



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM



**BEREIT, DIE
ZUKUNFT ZU
GESTALTEN?**

Studieren an der Universität Hohenheim

Bachelor-Studienangebot 2025



DIE UNIVERSITÄT HOHENHEIM IM PROFIL

Bildung und Forschung als Schlüssel zum Überleben: Auf diesem Gedanken gründeten König Wilhelm von Württemberg und Königin Katharina im Jahr 1818 die damalige „Unterrichts-, Versuchs- und Musteranstalt Hohenheim“ – die Vorläuferin der heutigen Universität. Anlass waren eine Klimakatastrophe, Missernten und Hungersnöte nach dem „Jahr ohne Sommer“. Ausgelöst hatte sie der indonesische Vulkan Tambora, der im Jahr 1815 Tonnen von Asche und Staub in die Atmosphäre spie.

Über 200 Jahre später folgt die Universität ihrem Gründungsauftrag, Beiträge zur Lösung globaler Herausforderungen zu liefern und hat die zwei Leitthemen „Bioökonomie“ und „Digitale Transformation“ für sich definiert. Im National Taiwan University Ranking 2024 hält die Universität Hohenheim derzeit den Spitzenplatz als Deutschlands Nr. 1 in der Agrarforschung und Food Sciences. Im StudyCheck Ranking bewerten Studierende die Uni als viertbeste in Deutschland. 90% der Studierenden empfehlen das Studium an der Universität Hohenheim weiter.

Mit dem Bachelor- und Master-Studienangebot in den drei Fächergruppen Agrar- und Ernährungswissenschaften, Naturwissenschaften sowie Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bietet die Universität einen einzigartigen Fächerkanon an.

Da ein gelungener Studienstart einen wichtigen Baustein für ein erfolgreiches Studium darstellt, bietet die Universität Hohenheim für ihre Bachelor-Studiengänge zahlreiche Einführungsveranstaltungen vor Vorlesungsbeginn an. Das Bachelor-Studium zeichnet sich durch einen fundierten Grundlagenbereich und im

späteren Studienverlauf durch vielfältige Wahlmöglichkeiten aus. Durch die Wahl eines Profilsbereichs kann das Studienprofil auf individuelle Interessen und Karrierepläne hin ausgerichtet werden. Außerdem wird Wert auf einen hohen Praxis- und Forschungsbezug im Studium gelegt. In der Lehre kommen neben klassischen Vorlesungen vermehrt innovative Lehrformate zum Einsatz, denn KI und Digitalisierung machen auch vor der Lehre keinen Halt. Chat-Bot als Tutor zur Klausurvorbereitung, Einsatz von KI-Tools in Prüfungen sowie virtuelle Tierställe sind nur einige Beispiele, wie die Lehre und Studiengänge kontinuierlich weiterentwickelt werden.

Neben dem fachlichen Studium steht auch die fachübergreifende Ausbildung unserer Studierenden im Fokus: So gibt es vielfältige Angebote, mit denen selbstbestimmt Zusatzqualifikationen erworben und damit das eigene Studienprofil weiter geschärft werden kann. Ein Engagement in einer der zahlreichen studentischen Gruppen bringt ebenfalls wertvolle Erfahrungen und lässt neue Kontakte über die eigene Fachdisziplin hinaus knüpfen.

Und zu guter Letzt: Während des gesamten Studiums stehen unseren Studierenden in sämtlichen Studiensituationen Beratungs- und Informationsangebote sowie Servicestellen als Anlaufpunkte zur Verfügung.

Inhalt

Die Universität Hohenheim im Profil	3
Gute Gründe für Hohenheim	6
Erfolgsgeschichten von Studierenden	8
Dein Weg zum Studium	10
Bachelor-Studienangebot	12
Agrarbiologie	14
Agrarwissenschaften	16
Biologie	18
Biologie Lehramt an Gymnasien	20
Digital Business Management	24
Ernährungswissenschaft	26
Kommunikationswissenschaft	28
Lebensmittelwissenschaft und Biotechnologie.....	30
Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie.....	34
Sustainability & Change	36
Wirtschaftsinformatik	38
Wirtschaftspädagogik	40
Wirtschaftswissenschaften	42
Master-Studienangebot	44
Impressum.....	46



„Die persönliche Atmosphäre auf unserem grünen Campus rund um Schloss Hohenheim wird von unseren Studierenden sehr geschätzt. Mit den Leitthemen Bioökonomie und digitale Transformation stellen wir hochaktuelle gesellschaftliche Themen in den Mittelpunkt unserer Lehre und Forschung. So wird die Uni zu einem Ort, an dem innovative Lösungen für eine nachhaltige Zukunft entwickelt werden.“

Prof. Dr. Sebastian Hess
Prorektor für Studium und Lehre



Gründungsjahr

1818



8.771

Studierende



4.979

Frauen



3.792

Männer



1.345

Internationale



**Per
so
nal**

125

Professor:innen

870

Wissenschaftlich
Beschäftigte

862 ha

Campusfläche
und Versuchs-
stationen

3 Fakultäten

Agrar-
wissen-
schaften Natur-
wissen-
schaften Wirtschafts-
und Sozial-
wissenschaften

105

Partnerhochschulen
weltweit

25 min



vom Campus
bis zur City

Universitätssport

über **60**

Sportarten



Musik & Theater

Theatergruppe,
Uni-Chor &
verschiedene
Ensembles



TMS

Studi-Café, Lerntreff,
Party-Location

Thomas-Müntzer-Scheuer



32

Studentische Gruppen



GUTE GRÜNDE FÜR HOHENHEIM

Gut beraten durchs Studium

Sorge, in der Anonymität einer Massenuniversität unterzugehen? Das passiert hier nicht! Die noch überschaubare Anzahl an Studierenden, Lehrenden und Mitarbeitenden sorgt für eine persönliche Atmosphäre auf dem Campus. Zahlreiche Einführungsveranstaltungen erleichtern Dir den Start ins Studium. Das gut ausgebauten Beratungsangebot der Zentralen Studienberatung unterstützt Dich in allen Fragen rund ums Studium. Das Career-Center bietet durch Jobmessen, Workshops und Coachings Orientierung bei der Berufswahl und unterstützt Dich im Bewerbungsprozess.

