

## Erwartungen an die Mitarbeiterzeitung

15. April 2011

**Marko Bachl**

marko.bachl@uni-hohenheim.de

**Inkeri Schmalz**

inkeri.schmalz@uni-hohenheim.de



## Inhalt

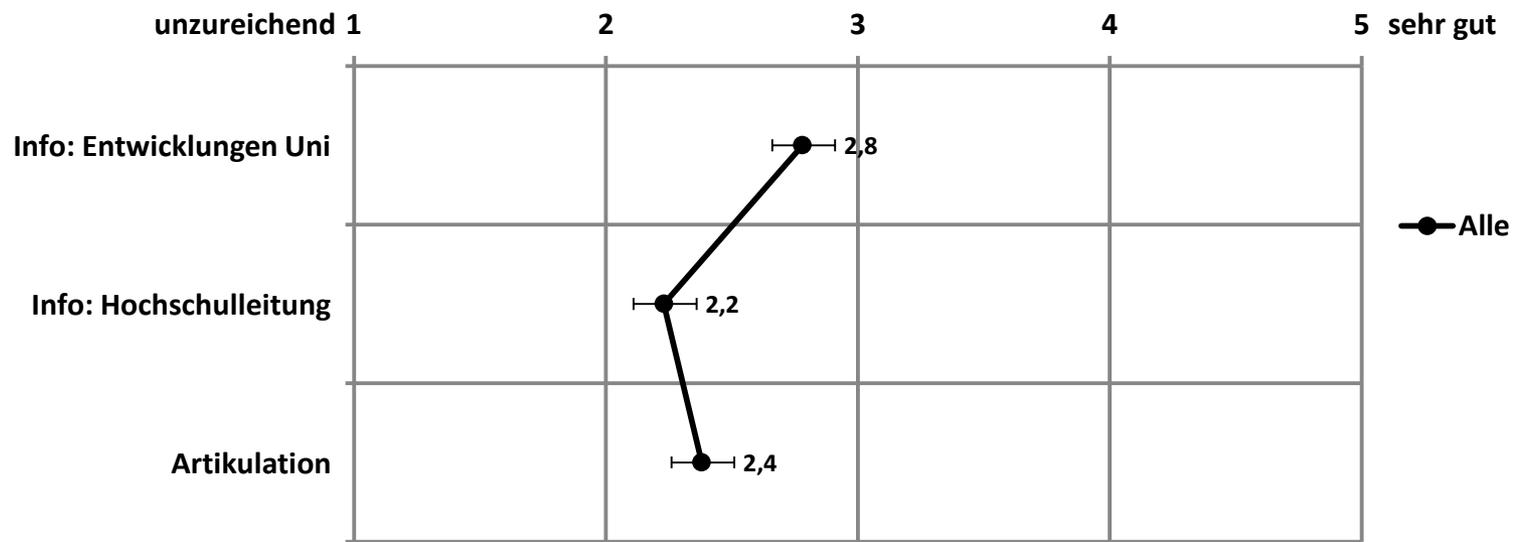
<b>eins   Allgemeiner Informationsstand</b>	<b>3</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Subjektive Informiertheit und Artikulationsmöglichkeiten</li><li>• Nutzung des Hohenheimer Online-Kuriers</li></ul>	
<b>zwei   Wissen über die und Wahrnehmung der Uni</b>	<b>8</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktuelle und angestrebte Studierendenzahl</li><li>• Bekanntheit der Forschungsschwerpunkte</li></ul>	
<b>drei   Bekanntheit von und Interesse an Themen: Überblick</b>	<b>12</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Matrix aller 43 abgefragten Themenfelder im Überblick</li></ul>	
<b>vier   Rubriken und Funktionen der Mitarbeiterzeitung</b>	<b>15</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Interesse an den Rubriken des Hohenheimer Online-Kuriers</li><li>• Weitere Vorschläge (offene Antworten)</li></ul>	
<b>fünf   Proteste gegen Mitarbeiterzeitung</b>	<b>21</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gegner des Projekts melden sich in offenen Angaben zu Funktionen zu Wort</li></ul>	
<b>sechs   Limitationen der Studie und Stichprobe</b>	<b>23</b>
<b>anhang   Bekanntheit von und Interesse an Themen: Details</b>	<b>26</b>

Allgemeiner Informationsstand  
der Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter

eins

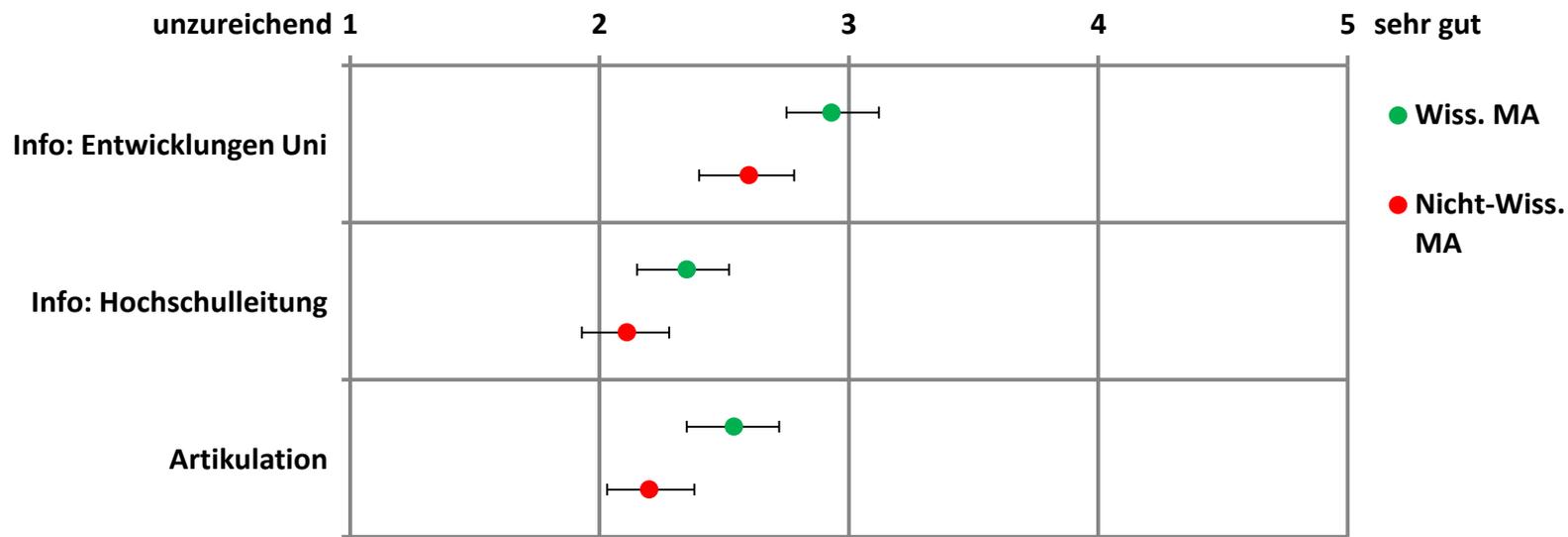


Die subjektive Informiertheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an der Universität Hohenheim ist eher gering. Besonders über die Entscheidungen der Unileitung fühlen sie sich eher unzureichend informiert. Auch die Möglichkeiten zur Artikulation der eigenen Meinung werden als begrenzt wahrgenommen.



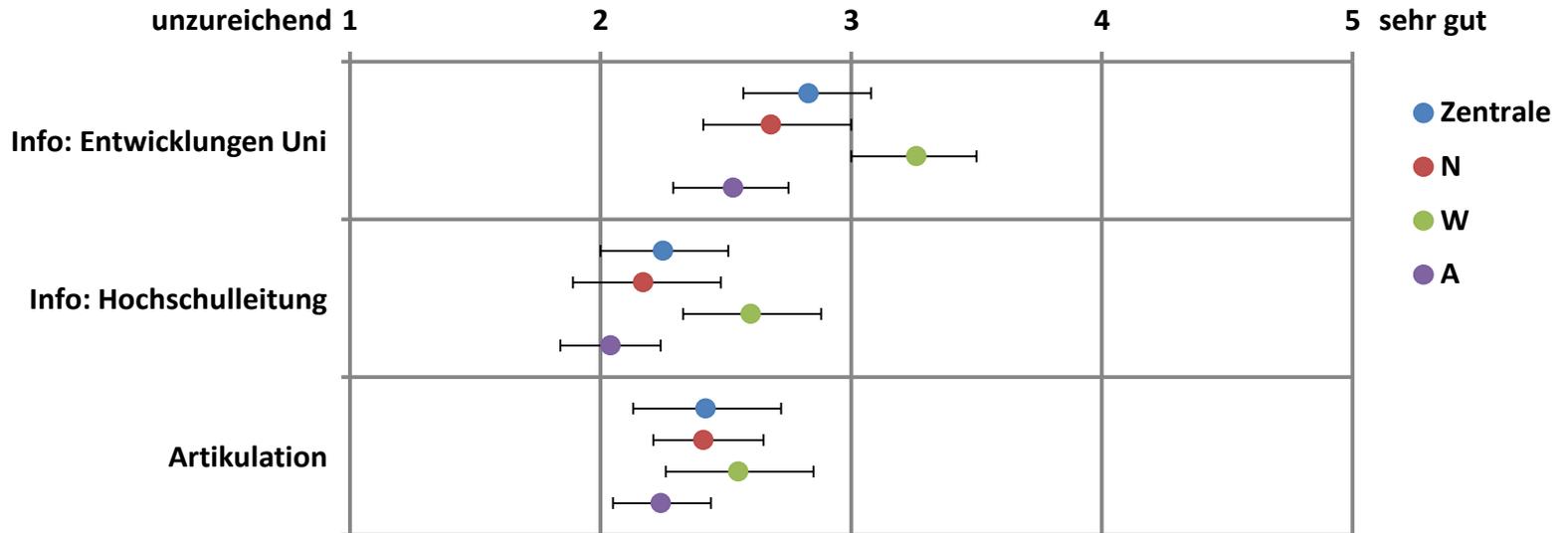
**Fragen:** Wie gut fühlen Sie sich über aktuelle Entwicklungen an der Uni informiert? | Wie gut fühlen Sie sich über Entscheidungen der Hochschulleitung informiert? | Wie gut bewerten Sie die Möglichkeiten für Mitarbeiter in Hohenheim, Meinungen zu aktuellen Uni-Themen zu äußern? | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$  | N = 209

Tendenziell schätzen die wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihren Zugang zu Informationen zur aktuellen Entwicklungen und ihre Artikulationsmöglichkeiten etwas besser ein als ihre Kollegen im nicht-wissenschaftlichen Dienst. Die Werte sind jedoch für beide Gruppen recht niedrig.



**Fragen:** Wie gut fühlen Sie sich über aktuelle Entwicklungen an der Uni informiert? | Wie gut fühlen Sie sich über Entscheidungen der Hochschulleitung informiert? | Wie gut bewerten Sie die Möglichkeiten für Mitarbeiter in Hohenheim, Meinungen zu aktuellen Uni-Themen zu äußern? | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$  |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ;

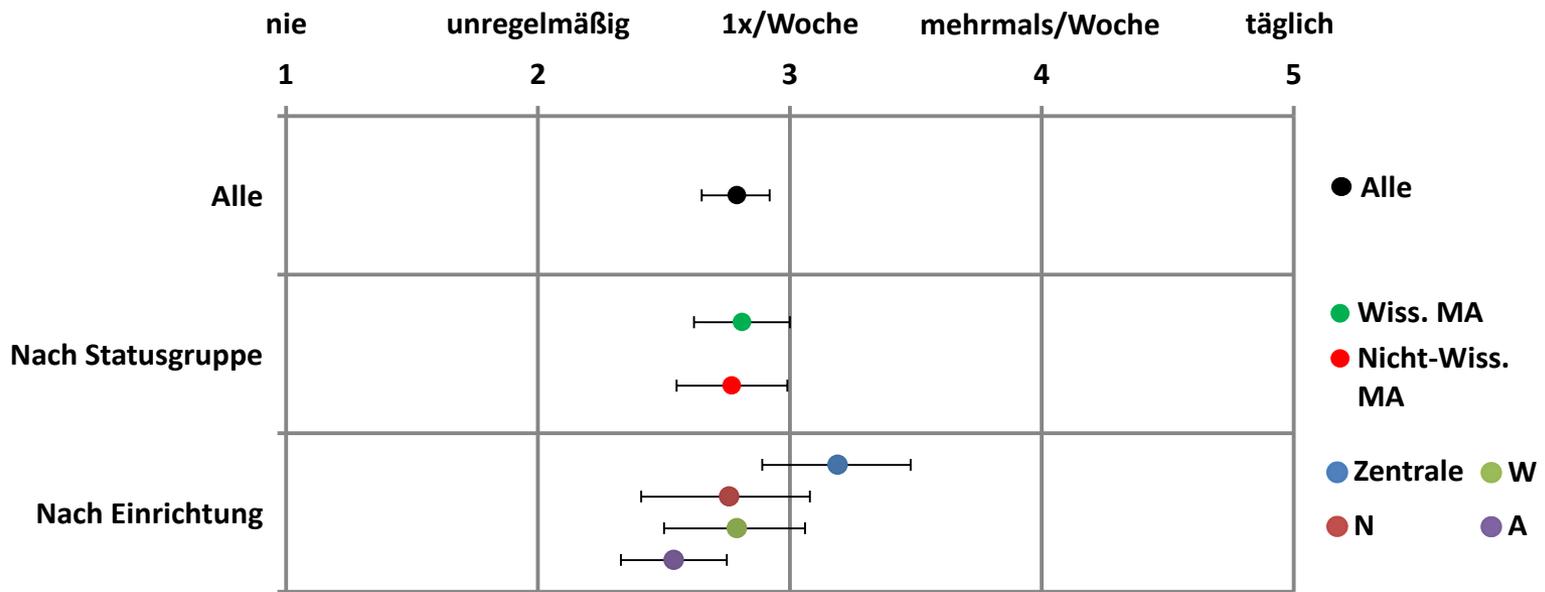
Die Angestellten der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften fühlen sich etwas besser informiert als die übrigen Angestellten, insbesondere besser als ihre Kollegen an der Fakultät Agrarwissenschaften. Insgesamt sind die Unterschiede zwischen den Einrichtungen jedoch gering.



**Fragen:** Wie gut fühlen Sie sich über aktuelle Entwicklungen an der Uni informiert? | Wie gut fühlen Sie sich über Entscheidungen der Hochschulleitung informiert? | Wie gut bewerten Sie die Möglichkeiten für Mitarbeiter in Hohenheim, Meinungen zu aktuellen Uni-Themen zu äußern? | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$  |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ;



Der Hohenheimer Online-Kurier hat sich auch unter den Angestellten der Universität recht regelmäßig genutzt. Unterschiede zwischen den Gruppen finden sich hier kaum.



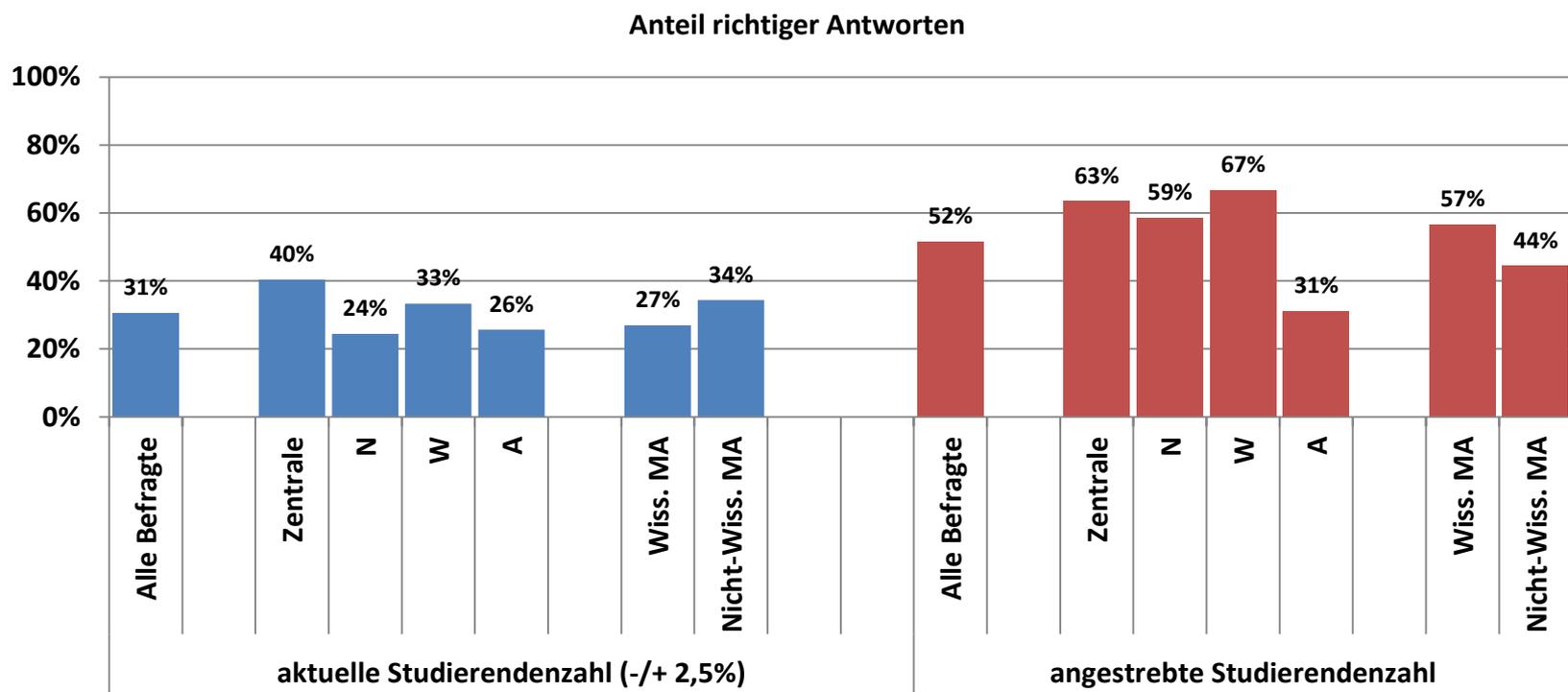
**Frage:** Wie oft nutzen Sie bisher den Hohenheimer Online-Kurier? | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$  |  $N = 209$  |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ;

Wissen über die und  
Wahrnehmung der Uni

zwei



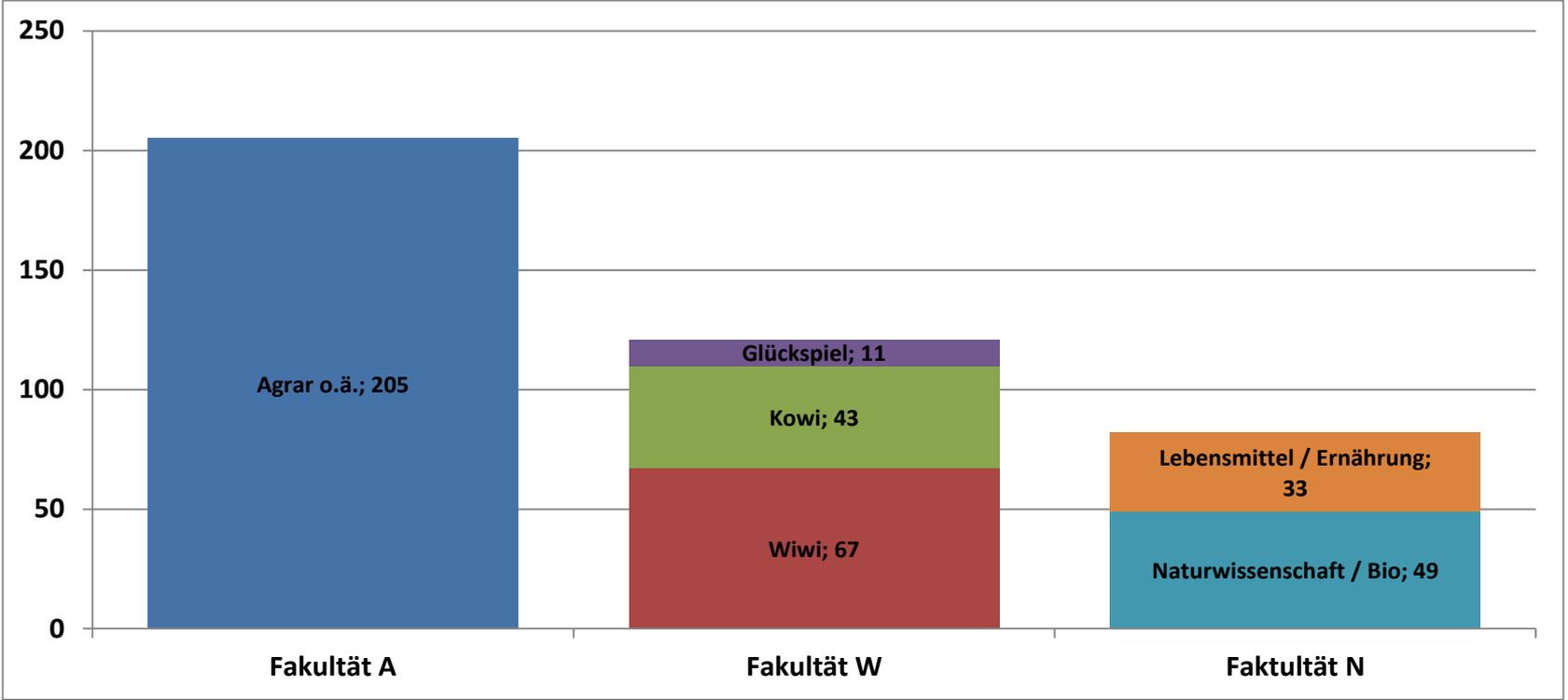
Mehr als die Hälfte der Befragten kann die aktuelle Anzahl der Studierenden in Hohenheim (8.157) nicht annähernd genau schätzen. Das griffig formulierte Ziel von 10.000 Studierenden hat sich dagegen besser eingepreßt. Lediglich in Fakultät A ist das Ziel eher unbekannt.



**Fragen:** Wie viele Studierende hat Hohenheim? | Bis zu welcher Studierendenzahl möchte die Uni wachsen? | Anteil der Befragten (innerhalb einer Gruppe), die die richtige Antwort gab. Bei Frage 1 wurden alle Antworten mit einer Abweichung von  $\pm 2,5\%$  von der richtigen Antwort (8.157) als korrekt gewertet, bei Frage 2 nur die korrekte Antwort (10.000)

05 | N = 209 |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ;

Forschungsschwerpunkte aus dem agrarwissenschaftlichen Bereich stehen im Vordergrund. Allerdings zeigt sich vor allem, dass die Befragten unter ‚Forschungsschwerpunkt‘ Verschiedenes verstehen. Häufig wurden lediglich die Namen der Fakultäten oder einzelne Fächer genannt, andere nannten spezifische Themen.



