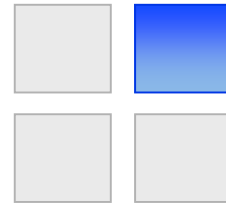


UNIVERSITÄT HOHENHEIM

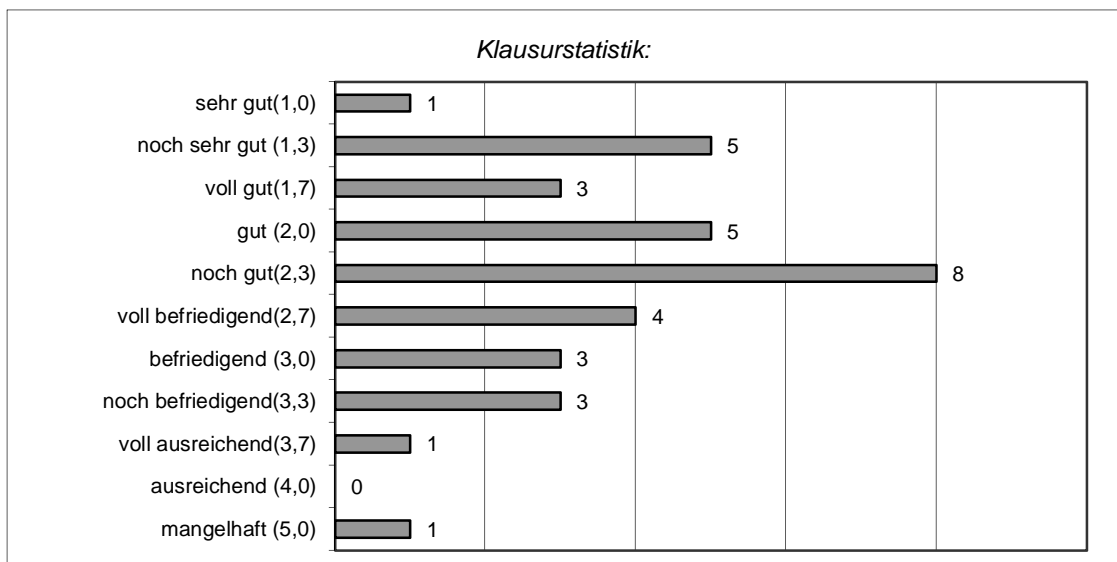
Institut für Marketing & Management
 Lehrstuhl für Marketing I
 Prof. Dr. Markus Voeth



Universität Hohenheim (570 A), D-70599 Stuttgart

Universität Hohenheim
 Fruwirthstr. 32
 D-70599 Stuttgart
 Tel.:(0711) 459-22925
 Fax:(0711) 459-23718
 e-mail:voeth@uni-hohenheim.de

Industriegütermarketing (Master) WS 2013/14 - Ergebnisaushang -



Notendurchschnitt: 2,17

Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note	Nr.	Matrikel-Nr.	Note
1	406549	2,0	12	467960	3,3	23	485159	1,3
2	425245	2,7	13	468192	2,3	24	490995	2,0
3	434579	3,3	14	468260	2,0	25	545853	2,7
4	438559	3,0	15	468930	2,3	26	549574	1,7
5	442710	1,3	16	469832	3,3	27	562218	1,3
6	445270	1,0	17	470546	1,7	28	564203	3,0
7	446127	1,3	18	471781	1,7	29	567608	2,0
8	446172	2,3	19	473462	3,0	30	576547	2,7
9	447058	2,3	20	474649	1,3	31	582146	2,3

10	449386	5,0	21	475444	3,7	32	588124	2,3
11	466699	2,3	22	479974	2,0	33	588852	2,3
						34	590303	2,7

Die Klausureinsicht findet am 28.03.2014 um 13:00 Uhr im Marktforschungslabor des Lehrstuhls statt. Die dazu erforderliche Anmeldung kann bis einschl. 27.03.2014 über das KVS erfolgen.

Hohenheim, den 19.03.2014