Bestens qualifiziert

An der Uni Hohenheim liegt der Fokus nicht nur auf der fachlichen Ausbildung, sondern auch auf der Vermittlung fachübergreifender Qualifikationen. Ob Business-Tools, Kollaboration oder Selbstkompetenz – in zahlreichen Weiterbildungsangeboten kannst Du Deine Kompetenzen erweitern. Aber auch das Verbessern der Sprachkompetenz oder Erlernen einer neuen Sprache ist möglich. Um Dich fit für die digitale Arbeitswelt von morgen zu machen, kannst Du mit einem Zertifikatsprogramm Kurse in den Bereichen AI, Data Science und Machine Learning belegen.

Wirtschaftsstarker Standort

Studieren an der Uni Hohenheim bedeutet, im Herzen einer der wirtschaftsstärksten Regionen in Europa zu studieren – Stuttgart. Damit hast Du bereits im Studium hervorragende Möglichkeiten, Einblicke in die berufliche Praxis zu gewinnen, ob durch ein Praktikum, Werkstudierendenjob oder Gastvortragende aus der Unternehmenspraxis. Beim Berufseinstieg profitierst Du nicht nur vom wirtschaftsstarken Standort, sondern auch vom guten Ruf der Uni.

Grüner Campus der kurzen Wege

Historisches Schloss und moderne Forschungseinrichtungen, großzügige Parkanlagen und stadtnahe Lage – diese Gegensätze machen den Campus Hohenheim zu einer der attraktivsten Campusanlagen Deutschlands. Am Rande Stuttgarts gelegen, ist der Campus von landwirtschaftlichen Versuchsflächen und grünen Parkanlagen umgeben. Gleichzeitig sind alle Hörsäle, Einrichtungen und Sportstätten bequem zu Fuß zu erreichen und auch die Innenstadt ist nicht weit.

Innovative Lehre

Um die Fachkräfte von morgen auszubilden, muss auch die Lehre weiterentwickelt werden und mit Digitalisierung und KI mithalten. Neben klassischen Vorlesungen erwarten Dich daher auch innovative Lehr- und Lernformate. So kann beispielsweise ein Chat-Bot als Tutor bei der Klausurvorbereitung helfen, KI-Tools in Prüfungen zum Einsatz kommen oder virtuelle Tierställe das Lernen unterstützen. Spannenden Fragestellungen kannst Du schon ab dem ersten Semester in kleinen Forschungsprojekten nachgehen und so forschungsnah lernen.

Study-Life-Balance

Die Wege von der Vorlesung zum Freizeitspaß sind bei uns nicht weit. Dich erwartet in Hohenheim ein reges Campusleben mit einer engagierten Studierendenschaft. Du kannst Dich in einer der zahlreichen studentischen Gruppen engagieren, in die Uni-Politik einbringen, eine neue Sportart ausprobieren oder im Musik-Ensemble oder der Theatergruppe künstlerisch aktiv werden. Als Campus-Uni haben wir für alle etwas zu bieten, je nach persönlichen Interessen.

Internationalität (er)leben

Einfach mal den Horizont erweitern: Unser Netzwerk von ca. 100 Partnerhochschulen weltweit bietet Dir zahlreiche Möglichkeiten, ein Auslandssemester in Dein Studium zu integrieren. Um englischsprachig zu studieren, musst Du aber gar nicht weg. Hohenheim bietet auch englischsprachige Master-Studiengänge sowie Bachelor-Vorlesungen an. Über 1.300 Austausch- und Master-Studierende aus aller Welt verleihen dem Campus ein internationales Flair.

VON ANFANG AN IN PROJEKTEN FORSCHEN, DIGITAL-KOMPETENZEN STÄRKEN ODER DIREKT DEIN EIGENES START-UP GRÜNDEN

Diese Storys zeigen, was in Hohenheim möglich ist.



Studentische Forschung

LARVEN GEGEN UNKRAUT

Studentinnen der Agrarbiologie untersuchten in einem studentischen Forschungsprojekt von Humboldt reloaded die biologische Unkrautbekämpfung mit Larven der Schwarzen Soldatenfliege. Sie entwickelten einen Extrakt aus den Larven, der als alternatives Herbizid getestet wurde. Dabei verglichen sie die Wirkung des Larvenextrakts mit herkömmlichen Herbiziden auf die Kulturpflanze Mais und deren Beikräuter Kamille und Amaranth. Ihr Fazit: Wissenschaftliche Arbeit erfordert Flexibilität und Geduld, ist aber unglaublich bereichernd. Sie empfehlen allen, bei Humboldt reloaded mitzumachen, um praktische Forschungserfahrung zu sammeln und Kontakte zu Wissenschaftler:innen zu knüpfen.



Versuchspflanzen: Mais, Kamille und Amaranth



Im Projekt „Humboldt reloaded“ kannst Du von Anfang an selbst forschen und wissenschaftlich arbeiten. Du durchläufst im Team alle Phasen eines Forschungsprojekts – von der Aufbereitung des Forschungsstands über die Methodenauswahl bis zur Datenauswertung und Präsentation.

<https://humboldt-reloaded.uni-hohenheim.de/>

Unternehmensgründung

KÄSE AUS DER ACKERBOHNE

Das Startup „Viva la Faba!“ wurde von Studierenden der Universität Hohenheim gegründet und entwickelt pflanzlichen Käse aus der proteinreichen Fababohne, die bereits in der Steinzeit entdeckt wurde, jedoch in den letzten Jahrzehnten in Vergessenheit geraten ist. Die Idee entstand 2020 während des Studiums im Rahmen eines Lebensmittelwettbewerbs und nach vier Jahren Forschung konnte das Team einen Käse mit 75% weniger CO₂-Emissionen im Vergleich zu Kuhmilchkäse präsentieren. Der würzige Faba-Käse ist bio, allergenfrei und ideal zum Überbacken. Ziel ist es nun, die Supermärkte zu erobern und die Agrarindustrie zu verändern.



Die Gründer:innen Ariana Alva Ferrari und Jan Haberzettl (M.Sc. Bioeconomy), Leiterin der Produktentwicklung Lisa Beyer (M.Sc. Food Science & Engineering) und Isa Entenmann (M.Sc. Food Systems), verantwortlich für Food Innovations



Im „Innovation Greenhouse“ kannst Du nachhaltige Unternehmensgründungen von der Ideenentwicklung bis zum Wachstum begleiten oder Unterstützung für eigene Gründungsideen und Startups erhalten – ob als Mitwirkende:r oder Gründer:in.

