

Master of Arts

KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT

Interdisziplinär | Individuell | Praxisnah



HOHE
FLEXIBILITÄT -
INDIVIDUELLES
PROFIL
NEHMEN SIE IHR
STUDIUM IN DIE
HAND!

KOMMUNIZIEREN MIT STRATEGIE

Mit Beginn des 21. Jahrhunderts haben sich die Anforderungen an Kommunikation in und von Organisationen gewandelt: Wurde in der Vergangenheit häufig intuitiv gehandelt, steht heute die strategische Planung im Mittelpunkt. Hier setzt das Kommunikationsmanagement an.

Der Master-Studiengang Kommunikationsmanagement bereitet Sie gezielt auf strategisch-planerische Führungsaufgaben in der Kommunikationsbranche vor. Das Studium verbindet dabei Wissenschaft und Praxis in einem fachübergreifenden Studienangebot.

Sie lernen:

- wie Sie Kommunikationsprozesse strategisch planen und umsetzen,
- wie Sie Inhalte produzieren und Kommunikationskanäle auswählen und
- wie Sie Kommunikationsaktivitäten evaluieren.

STUDIENZIELE

Das viersemestrige Vollzeitstudium verbindet theoretische, methodische und praktische Kenntnisse. Durch die individuelle Fächerwahl schärfen Sie Ihr Profil nach Ihren beruflichen Vorstellungen.

Im Studium lernen Sie die Bedingungen, Inhalte und Wirkungen öffentlicher und medialer Kommunikation kennen. Weiter erwerben Sie Schlüssel- und Medienkompetenzen sowie kommunikationspraktische Fähigkeiten.

Der Studiengang vermittelt spezifisches Know-how zum Kommunikationsmanagement

- in der Organisations- und Unternehmenskommunikation,
- in der politischen Kommunikation,
- in der Politikberatung und
- im Journalismus.





EIN STUDIUM AN DER UNIVERSITÄT HOHENHEIM LOHNT SICH, DENN ...

- Hohenheim ist eine innovative Universität mit langer Tradition.
- Die Universität ist renommiert und hat sowohl einen hohen Bekanntheitsgrad als auch einen guten Ruf.
- Sie werden persönlich betreut und Sie erwartet ein vielfältiges Lehrangebot.
- Forschung und Lehre sind geprägt von Internationalität, Innovation, Interdisziplinarität und Nachhaltigkeit.
- Der Standort ist wirtschaftsstark und sehr gut geeignet für Praktika und anschließende Berufstätigkeit.
- Auf dem Campus haben Sie kurze Wege zwischen Hörsälen, Mensa, Bibliotheken und auch Sportanlagen.
- Sie erleben eine außergewöhnliche Studienatmosphäre mit Barockschloss und historischen Parkanlagen.
- Durch die Nähe zur Stuttgarter Innenstadt haben Sie sämtliche Möglichkeiten, die eine Großstadt bietet.

BERUFSFELDER UND PERSPEKTIVEN

Das Studium bereitet Sie auf die Arbeit in den Medien und auf die Zusammenarbeit mit ihnen vor. Dabei befähigt Sie das Master-Studium zur Übernahme von hochqualifizierten Management- und Führungsaufgaben. Potenzielle Arbeitgeber sind vor allem Unternehmen, Agenturen, Medienorganisationen, private und öffentliche Institutionen sowie Bildungs- und Forschungseinrichtungen.

Die Wahlmöglichkeiten im Studium bieten Ihnen die Gelegenheit, sich für individuelle, berufliche Anforderungen zu spezialisieren. Das Studium ermöglicht vielfältige Fächerkombinationen und somit eine individuelle Profilschärfung.

Je nach gewählten Modulen stehen Ihnen verschiedene Tätigkeitsbereiche offen. Mögliche Berufsfelder sind:

- Organisations- und Unternehmenskommunikation
- Journalismus sowie weitere redaktionelle und planerische Berufe in den Medien
- Kommunikationsberatung für Wirtschaft und Politik
- Kommunikationsforschung und -training



„Der Hohenheimer Master-Studiengang Kommunikationsmanagement verbindet eine exzellente wissenschaftliche Ausbildung mit unmittelbarem Transfer in die Praxis. Unsere Studierenden lernen in vielen Projekten wissenschaftlich fundiert zu analysieren, strategisch zu denken und zielorientiert zu planen. Der Master-Studiengang ist damit die ideale Grundlage für vielfältige Tätigkeiten im Kommunikationsmanagement von Unternehmen oder gesellschaftspolitischen Organisationen, bei Beratungen und Agenturen oder auch bei Evaluations- und Marktforschungsinstituten. Theoriebezug und Praxisnähe – bei uns geht beides Hand in Hand.“