Frage: Welche Forschungsschwerpunkte fallen Ihnen ein? Offene Antwort, codiert; N = 408 Nennungen



## Beispielhafte Nennungen nach wissenschaftlichen Fächern

### Fakultät W

#### Wirtschaftswissenschaften

- Innovation und Dienstleistung
- Elektronische Verhandlungen

#### Kommunikationswissenschaft

- Politische Kommunikation & Wahlen
- Gaming
- Verständlichkeit

#### Übergreifend

- Forschungsstelle Glücksspiel

### Fakultät N

- Naturwissenschaften (v.a. Biologie)
- Biologische Signale
- Life Science
- Biotechnologie

- Lebensmittel & Ernährung
- Ernährungswissenschaften
- Lebensmitteltechnologie

### Fakultät A

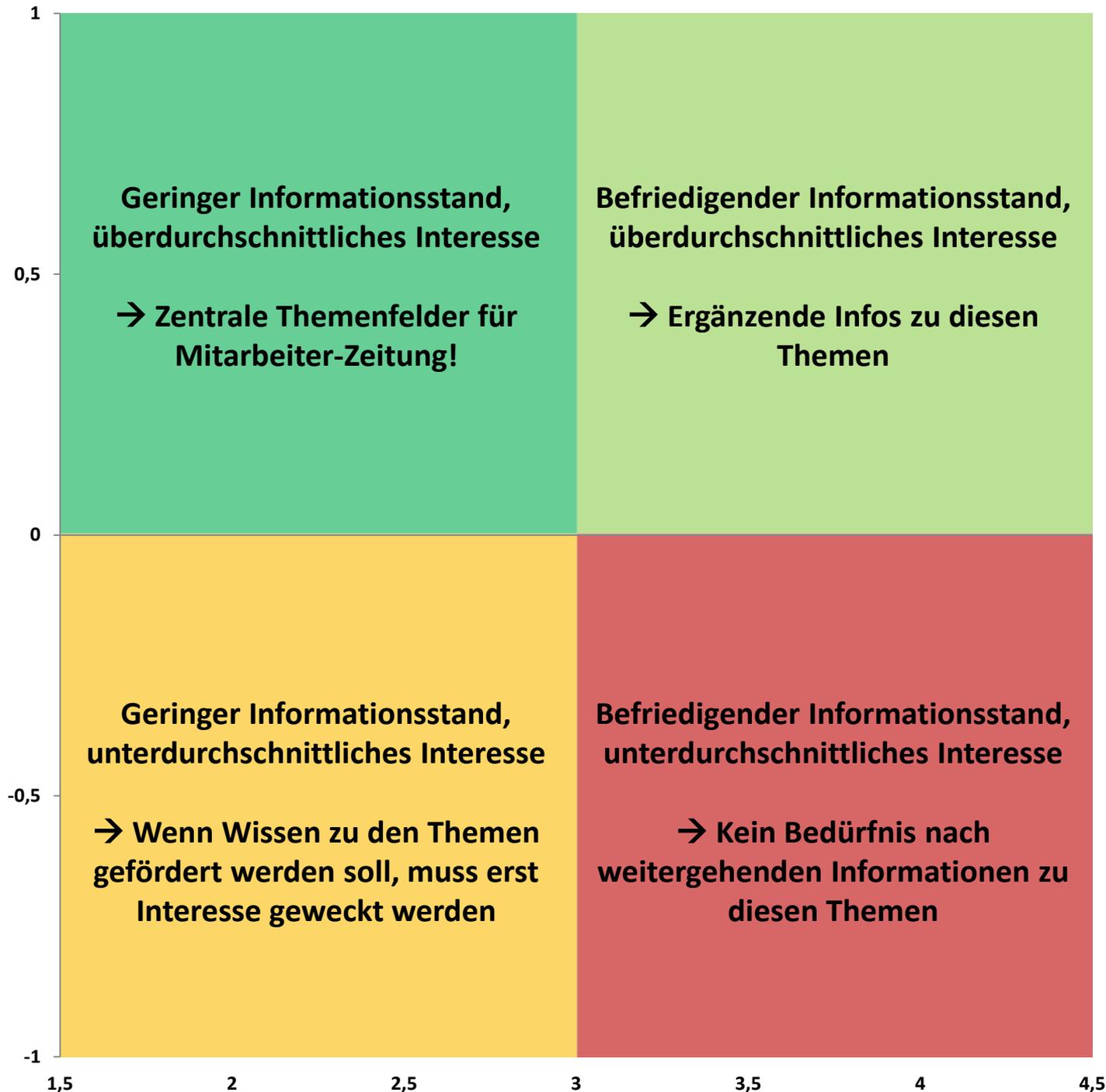
- Klima, Nachhaltigkeit und Bio(energie)
- Tropen- und Osteuropazentrum
- Food Chain und Ernährungssicherheit
- Nachwachsende Rohstoffe, Pflanzenzüchtung

Bekanntheit von und  
Interesse an Themen:  
Überblick

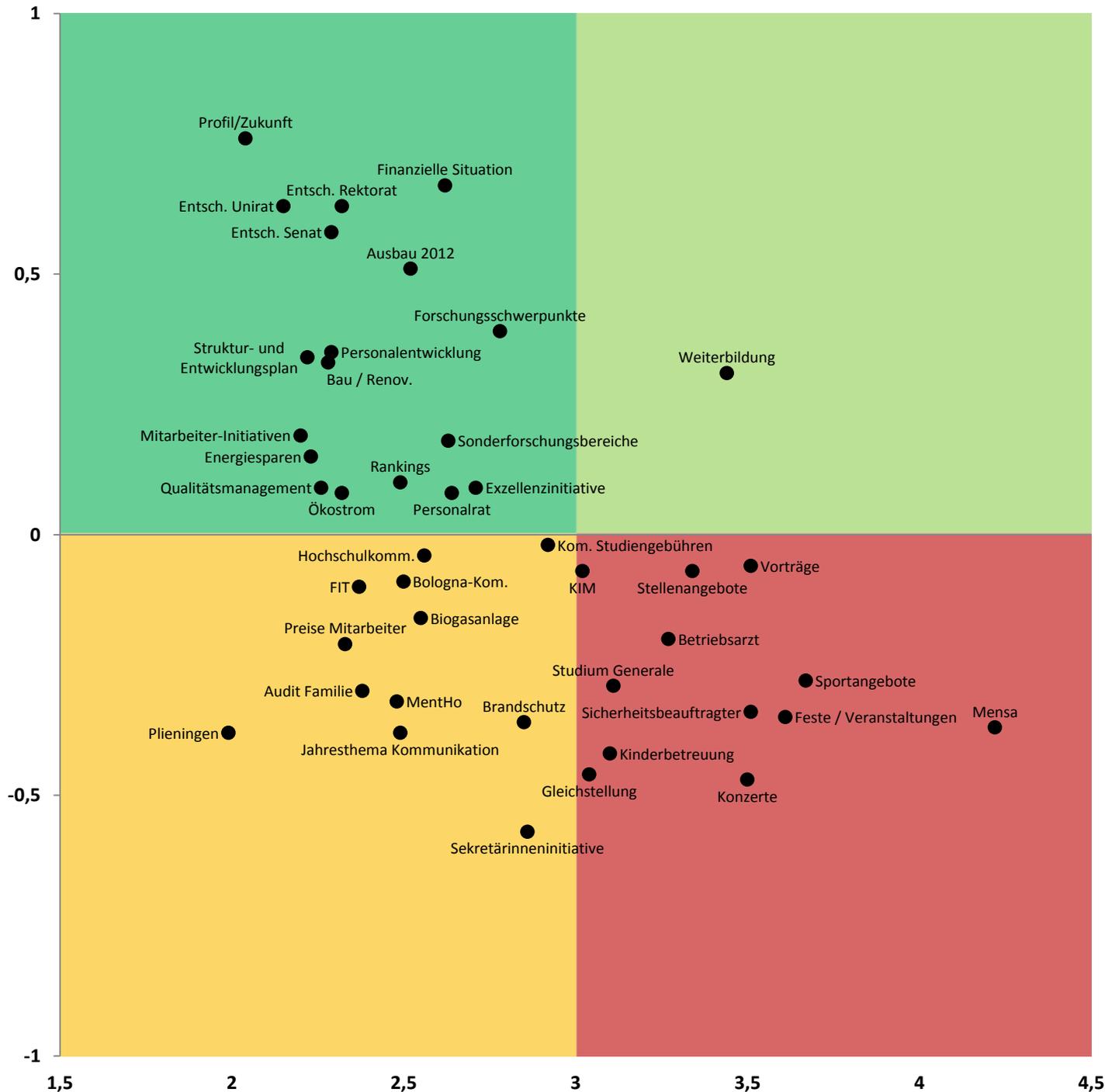
drei



- **X-Achse:** Bekanntheit des Themas auf einer Skala von 1 (noch nie gehört) bis 5 (sehr gut bekannt)
- **Y-Achse:** Interesse an Informationen über das Thema, gemittelt über das Interesse an allen Themen. Positive Werte bedeuten also ein überdurchschnittliches, negative Werte ein unterdurchschnittliches Interesse
- Dargestellt sind die Mittelwerte über alle Befragten
- Die Grafik dient der Zusammenfassung und Einordnung. Eine detaillierte Aufstellung aller Themen findet sich im Anhang



- **X-Achse:** Bekanntheit des Themas auf einer Skala von 1 (noch nie gehört) bis 5 (sehr gut bekannt)
- **Y-Achse:** Interesse an Informationen über das Thema, gemittelt über das Interesse an allen Themen. Positive Werte bedeuten also ein überdurchschnittliches, negative Werte ein unterdurchschnittliches Interesse
- Dargestellt sind die Mittelwerte über alle Befragten
- Die Grafik dient der Zusammenfassung und Einordnung. Eine detaillierte Aufstellung aller Themen findet sich im Anhang

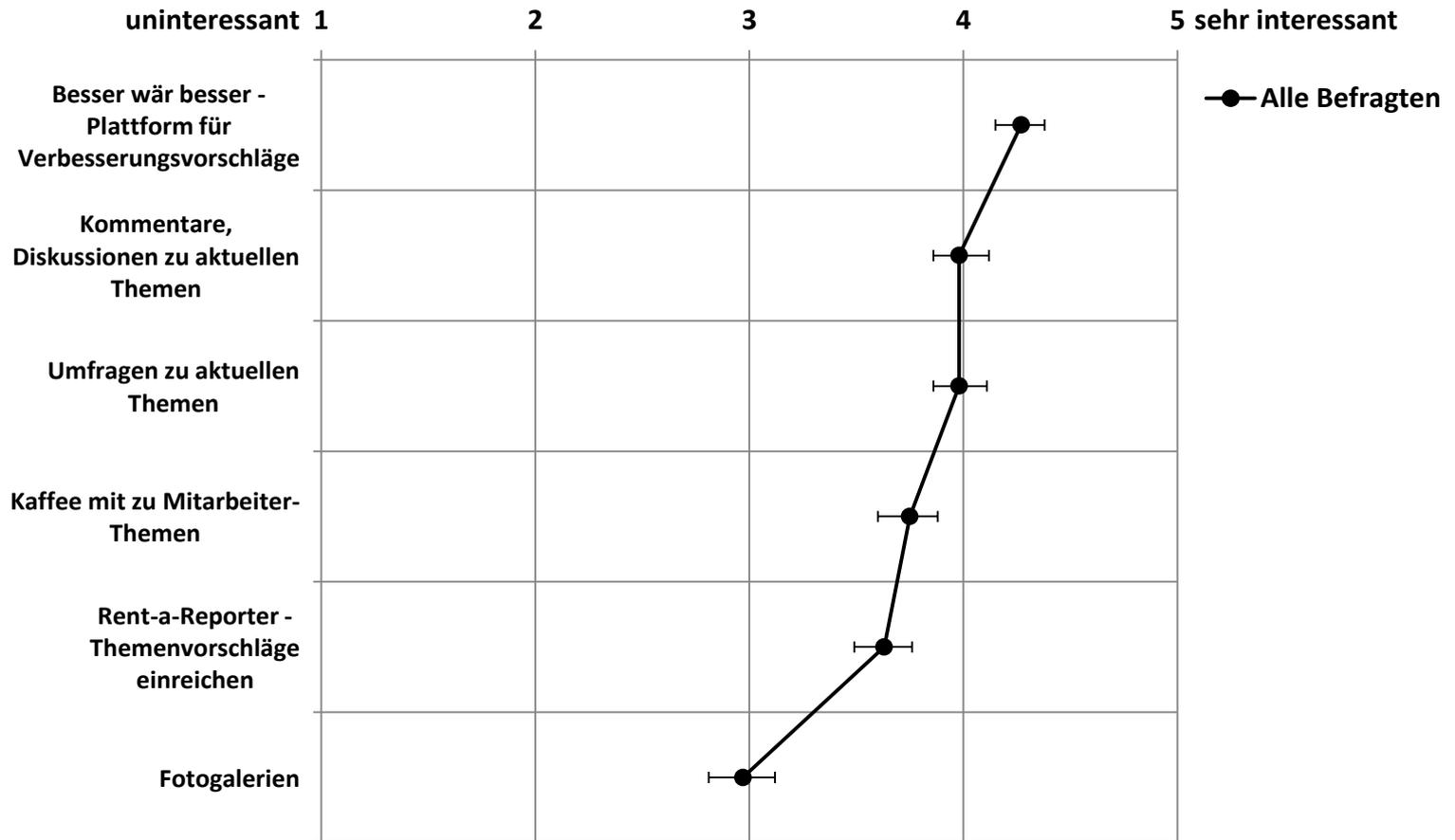


## Rubriken und Funktionen der Mitarbeiterzeitung

# vier

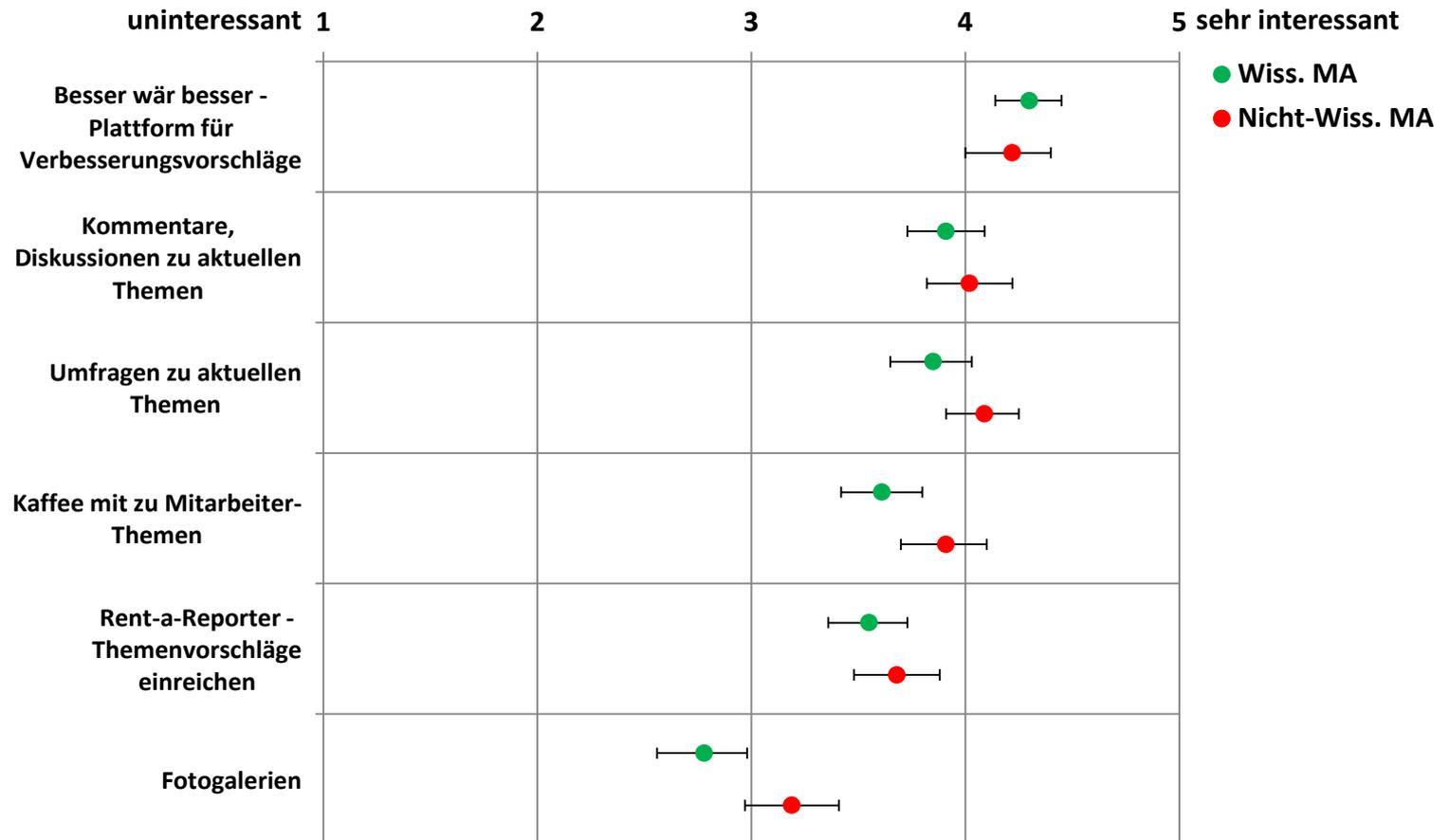


Die Verbesserungsplattform „Besser wäre besser“ finden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am interessantesten. Allgemein gibt es großes Interesse für die Funktionen, die die Artikulation von Meinungen und Verbesserungsvorschlägen ermöglichen. Fotogalerien sind den Befragten nicht sehr wichtig.



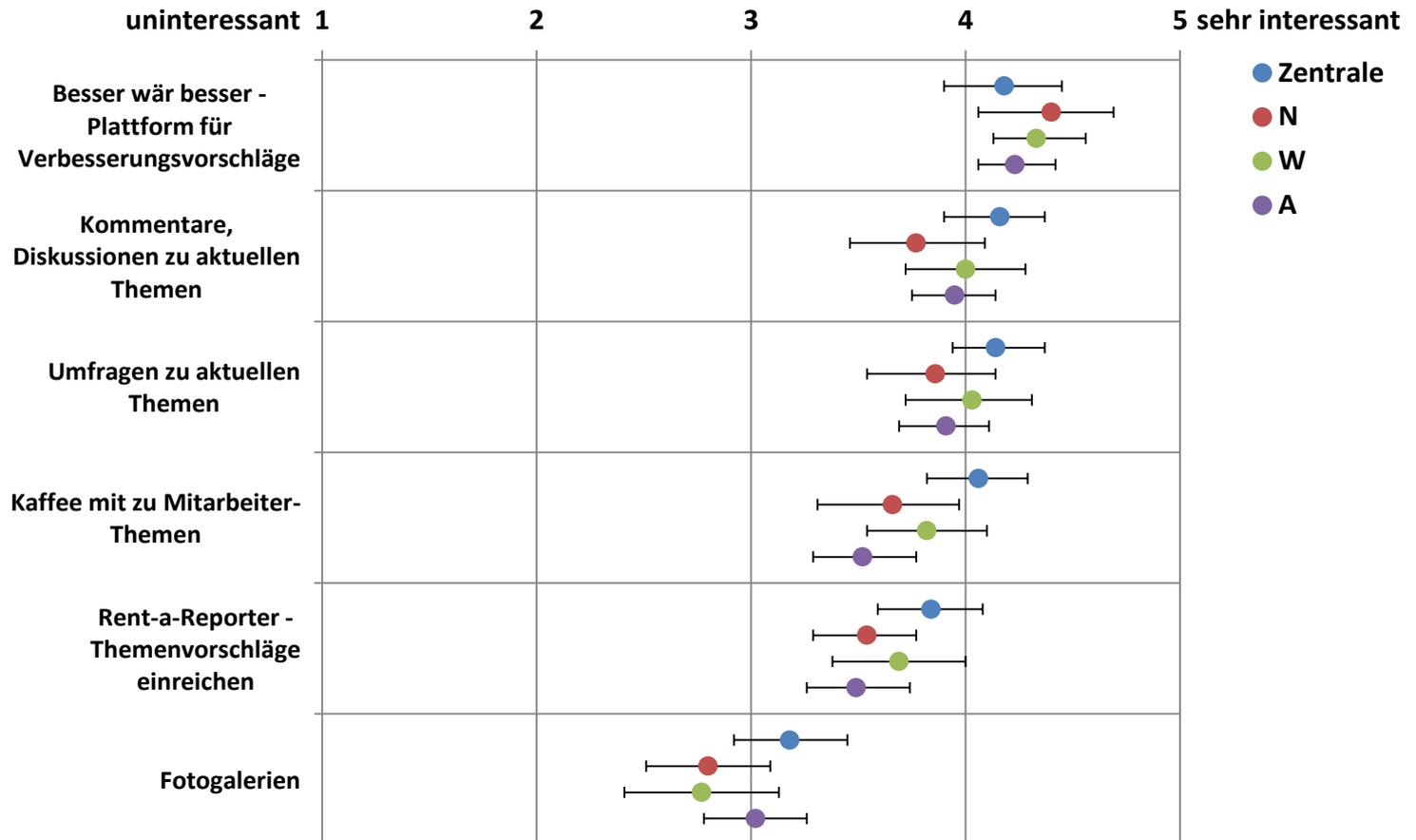
**Frage:** Welche Funktionen bzw. Rubriken aus dem Hohenheimer Online-Kurier fänden Sie in einer Mitarbeiterzeitung interessant? | N = 188 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

Dabei unterscheidet sich das Interesse von wissenschaftlichem und nicht-wissenschaftlichem Dienst kaum.



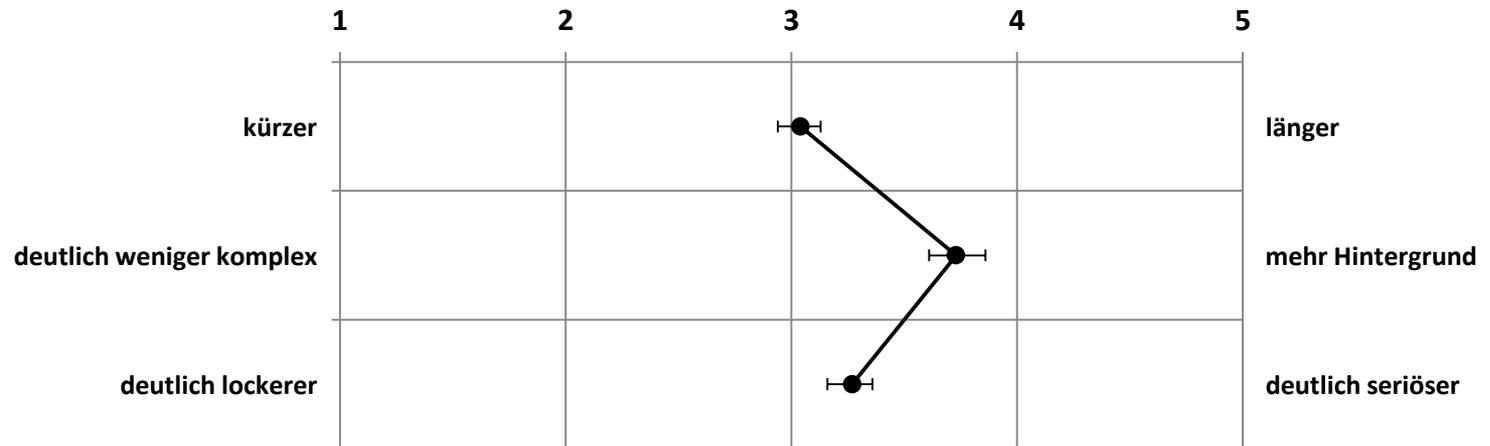
**Frage:** Welche Funktionen bzw. Rubriken aus dem Hohenheimer Online-Kurier fänden Sie in einer Mitarbeiterzeitung interessant? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 94$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 88$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

Auch zwischen den Fakultäten / zentralen Einrichtungen gibt es keine Unterschiede.



**Frage:** Welche Funktionen bzw. Rubriken aus dem Hohenheimer Online-Kurier fänden Sie in einer Mitarbeiterzeitung interessant? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 49$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 35$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 39$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 65$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

Die Artikel der Mitarbeiterzeitung sollten in Länge und Sprachstil an den Online-Kurier angelehnt werden. Dabei könnten die Artikel jedoch etwas mehr Hintergrundinformationen liefern.