<https://inno-greenhouse.uni-hohenheim.de>

Digitale Kompetenz

HACKATHON MIT WÜRTH

Im Rahmen des „AI & Data Science Certificate Hohenheim“ (AIDAHO) nahmen Studierende kürzlich an einem Hackathon in Kooperation mit Würth Deutschland teil. Ziel war es, ein Empfehlungssystem zu entwickeln, das die Effizienz des Verkaufsteams steigern soll. Die Teilnehmenden präsentierten ihre Lösungen vor Würth-Vertreter:innen und erhielten direktes Feedback von Expert:innen. Der Hackathon, als Teil des Zertifikatsprogramms, bot den Studierenden wertvolle Praxiserfahrungen und verdeutlicht das Engagement des Programms, theoretisches Wissen in innovative Lösungen für reale, digitale Herausforderungen zu übertragen.



Kooperation von Wissenschaft und Industrie, um die Effizienz des Würth-Vertriebsteams zu steigern



Mit dem „AI & Data Science Certificate Hohenheim“ (AIDAHO) kannst Du in allen Studiengängen neben Deinem Studium zusätzliche Digital-Kompetenzen sammeln. Das Programm bietet Tools wie Python, R und SQL, Spezialisierungen für verschiedene Fächer und Events wie Hackathons mit Unternehmenspartnern.

<https://aidaho.uni-hohenheim.de/aidaho>

DEIN WEG ZUM STUDIUM AN DER UNIVERSITÄT HOHENHEIM

1.

ERSTE ORIENTIERUNG

Entscheidungstraining zur Berufs- und Studienorientierung (BEST)

www.bw-best.de

Orientierungstest (OT)

www.was-studiere-ich.de

Lehrerorientierungstest

<https://studieninteressierte.cct-germany.de>

Studienwahl

www.uni-hohenheim.de/studienwahl

2.

INFORMIEREN & ANSCHAUEN

Das Studienangebot der Universität Hohenheim

www.uni-hohenheim.de/studienangebot

Informationsveranstaltungen

www.uni-hohenheim.de/kennenlernen

23. Mai 2025

**Bachelor-
Infotag**

5. Juli 2025

**Tag der
offenen Tür**

19. November 2025

**Studien-
informationstag**

3.

FRAGEN KLÄREN & ENTSCHEIDUNGSHILFE

Persönliche Beratung bei der Zentralen Studienberatung

www.uni-hohenheim.de/zsb-kontakt

4.

TERMINE & FRISTEN

Studienbeginn zum Sommersemester 2025

Bei dem Bachelor Agrarwissenschaften und dem Bachelor Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie ist ein Studienbeginn zum Sommersemester möglich.

Dezember 2024	Freischaltung des Hohenheimer Bewerbungsportals www.uni-hohenheim.de/bewerbung
31. März 2025	Ende der Bewerbungsfrist für die Bachelor-Studiengänge
ab Januar 2025	Erhalt einer Zulassung mit Nennung der Einschreibfrist
1. April 2025	Beginn Sommersemester
März/April 2025	Einführungsveranstaltungen der Bachelor-Studiengänge www.uni-hohenheim.de/dein-studienstart
1. April 2025	Vorlesungsbeginn

Studienbeginn zum Wintersemester 2025/26

Bei allen Bachelor-Studiengängen ist ein Studienbeginn zum Wintersemester möglich.

Anfang Mai 2025	Freischaltung des Hohenheimer Bewerbungsportals www.uni-hohenheim.de/bewerbung
15. Juli – 30. September 2025	Ende der Bewerbungsfristen je nach Studiengang www.uni-hohenheim.de/bewerbungstermine
ab Ende Mai 2025 ab August 2025	Erhalt einer Zulassung mit Nennung der Einschreibfrist: für die zulassungsfreien Studiengänge für die zulassungsbeschränkten Studiengänge
1. Oktober 2025	Beginn Wintersemester
Oktober 2025	Einführungsveranstaltungen der Bachelor-Studiengänge www.uni-hohenheim.de/dein-studienstart
13. Oktober 2025	Vorlesungsbeginn

BACHELOR- STUDIENANGEBOT





AGRARBIOLOGIE

Bei Agrarbiologie handelt es sich um eine spannende Kombination aus Natur- und Agrarwissenschaften. Durch diese Verknüpfung von naturwissenschaftlichem Wissen und modernen labortechnischen Methoden lernst Du, konkrete Problemstellungen der modernen Agrarproduktion zu optimieren. Zudem vermittelt Dir der Studiengang, wie die weltweiten Agrarsysteme in Hinblick auf Nahrungsmittelsicherheit und Nachhaltigkeit weiterentwickelt werden können. Agrarbiologie wird exklusiv nur an der Universität Hohenheim angeboten.

Ab dem vierten Semester hast Du vielfältige Möglichkeiten, Dein eigenes Profil zu erstellen. Im agrarbiologischen Projekt wirst Du zunächst eine forschungsorientierte praktische Arbeit im Bereich der Pflanzenwissenschaften, Tierwissenschaften, Landschaftsökologie, molekularen Agrarbiologie oder Boden- und Klimaforschung durchführen. Durch die Wahl eines Profils kannst Du Dein individuelles Studienprofil schärfen und Dich auf ein attraktives Berufsfeld oder eine bestimmte Branche vorbereiten.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	unbegrenzt (zulassungsfrei)
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	30. September
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/agrarbiologie-bachelor-studium
Fakultät	https://agr.uni-hohenheim.de

Wähle eines der folgenden Profile:

- Agrarsysteme der Tropen
- Analytik in den Pflanzenwissenschaften
- Bodenwissenschaften
- Evolution und Ökologie
- Kommunikation und Beratung
- Landschaftsökologie
- Molekulare Tierwissenschaften
- Nutztierbiologie
- Pflanzenwissenschaften
- Wetter und Klima

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Mathematik und Physik	Statistik und Biometrie	Biochemie der Ernährung	Agrarbiologisches Projekt (30 Credits)	8-wöchiges Berufspraktikum, außerhalb der Vorlesungszeit (12 Credits)	
6 Credits	Allg. und Anorganische Experimentalchemie	Organische Experimentalchemie	Analytische Messverfahren und agrarchemische Methoden		Wahlpflichtmodul	Wahlmodul
6 Credits	Botanik und Zoologie I – II				Wahlpflichtmodul	Wahlmodul
6 Credits	Biologie I – II		Ökologie		Wahlpflichtmodul	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Grundlagen der Bodenwissenschaften	Nutzpflanzenwissenschaften für Agrarbiologie	Nutztierwissenschaften für Agrarbiologie		Wahlpflichtmodul	

