

EIN STUDIUM AN DER UNIVERSITÄT HOHENHEIM LOHNT SICH, DENN ...

- Hohenheim ist eine innovative Universität mit langer Tradition.
- Die Universität ist renommiert und hat sowohl einen hohen Bekanntheitsgrad als auch einen guten Ruf.
- Sie werden persönlich betreut und Sie erwarten ein vielfältiges Lehrangebot.
- Forschung und Lehre sind geprägt von Internationalität, Innovation, Interdisziplinarität und Nachhaltigkeit.
- Der Standort ist wirtschaftsstark und sehr gut geeignet für Praktika und anschließende Berufstätigkeit.
- Auf dem Campus haben Sie kurze Wege zwischen Hörsälen, Mensa, Bibliotheken und auch Sportanlagen.
- Sie erleben eine außergewöhnliche Studienatmosphäre mit Barockschloss und historischen Parkanlagen.
- Durch die Nähe zur Stuttgarter Innenstadt haben Sie sämtliche Möglichkeiten, die eine Großstadt bietet.

BERUFSFELDER | PERSPEKTIVEN

Das Bachelor-Studium der Kommunikationswissenschaft vermittelt Kernkompetenzen sowie Schlüsselqualifikationen, die auf Berufe rund um Kommunikation und Medien zugeschnitten sind. Sammeln Sie frühzeitig eigene praktische Erfahrungen in den angestrebten Berufsbereichen. Das Studium bereitet Sie damit optimal auf Tätigkeiten in beispielsweise folgenden Berufsfeldern vor:

- Markt-, Medien- und Meinungsforschung
- Werbung
- Journalismus
- Politikberatung
- Verlags- und Medienmanagement
- Kommunikationsmanagement und Öffentlichkeitsarbeit
- Online-Branche

In Hohenheim wird Lehre als Prozess verstanden, den Sie aktiv mitgestalten können. Im Bereich innovative Lehre sind dabei Projekte zusammengefasst, die traditionelle Lehre einzigartig ergänzen:

- **Humboldt Reloaded:** Mit diesem Programm wollen wir Sie von Beginn an für die Wissenschaft begeistern. Es ermöglicht Ihnen bereits im Grundstudium ein forschungsorientiertes Lernen.

- **Mobile Lehre:** Mit der Hohenheim-App unterstützen wir Sie beim mobilen Lernen, damit Sie vor Ort und jederzeit forschen und studieren können.

DAS STUDIUM AUF EINEN BLICK



ABSCHLUSS:	Bachelor of Arts (B.A.)
REGELSTUDIENZEIT:	6 Semester
ANZAHL DER STUDIENPLÄTZE:	ca. 100 pro Jahr
STUDIENUMFANG:	180 Credits
BEWERBUNG:	in das erste Fachsemester: 15. Juli (nur zum Wintersemester) in höhere Fachsemester: 15. Juli und 15. Januar
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN:	Formale Voraussetzung für die Zulassung ist die allg. oder fachgebundene Hochschulreife sowie der Orientierungstest (www.was-studiere-ich.de). Inhaltliche Voraussetzungen sind das Interesse an kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen sowie die Fähigkeit, analytisch zu denken. Von Vorteil ist ein Interesse an Mathematik und Statistik. Wünschenswert sind englische Sprachkenntnisse, Eigeninitiative und Selbstorganisation.
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN:	www.uni-hohenheim.de/kowi-ba (Studiengang) www.kowi.uni-hohenheim.de (Institut) www.wiso.uni-hohenheim.de (Fakultät) www.uni-hohenheim.de/zsb (Bewerbung/Studienberatung)

WEITERFÜHRENDE MASTER-STUDIENGÄNGE:
M.A. Kommunikationsmanagement
M.A. Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

KONTAKT

Universität Hohenheim
Zentrale Studienberatung (ZSB)
Schloss, Westhof-Ost (Kollegangflügel)
70599 Stuttgart
Fon +49 (0)711 459 22064
E-mail zsb@uni-hohenheim.de

Fotos: Tvisuals/Oskar Eyb, Stuttgart

UNIVERSITÄT HOHENHEIM
FAKULTÄT WIRTSCHAFTS-UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



Bachelor of Arts KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Interdisziplinär | Theoriegeleitet | Praxisnah



HOHE FLEXIBILITÄT - INDIVIDUELLES PROFIL
NEHMEN SIE IHR STUDIUM IN DIE HAND!

www.uni-hohenheim.de/kowi-ba

Stand: Oktober 2016

Sie wollen ein individuelles, vielseitiges und flexibles Studium an einer renommierten Universität, das Sie optimal auf Ihr späteres Berufsleben vorbereitet? Dann ist ein Studium an der Universität Hohenheim genau die richtige Wahl!

Die Kommunikationswissenschaft beschäftigt sich mit allen Formen der öffentlichen Kommunikation. Dazu gehört längst nicht mehr nur Massenkommunikation, sondern jede öffentlich (auch in Datenspuren) sichtbare Kommunikation

Das Ziel des Studiums besteht darin, die Grundlagen und Probleme aller Formen von Medien und Kommunikation zu erkennen, sie theoretisch zu durchdringen und mit wissenschaftlichen Arbeitsmethoden angemessen zu analysieren, um daraus gesellschaftlich oder politisch tragfähige Lösungsvorschläge abzuleiten. Es werden folgende Fragen geklärt: Wie haben sich die Massenmedien entwickelt? Wie nutzen Menschen die Massenmedien und das Internet?

Welchen Einfluss hat Berichterstattung auf die öffentliche Meinung? Nach welchen Kriterien wählen Journalistinnen und Journalisten Nachrichten aus? Mit welchen wissenschaftlichen Methoden lassen sich Medieninhalte untersuchen?

