



Unternehmensprofil

Unternehmensname	Timac AGRO Deutschland GmbH
Branche	Agrar
Standorte	Zentrale: Köln, Vertrieb: Bundesweit im Außendienst
Mitarbeiter/innen (Anzahl)	90
Anzahl geplanter Einstellungen für 2025	Praktikanten/innen: 3 Direkteinstieg: 20 Trainees:
Gesuchte Fachrichtungen (Bachelor-, und Masterstudiengänge)	<input checked="" type="checkbox"/> Agrarwissenschaften <input checked="" type="checkbox"/> Agrarbiologie <input checked="" type="checkbox"/> Agribusiness <input checked="" type="checkbox"/> Agrarökonomie <input checked="" type="checkbox"/> Agrarwissenschaften in den Tropen und Subtropen <input checked="" type="checkbox"/> Agrartechnik <input checked="" type="checkbox"/> Biologische Landwirtschaft <input type="checkbox"/> Bioökonomie <input type="checkbox"/> Umweltschutz <input type="checkbox"/> Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie <input type="checkbox"/> Nachhaltige Biobasierte Technologien <input checked="" type="checkbox"/> Biologie <input type="checkbox"/> Biotechnologie <input type="checkbox"/> Ernährungswissenschaft <input type="checkbox"/> Food Systems <input type="checkbox"/> Lebensmittelchemie <input type="checkbox"/> Lebensmittelwissenschaft und -technologie <input type="checkbox"/> Wirtschaftswissenschaften <input type="checkbox"/> Digital Business Management <input type="checkbox"/> Sustainability & Change <input type="checkbox"/> Kommunikationswissenschaft <input type="checkbox"/> weitere:
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg: Landwirtschaftliche Verkaufsberater (m/w/d) Praktikum: Projekt Fluorometrie 2026 (m/w/d) (jedes Jahr Mitte März – Juli)
Einstellungsvoraussetzungen/-kriterien	<ul style="list-style-type: none"> • Abgeschlossenes landwirtschaftliches Studium • Gute Kenntnisse der praktischen Landwirtschaft

	<ul style="list-style-type: none"> • Spaß an der Zusammenarbeit mit Landwirten und Fähigkeit zur fachlichen Diskussion in den Bereichen Ackerbau und Tierproduktion • Kommunikationsstark, selbständig, strukturiert, verantwortungsbewusst und zielorientiert
Erwünschte Zusatzqualifikationen	<ul style="list-style-type: none"> • Erste Erfahrungen im Vertrieb
Auswahlverfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Sichtung der Bewerbungsunterlagen • Telefoninterview (ca. 30 Minuten) mit der HR-Abteilung • Vorstellungsgespräch über MS Teams mit der HR-Abteilung und dem Fachbereich • Persönliches Kennenlernen mit dem Vorgesetzten und ggf. ein Schnuppertag • Dein Arbeitsvertrag
Angebote: Praktika Abschlussarbeiten Promotion Stellen für Berufseinsteiger/innen Stellen für Promovierte Stellen für internationale Studierende / Jobs for international students Auslandseinsatz	Nach Absprache möglich: <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Kontaktadresse des Unternehmens	Von der Wetterstr. 27 51149 Köln
Ansprechpartner/in für Praktika/ Abschlussarbeiten Kontaktdaten	Miriam Münnemann (HR Business Partnerin) Telefon: +49 (0) 2203 92527 36 Mobil: +49 (0) 173 8986 363 E-Mail: Miriam.Muennemann@de.timacagro.com
Ansprechpartner/in für Absolventen/Berufseinstieg Kontaktdaten	Miriam Münnemann (HR Business Partnerin) Telefon: +49 (0) 2203 92527 36 Mobil: +49 (0) 173 8986 363 E-Mail: Miriam.Muennemann@de.timacagro.com
Internetadresse / Karriereseite	Homepage: https://de.timacagro.com/ Karriere: https://de-karriere.timacagro.com/
Sonstige Informationen	