



# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

An der **Universität Hohenheim**, Institut für Kommunikationswissenschaft, Fachgebiet Medienpsychologie, ist zum 15. März 2019 (Einstellungsdatum flexibel) die Stelle

einer **Wissenschaftlichen Mitarbeiterin**  
bzw. **eines Wissenschaftlichen Mitarbeiters**  
als **Post-Doc**

für die Dauer von zunächst drei Jahren zu besetzen (mit der Option auf Verlängerung um weitere drei Jahre). Die Beschäftigungsdauer richtet sich nach den Vorschriften des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes. Die Eingruppierung erfolgt in Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Arbeit ist inhaltlich in der Kommunikationswissenschaft und der Psychologie angesiedelt. Methodisch liegt ein Schwerpunkt auf Längsschnittstudien, Computational Methods und Open Science.

Nähere Informationen zum Fachgebiet unter: <https://medienpsychologie.uni-hohenheim.de/>

## **Ihre Aufgaben und Arbeitsinhalte:**

- Leitung eigener Forschungsprojekte in großer Eigenständigkeit
- Aufbau von Expertise im Bereich Computational Social Science (das Lernen der Methoden ist Teil der Arbeitstätigkeit und keine Einstellungsvoraussetzung)
- Mitarbeit bei der Fachzeitschrift „Media Psychology“ als Editorial Assistant
- Durchführung von Lehrveranstaltungen (4 SWS) im Bereich Statistik und Medienpsychologie
- Wissenschaftliche Publikationen und Besuch internationaler und nationaler Tagungen
- Betreuung der Abschlussarbeiten von Studierenden
- Es besteht die Möglichkeit der Beteiligung an laufenden Projekten und Publikationen (z. B. einer großangelegten Panelstudie und einer Trendstudie mit Log- und Befragungsdaten)

## **Einstellungsvoraussetzungen:**

- Promotion in Psychologie oder Kommunikationswissenschaft
- Eigene inhaltliche Schwerpunkte und Publikationen
- Sehr gute Statistik-, Methoden- & Englischkenntnisse

Wir freuen uns, wenn Bewerberinnen und Bewerber ein eigenes Thema oder einen thematischen Schwerpunkt oder Interessensgebiet mitbringen und unser Team mit diesem Thema verstärken. Am Fachgebiet wird große Unterstützung für die Weiterqualifikation geboten. Frauen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Schwerbehinderte haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen/Bewerbern gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistungen.

Bewerbungsschluss: 15.12.2018 / frühere Bewerbungen möglich / Bewerbungen werden laufend gesichtet und Gespräche im Verlauf der Bewerbungszeit geführt. Besetzung angestrebt zum 15.3.2019. Zeitliche Flexibilität bzgl. Einstellungsdatum vorhanden.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse) werden in Form eines pdf-Dokuments mit dem Betreff „Bewerbung Universität Hohenheim“ erbeten an Prof. Trepte. [sabine.trepte@uni-hohenheim.de](mailto:sabine.trepte@uni-hohenheim.de)  
Rückfragen richten Sie ebenfalls gern direkt an Prof. Trepte.



# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

An der **Universität Hohenheim**, Institut für Kommunikationswissenschaft, Fachgebiet Medienpsychologie, ist zum 1. März 2019 (je nach Bedarf gern plus/minus 2 Monate) die 50%-Stelle

einer **Wissenschaftlichen Mitarbeiterin**  
bzw. eines **Wissenschaftlichen Mitarbeiters**

zunächst für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt in Orientierung an der Entgeltgruppe 13 TV-L / 50%.

Die Arbeit ist inhaltlich in der Kommunikationswissenschaft und der Psychologie angesiedelt. Methodisch liegt ein Schwerpunkt auf Längsschnittstudien, Computational Methods und Open Science.

Nähere Informationen zum Fachgebiet unter: <https://medienpsychologie.uni-hohenheim.de/>

## **Aufgaben und Arbeitsinhalte:**

- Anfertigung einer Promotion
- Leitung eines Projekts, in dem ein vorhandener Datensatz mit Computational Methods ausgewertet wird (das Lernen der Methoden ist Teil der Arbeitstätigkeit und keine Einstellungsvoraussetzung)
- Mitarbeit in der medienpsychologischen Forschung im Bereich Privacy, Self-Disclosure und Social Support
- Publizieren und auf internationalen/nationalen Tagungen präsentieren (ca. 2-3 pro Jahr)
- Durchführung von Lehrveranstaltungen (2 SWS) im Bereich Methoden (Forschungsmethoden und/oder Statistik) und Medienpsychologie
- Betreuung von Studierenden (ca. 3-4 Abschlussarbeiten pro Semester)
- Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung

## **Einstellungsvoraussetzungen:**

- Zur Promotion qualifizierender akademischer Abschluss (Diplom, Master) in Psychologie oder Kommunikationswissenschaft
- Sehr gute Statistik-, Methoden- & Englischkenntnisse

Wir freuen uns, wenn Bewerberinnen und Bewerber ein eigenes Thema oder einen thematischen Schwerpunkt oder Interessensgebiet mitbringen und unser Team mit diesem Thema verstärken. Am Fachgebiet wird große Unterstützung für die Weiterqualifikation geboten. Frauen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Schwerbehinderte haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen/Bewerbern gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistungen.

Bewerbungsschluss: 15.12.2018 / frühere Bewerbungen möglich / Bewerbungen werden laufend gesichtet und Gespräche im Verlauf der Bewerbungszeit geführt. Besetzung angestrebt zum 1.3.2019. Zeitliche Flexibilität bzgl. Einstellungsdatum vorhanden. Wenn Sie Ihr Studium erst nach dem geplanten Arbeitsbeginn beenden oder früher beginnen können und möchten, sprechen Sie uns an.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse) werden in Form eines pdf-Dokuments mit dem Betreff „Bewerbung Universität Hohenheim“ erbeten an Prof. Trepte. [sabine.trepte@uni-hohenheim.de](mailto:sabine.trepte@uni-hohenheim.de)  
Rückfragen richten Sie ebenfalls gern direkt an Prof. Trepte.