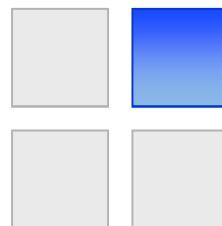


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

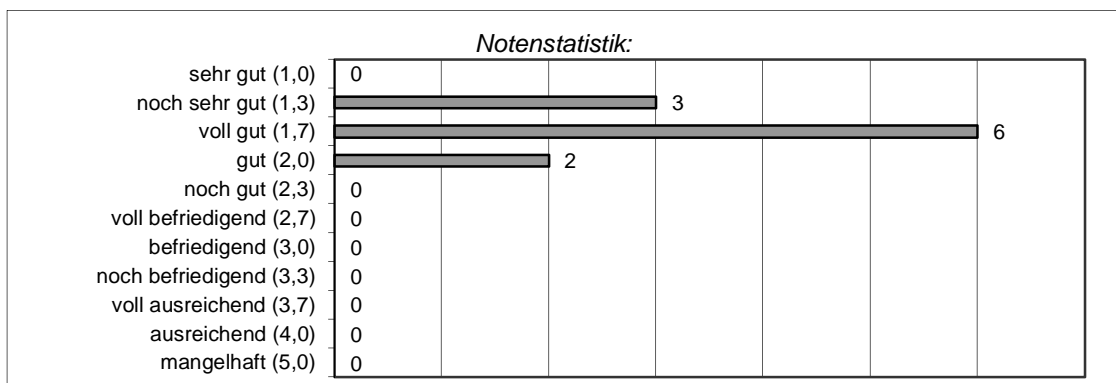
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70593 Stuttgart

Schloss Hohenheim
 Osthof-Ost
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

HR Seminar Experimentelles Forschen in Marketing + Management SS 2012 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 1,65

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	442833	1,3	7	472722	1,3
2	466521	1,7	8	474856	1,7
3	467122	1,7	9	476760	2,0
4	470245	1,7	10	482097	1,7
5	472023	1,7	11	504315	1,3
6	472573	2,0			

Noten ohne Gewähr. Feedback zur Präsentation oder Abstract wird auf Wunsch und nach Terminvereinbarung (per Email) von Frau Dr. Jeanette Loos gegeben.

Hohenheim, den 30.07.2012