Berufsperspektiven

- Forschung und Entwicklung
- Tätigkeiten in mikrobiologischen, diagnostischen oder biotechnologischen Laboratorien
- Tätigkeiten in der Agrar- und Ernährungsindustrie
- Tätigkeiten im Natur- und Umweltschutz
- Tätigkeiten in der pharmazeutisch-chemischen Industrie

Weiterführende Master-Studiengänge

- Agrarwissenschaften mit den Fachrichtungen
 - Agrartechnik, Bodenwissenschaften, Pflanzenproduktionssysteme oder fachrichtungsfrei (DE)
 - Animal Science (EN)
- Bioeconomy (EN)
- Biologie (DE)
- Crop Sciences (EN)
- Earth and Climate System Science (EN)
- Environmental Protection and Agricultural Food Production (EN)
- Environmental Science – Soil, Water and Biodiversity (EN)
- Landscape Ecology (EN)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Studiengang wird exklusiv nur an der Universität Hohenheim angeboten
- ✓ Ideale Kombination von Agrar- und Naturwissenschaften
- ✓ Vielfältige Spezialisierungsmöglichkeiten, u.a. in Pflanzenwissenschaften, Nutztierbiologie, Landschaftsökologie oder tropischer Landwirtschaft
- ✓ Hoher Praxis- und Forschungsbezug im Studium mit integrierter Projektarbeit und Berufspraktikum



AGRARWISSENSCHAFTEN

Der Bachelor-Studiengang Agrarwissenschaften geht der Frage nach, wie wir zukünftig unsere Nahrungsmittel erzeugen. Welche Lösungen gibt es, um regional und global, nachhaltig, ökologisch und sozial verträglich, tiergerecht und für Menschen in der Landwirtschaft finanziell attraktiv zu produzieren und das alles mit hoher Qualität und Versorgungssicherheit in Zeiten des Klimawandels? Wie kann die Landwirtschaft auch noch zur Energie- und Rohstoffversorgung beitragen?

Im Grundstudium wird Dir umfangreiches Wissen an der Schnittstelle von Pflanzenwissenschaften, Agrartechnik, Tierwissenschaften, Ökonomie und Bodenwissenschaften vermittelt. Du wirst in die Lage versetzt, ökologische und ökonomische Auswirkungen von agrarwirtschaftlichen Maßnahmen abzuschätzen. In den vielen praxisorientierten Lehrveranstaltungen kannst Du Forschungserfahrung sammeln und Deine Erkenntnisse bereits konkret umsetzen.

Ab dem vierten Semester setzt Du Dir das Studium entsprechend Deiner eigenen Interessen und Ziele zusammen und eignest Dir Kompetenzen in Theorie und Praxis der Agrarwissenschaften an. Du kannst beispielsweise aus 13 Profilen wählen oder ein betriebliches Praktikum integrieren.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	unbegrenzt (zulassungsfrei)
Studienbeginn	Wintersemester, Sommersemester
Bewerbungsfrist	30. September, 31. März
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/agrar-wissenschaften-bachelor-studium
Fakultät	https://agrar.uni-hohenheim.de

Wähle eines der folgenden Profile:

- Agrarökonomie
- Agrarsysteme der Tropen
- Agrartechnik
- Bodenwissenschaften
- Digital Agriculture
- Energetische und stoffliche Nutzung von Biomasse
- Gartenbau
- Kommunikation und Beratung
- Kulturpflanzenwissenschaften
- Nutztierwissenschaften
- Ökologie von Agrarlandschaften
- Ökologischer Landbau
- Wetter und Klima

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Mathematik und Physik	Nutzpflanzenwissenschaften	Einführung in die Tierhaltung und Tiergenetik	5 Wahlmodule oder Forschungsprojekt (DE oder EN) oder Qualifiziertes betriebliches Praktikum (30 Credits)	8-wöchiges Berufspraktikum, außerhalb der Vorlesungszeit (12 Credits)	
6 Credits	Grundlagen der Chemie		Einführung in die Tierernährung und Tiergesundheit		Wahlpflichtmodul	Wahlmodul
6 Credits	Grundlagen der Botanik	Agrartechnik – Außenwirtschaft	Agrartechnik – Innenwirtschaft		Wahlpflichtmodul	Wahlmodul
6 Credits	Grundlagen der funktionellen Anatomie der Nutztiere	Grundlagen der Ökonomie	Landwirtschaftliche Betriebslehre		Wahlpflichtmodul	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Grundlagen der Bodenwissenschaften	Statistik und Biometrie	Agrarpolitik und Sozialwissenschaften		Wahlpflichtmodul	

Berufsperspektiven

- Betriebsleitung in landwirtschaftlichen Betrieben
- Assistenz einer Geschäftsführung
- Sachbearbeitung in der Verwaltung
- Beratung im Vertrieb oder im öffentlichen Dienst
- Marketing oder Produktmanagement
- Qualitäts- und Projektmanagement
- Referententätigkeit
- Forschung und Entwicklung
- Einkauf und Logistik

Weiterführende Master-Studiengänge

- Agrarwissenschaften mit diversen Fachrichtungen (DE, EN)
- Agribusiness (DE)
- Agricultural Economics (EN)
- Agricultural Sciences in the Tropics and Subtropics (EN)
- Bioeconomy (EN)
- Crop Sciences (EN)
- Environmental Protection and Agricultural Food Production (EN)
- Environmental Science – Soil, Water and Biodiversity (EN)
- Landscape Ecology (EN)
- Nachhaltige Biobasierte Technologien (DE)
- Organic Agriculture and Food Systems (EN)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Eine der führenden agrarwissenschaftlichen Fakultäten mit den größten Versuchsfeldern in Deutschland und herausragenden Ranking-Ergebnissen
- ✓ Über 50 Module und 13 Profillbereiche zur individuellen Studiengestaltung für ein breit gefächertes Studium oder gezielte Profilbildung
- ✓ Hoher Praxisbezug durch 8-wöchiges Berufspraktikum, zahlreiche Praxiselemente im Studium und praxisorientierte Zusatzqualifikationen
- ✓ Möglichkeit eines studienintegrierten Forschungssemesters oder eines betrieblichen Praktikumssemesters sowie Auslandssemesters



BIOLOGIE

Die Biologie beschäftigt sich mit den komplexen Phänomenen des Lebens und hat sich auf Basis weitreichender Forschungsergebnisse zu einem bedeutenden Innovationsmotor entwickelt. Der Bachelor Biologie verbindet eine fundierte Grundlagenausbildung mit vertiefender Projektarbeit in biologischen Instituten, Forschungsk Kooperationen und interdisziplinären Lehrveranstaltungen.