PROF. DR. DR. HABIL. CLAUDIA MAST,
FACHGEBIET KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT,
INSB. JOURNALISTIK



MASTER OF ARTS IN KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

MODULSTRUKTUR

Semester 1

GRUNDLAGENBEREICH

4 Pflichtmodule (24 Credits)

- Öffentlichkeit im Wandel
- Communication Performance Management und Kommunikations-Controlling
- Management der PR
- Content Management und Medien

BEREICH DER POLITIK- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

1 Wahlpflichtmodul (6 Credits)

Verschiedene Angebote aus dem Bereich Politik- und Wirtschaftswissenschaften

Semester 2

VERTIEFUNGSBEREICH

3 Wahlpflichtmodule (18 Credits)

- Communication Performance Management
- Unternehmenssprache
- Management der PR
- Content Management
- Öffentlichkeit im Wandel

BEREICH DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

2 Wahlpflichtmodule (12 Credits)

- Märkte und Zielgruppen
- Innovationen im Journalismus
- Computervermittelte Kommunikation
- Forschung für die Praxis
- Perspektiven der Persuasion
- Fragen der Medienpsychologie
- Themen und Thematisierung in der öffentlichen Kommunikation

Semester 3

PROJEKTBEREICH

2 Wahlpflichtmodule (24 Credits)

- Kommunikation bei Infrastrukturprojekten
- Change Communication
- Stimulating Discourse

BEREICH DER POLITIK- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

1 Wahlpflichtmodul (6 Credits)

Verschiedene Angebote aus dem Bereich Politik- und Wirtschaftswissenschaften

Semester 4

MASTER-ARBEIT (24 Credits) **UND KOLLOQUIUM** (6 Credits)

STUDIENAUFBAU

Der Master-Studiengang Kommunikationsmanagement gliedert sich in einen Grundlagen-, einen Vertiefungs- und einen Projektbereich. Darüber hinaus vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in den Wahlbereichen der Kommunikationswissenschaft sowie den Politik- und Wirtschaftswissenschaften.

Die vier Module des **Grundlagenbereichs** sind im ersten Fachsemester angesiedelt:

- Öffentliche Kommunikation
- Public Relations
- Content Management
- Communication Performance Management und Kommunikations-Controlling

Im **Vertiefungsbereich** erweitern Sie Ihre Kenntnisse in drei von Ihnen gewählten Modulen. Dabei setzen Sie im zweiten Semester Ihre individuellen Schwerpunkte in Themenbereichen wie zum Bei-

spiel Management der PR, Unternehmenssprache oder Öffentlichkeit im Wandel.

Im **Projektbereich** des dritten Semesters wenden Sie die erlernten Kommunikationsstrategien an. Dazu wählen Sie zwei Module. Mögliche Felder sind Kommunikation bei Infrastrukturprojekten, Change Communication und Öffentliche Diskurse. Darüber hinaus spezialisieren Sie in zwei von Ihnen gewählten Modulen Ihre Kenntnisse aus dem großen **Wahlbereich der Kommunikationswissenschaft**. Zur weiteren Profilschärfung wählen Sie zwei Module im **Bereich Politik- und Wirtschaftswissenschaften**. So erwerben Sie zusätzliche managementrelevante Kenntnisse.

Mit der **Master-Arbeit** und dem begleitenden Kolloquium schließen Sie Ihr Studium ab.

VERLAUF DES STUDIUMS					
SEMESTER	6 Credits	6 Credits	6 Credits	6 Credits	6 Credits
1	Grundlagen 1	Grundlagen 2	Grundlagen 3	Grundlagen 4	Politik- und Wirtschaftswissenschaften 1
2	Vertiefung 1	Vertiefung 2	Vertiefung 3	Kommunikationswissenschaft 1	Kommunikationswissenschaft 2
3	Projekt 1		Projekt 2		Politik- und Wirtschaftswissenschaften 2
4	Kolloquium		Master-Arbeit		

DIE UNIVERSITÄT HOHENHEIM UND IHRE MÖGLICHKEITEN



AUSBILDUNG MIT KOMPETENZ UND TRADITION

Die Universität Hohenheim ist eine moderne Hochschule mit langer Tradition. Sie hat in Baden-Württemberg nicht nur ein einzigartiges Profil, sondern gilt auch als schönster Campus des Landes! Das prachtvolle Barockschloss und die idyllischen Gartenanlagen bieten dabei eine einzigartige Lernumgebung. Hinzu kommen zukunftsorientierte Forschung und richtungsweisende Lehre – unter Beachtung hoher wissenschaftlicher Standards. Sie sind geprägt von Internationalität, Innovation, Interdisziplinarität und Nachhaltigkeit.

