



Seminar im Master-Schwerpunktfach „Marketing“ Seminar „Aktuelle Trends im Pricing“

Dozent	Prof. Dr. Markus Voeth
Art	Seminar (WG2, 2 SWS) im Hauptstudium Diplom/ Wahlpflichtseminar Master (Schwerpunktseminar für den Masterschwerpunkt Marketing)
Termin/Ort	Werden rechtzeitig (auch im Internet bekannt gegeben)
Inhalt	<p>Das Schwerpunktseminar richtet sich an Studierende im Hauptstudium (Diplom) und Schwerpunktstudium Marketing innerhalb des Schwerpunktbereichs Marketing & Management (Master).</p> <p>Pricing ist im Marketing einer der wichtigsten Hebel zur Ertragssteigerung. Dies führte dazu, dass Unternehmen diesem bedeutenden Marketing-Instrument in den letzten Jahren eine steigende Aufmerksamkeit zuteil werden ließen. Zudem mussten Unternehmen auf gesetzliche und gesellschaftliche Veränderungen mit neuen innovativen Gestaltungsformen für Preise reagieren. Beispielhaft kann hier auf die wachsende Bedeutung von Mobile- und E-Commerce verwiesen werden, die Großteils auf neuen Preismodellen beruhen.</p> <p>Diese und weitere Aspekte sollen im Rahmen des Seminars von den Studierenden analysiert werden. Das Seminar bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sich mit dem Instrument Pricing intensiv auseinandersetzen und einzelne Fragestellungen im Rahmen von Seminararbeiten zu bearbeiten.</p>
Sonstiges	<p>Die genauen Themen des Seminars werden in einer Kick-off-Veranstaltung zu Beginn des Wintersemesters 2011/12 vorgestellt. Die Seminarleistungen werden einzeln oder in Zweier-Teams erbracht und es wird eine verpflichtende Abschlusspräsentation am Ende des Semesters geben.</p> <p>Für die Teilnahme an diesem Seminar ist eine vorhergehende Anmeldung erforderlich. Diese kann vom 11. bis 27. Juli 2011 per E-Mail an marketing@uni-hohenheim.de unter Angabe von Vor- und Nachname, Matrikelnummer, Schwerpunktfach und E-Mail-Adresse vorgenommen werden. Mit der Anmeldung entsteht kein Anspruch auf einen Seminarplatz. Die Seminar-Teilnehmer, die ggf. per Los bestimmt werden, werden nach Beendigung des Anmeldezeitraums per E-Mail benachrichtigt.</p>
Ansprechpartner	Herr Dipl. oec. Hannes Huttelmaier (hannes_huttelmaier@uni-hohenheim.de ; 0711/459 22918)