**Frage:** Im Vergleich zum Hohenheimer Online-Kurier: Wie sollten die Artikel in der Mitarbeiterzeitung gestaltet werden? | N = 188 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Weitere Wünsche der Mitarbeiter

### Übersichtliches und transparentes Kommunikationsmittel

- Übersichtliche und neutrale Berichterstattung
- Strukturierter Aufbau der Mitarbeiterzeitung
- Zeitnahe und umfassende Informationen zu Unipolitik und -prozessen
- Offenlegung der Finanzierung

### Informationen zu Freizeitaktivitäten

- Aktivitäten und Angebote an der Uni
- Aktivitäten und Angebote in der Region
- Kleinanzeigen: Stellen, Anzeigen & Fortbildungen
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Suche & Biete

### Weitere Partizipationselemente

- Diskussionsforum
- Bewertungs- und Abstimmungstool (z.B. für Mensa)

**Frage:** Welche zusätzlichen Funktionen wünschen Sie sich für die Mitarbeiterzeitung? | n= 33



Proteste gegen  
Mitarbeiterzeitung

fünff



**Protest gegen eine Mitarbeiterzeitung: Die Anzahl der ‚Gegner‘ einer Mitarbeiterzeitung kann auf Basis dieser Befragung nicht quantifiziert werden. Es ist jedoch ratsam, gerade zu Publikationsstart aktiv auf diese Bedenken einzugehen.**

Was kostet die Mitarbeiterzeitung und warum wird das Geld nicht an anderer Stelle besser ausgegeben?

Keine, da das Geld an anderer Stelle dringender benötigt wird, z.B. Mittelbau.

keine zusätzlichen Mitarbeiterstellen verschwenden

**Aus Sicht einiger Befragter lohnt sich eine eigene Mitarbeiterzeitung nicht und ist auch nicht notwendig. Erwähnt wird zudem, dass die dafür aufgewendeten Gelder bevorzugt an anderer Stelle ausgegeben werden sollten.**

Eine Mitarbeiterzeitung halte ich grundsätzlich für nicht notwendig!

Ich bin nicht sicher, ob eine eigene Mitarbeiterzeitung überhaupt so eine gute Idee ist. Der HonK ist gut - auch dort könnte man allgemein gute Themen und das ein oder andere Spezialthema für Mitarbeiter unterbringen.

Ich wünsche mir KEINE Mitarbeiterzeitung Für Informationen von der Unileitung brauche ich keine Mitarbeiterzeitung Völlig unnötige Geldverschwendung!

Man sollte sich im Vorfeld einer solchen Entscheidung Gedanken über den Sinn einer solchen Maßnahme machen und nicht nach Ausschreibung den Bedarf ermitteln An dieser Universität existieren wesentlich wichtigere Bereiche als die Hochschulkommunikation, ...

## Limitationen der Studie und Stichprobe

# sechs



## Limitationen der Ergebnisse

- Insgesamt erreichte die Umfrage nur einen geringen Anteil aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
  - Insbesondere die Gruppe der Professoren konnte kaum erreicht werden ( $n = 6$ ). Für sie können daher keine getrennten Ergebnisse ausgewiesen werden.
  - Auch werden daher die Fallzahlen für Auswertungen nach Fakultät / Einrichtung sehr klein, die Konfidenzintervalle entsprechend groß. Eine kombinierte Auswertung nach Statusgruppe und Fakultät/Einrichtung ist nicht möglich.
  - Eine strukturierte Abfrage zum generellen Wunsch nach einer Mitarbeiterzeitung wurde nicht erhoben, auch ein ‚Spucknapf‘ fehlte. In der offenen Antwort zu ‚zusätzlichen Funktionen‘ äußerten einige Befragte ihre generelle Ablehnung einer Mitarbeiterzeitung. Wie groß der Anteil der ‚Gegner‘ einer Mitarbeiterzeitung tatsächlich ist, kann auf dieser Basis nicht eingeschätzt werden.
- 
- Weitere Auswertungen oder eine persönliche Präsentation der Ergebnisse liefern wir gerne auf Anfrage

## Stichprobe

	Wiss. Mitarbeiter	Prof	Nicht-Wiss. Mitarbeiter	Gesamt
Zentrale Einrichtung	11	0	41	52
Fakultät N	24	1	16	41
Fakultät W	32	1	9	42
Fakultät A	37	4	33	74
Summe	104 (= 13%)	6 (= 5%)	99 (= 9%)	209 (= 10%)

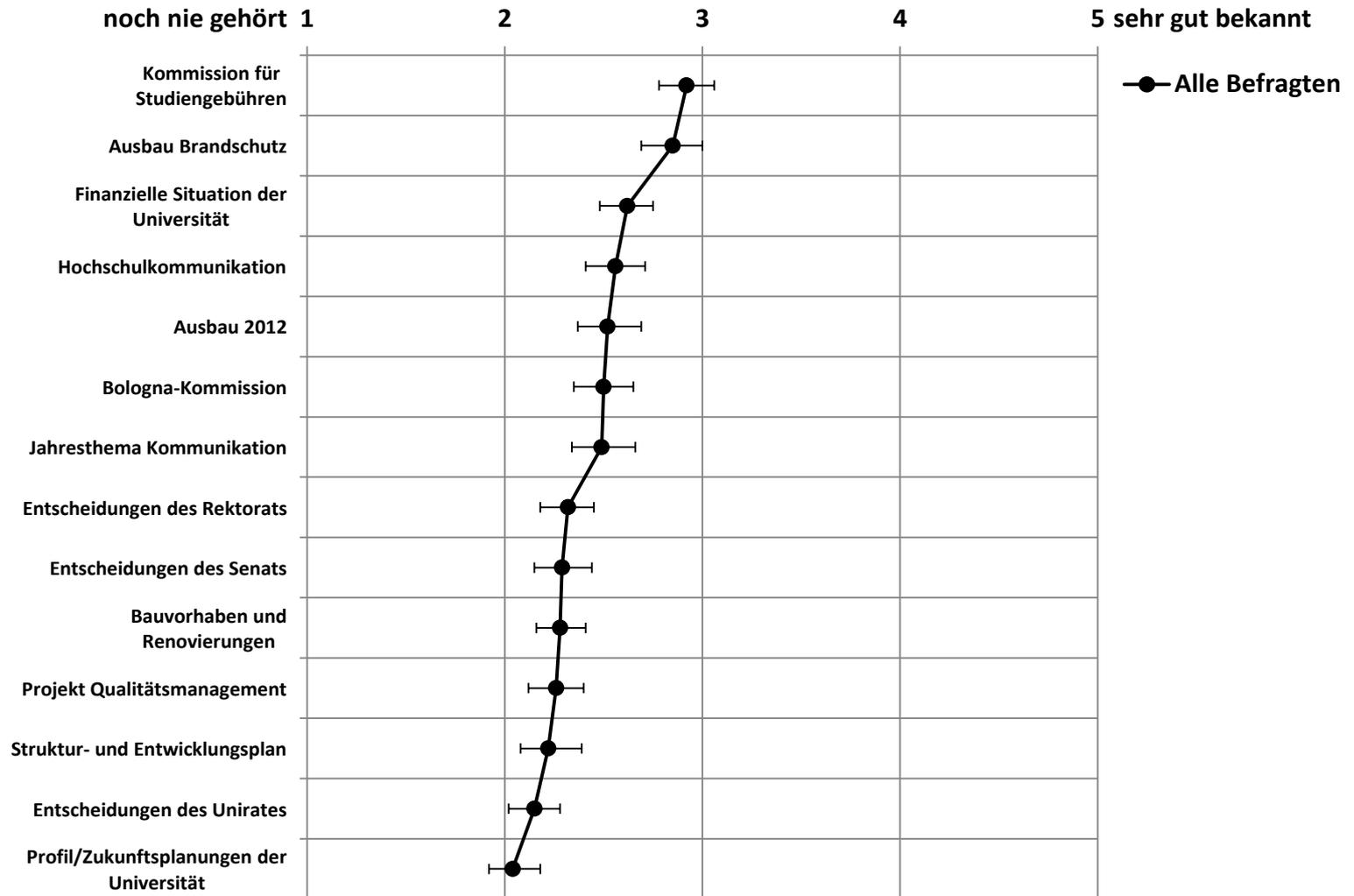
Geschlecht	55,5% weiblich, 44,5% männlich
Alter	M = 38,5 (SD = 10,4)

Bekanntheit von und  
Interesse an Themen:  
Details

anhang

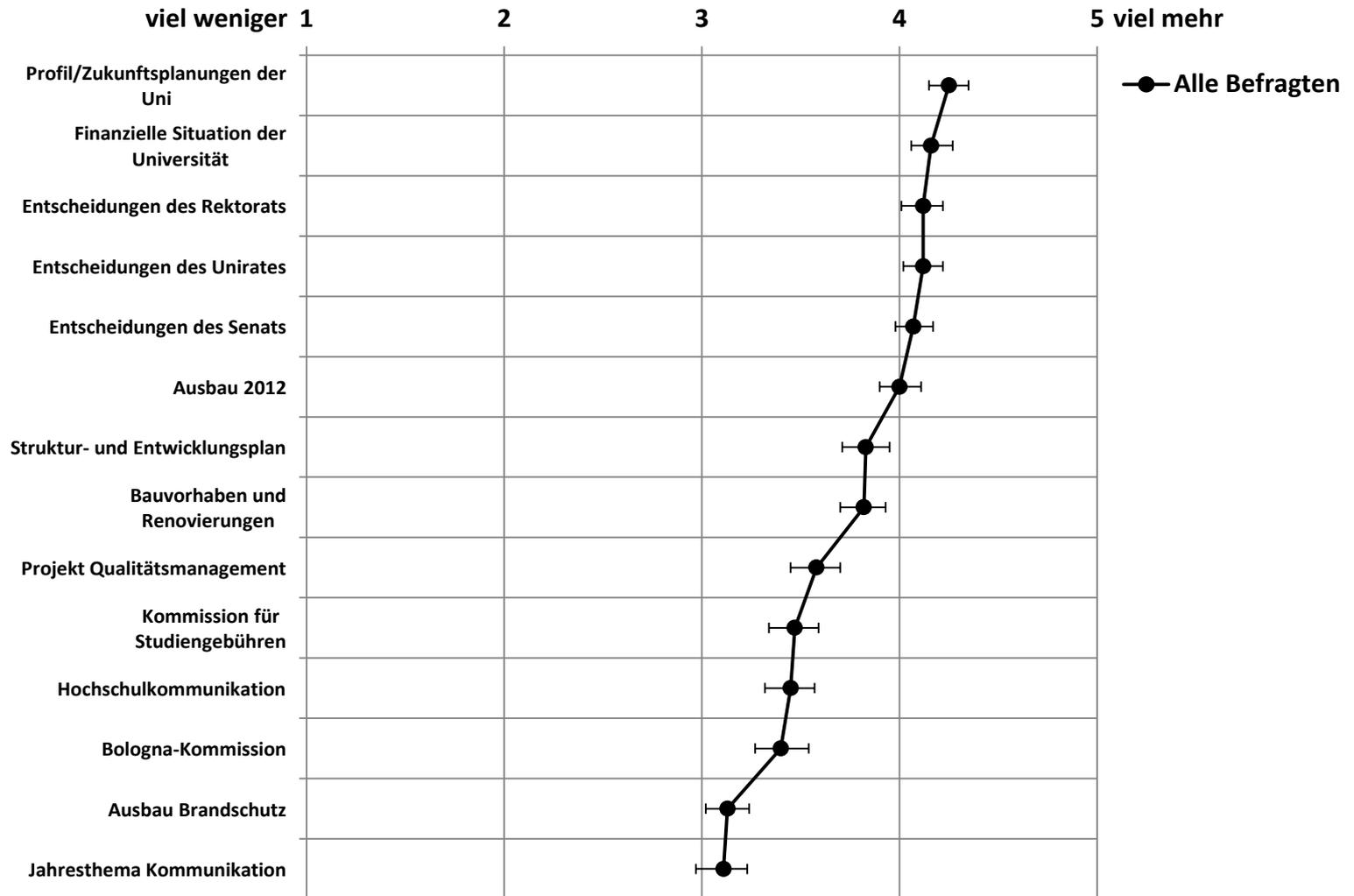


## Unipolitik und Unileitung – Bekanntheit der Themen



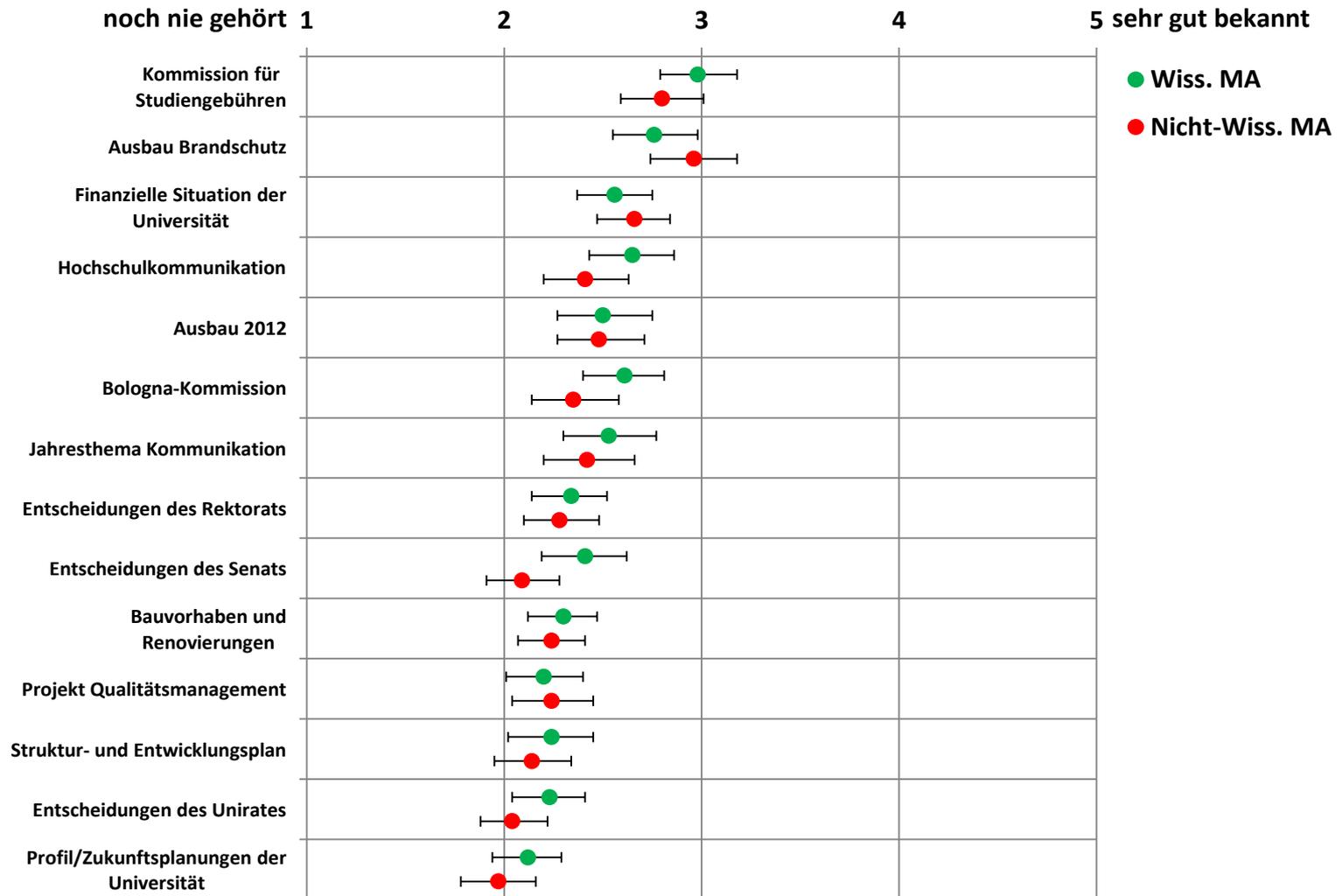
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Unipolitik und Unileitung – Interesse an den Themen



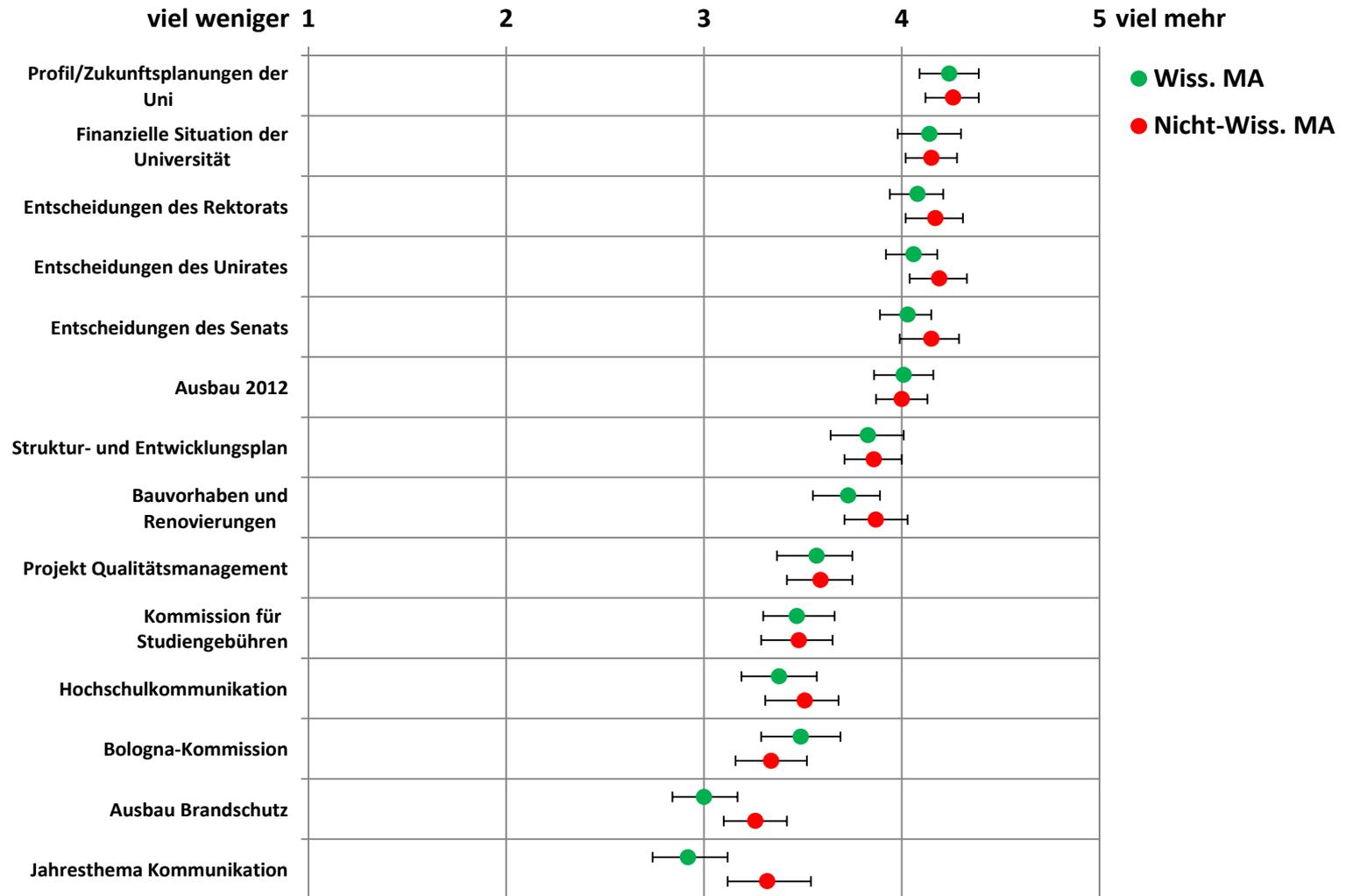
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Unipolitik und Unileitung – Bekanntheit der Themen



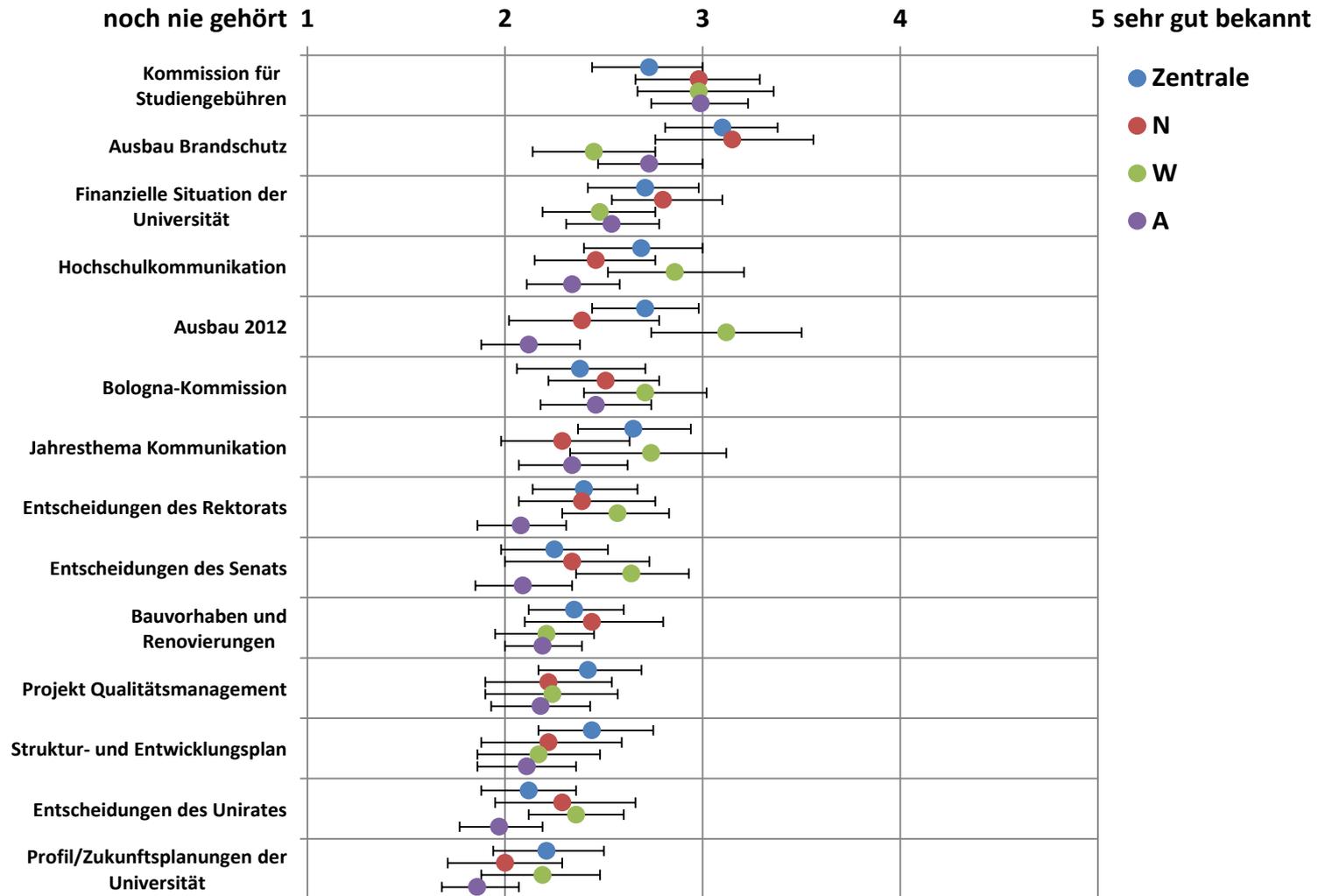
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Unipolitik und Unileitung – Interesse an den Themen