Im fünften und sechsten Semester folgst Du Deinen eigenen Schwerpunkten und kannst diese in einem Profil Deiner Wahl vertiefen.

Neben biologischen und naturwissenschaftlichen Inhalten hast Du im Rahmen eines berufsorientierenden Moduls die Möglichkeit, Dich mit zukünftigen Tätigkeitsfeldern zu beschäftigen.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	100
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/biologie-bachelor-studium
Fakultät	https://natur.uni-hohenheim.de

Wähle eines der folgenden Profile:

- Bioinformatik
- Entwicklungsbiologie/Genetik
- Evolution/Ökologie
- Mikrobiologie/Biochemie
- Pflanzenwissenschaften
- Tierwissenschaften

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Biologie I	Biologie II	Genetik	Analytische Methoden der Biologie	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul
6 Credits	Allg. und anorganische Experimentalchemie	Organische Experimentalchemie	Chemisches Praktikum	Mikrobiologie	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul
6 Credits	Botanik I	Botanik II	Biochemie für Biologen	Ökologie & Evolution	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Einführung in wissenschaftliche Arbeitsweisen der Biologie
6 Credits	Zoologie I	Zoologie II	Physiologie	Pflanzenphysiologie	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Mathematik	Physik für Biowissenschaften	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Berufsorientierendes Wahlpflichtmodul	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	

Berufsperspektiven

- Biomedizinische Forschung und Entwicklung
- Journalismus (Medien, Verlage)
- Wissenschaftliche Beratung und Außendienst in Unternehmen
- Marketing oder Produktmanagement
- Qualitätssicherung und Monitoring
- Umwelt- und Naturschutz

Weiterführende Master-Studiengänge

- Bioeconomy (EN)
- Biologie (DE)
- Biotechnology (EN)
- Food Science and Technology (EN)
- Food Systems (EN)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Viel Praxis durch Exkursionen und Projektarbeit
- ✓ Botanischer Garten als Forschungsobjekt auf dem Campus
- ✓ Gute persönliche Betreuung



BIOLOGIE LEHRAMT AN GYMNASIEN

Kooperationsstudiengang der Universitäten Stuttgart und Hohenheim

Die Biologie beschäftigt sich mit den komplexen Phänomenen des Lebens und erforscht die grundlegenden Wechselwirkungen zwischen Molekülen, Zellen, Organismen und Lebensgemeinschaften. Der Bachelor Biologie Lehramt an Gymnasien verbindet eine fundierte Grundlagenausbildung inklusive spannender Projektarbeit in verschiedenen biologischen Fachgebieten mit der Fachdidaktik der Biologie.

Das Fach Biologie studierst Du an der Universität Hohenheim. Dein zweites Lehramtsfach studierst Du an der Universität Stuttgart, der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste, der Staatlichen Hochschule für Musik oder der Universität Tübingen. Die pädagogische Ausbildung erhältst Du an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg und dem Staatlichen Seminar für Didaktik und Lehrerbildung (Gymnasien) Esslingen.

Informationen zu möglichen Fächerkombinationen im Lehramt erfährst Du unter: www.uni-stuttgart.de/studium/lehramt

Abschluss	Bachelor of Arts
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	22
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/biologie-lehramt-an-gymnasien-bachelor-studium
Fakultät	https://natur.uni-hohenheim.de
Beratung	www.pse-stuttgart-ludwigsburg.de (speziell für Lehramt)

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Biologie I	Biologie II	Zoologie I	Zoologie II	Genetik	Pflanzenphysiologie
6 Credits	Botanik I	Botanik II	Grundlagen der Chemie	Physiologie	Biochemie für Biologen	Ökologie & Evolution (3 Credits) Fachdidaktik (3 Credits)
6 Credits	Bildungswissenschaftliches Begleitstudium einschließlich Orientierungspraktikum (18 Credits)			Mikrobiologie 2. oder 4. Semester (3 Credits)	Fachdidaktik (3 Credits)	Bachelorarbeit (6 Credits)
6 Credits	Zweites wissenschaftliches Hauptfach (78 Credits)					

Berufsperspektiven

Der Studiengang qualifiziert für die Bewerbung/Zulassung zu dem Studiengang Master of Education Biologie. Nach dem Master-Studium erfolgt der Vorbereitungsdienst für die Laufbahn des höheren Schuldienstes an Gymnasien, auch bekannt als Referendariat. Der Vorbereitungsdienst dauert 18 Monate und erfolgt an einem Staatlichen Seminar für Didaktik und Lehrerbildung sowie an einer Ausbildungsschule.

Weiterführender Master-Studiengang

- Biologie Lehramt an Gymnasien (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Hoher Praxisbezug durch Praktika und praktische Übungen
- ✓ Botanischer Garten und Gewächshäuser als Experimentierfelder und Anschauungsobjekte für Flora und Fauna auf dem Campus
- ✓ Gute persönliche Betreuung



Dominik Becker

**B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
M.Sc. Management Fakultät
Wirtschafts- & Sozialwissenschaften**

Mir war wichtig, die gelernten Inhalte aus dem Studium in der Realität anwenden zu können. Die Uni verbindet ein hochwertiges Studium mit einer Vielfalt an Möglichkeiten zum Sammeln praktischer Erfahrungen. Mit ihrem Standort in der Wirtschaftsregion Stuttgart bietet die Universität die Gelegenheit, durch einen Werkstudierendenjob oder ein Praktikum wichtige Praxiserfahrungen zu erwerben. Unser kompakter Campus mit seiner familiären Atmosphäre ist dabei ideal, um Kontakte zu knüpfen und mich mit anderen Studierenden über ihre Erfahrungen auszutauschen.



DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

Digital Business Management ist ein wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor-Studiengang mit Fokus auf das digitale Management von Unternehmen und Organisationen. Die heutige Welt dreht sich mehr und mehr digital. In Zukunft wird die Digitalisierung einen noch größeren Stellenwert einnehmen als schon heute. Es ist Zeit für neue Ideen, Geschäftsmodelle und eine digitale Weiterentwicklung, um die Wirtschaft zukunftsfähig und digital zu gestalten. In diesem Studiengang lernst Du nicht nur, wie sich Unternehmen aufgrund des technologischen Wandels verändert haben, sondern auch, wie Du diesen Wandel weiter mitgestalten kannst.

