



Unternehmensprofil

Unternehmensname	Nestlé Deutschland AG
Branche	Lebensmittelbranche
Standorte	17 Standorte in Deutschland. Unsere Zentrale ist in Frankfurt. Standorte von Nestlé in Deutschland auf einen Blick Nestlé (nestle.de)
Mitarbeiter/innen (Anzahl)	6.882 Mitarbeiter:innen in Deutschland
Anzahl geplanter Einstellungen für 2025	Praktikanten/innen: ca. 100-150 Direkteinstieg: Trainees:
Gesuchte Fachrichtungen (Bachelor-, und Masterstudiengänge)	<input type="checkbox"/> Agrarwissenschaften <input type="checkbox"/> Agrarbiologie <input type="checkbox"/> Agribusiness <input type="checkbox"/> Agrarökonomie <input type="checkbox"/> Agrarwissenschaften in den Tropen und Subtropen <input type="checkbox"/> Agrartechnik <input type="checkbox"/> Biologische Landwirtschaft <input type="checkbox"/> Bioökonomie <input type="checkbox"/> Umweltschutz <input type="checkbox"/> Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie <input type="checkbox"/> Nachhaltige Biobasierte Technologien <input type="checkbox"/> Biologie <input type="checkbox"/> Biotechnologie <input checked="" type="checkbox"/> Ernährungswissenschaft <input type="checkbox"/> Food Systems <input checked="" type="checkbox"/> Lebensmittelchemie <input checked="" type="checkbox"/> Lebensmittelwissenschaft und -technologie <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaftswissenschaften <input checked="" type="checkbox"/> Digital Business Management <input checked="" type="checkbox"/> Sustainability & Change <input checked="" type="checkbox"/> Kommunikationswissenschaft <input type="checkbox"/> weitere:
Einstiegsmöglichkeiten	Praktikum, Trainee, Direkteinstieg
Einstellungsvoraussetzungen/-kriterien	Die Einstiegsvoraussetzungen variieren von Position zu Position und können den Stellenausschreibungen entnommen werden.
Erwünschte Zusatzqualifikationen	Die Zusatzqualifikationen variieren von Position zu Position und können den Stellenausschreibungen entnommen werden.
Auswahlverfahren	Das Auswahlverfahren variiert von Position zu Position.
Angebote:	
Praktika	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Abschlussarbeiten	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Promotion	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein

Stellen für Berufseinsteiger/innen	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Stellen für Promovierte	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Stellen für internationale Studierende / Jobs for international students	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Auslandseinsatz	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Kontaktadresse des Unternehmens	Nestlé Deutschland AG Baseler Straße 46 60329 Frankfurt a. M. www.nestle.de
Ansprechpartner/in für Praktika/ Abschlussarbeiten Kontaktdaten	Paula Späth Graduate Recruitment Specialist E-Mail: Praktikum@de.nestle.com Nestlé Deutschland AG Baseler Straße 46 60329 Frankfurt a. M.
Ansprechpartner/in für Absolventen/Berufseinstieg Kontaktdaten	Paula Späth Graduate Recruitment Specialist E-Mail: Praktikum@de.nestle.com Nestlé Deutschland AG Baseler Straße 46 60329 Frankfurt a. M.
Internetadresse / Karriereseite	www.nestle.de/jobs
Sonstige Informationen	Wir sind 6.882 Menschen, die Nestlé Deutschland zu dem machen, was es ist: Ein großes Team. Ein guter Nachbar. Ein Global Player. Ein Arbeitsplatz, an dem du Wurzeln schlagen und über dich hinauswachsen kannst. MAGGI, KITKAT, NESCAFÈ – viele unserer Marken kennst du bestimmt schon. Aber kennst du sie alle? In unseren Werken finden täglich tausende Produkte ihren Weg in die Welt – von der Schüssel CINI MINIS zum Frühstück bis zur veganen Grillparty mit GARDEN GOURMET, von medizinischer Ernährung bis zum leckeren Snack für unsere vierbeinigen Begleiter. Mit unseren internationalen Marken und lokalen Lieblingsprodukten sind wir in 188 Ländern zu Hause und haben überall das gleiche Ziel: das Leben von Menschen besser zu machen – mit allem, was zu einer ausgewogenen Ernährung dazugehört. Nachhaltig vom Feld bis auf den Teller. Das machen wir aus unserer Überzeugung: Be a force for good.