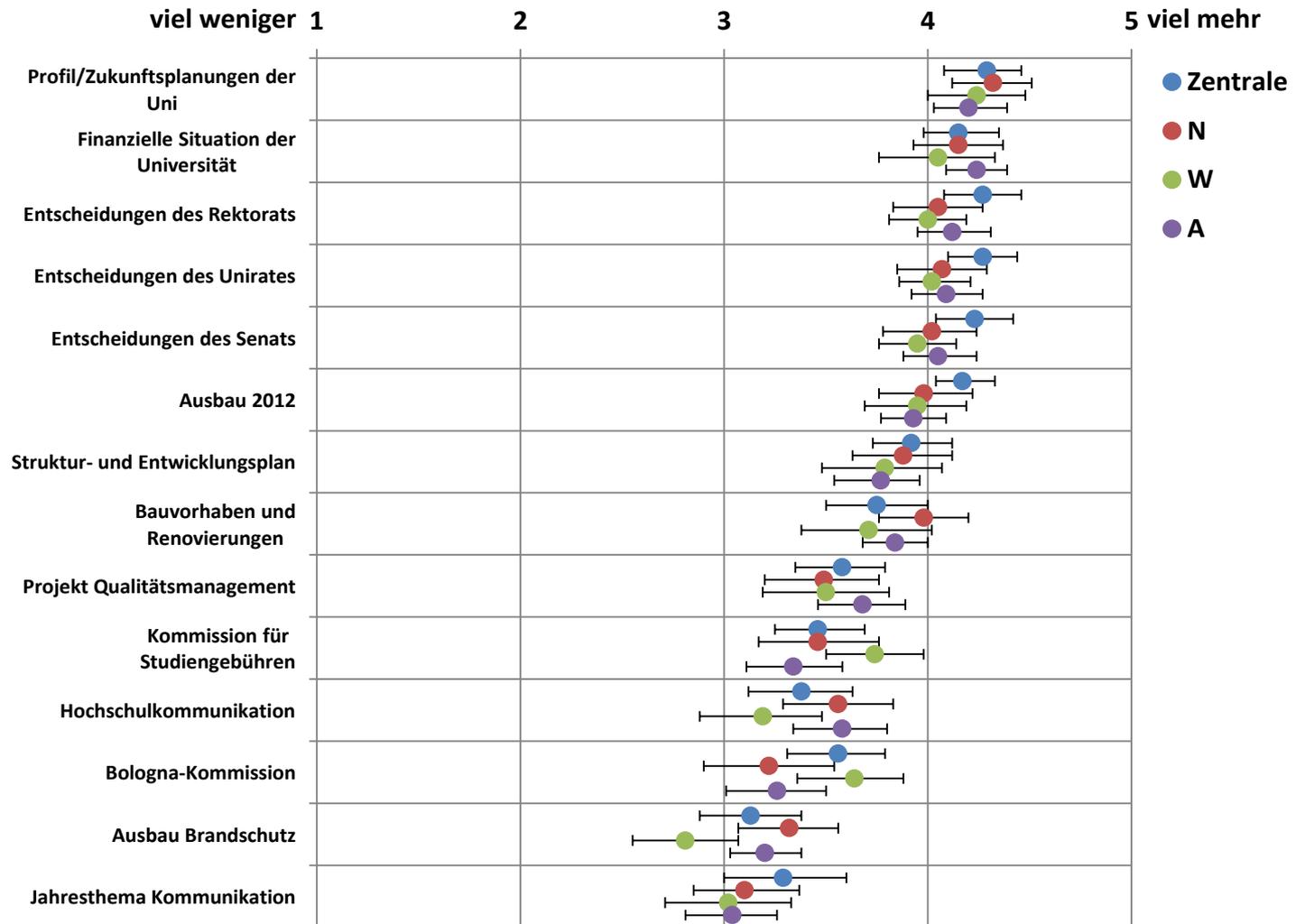
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Unipolitik und Unileitung – Bekanntheit der Themen



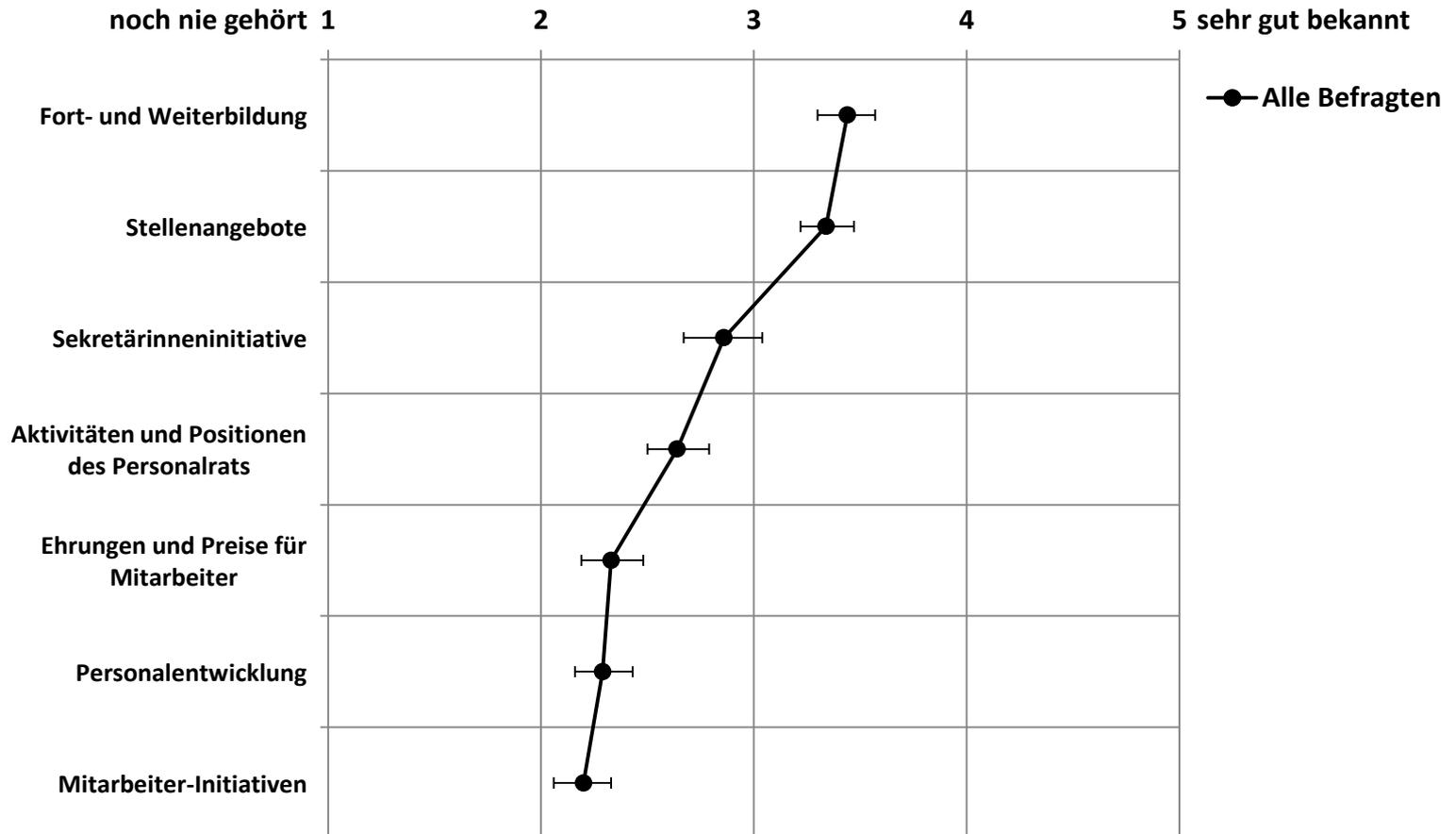
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Unipolitik und Unileitung – Interesse an den Themen



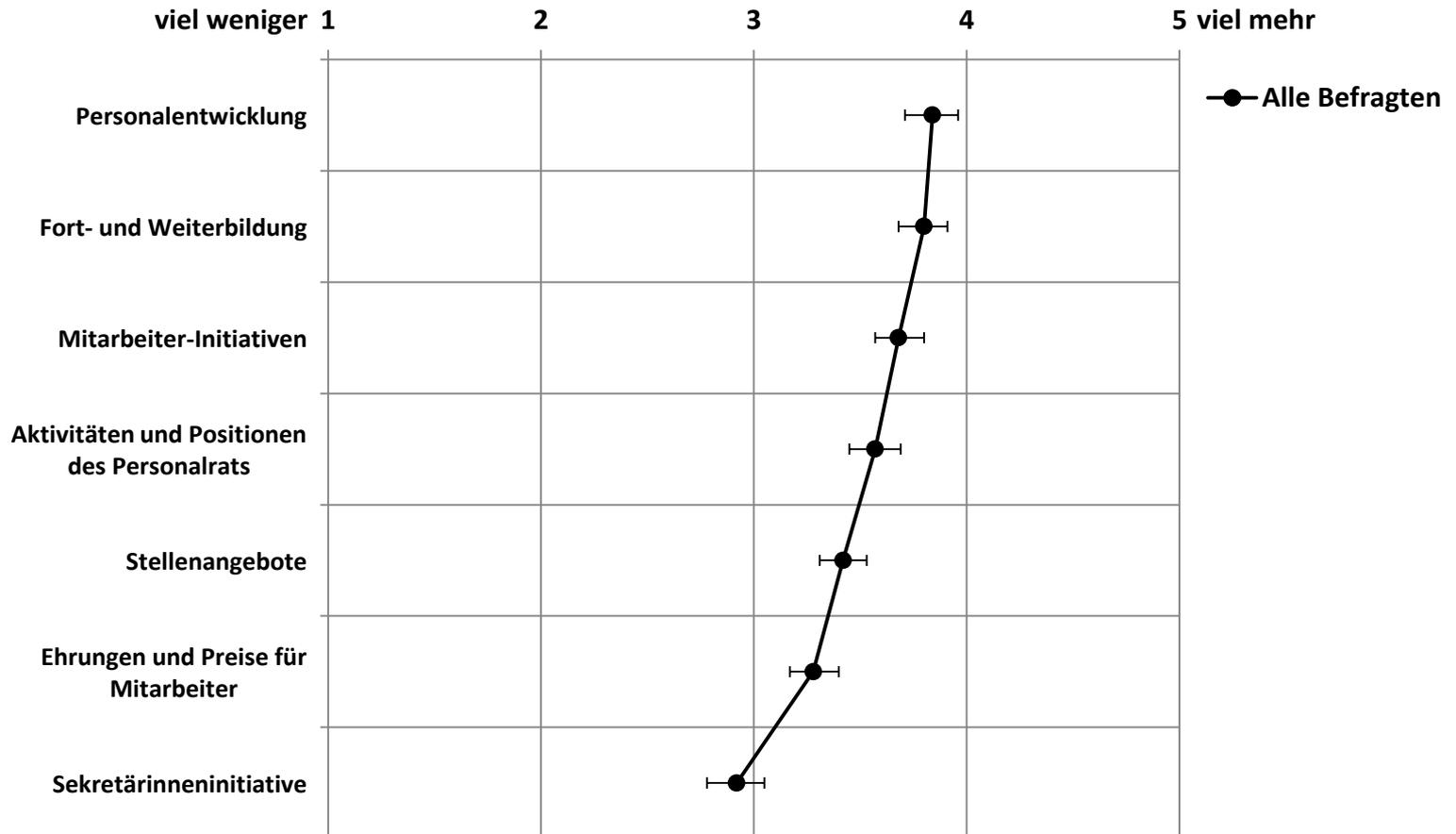
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Angelegenheiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – Bekanntheit der Themen



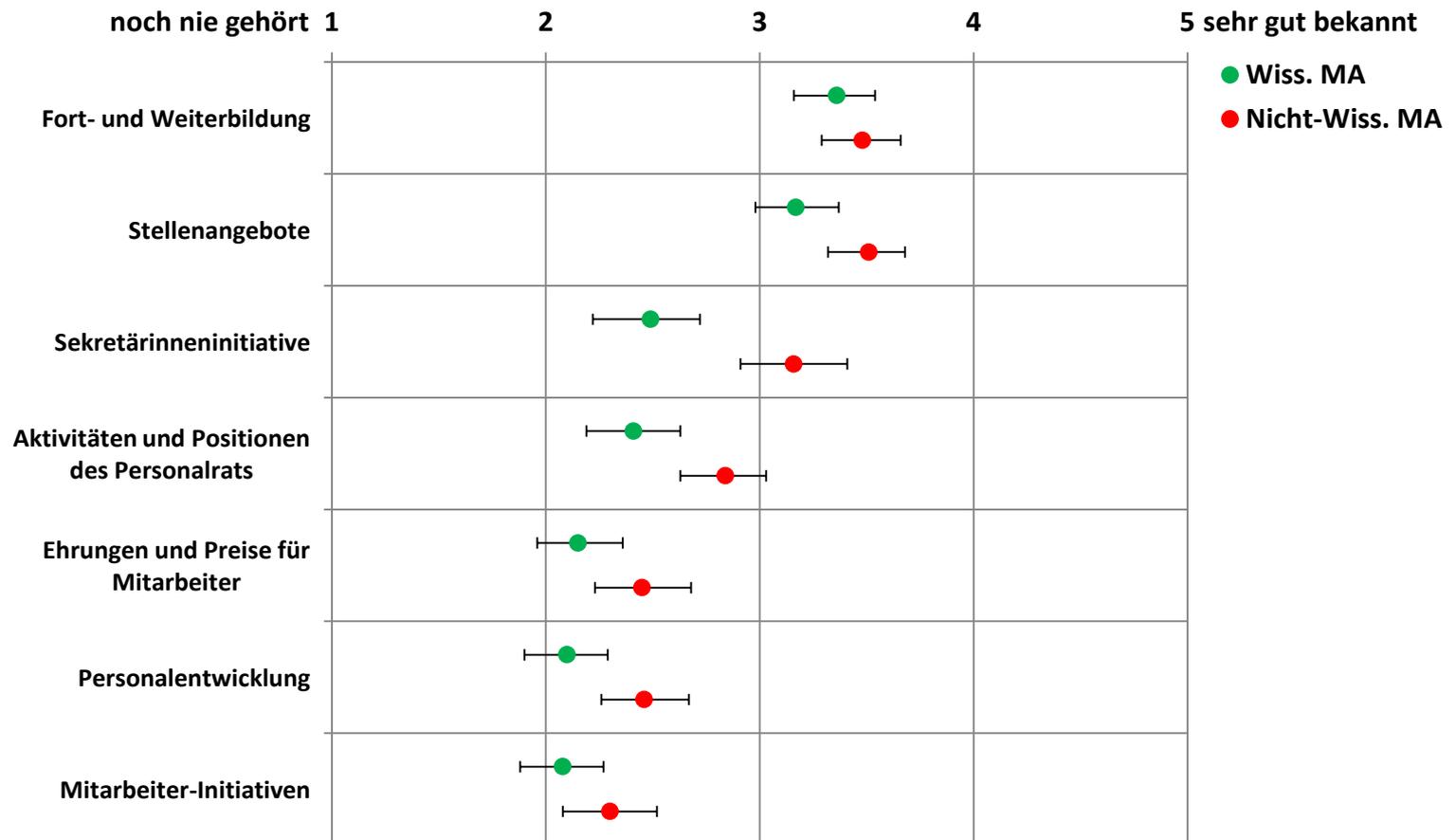
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Angelegenheiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – Interesse an den Themen



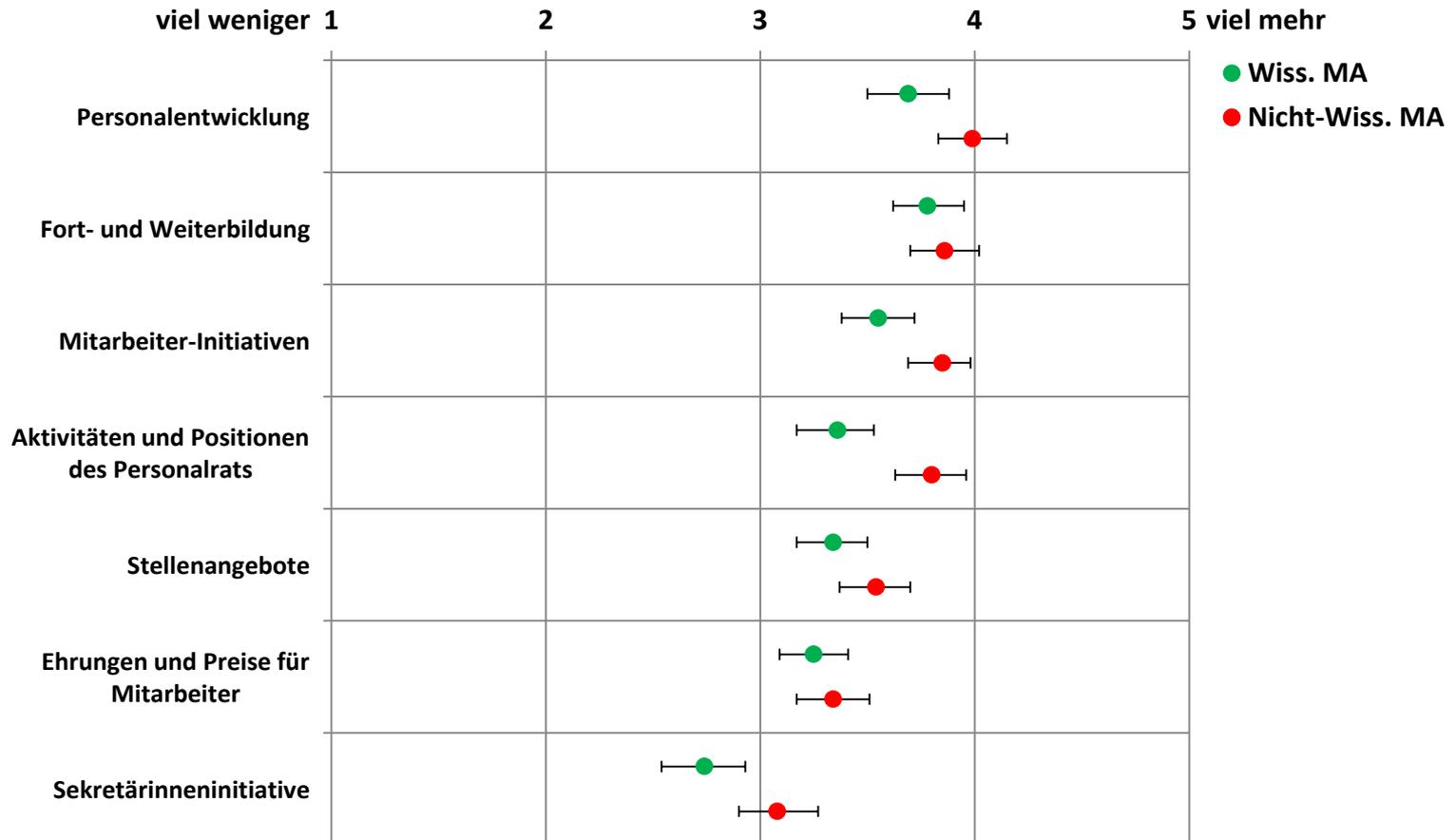
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Angelegenheiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – Bekanntheit der Themen



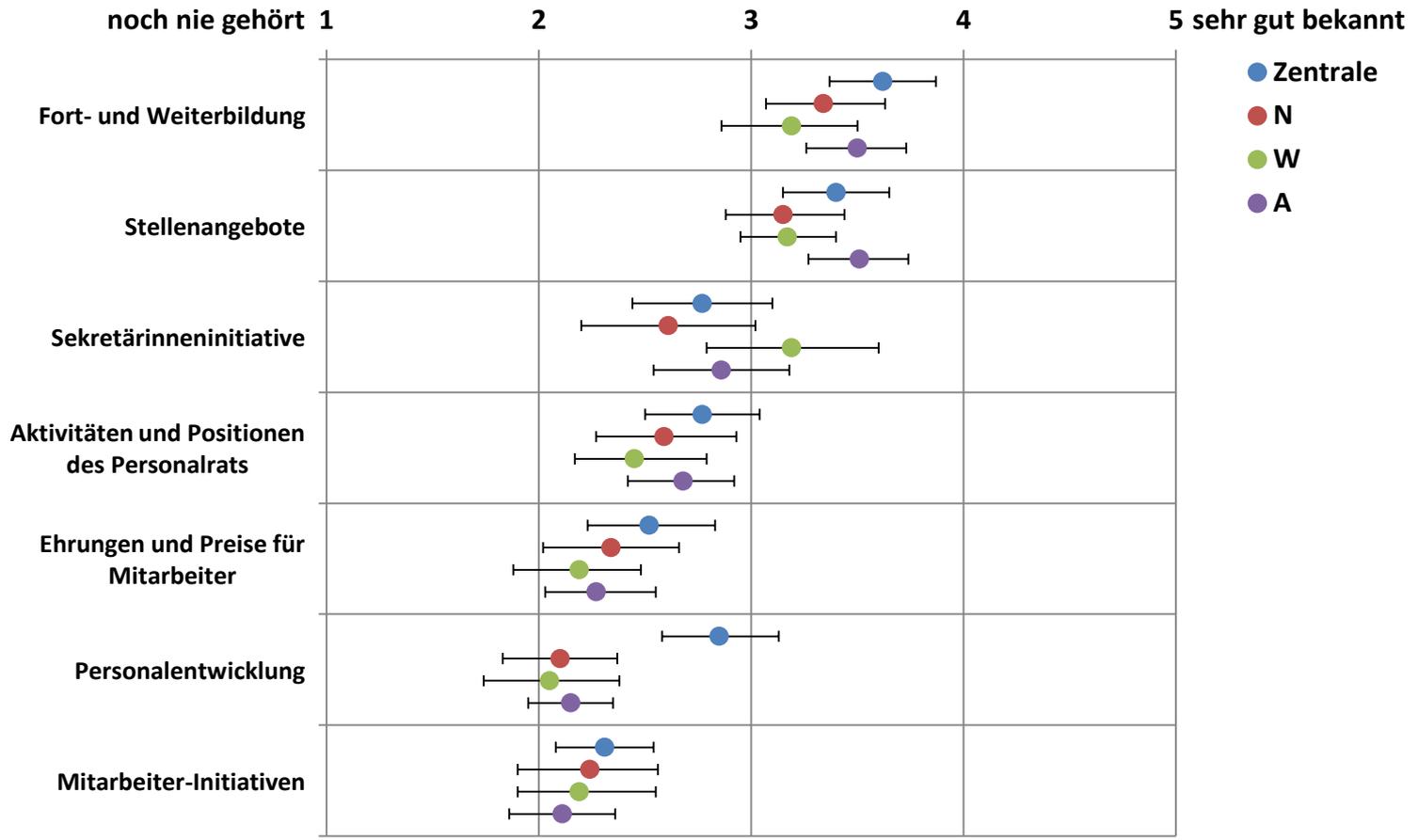
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Angelegenheiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – Interesse an den Themen