Im Studium lernst Du die Grundlagen des wirtschaftlichen Handelns kennen und wie Unternehmen funktionieren. Zusätzlich fokussierst Du Dich auf das Management der digitalen Transformation. Eine Kombination aus Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre sowie Wirtschaftsinformatik und Soziologie bildet die Grundlage des Studiums. Du beschäftigst Dich also mit Themen wie Marketing, Finance, Programmierung, Datenanalyse und auch mit neuen Technologien wie Artificial Intelligence.

Ab dem vierten Semester kannst Du Dein Studium individuell gestalten. Es stehen Wahlmodule rund um die Digitalisierung der Wirtschaft und Gesellschaft zur Auswahl von denen Du acht je nach Deinen Interessen wählen kannst. Zum Abschluss des Studiums stehen Dir zwei Optionen zur Auswahl. Neben der Bachelorarbeit kannst Du wählen, ob Du durch ein Praktikum Praxiserfahrung sammeln möchtest oder ob Du Deine Kenntnisse in Bereichen Deines Interesses durch zusätzliche Wahlmodule vertiefst.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	80
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/digital-business-management-bachelor-studium
Fakultät	https://wiso.uni-hohenheim.de

Wähle beispielsweise aus folgenden Modulen:

- Machine Learning
- Tools for AI & Data Science
- Entrepreneurial Thinking
- Innovation & Transformation
- Digitales Marketing
- Digitales Dienstleistungsmanagement
- Innovation Project – The Challenge
- Leadership in Practice
- Staat und Markt
- Forschungspraktikum
- Praxis im Digital Business Management
- Introduction to Financial Data Science

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Einführung in das Digital Business Management	Digital Work, Digital Life	Seminar Digital Business Management	Wahlmodul Profilbereich	Wahlmodul Profilbereich	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Betriebliches Informationsmanagement	Applied Artificial Intelligence	Programmierung und Programm-entwicklung	Wahlmodul Profilbereich	Wahlmodul Profilbereich	
6 Credits	Wirtschaftsmathematik	Einführung in die statistische Datenanalyse	Stichproben-basierte Datenanalyse	Wahlmodul Profilbereich	Wahlmodul Profilbereich	Praktikum oder 3 Wahlmodule (18 Credits)
6 Credits	Organisation und Führung in Change-Prozessen	Grundlagen der Mikroökonomie	Economic Analysis of the Digital Economy	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	Wahlmodul Profilbereich	
6 Credits	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Accounting, Management Accounting and Finance	Marketing	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	Wahlmodul Profilbereich	

Berufsperspektiven

- Business Development
- Change Management
- Customer Experience, Success Management
- Data Science, Consulting, Engineering
- Digital Project Management
- Digital Transformation Management
- Digitales Marketing
- (Digital) Data-, Business-Analyse
- Gestaltung digitaler Arbeit
- Innovationsmanagement
- Prozess Management
- Produktmanagement für digitale Produkte & Services
- Unternehmensberatung und -gründung

Weiterführende Master-Studiengänge

- Economics (EN)
- International Business and Economics (EN)
- Management (DE)
- Wirtschaftsinformatik (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Zukunftsrelevantes Studium mit sehr guten Berufsaussichten
- ✓ Auf digitale Kompetenzen spezialisierter Studiengang
- ✓ Gute Kontakte zur Wirtschaft und Wissenschaft sowie enger Austausch mit der Praxis
- ✓ Möglichkeit eines studienintegrierten Praktikums und Auslandsaufenthalts



ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFT

Der Bachelor Ernährungswissenschaft ist ein naturwissenschaftlicher und biomedizinischer Studiengang, der sich mit der menschlichen Ernährung im Allgemeinen und dem daraus resultierenden Einfluss auf den Körper und die Gesundheit beschäftigt. Im Fokus steht das Zusammenspiel zwischen Körper und Ernährung. Es geht darum zu erforschen und zu verstehen, welche Prozesse im Körper bei der Nahrungsaufnahme ablaufen, wie sich die Nahrungsmittelinhaltsstoffe auf den Körper auswirken und welchen Einfluss die Ernährung auf die Gesundheit hat. Mit diesem Studium an der Uni Hohenheim wirst Du zum Profi in Sachen Ernährung und hilfst Menschen, ihre Gesundheit und Leistungsfähigkeit zu behalten.

Das Themenspektrum im Studium reicht von dem Einfluss von Nahrungsmittelinhaltsstoffen auf Zell- und Körperfunktionen sowie deren Analytik über die Wechselwirkungen zwischen Mikroorganismen und Nahrungsmitteln sowie dem Ernährungsverhalten der Menschen bis hin zur Rolle der Ernährung für die Erhaltung der Gesundheit sowie der Prävention und Therapie von Krankheiten. Gerade im Grundstudium beschäftigst Du Dich also mit Themen wie Humanbiologie, Biochemie, Ernährungsmedizin, Diätetik, Anatomie, Physiologie, Lebensmittelmikrobiologie, Molekularbiologie, Ernährungspsychologie und Immunologie. Durch die Wahl eines der drei Profile sowie durch ein Berufspraktikum kannst Du ab dem vierten Semester individuelle Schwerpunkte in Deinem Studium setzen.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	130
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/ernaehrungswissenschaft-bachelor-studium
Fakultät	https://natur.uni-hohenheim.de

Wähle eines der folgenden Profile:

- Angewandte Ernährungswissenschaft
- Biochemie der Ernährung
- Lebensmittelqualität

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Allg. und Anorganische Experimentalchemie	Organische Experimentalchemie	Lebensmitteltoxikologie und Lebensmittelrecht	Mikrobiologisch-immunologische Grundlagen	Profilmodul/Wahlmodul	Pflicht-Berufspraktikum
6 Credits	Biologie I	Biologie II	Ernährungs-epidemiologie und Statistik	Grundlagen der Ernährung	Profilmodul/Wahlmodul	Profilmodul/Wahlmodul
6 Credits	Einführung in die Ernährungswissenschaft	Anatomie des Menschen	Grundlagen der Lebensmittelchemie und -analytik	Nutri-Omics	Profilmodul/Wahlmodul	Profilmodul/Wahlmodul
6 Credits	Mathematik für Biowissenschaften	Physik für Biowissenschaften	Physiologie für Ernährungswissenschaftler	Pathophysiologie/Ernährungsmedizin	Profilmodul/Wahlmodul	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Lebensmittelkunde	Chemisches Praktikum	Biochemie der Ernährung	Profilmodul/Wahlmodul	Profilmodul/Wahlmodul	

