rückmeldung, ob wir Ihnen einen Seminarplatz in diesem Humboldt reloaded anbieten können!