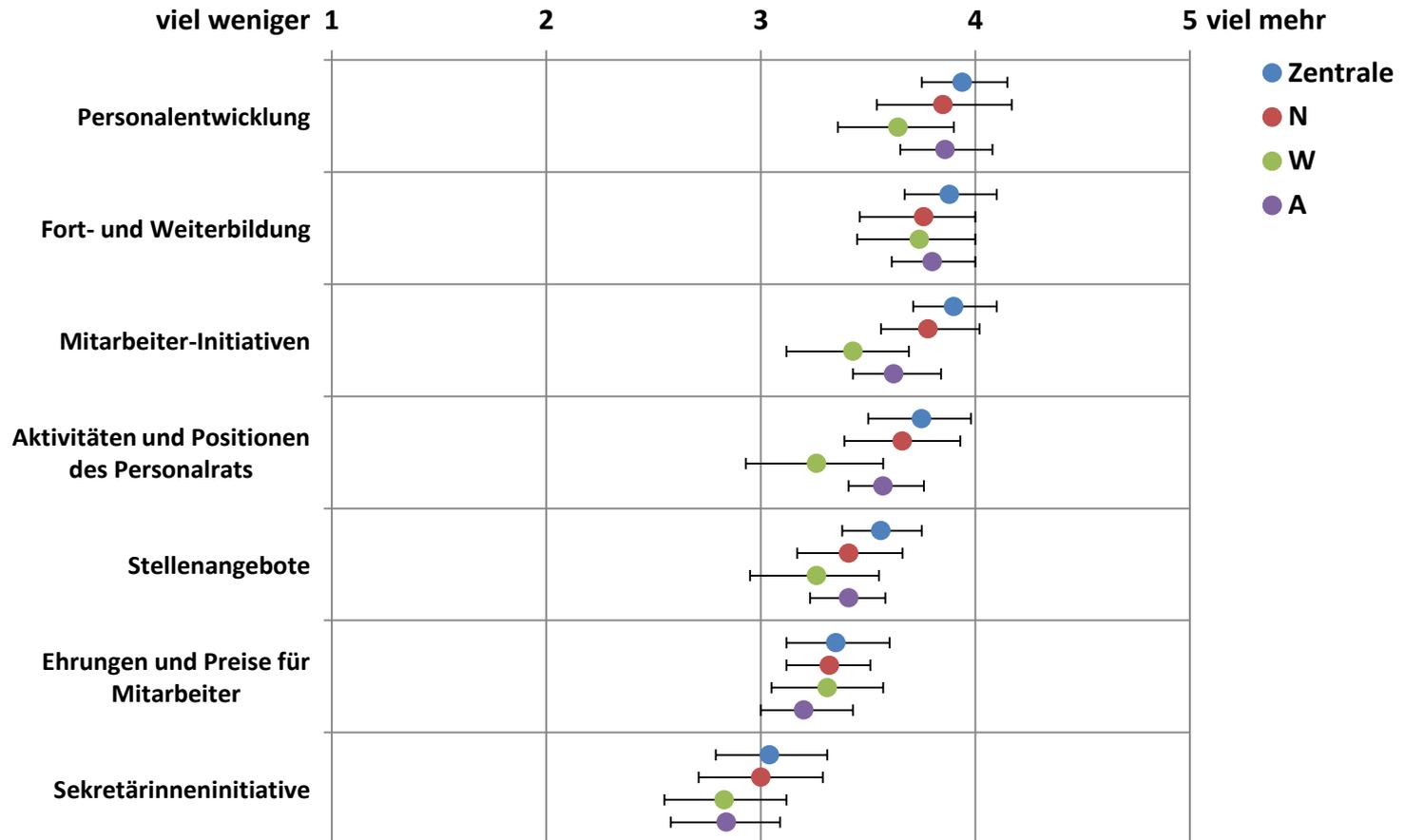
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

# Angelegenheiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – Bekanntheit der Themen



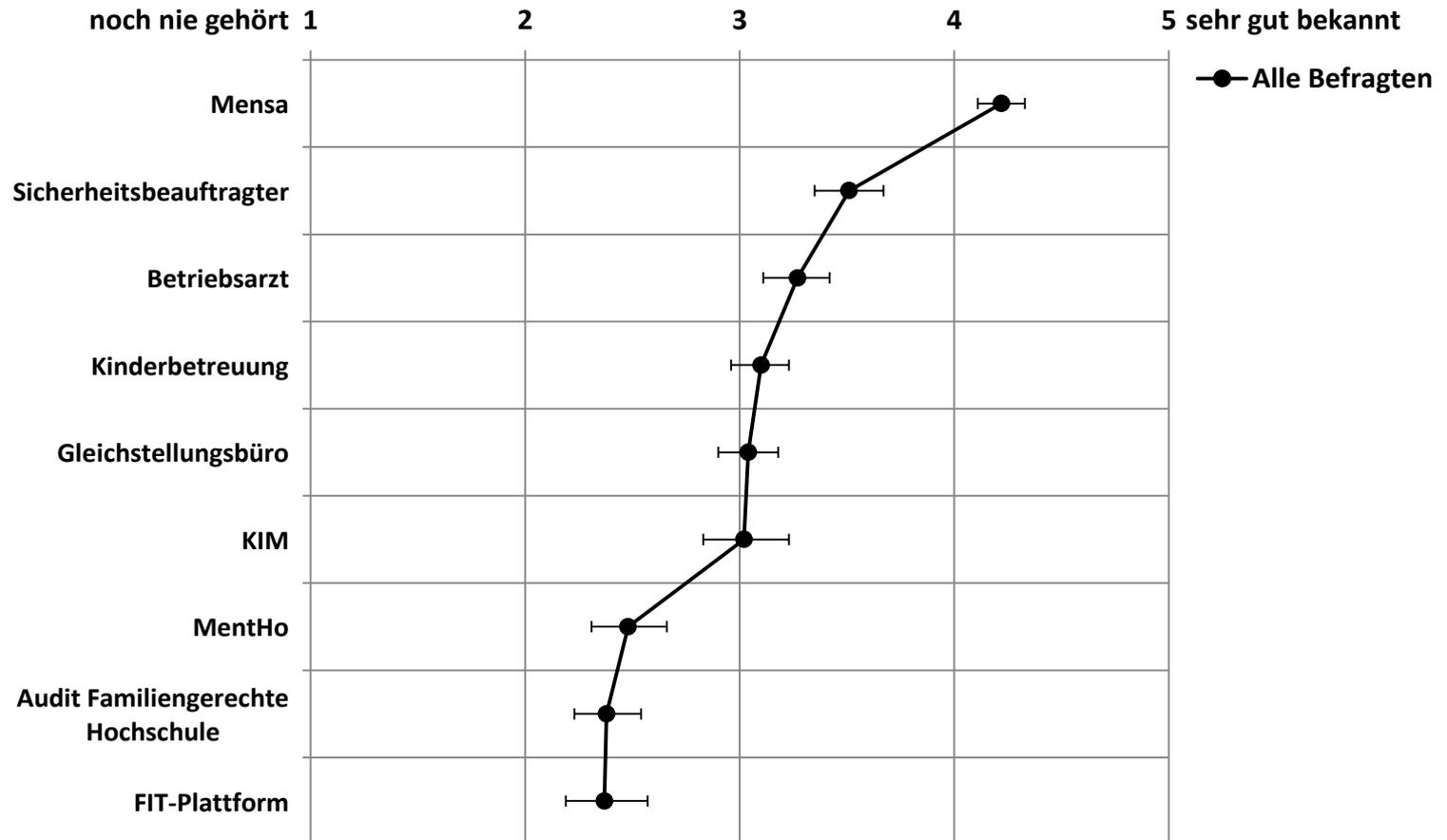
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Angelegenheiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – Interesse an den Themen



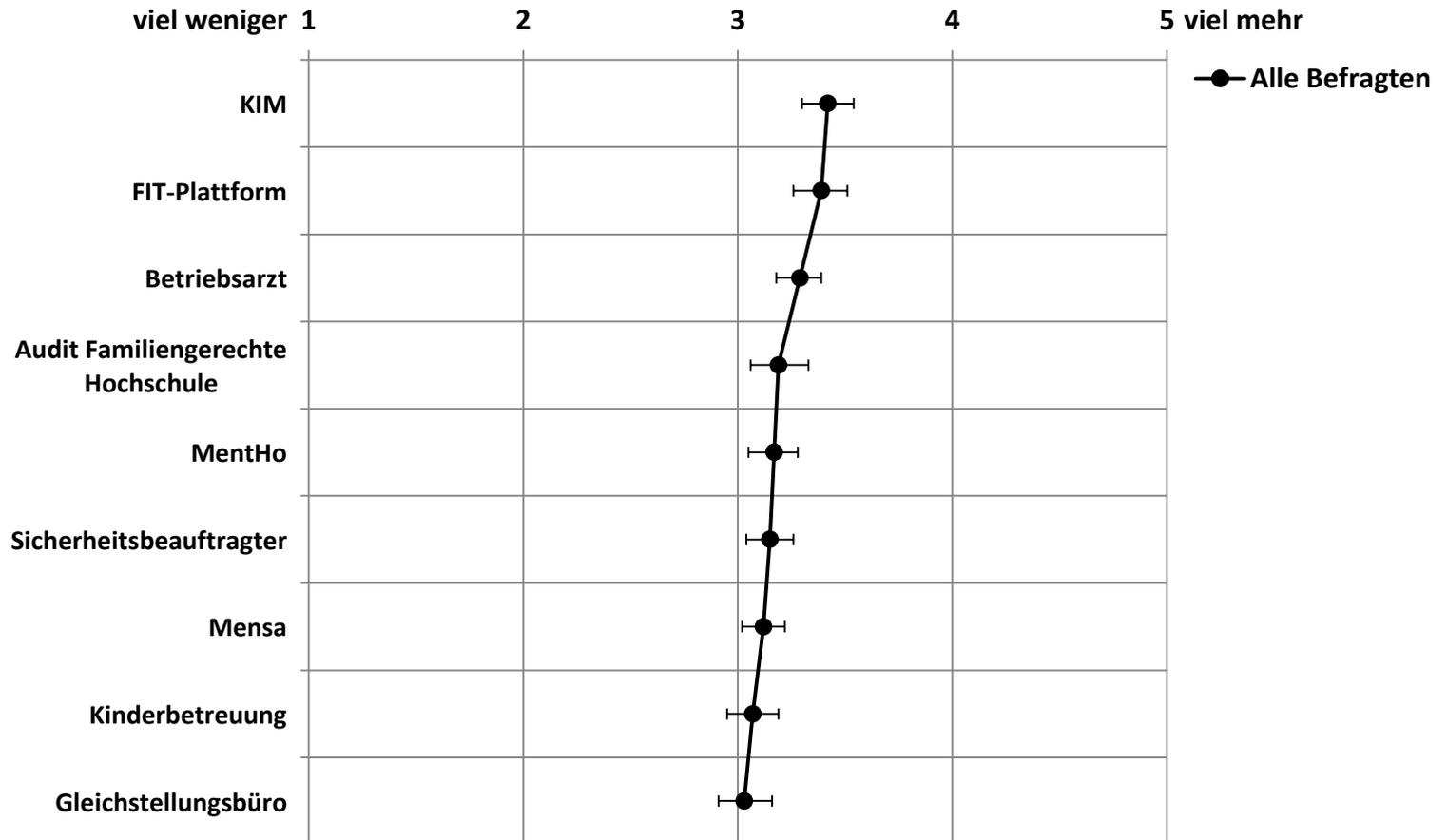
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Uni-Einrichtungen und Service – Bekanntheit der Themen



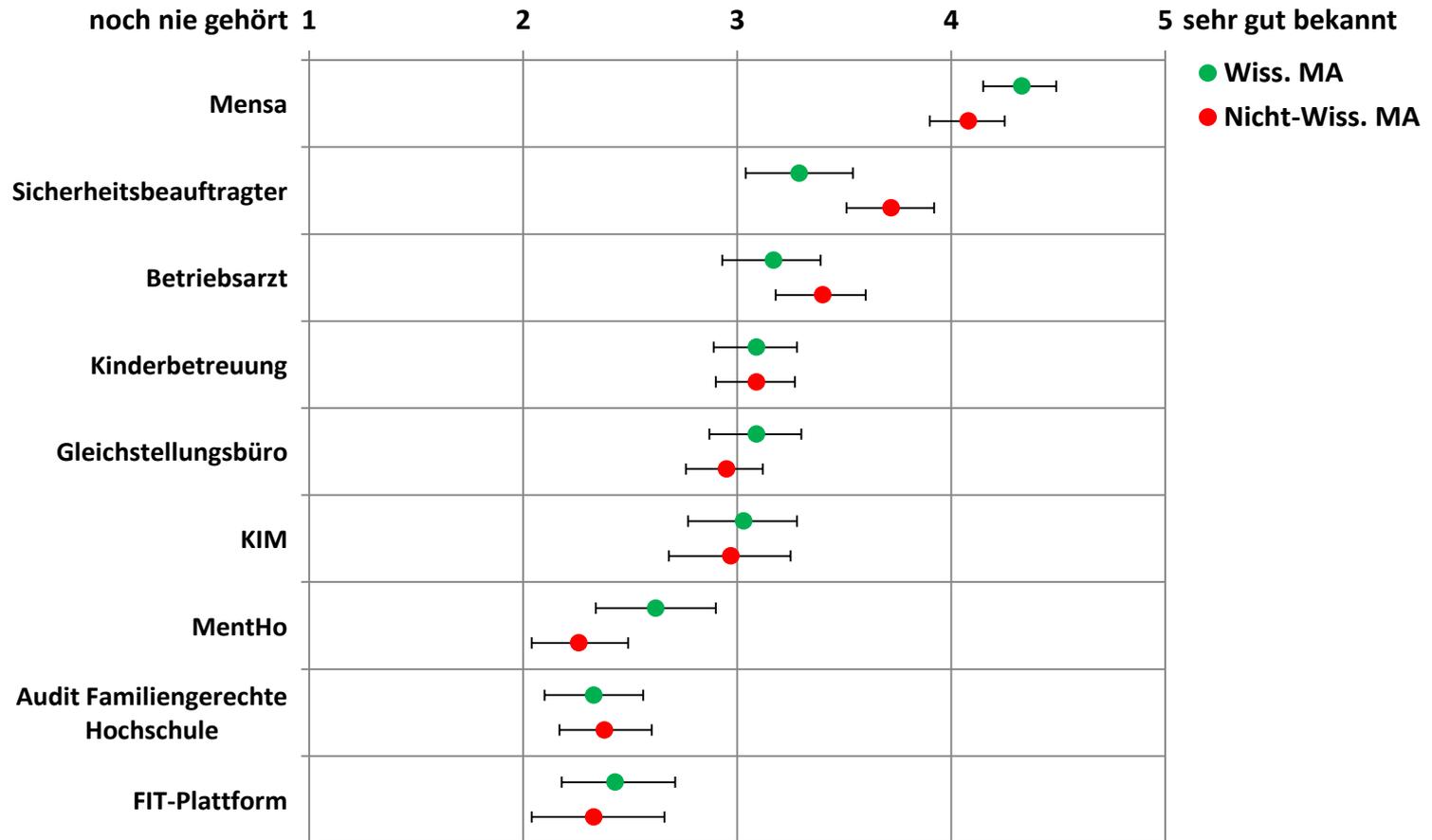
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Uni-Einrichtungen und Service – Interesse an den Themen



**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

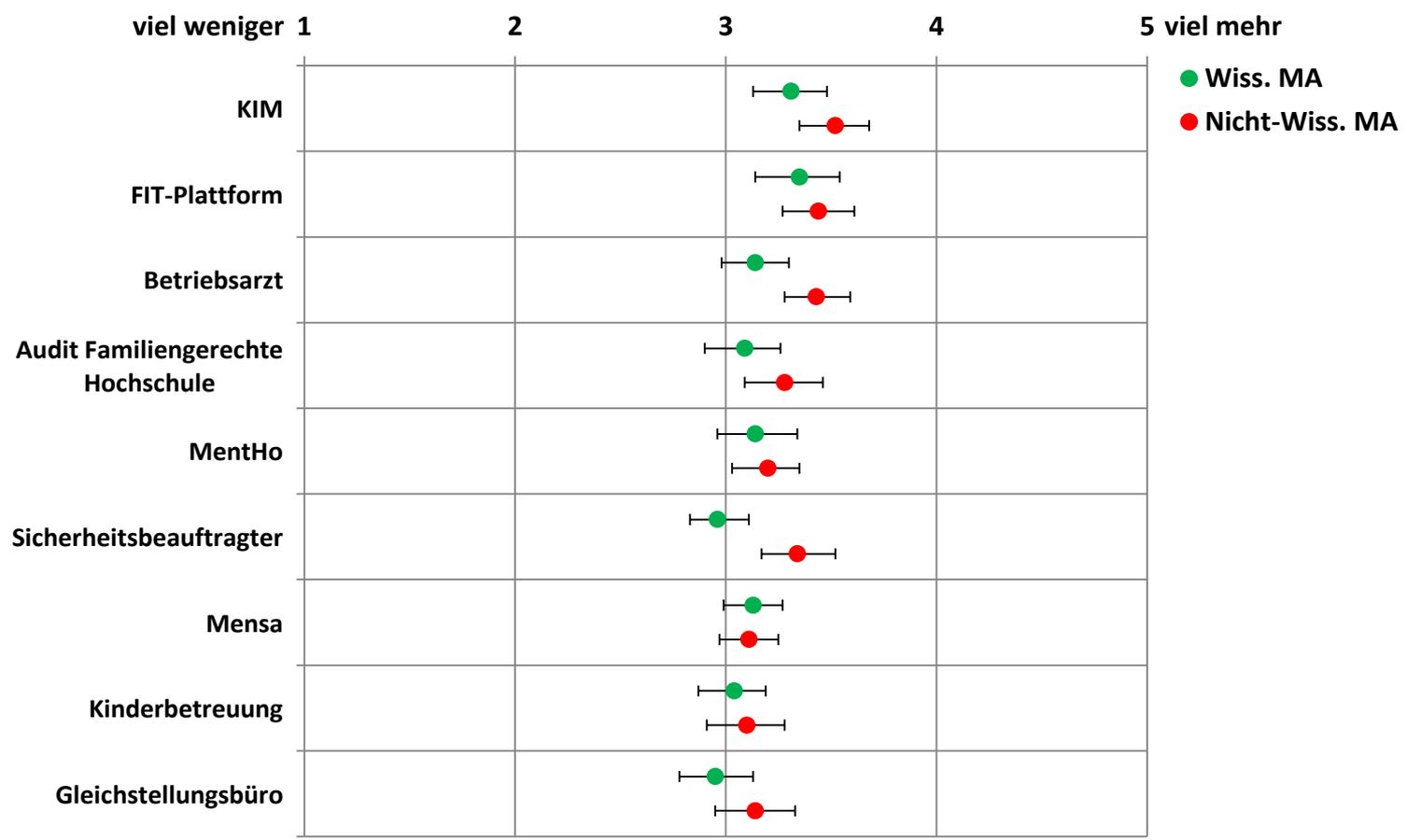
## Uni-Einrichtungen und Service – Bekanntheit der Themen



**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

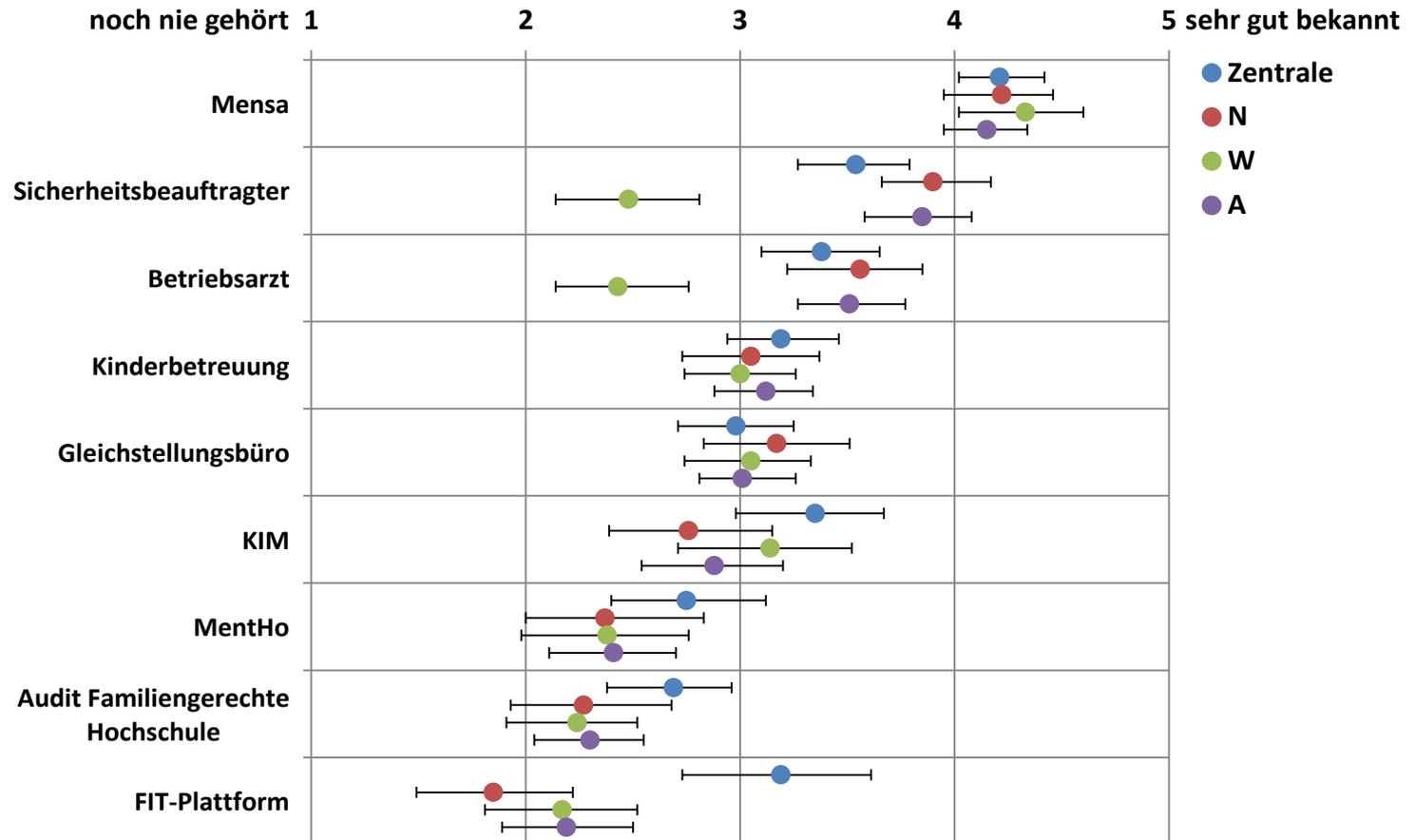
# Uni-Einrichtungen und Service – Interesse an den Themen

Kommunikation



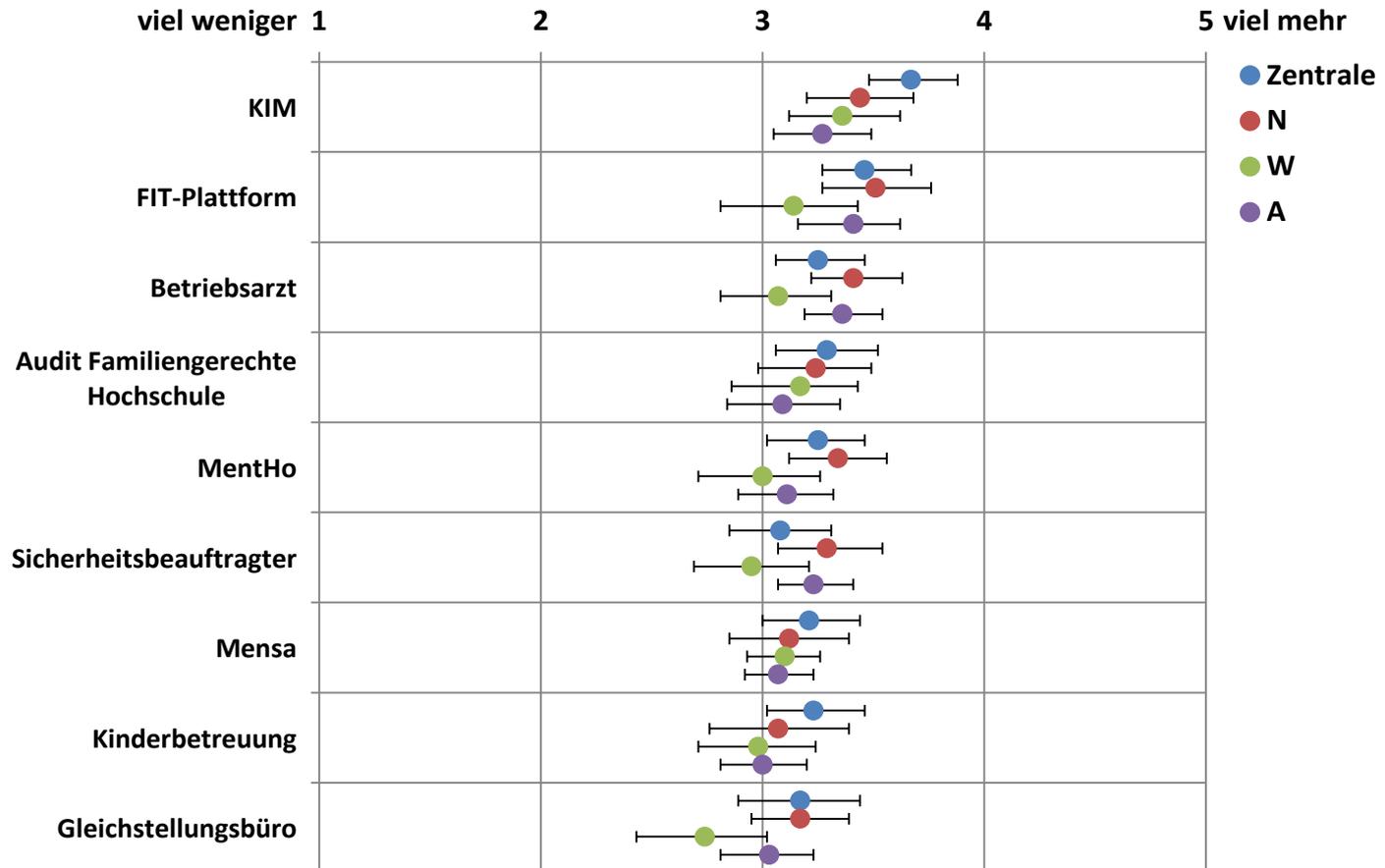
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Uni-Einrichtungen und Service – Bekanntheit der Themen