Berufsperspektiven

- Forschung (Grundlagenforschung, Klinische/Pharmakologische/Biomedizinische Forschung)
- Produktentwicklung
- Lehrtätigkeit z. B. an Universitäten
- Studienbegleitung und Studienmanagement in Kliniken und Forschungseinrichtungen
- Ernährungsberatung und -therapie (mit Zusatzqualifikation einer Fachgesellschaft)
- Projektmanagement
- Produktmanagement
- Qualitätsmanagement und -sicherung

- Öffentlichkeitsarbeit
- Fachjournalismus
- Seiteneinstieg Lehramt für berufliche Schulen (bei entsprechender Modulwahl)

Für viele der dargestellten Berufsfelder ist ein weiterführender Master unerlässlich.

Weiterführende Master-Studiengänge

- Molekulare Ernährungswissenschaft (DE)
- Medizinische Ernährungswissenschaft (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Vertiefung in einem von drei Schwerpunkten
- ✓ Hoher Praxisbezug durch studienintegriertes Berufspraktikum, Laborpraktika sowie Austausch mit Praxispartnern
- ✓ Zukunftsrelevanter Studiengang, da die Themen Ernährung und ernährungsbedingte Erkrankungen an Bedeutung gewinnen



KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

In dem Bachelor Kommunikationswissenschaft beschäftigst Du Dich mit allen Formen der öffentlichen Kommunikation in Massenmedien und sozialen Medien. Dazu gehören nicht nur Journalismus, sondern auch Public Relations, Werbung und öffentlich sichtbare Kommunikation von Bürgern und Organisationen. Fragestellungen wie zum Beispiel „Wie arbeiten Journalisten?“, „Was berichten Medien?“ oder „Wie finanzieren sich Medienangebote?“ theoretisch zu durchdringen und mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, steht im Mittelpunkt des Studiums. Der Studiengang kombiniert kommunikationswissenschaftliche Themen und sozialwissenschaftliche Methoden mit wirtschafts- und politikwissenschaftlichen Inhalten.

Ab dem vierten Semester kannst Du Dein Studium individuell gestalten, indem Du zwei Profildbereiche wählst. Im freien Wahlbereich kannst Du eine Vielzahl verschiedener Module von Marketing bis hin zur Einführung in die internationalen Beziehungen wählen und Dich nach Deinen ganz persönlichen Interessen und Zielen spezialisieren. Als fester Bestandteil des Studiums ermöglicht Dir ein Praktikum schon während des Studiums, Praxiserfahrung zu sammeln.

Abschluss	Bachelor of Arts
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	114
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/kommunikationswissenschaft-bachelor-studium
Fakultät	https://wiso.uni-hohenheim.de

Wähle zwei der folgenden Profildbereiche:

- Gesellschaftliche Diskurse
- Media Research
- Medienpsychologie
- Onlinekommunikation
- Organisationskommunikation
- Politische Kommunikation

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	Zeitgeschichte des deutschen Mediensystems	Medienökonomie und Marktkommunikation	Computational Social Sciences	Wahlmodul	8-wöchiges Praktikum (12 Credits)
6 Credits	Einführung in die Medienwirkungsforschung	Einführung Wissenschaftliches Arbeiten	Ringvorlesung Kommunikationsberufe	Medienrecht	Wahlmodul	
6 Credits	Forschungsmethoden	Einführung Datenauswertung	Vertiefung Datenauswertung	Wahlmodul Profildbereich	Wahlmodul Profildbereich	Aktuelle Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft
6 Credits	Journalistik	Forschungsmethoden: Projekt	Praxis- und Schlüsselkompetenzen	Wahlmodul Profildbereich	Wahlmodul Profildbereich	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Politikwissenschaft	Public Relations	Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul	

Berufsperspektiven

In Unternehmen, Organisationen, Verbänden und Agenturen:

- Public Relations, Media Relations
- Interne Kommunikation
- Marketing
- Social-Media-Management

In Redaktionen und Medienunternehmen:

- Journalist:in/Redakteur:in (TV, Print, Hörfunk, online)
- Medienmanagement
- Social-Media-Management/Community Management

In Forschungsinstituten und Beratungsunternehmen:

- Angewandte Sozialforschung
- Markt- und Mediaforschung
- Unternehmensberatung

Weiterführender Master-Studiengang

- Kommunikationsmanagement und -analyse (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Vielfältige individuelle Wahlmöglichkeiten
- ✓ Lernen in kleinen Gruppen
- ✓ Sehr gute persönliche Betreuung
- ✓ Ins Studium integriertes Praktikum
- ✓ Praxisnahe Forschung von Anfang an



LEBENSMITTELWISSENSCHAFT UND BIOTECHNOLOGIE

Lebensmittelwissenschaft und Biotechnologie ist ein natur- und ingenieurwissenschaftlicher Bachelor-Studiengang, der sich mit der Entwicklung und nachhaltigen Herstellung von Produkten in Lebensmittel-, Biotechnologie-, Pharma- oder Kosmetikunternehmen beschäftigt. Im Fokus stehen sowohl die technischen Verfahren zur Herstellung von Lebensmitteln als auch die biochemischen Reaktionen bei der Verarbeitung von Rohstoffen. Mit diesem Studium an der Uni Hohenheim kannst Du zur Entwicklung nachhaltiger, ökologischer und gesunder Produkte beitragen.

Im Studium erlernst Du die biochemischen, mikrobiologischen und technischen Grundlagen der schonenden Verarbeitung natürlicher Rohstoffe zu Lebensmitteln, Spezialnahrung sowie diätetischen und biotechnologischen Produkten. Zudem betrachtest Du wahlweise ökonomische, rechtliche und qualitätssichernde Aspekte. Du beschäftigst Dich also mit Themen wie (Verfahrens-) Technik, Biochemie, Biotechnologie, Qualitätssicherung und Mikrobiologie.