Die Kommunikationswissenschaft in Hohenheim ist ein großer Ausbildungsstandort mit Tradition seit über drei Jahrzehnten. Insgesamt sechs Professuren bilden im Fach Kommunikationswissenschaft aus.

MÖGLICHKEITEN RUND UM DAS STUDIUM

Im Rahmen des Master-Studiums haben Sie viele Möglichkeiten für ein Auslandsstudium. Sowohl das International Office der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften als auch das Akademische Auslandsamt als zentrale Stelle der Universität sind Anlauf- und Beratungsstelle für Fragen rund um das Auslandsstudium und unterstützen Sie bei der Durchführung von Auslandsaufenthalten.

Wenn Sie ein freiwilliges Praktikum innerhalb Ihres Studiums im In- oder Ausland planen, bietet das Praktikantenamt der Universität Hohenheim Beratung und Unterstützung an.

Das Career Center der Universität Hohenheim berät Sie bei der Vorbereitung in den Berufseinstieg sowie bei der Berufsorientierung.



„Die Lehrinhalte in Hohenheim werden von kompetenten Professoren vermittelt und sind qualitativ auf einem sehr hohen Niveau. Das wissen auch die Unternehmen hier im Stuttgarter Raum, der zu den stärksten Wirtschaftsregionen des Landes zählt. Das war definitiv mit ein Faktor, der mich dazu bewogen hat, nach dem Bachelor auch noch meinen Master hier in Hohenheim zu absolvieren. Groß geschrieben wird zudem die Verknüpfung von Theorie und Praxis: Beispielsweise begleiten im Bereich Unternehmenskommunikation Gastdozenten aus der Wirtschaft verschiedene Moduleinheiten. Auch bei Präsentationen und Seminararbeiten fühle ich mich von den engagierten Dozenten immer gut betreut und die wirtschafts- sowie politikwissenschaftlichen Wahlbereiche ermöglichen den Absolventen später ein noch vielseitigeres Arbeitsspektrum.“

ROBIN RENZ,
STUDENT, 2. SEMESTER



„Der Master-Studiengang Kommunikationsmanagement bietet ideal aufeinander abgestimmte Vorlesungen und Seminare unter anderem aus den Bereichen PR und Unternehmenskommunikation. Die für mich interessantesten Themengebiete stellen dabei ‚Management der PR‘ sowie ‚Communication Performance Management‘ dar. Im Rahmen dieser befasst man sich nicht nur mit der ganzheitlichen Ausarbeitung eines Kommunikationskonzepts, sondern erlangt auch nützliches Wissen in puncto Kommunikations-Controlling. Auf diese Weise werden alle Bestandteile des Management-Kreislaufs umfassend behandelt. Zudem werden wichtige Konstrukte wie Reputation, Image oder Corporate Identity intensiv beleuchtet und Kernaufgaben wie beispielsweise Reputationsmanagement oder Krisenkommunikation thematisiert. Dank des Masters fühle ich mich auf den baldigen Start ins Berufsleben bestmöglich vorbereitet.“

RAFFAELA BENZ,
STUDENTIN, 2. SEMESTER



DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK



ABSCHLUSS:	Master of Arts (M.A.)
REGELSTUDIENZEIT:	4 Semester
ANZAHL DER STUDIENPLÄTZE:	ca. 40 pro Jahr
STUDIENUMFANG:	120 Credits
BEWERBUNG:	in das erste Fachsemester: 15. Juni (nur zum Wintersemester) in höhere Fachsemester: 15. Juli und 15. Januar
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN:	Formale Voraussetzung ist der Nachweis eines Bachelor- oder gleich-/höherwertigen Studiengangs im Bereich der Kommunikationswissenschaft mit 8% sozialwissenschaftlicher Methodenlehre und einer Hochschulabschussnote von mindestens „gut“ (2,5).
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN:	www.uni-hohenheim.de/komm-management (Studiengang) www.kowi.uni-hohenheim.de (Institut für Kommunikationswissenschaft) www.wiso.uni-hohenheim.de (Fakultät) www.uni-hohenheim.de/zsb (Bewerbung/Studienberatung)
KONTAKT:	komm-management@uni-hohenheim.de

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim
Schloss Hohenheim 1A
(Westhof-Ost, Kollegangflügel)
70599 Stuttgart
Fon +49 (0)711 459 22064
E-mail zsb@uni-hohenheim.de

Fotos: 7visuals/Oskar Eyb, Stuttgart