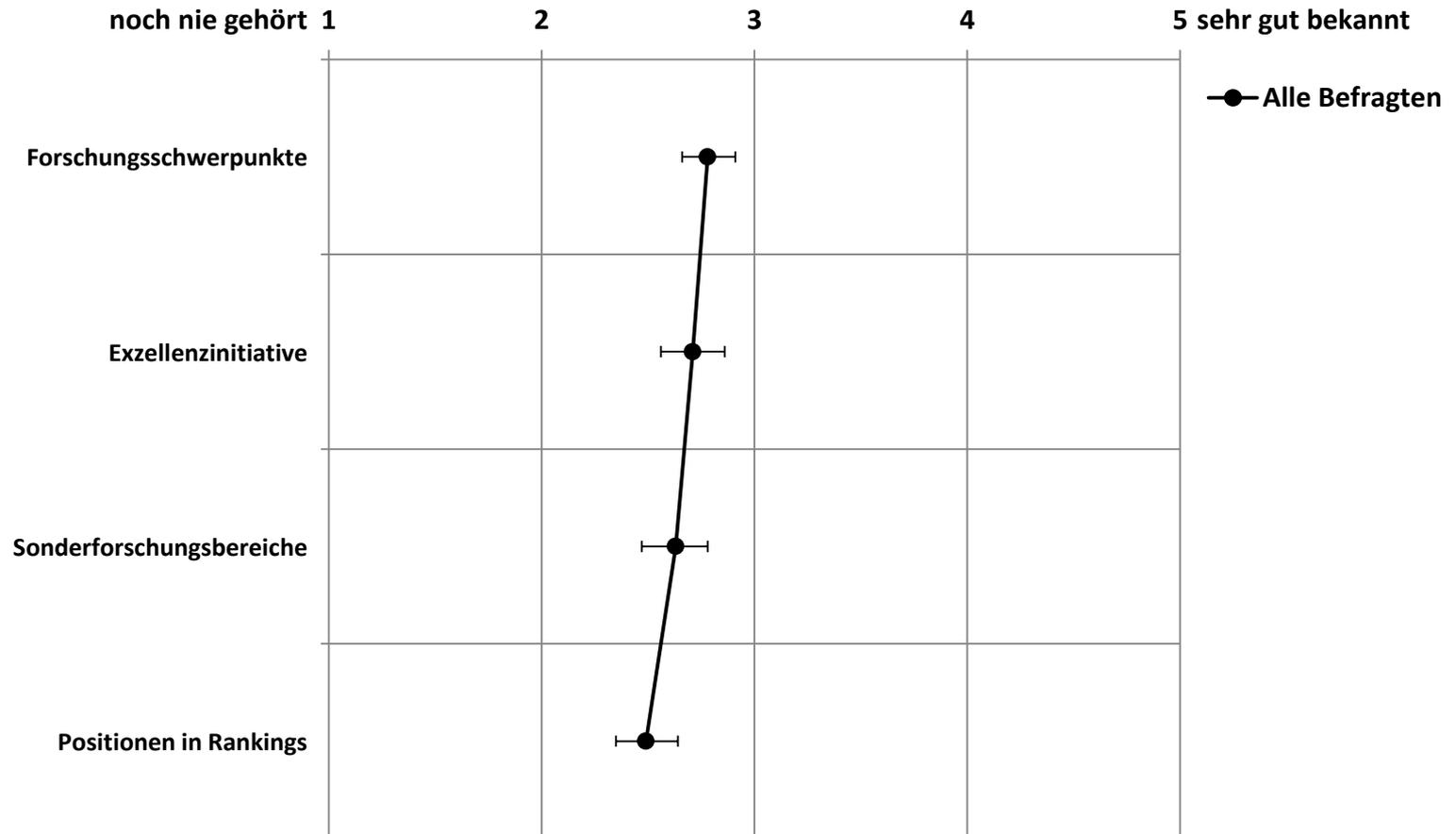
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Uni-Einrichtungen und Service – Interesse an den Themen



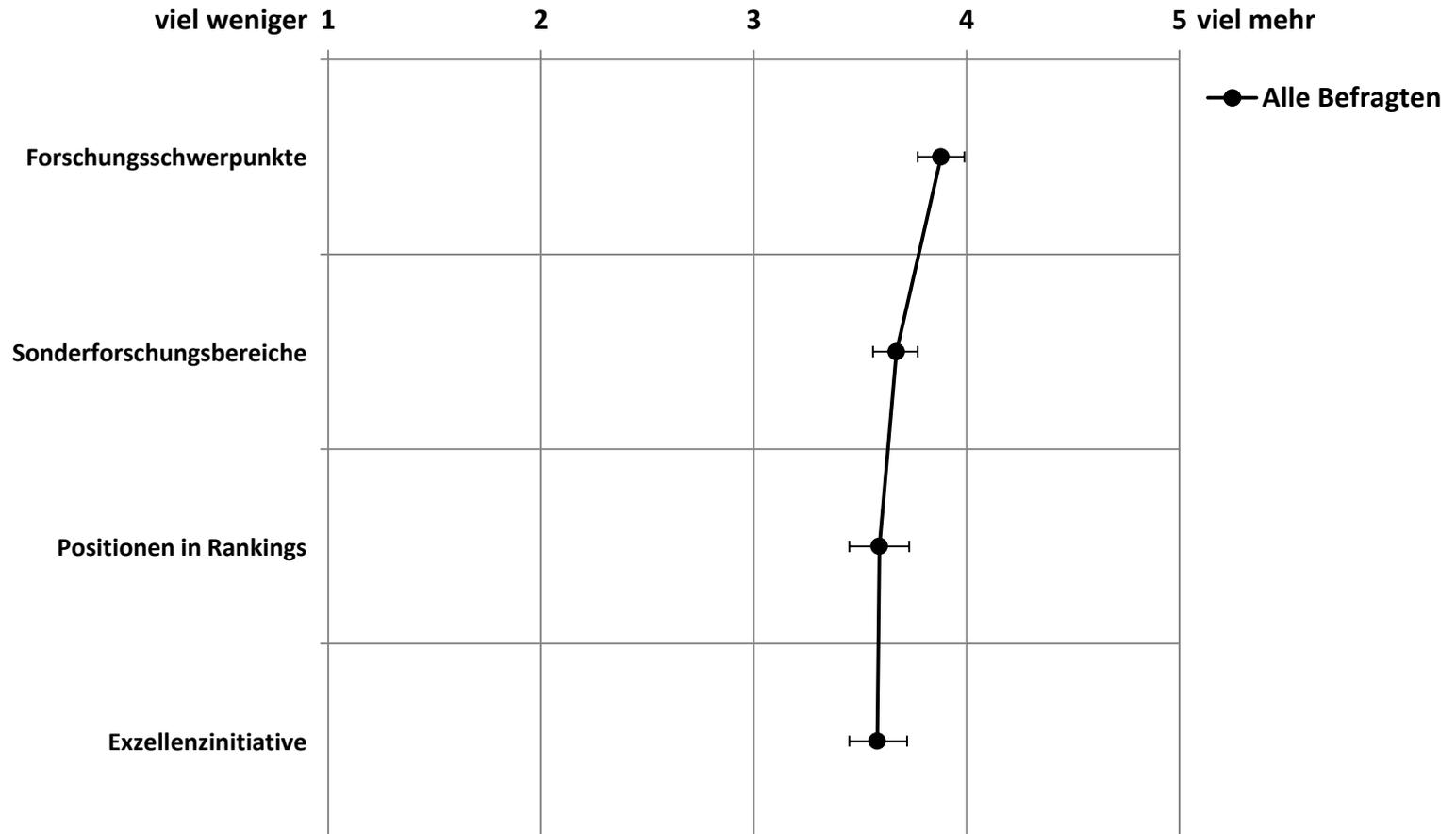
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Forschung und Lehre – Bekanntheit der Themen



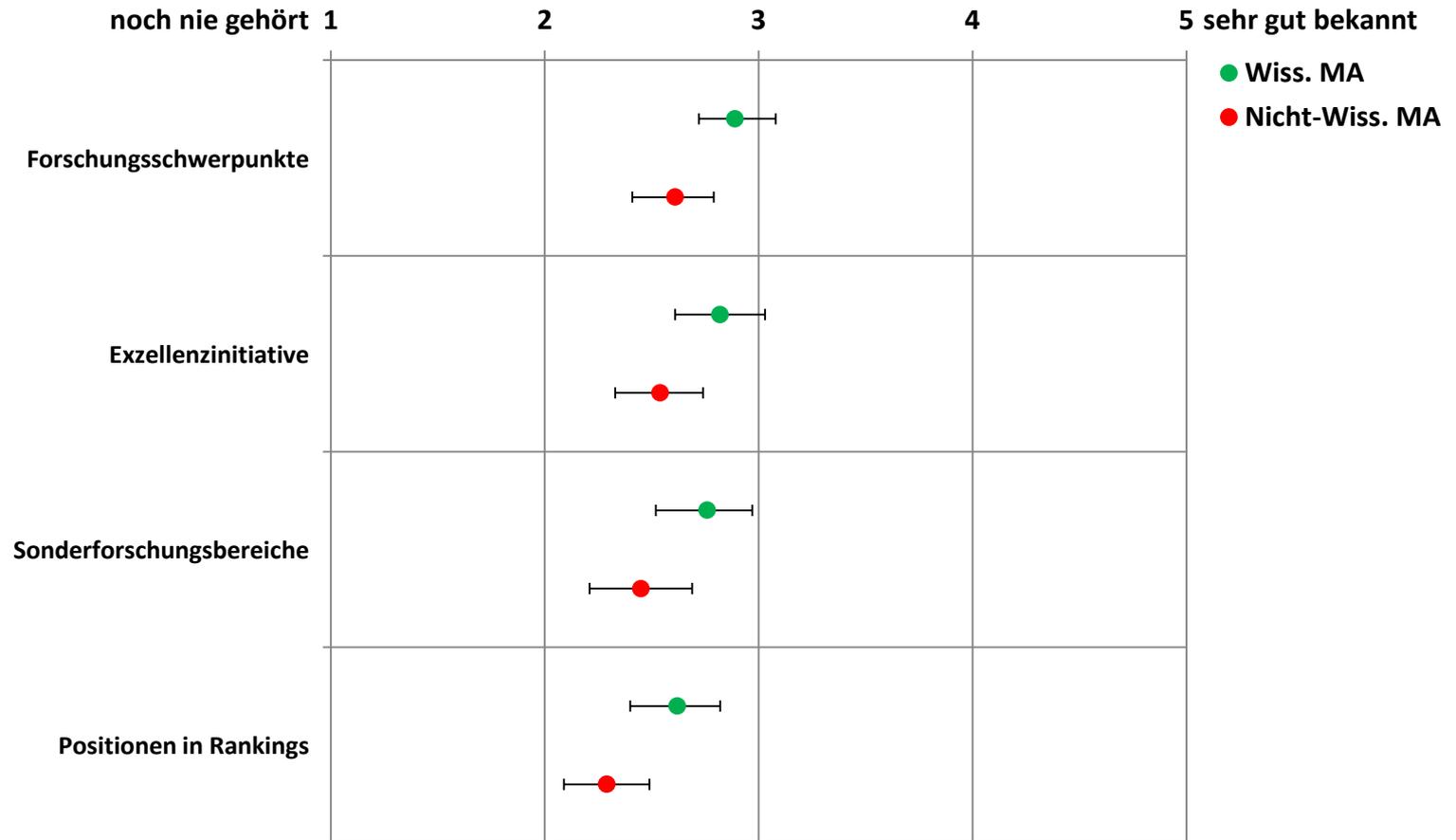
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Forschung und Lehre – Interesse an den Themen



**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

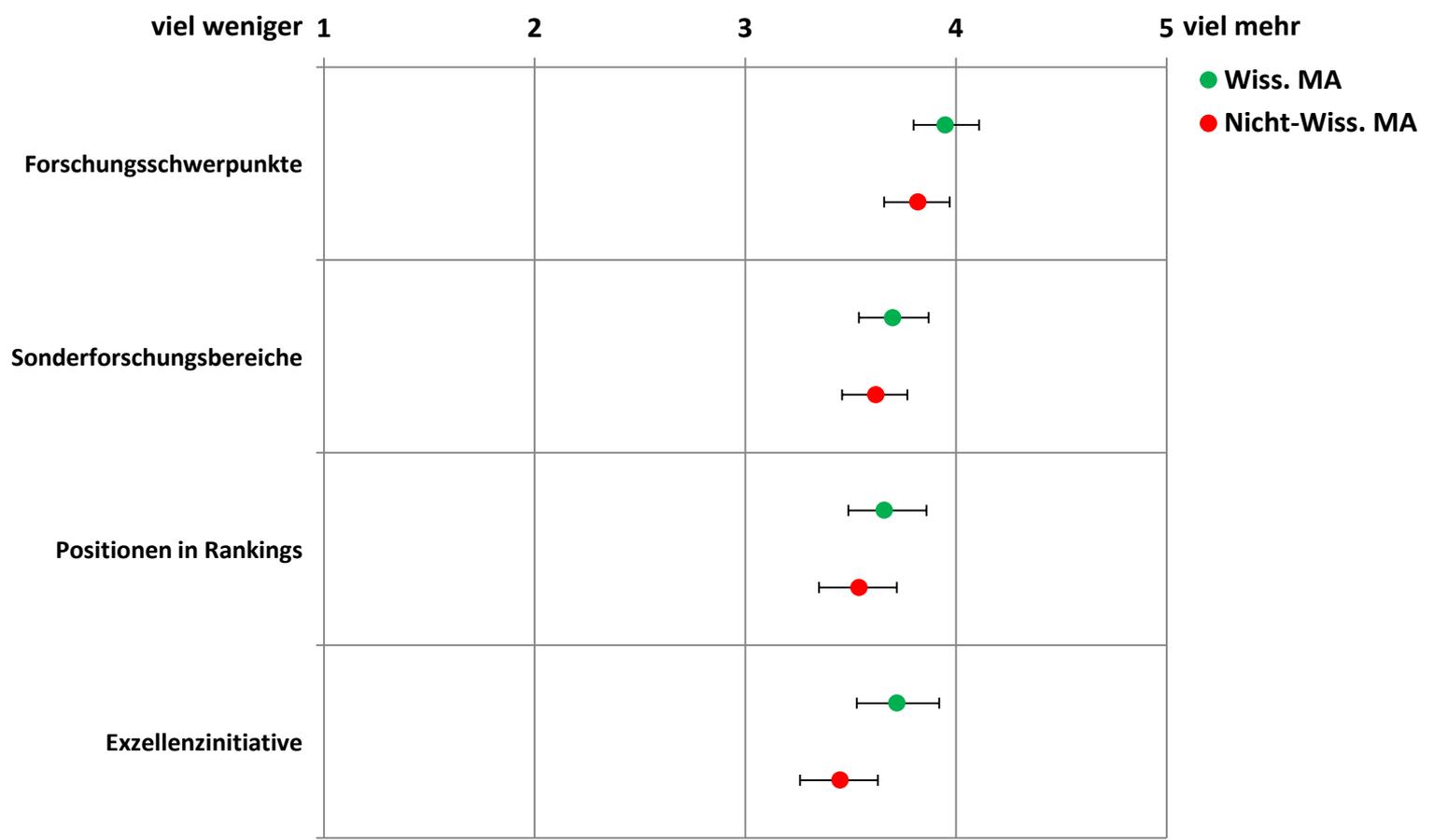
## Forschung und Lehre – Bekanntheit der Themen



**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  
 $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  
 $p < .05$

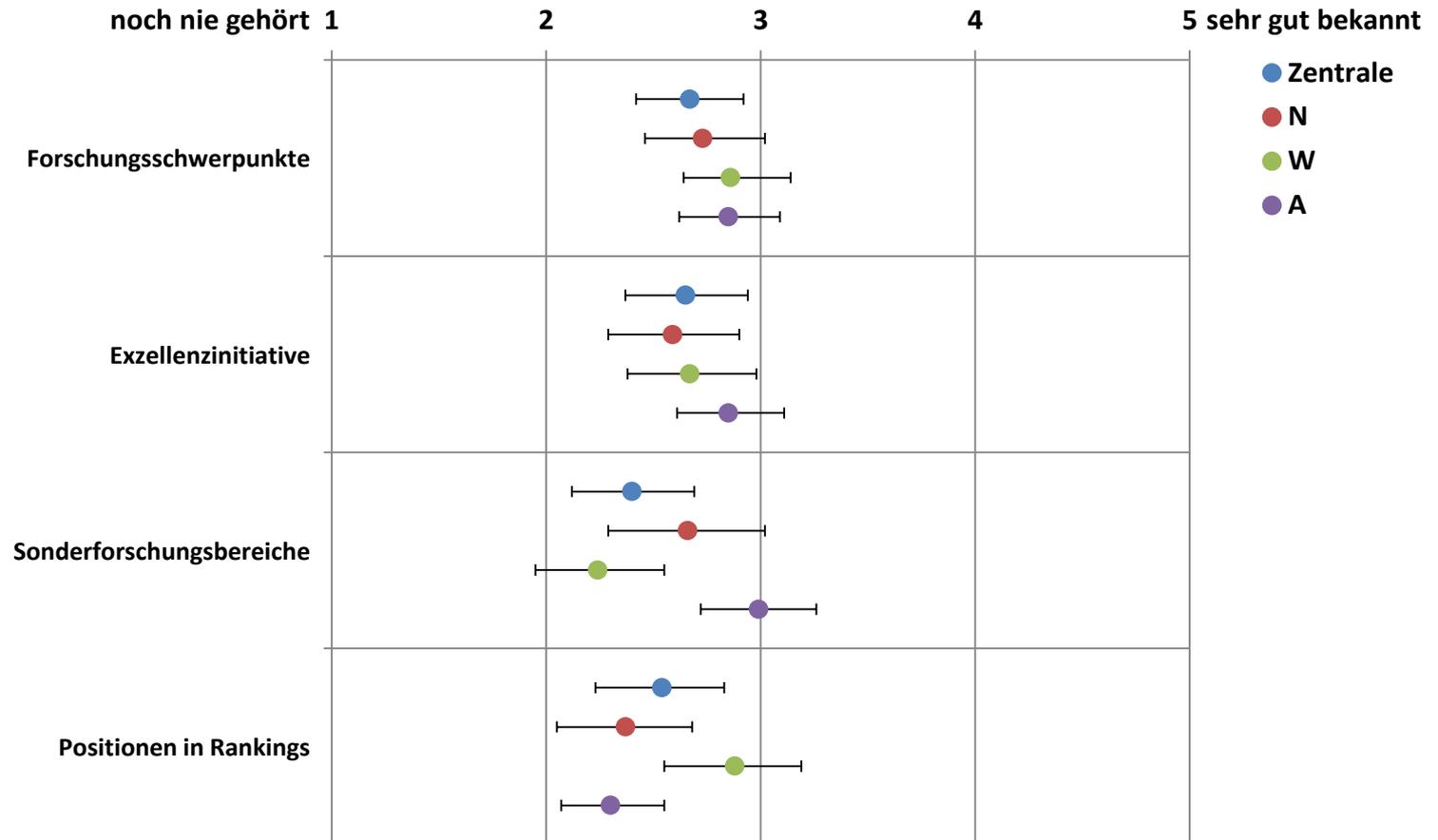
# Forschung und Lehre – Interesse an den Themen

Kommunikation



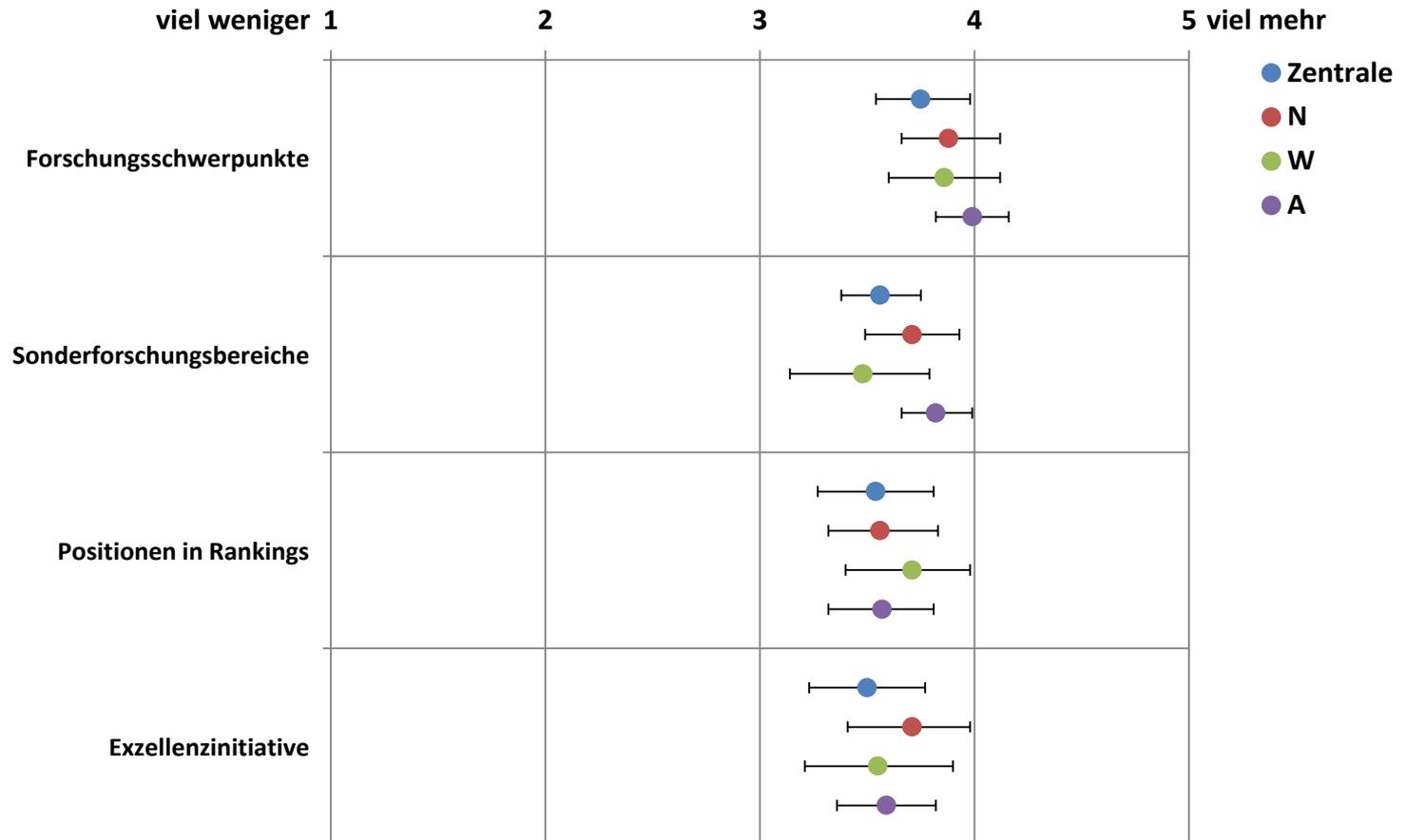
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Forschung und Lehre – Bekanntheit der Themen