Der Bachelor-Studiengang kombiniert Lehrangebote der allgemeinen Kommunikationswissenschaft und der sozialwissenschaftlichen Methodenlehre mit Inhalten der Wirtschaftswissenschaften und der Politikwissenschaft. Für alle Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft erwerben Sie wichtige Kenntnisse über Institutionen, Strukturen, Formen, Inhalte, Strategien und Prozesse der öffentlichen Kommunikation. Dabei werden ökonomische, politische, rechtliche und gesellschaftliche Faktoren berücksichtigt. In eigenen wissenschaftlichen Projekten lernen Sie relevante Schlüsselkompetenzen wie interdisziplinäres Denken, Problemlösungskompetenz sowie Teamfähigkeit. Dies qualifiziert Sie für medien-nahe Berufsfelder.



BACHELOR OF ARTS IN KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT			
BACHELOR-ARBEIT UND KOLLOQUIUM (18 Credits)			
PROFILSTUDIUM 4. BIS 6. SEMESTER (72 Credits)			
Markt- und Mediaforschung Public Relations Medienpsychologie Soziologie und Sozialpsychologie der Kommunikation Politische Kommunikation Online-Kommunikation		Profilbereich I 2 Module zu je 6 Credits	
		Profilbereich II 2 Module zu je 6 Credits	
		Profilbereich III 2 Module zu je 6 Credits	
Schlüsselkompetenz (6 Credits)	Politikwissenschaft und/oder Wirtschaftswissenschaften (12 Credits)		
Medienrecht (6 Credits)	Freies Wahlmodul (6 Credits)	Pflichtpraktikum (6 Credits) Moduldauer: insg. 8 Wochen über 3.+ 4. Sem.	
GRUNDSTUDIUM 1. BIS 3. SEMESTER (90 Credits)			
Kommunikationswissenschaft (6 Credits)	Medienwirkungsforschung (6 Credits)	Pflichtpraktikum (6 Credits) Moduldauer: insg. 8 Wochen über 3.+ 4. Sem.	
Journalistik (6 Credits)	Werbung (6 Credits)	Online-Kommunikation (6 Credits)	Kommunikationspolitik (6 Credits)
Journalistik: Vertiefung (6 Credits)	Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (6 Credits)	Wirtschaftswissenschaften (6 Credits)	Politikwissenschaft (6 Credits)
Methoden (24 Credits)			

STUDIENAUFBAU

Der Bachelor-Studiengang Kommunikationswissenschaft ist in ein dreisemestriges Grundstudium und ein dreisemestriges Profilstudium gegliedert.

Im **Grundstudium** (1. bis 3. Semester) werden zunächst die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft vermittelt. Dies erfolgt in den Modulen Kommunikationswissenschaft, Medienwirkungsforschung, Kommunikationspolitik, Online-Kommunikation, Werbung und Journalistik. Einen besonderen, berufsrelevanten Stellenwert haben die Methoden und statistischen Verfahren der empirischen Sozialforschung. Sie werden in Grundlagenveranstaltungen und in praxisorientierten Methodenprojekten vermittelt. Zusätzlich erwerben Sie in Lehrangeboten aus den Wirtschaftswissenschaften und aus der Politikwissenschaft grundlegendes Wissen über Denkweisen, Ansätze und Strukturen dieser Fächer.

Im **Profilstudium** (4. bis 6. Semester) erweitern Sie Ihr bisher erlangtes Wissen. Zudem setzen Sie individuelle Schwerpunkte – je nach Ihren Vorlieben. Sie wählen drei Profile aus den Bereichen Markt- und Mediaforschung, Politische Kommunikation, Soziologie und Sozialpsychologie der Kommunikation, Medienpsychologie, Public Relations und Online-Kommunikation. Zusätzlich stehen Ihnen Vertiefungsmodule aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und Politikwissenschaft zur Wahl. In ergänzenden Seminaren erwerben Sie Schlüsselkompetenzen.

Das Profilstudium wird mit der **Bachelor-Arbeit** abgeschlossen, begleitet durch ein Kolloquium. Im Rahmen des Studiums müssen Sie zudem ein Pflichtpraktikum im Umfang von acht Wochen in einem mediennahen Berufsfeld absolvieren.



„Sie sind neugierig, kreativ und begeisterungsfähig? Sie interessieren sich für Medien und Kommunikation? Sie möchten mehr über die Produktion von Medieninhalten, über deren Nutzung und Wirkung erfahren? Sie arbeiten gerne mit anderen zusammen? Dann sind Sie bei uns richtig! Kommunikationswissenschaft in Hohenheim – das ist Studieren auf höchstem Niveau. Mit einem Bündnis zwischen Studierenden und Lehrenden, mit theoriegeleiteter Lehre und ständigem Praxisbezug. Wir freuen uns auf Sie! Wirklich!“

PROF. DR. FRANK BRETTSCHEIDER,
INSTITUT FÜR KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT



„Im Zentrum des Bachelor-Studiengangs steht die wissenschaftliche und methodische Ausbildung. Zusätzlich bekommt man Einblicke in den Journalismus, die Werbung, PR und Online-Kommunikation, wie auch in die Politikwissenschaft, die Wirtschaftswissenschaften und vieles mehr. Für mich ist die Kommunikationswissenschaft ein Knotenpunkt zwischen all diesen Themengebieten. Während des Studiums kann ich meine spezifischen Interessensgebiete kennenlernen und vertiefen – so stehen den Studierenden nach dem Bachelor-Abschluss viele Türen offen.“

LUCIE BUTTKUS,
STUDENTIN, 5. SEMESTER