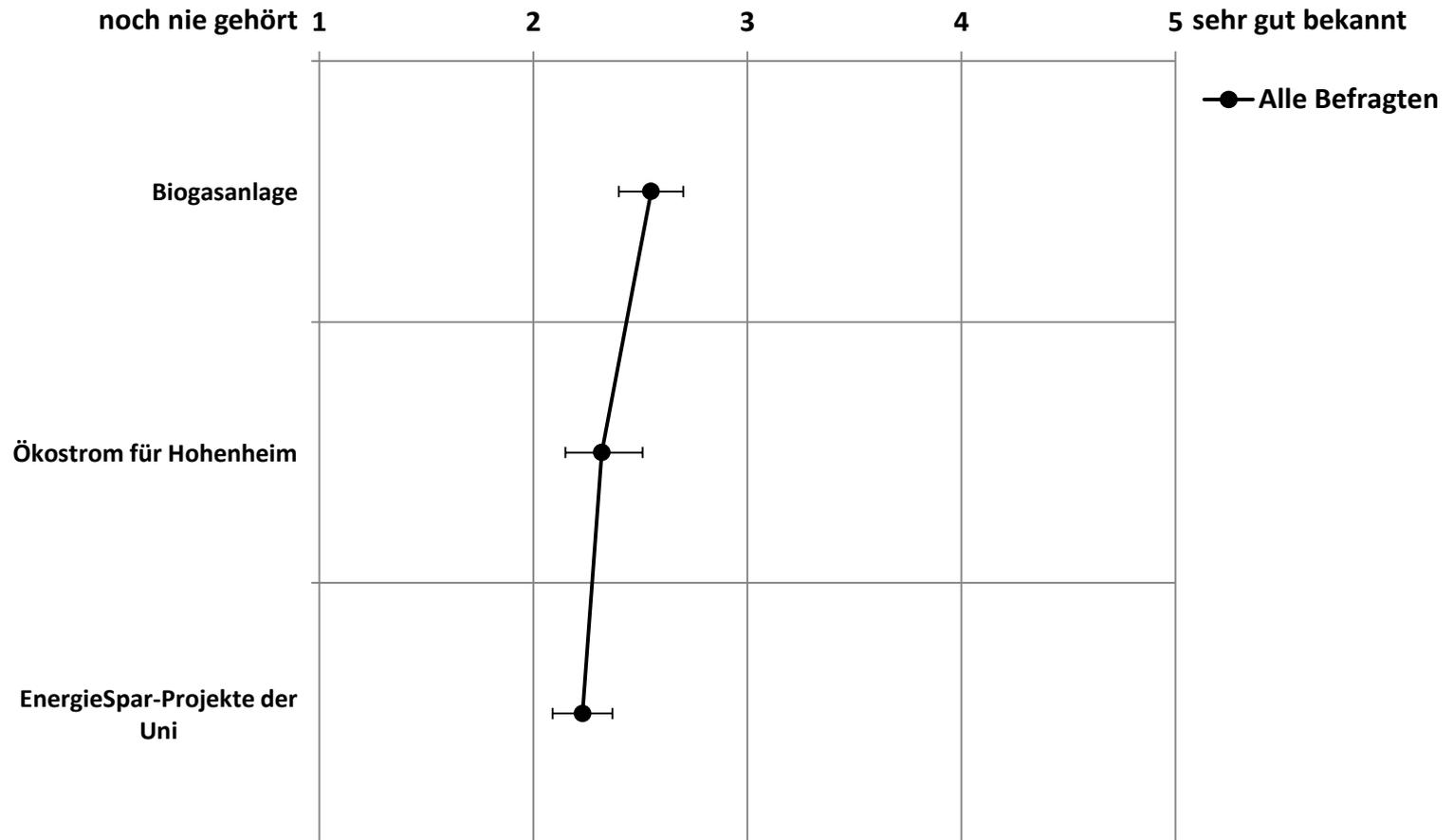
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Forschung und Lehre – Interesse an den Themen



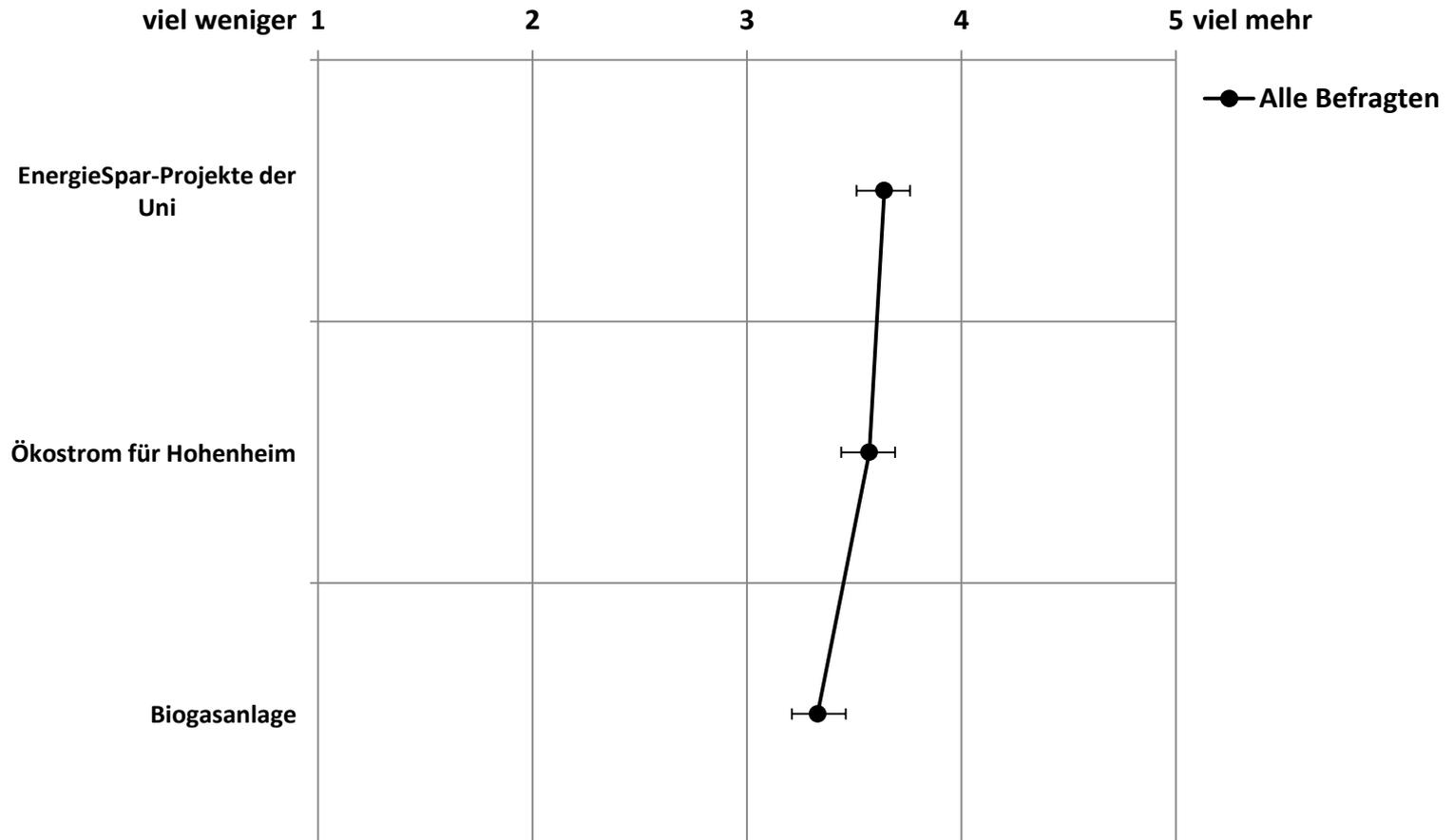
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Öko-Projekte – Bekanntheit der Themen



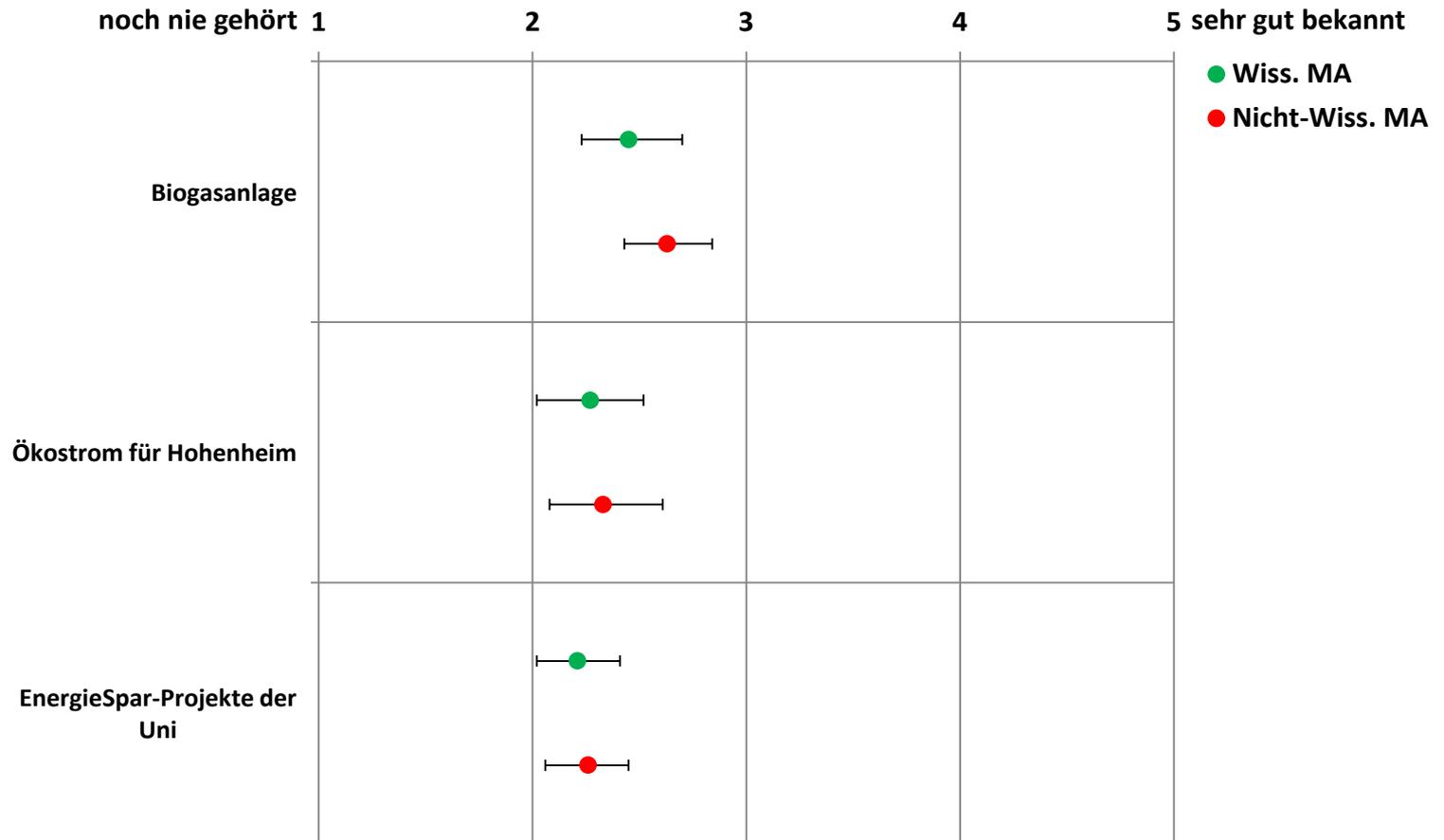
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Öko-Projekte – Interesse an den Themen



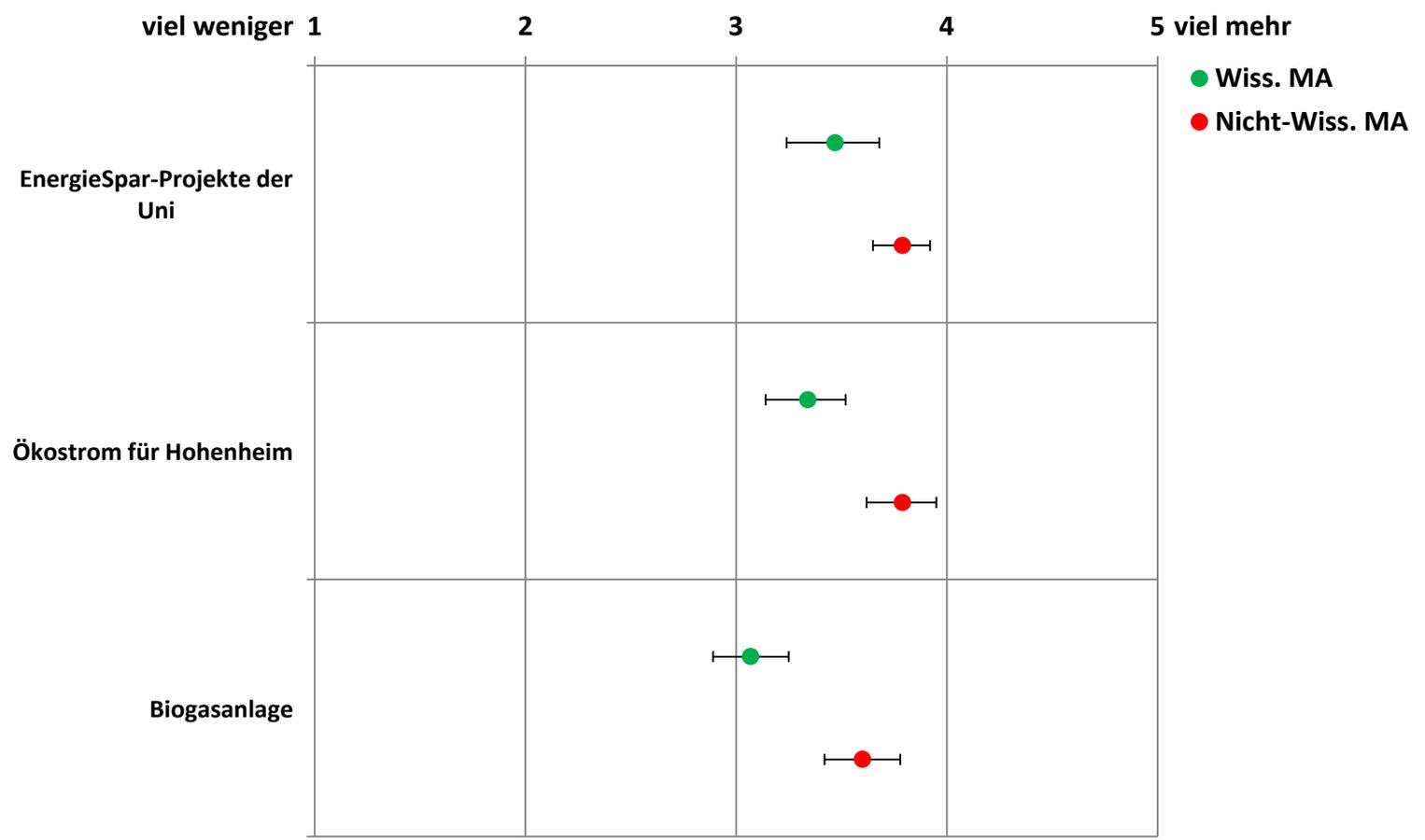
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Öko-Projekte – Bekanntheit der Themen



**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

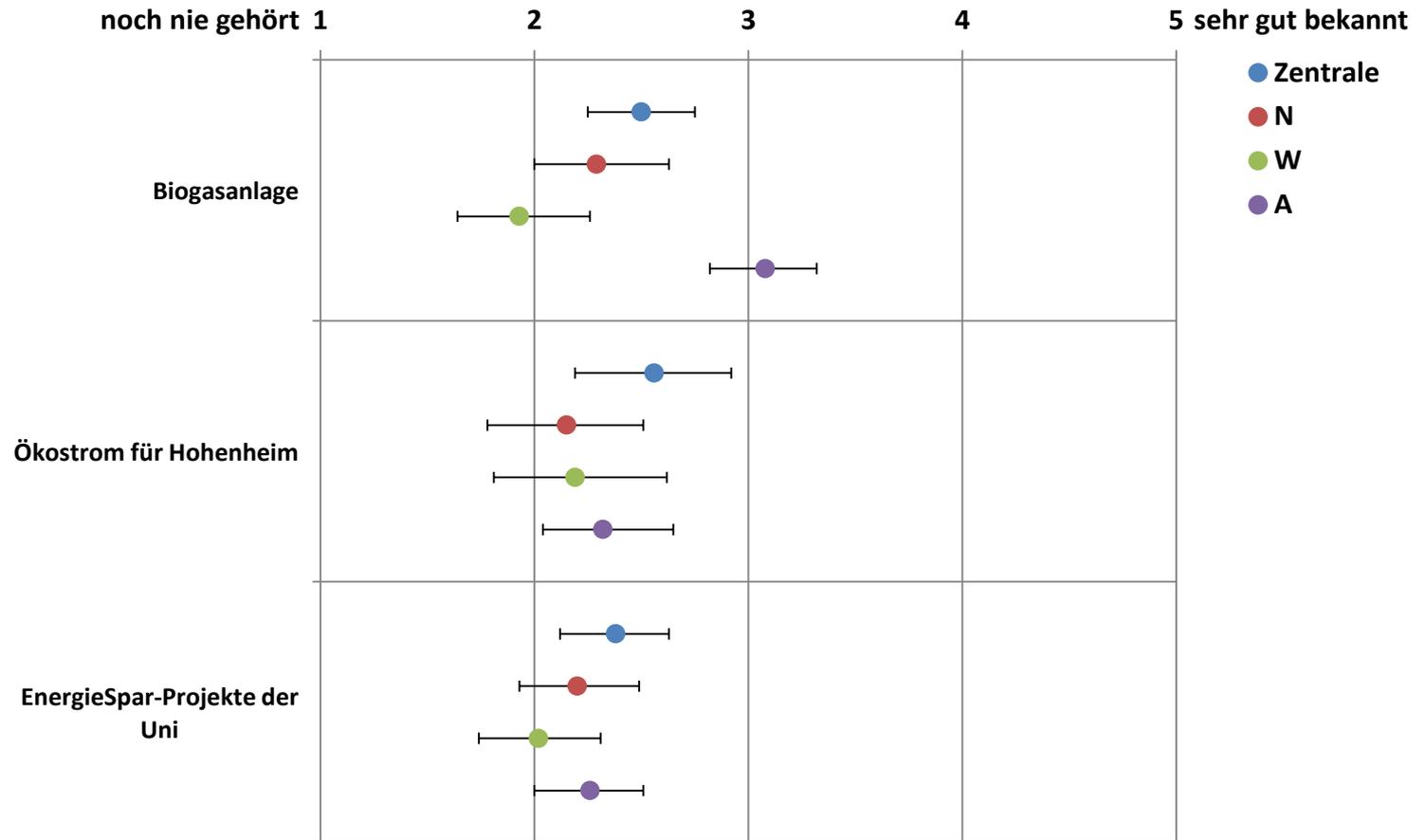
# Öko-Projekte – Interesse an den Themen



**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

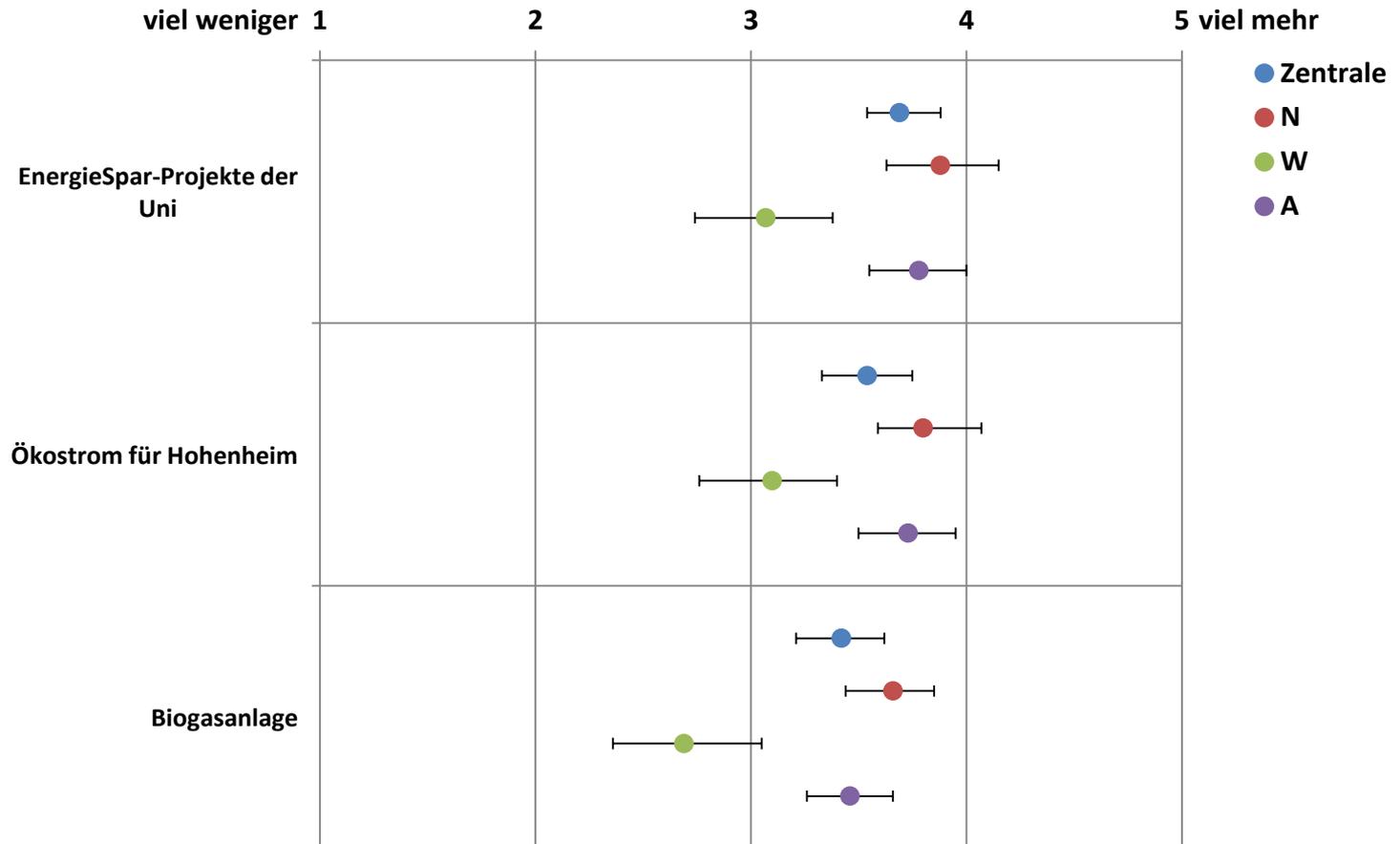
Kommunikation

## Öko-Projekte – Bekanntheit der Themen



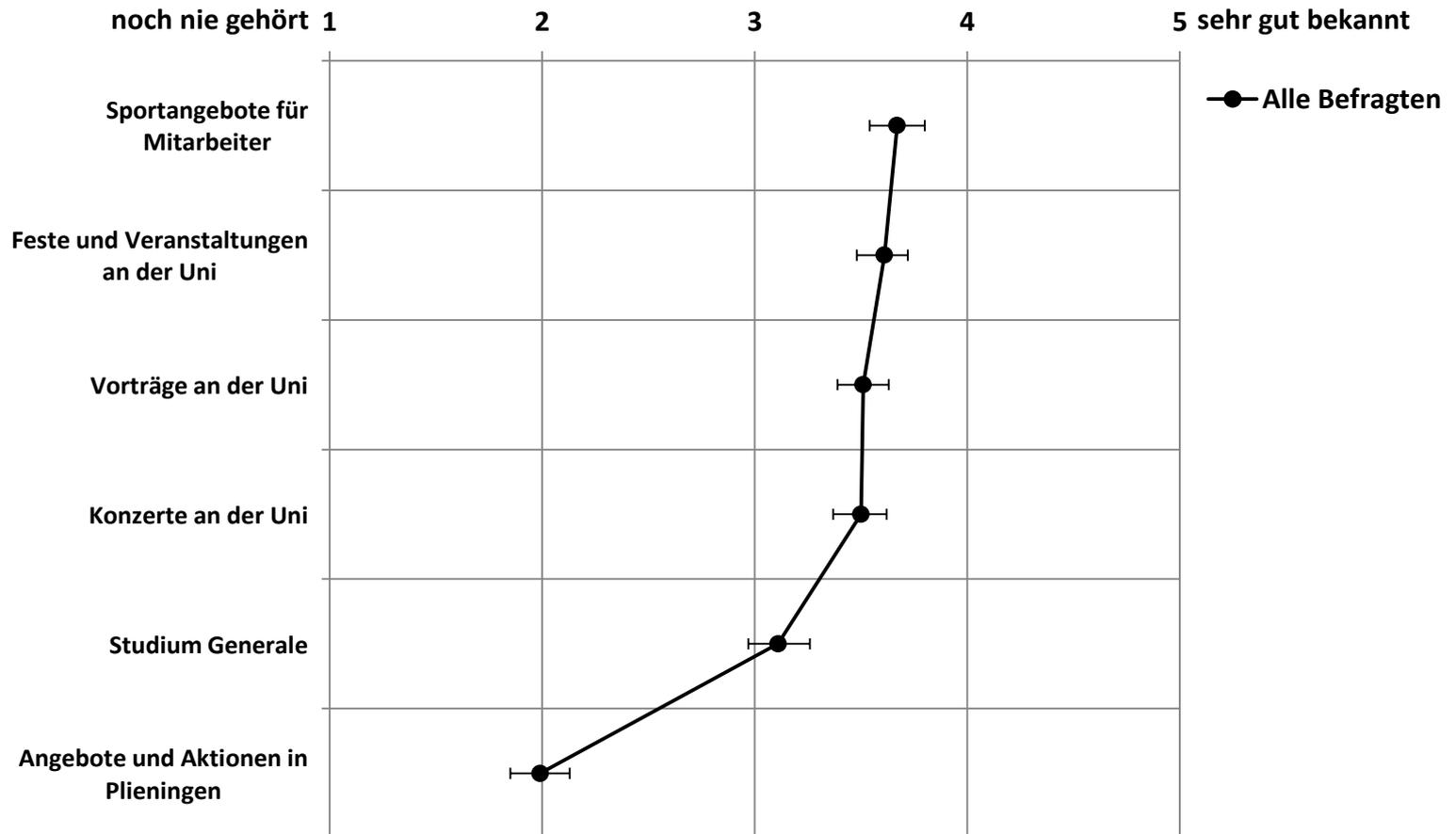
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Öko-Projekte – Interesse an den Themen



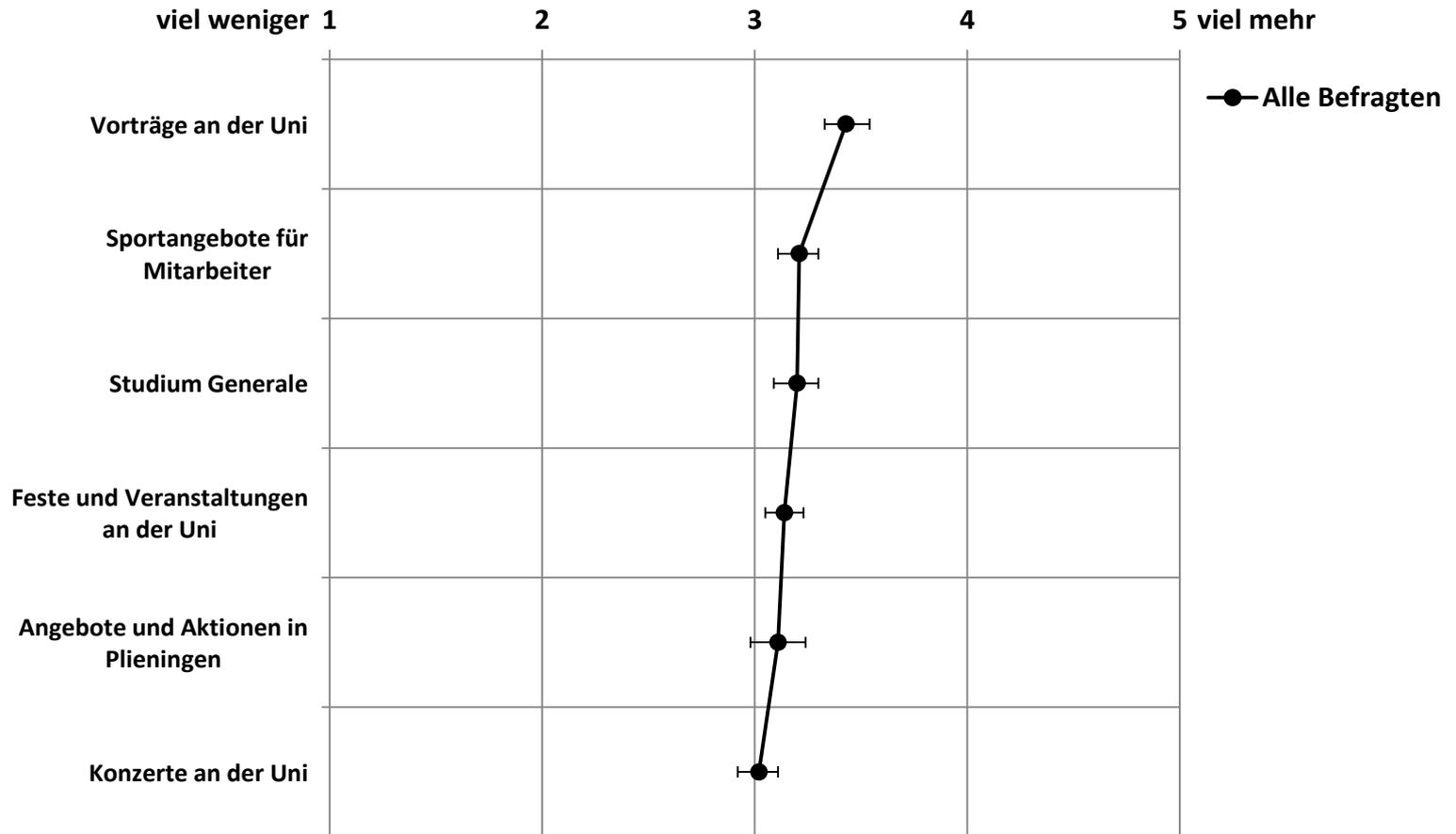
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Freizeitangebote – Bekanntheit der Themen



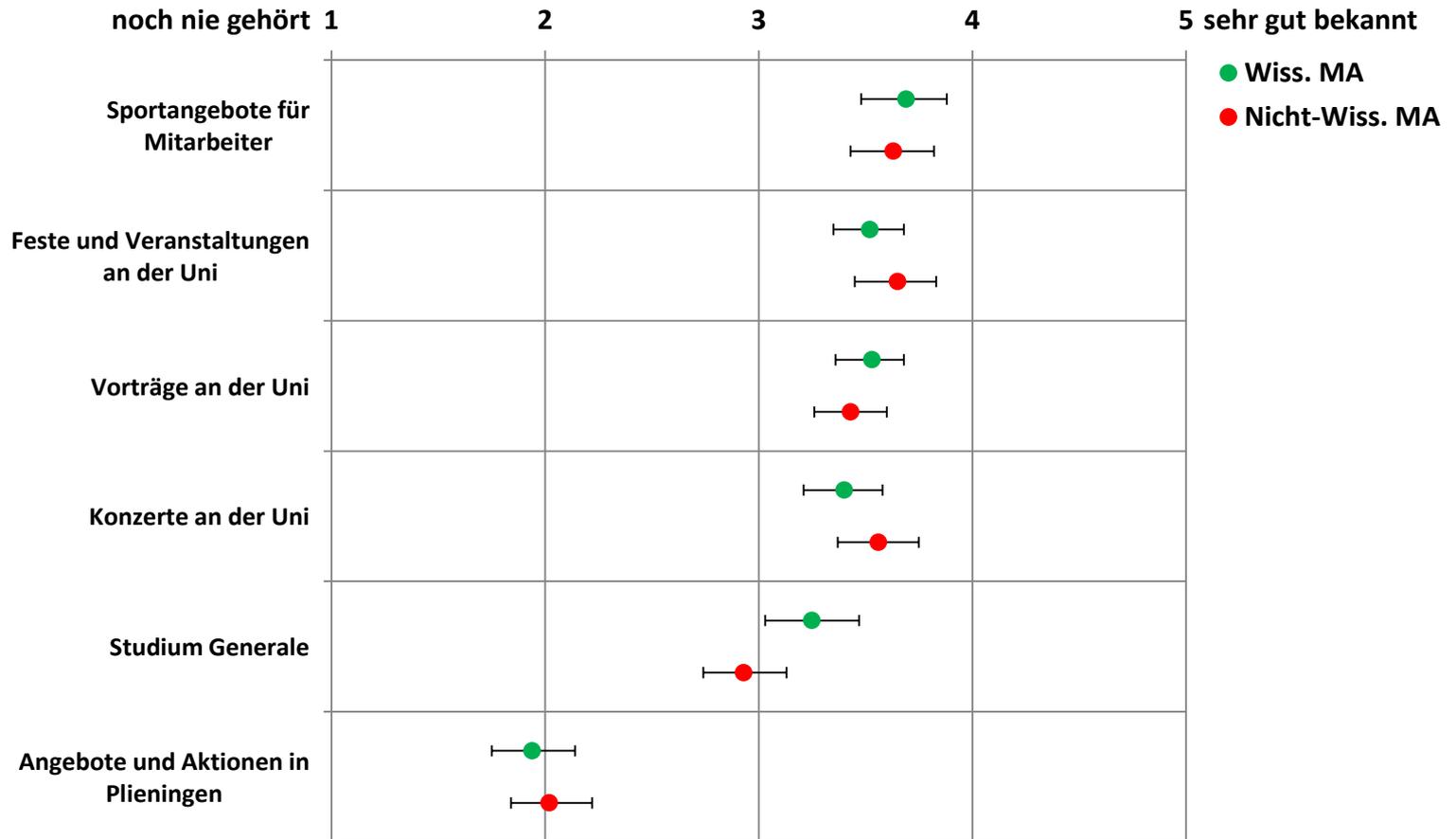
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Freizeitangebote – Interesse an den Themen



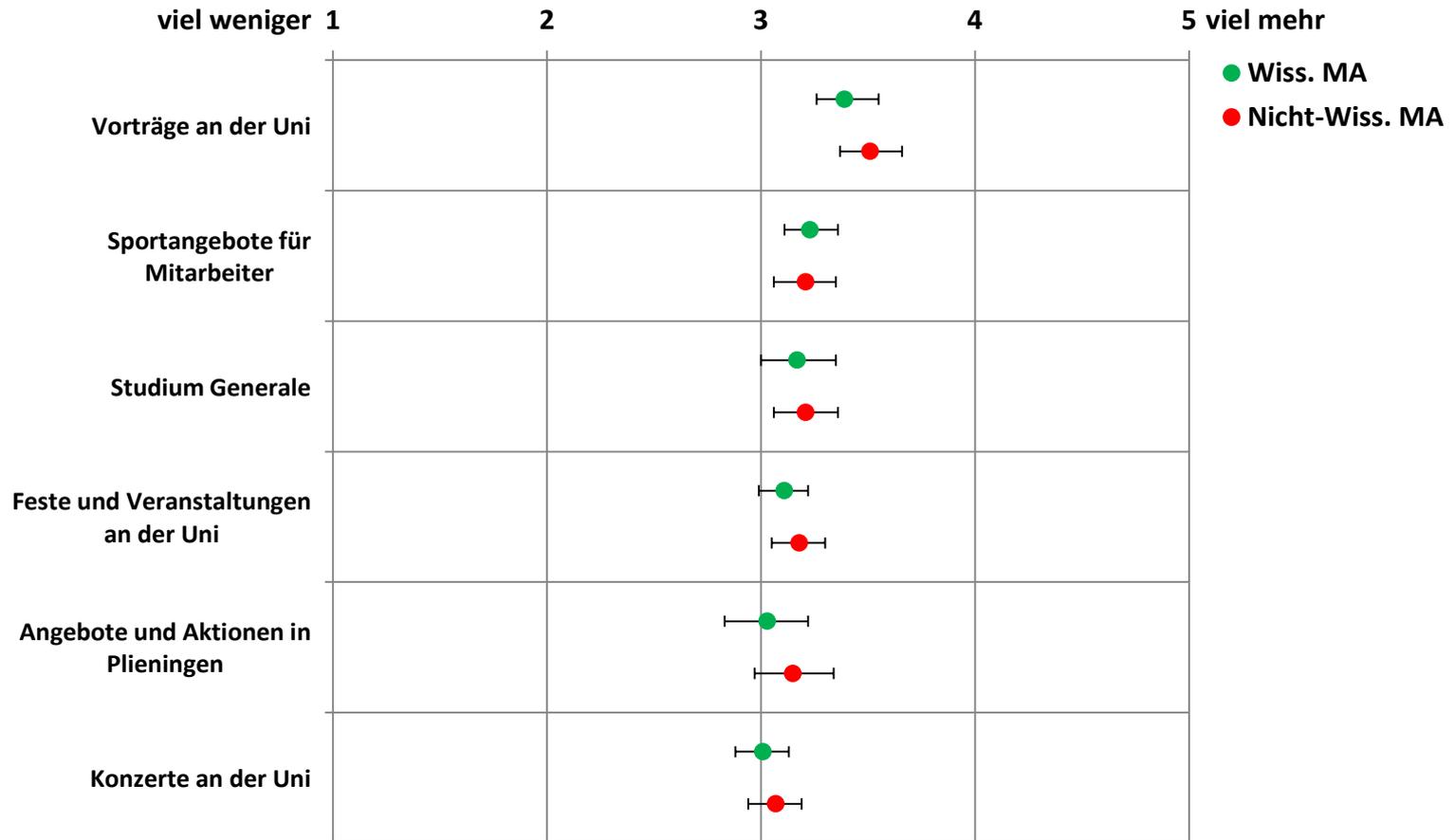
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? | N = 209 | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Freizeitangebote – Bekanntheit der Themen



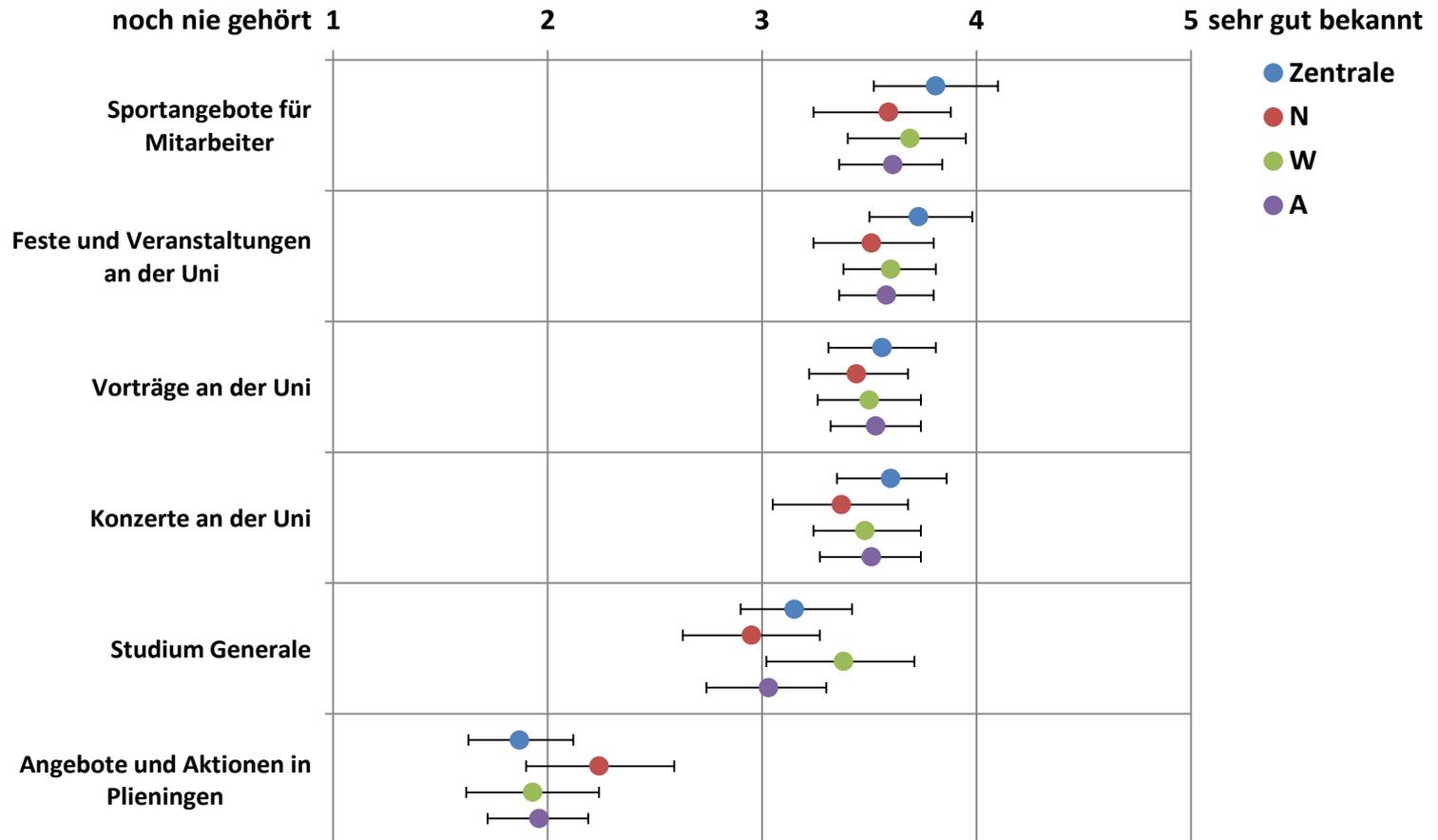
**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Freizeitangebote – Interesse an den Themen



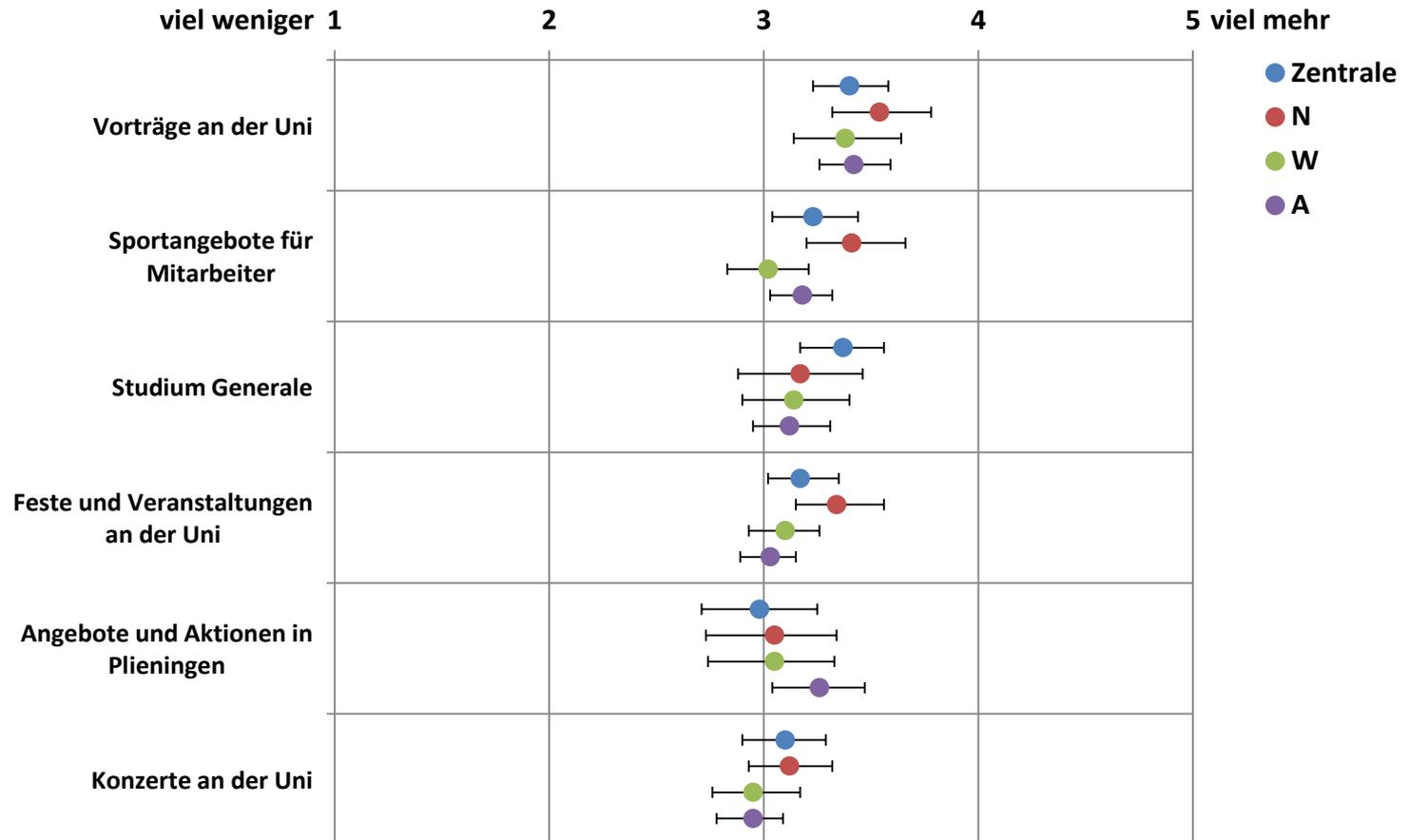
**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{wissenschaftliche MA}} = 104$ ;  $n_{\text{nicht-wissenschaftliche MA}} = 99$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Freizeitangebote – Bekanntheit der Themen



**Frage:** Wie gut sind Ihnen folgende Angebote, Einrichtungen oder Projekte bekannt? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$

## Freizeitangebote – Interesse an den Themen



**Frage:** Über welche Uni-Themen würden Sie gerne mehr erfahren? Und welche interessieren Sie nicht so sehr? |  $n_{\text{Zentrale Einrichtungen}} = 52$ ;  $n_{\text{Fakultät N}} = 41$ ;  $n_{\text{Fakultät W}} = 42$ ;  $n_{\text{Fakultät A}} = 74$ ; | Alle Werte, deren Konfidenzintervalle sich nicht überschneiden, unterscheiden sich mit  $p < .05$