Ab dem vierten Semester hast Du die Möglichkeit, Dein Studium nach Deinen Interessen und Neigungen zu gestalten. Es steht ein breites Angebot spezifischer Wahlpflicht- und Wahlmodule zur Verfügung, so dass Du individuelle Studienschwerpunkte setzen kannst.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	unbegrenzt (zulassungsfrei)
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/lebensmittel-wissenschaft-und-biotechnologie-bachelor-studium
Fakultät	https://natur.uni-hohenheim.de

Wähle beispielsweise aus folgenden Modulen:

- Lebensmittel pflanzlicher Herkunft (z. B. Obst und Gemüse)
- Industrielle Enzym-Biotechnologie
- Lebensmittelinformatik
- Lebensmittelverfahrenstechnik und Verpackungstechnik
- Getreidetechnologie
- Grundlagen der Ernährung
- Nutri-Omics
- Rechtliche Aspekte und Qualitätsmanagement
- Sensorische Methoden in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung
- Traditionelle Milch- und Fleischprodukte
- Vegane Alternativen zu Fleisch- und Milchprodukten
- Industriepraktikum (4–12 Wochen)

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Grundlagen der Biotechnologie	Grundlagen der Lebensmitteltechnologie	Allg. und Angewandte Mikrobiologie	Verfahrenstechnik	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul
6 Credits	Allg. und Anorganische Experimentalchemie	Organische Experimentalchemie	Ringpraktikum der Lebensmittelwissenschaft und Biotechnologie I – II		Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul
6 Credits	Biologie I	Chemisches Praktikum	Grundlagen der Lebensmittelchemie und -analytik	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul
6 Credits	Mathematik für Biowissenschaften	Grundlagen der Statistik und Hypothesentests	Biochemie und Allg. Biotechnologie	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Physik I	Physik II	Technische Grundlagen	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	Wahlmodul/Wahlpflichtmodul	

Berufsperspektiven

- Lebensmittelproduktion und Lebensmittelverarbeitung
- Qualitätssicherung und -kontrolle
- Produktentwicklung
- Forschung und Entwicklung
- Verfahrenstechnik und Prozessautomation
- Lebensmittelüberwachung und Gewerbeaufsicht

Weiterführende Master-Studiengänge

- Bioeconomy (EN)
- Biotechnology (EN)
- Food Science and Technology (EN)
- Food Systems (EN)
- Lebensmittelchemie (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Zukunftsrelevanter, anwendungsbezogener Studiengang
- ✓ Fast Track Studium: Möglichkeit, das Studium in 5 Semestern abzuschließen und direkt in den Master zu starten
- ✓ Viele Wahlmodule zur individuellen Studiengestaltung und Vertiefung spezifischer Inhalte
- ✓ Hoher Praxisbezug durch Praktika im Labor sowie Arbeiten in modernen Technika mit experimentellen Pilotanlagen



Emma Kraft

B.Sc. Agrarwissenschaften Fakultät Agrarwissenschaften

Das Studium in Hohenheim erweckte mein Interesse, da die Module des Studiengangs sehr vielfältig sind und es außerdem zahlreiche Möglichkeiten gibt, das Studium praxisnah zu gestalten. Das Campusleben ist ein weiterer großer Pluspunkt. Auf dem schönen Campus werden das ganze Semester über Veranstaltungen verschiedener Art angeboten, sodass es mir sehr leicht gefallen ist, Leute kennenzulernen. Durch die unzähligen studentischen Gruppen, die verschiedenste Aktionen planen und durchführen, ist immer was los in Hohenheim. Ich würde mich immer wieder für diese Uni entscheiden.



Hauke Delfs

B.Sc. Agrarbiologie | M.Sc. Agrarwissenschaften Fakultäten Naturwissenschaften & Agrarwissenschaften

Die Uni bietet mir die Möglichkeit, in einem sehr familiären Umfeld mein Studium individuell gestalten zu können. Insbesondere die breite Auswahl an Vertiefungsrichtungen und die zahlreichen Weiterbildungsangebote sind dafür von Vorteil. Dabei kommt auch ein sehr aktives studentisches Leben direkt am Campus nicht zu kurz, um mich über das Studium hinaus mit Studierenden aus allen Fachrichtungen zu treffen und auszutauschen. Dies schafft eine Atmosphäre, wie sie wohl nur an sehr wenigen Universitäten zu finden ist und das Studium hier für mich einzigartig macht.



NACHWACHSENDE ROHSTOFFE UND BIOENERGIE

Nachwachsende Rohstoffe und Bioenergie ist ein agrar-, natur- und ingenieurwissenschaftlicher Bachelor-Studiengang mit dem Ziel, den Wandel von fossilen hin zu nachwachsenden Ressourcen umzusetzen. Um die Herausforderungen unserer Zeit zu meistern, braucht es zukunftsweisende Verfahren zur Nutzung nachhaltiger Ressourcen und zur Gewinnung erneuerbarer Energien. Mit diesem Studium kannst Du zur Lösung aktueller gesellschaftlicher Probleme, wie dem Klimawandel, Ressourcenknappheit, CO₂-Emissionen oder Plastikverschmutzung beitragen.

Im Studium lernst Du die pflanzenbaulichen, technischen und ökonomischen Grundlagen des Anbaus und der Verarbeitung von Rohstoff- und Energiepflanzen kennen. Du betrachtest die Herstellung unterschiedlichster Produkte aus Biomasse, die Erzeugung von Bioenergie und die Nachhaltigkeit der ganzen Wertschöpfungskette, vom Acker bis zum Endprodukt. Du beschäftigst Dich also mit Themen wie (Verfahrens-) Technik, Ökologie, Biotechnologie und Pflanzenwissenschaften.

Ab dem vierten Semester hast Du vielfältige Möglichkeiten, Dir Dein eigenes Profil bestehend aus Wahl- und Wahlpflichtmodulen zu erstellen oder ein Forschungsprojekt zu absolvieren. Durch die freie Schwerpunktwahl kannst Du eigene Stärken gezielt vertiefen. Dies kann im Besonderen durch die Wahl eines Profils geschehen.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	unbegrenzt (zulassungsfrei)
Studienbeginn	Wintersemester, Sommersemester
Bewerbungsfrist	30. September, 31. März
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/nachwachsende-rohstoffe-und-bioenergie-bachelorstudium
Fakultät	https://agrar.uni-hohenheim.de

Wähle eines der folgenden Profile

- Agrarökonomie
- Agrarsysteme der Tropen
- Boden-, Pflanzenernährung
- Kommunikation und Beratung
- Ökologie von Agrarlandschaften
- Pflanzenproduktionssysteme
- Technologien zur Nutzung von Biomasse als Rohstoffbasis
- Wetter und Klima

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Mathematik und Physik	Nutzpflanzenwissenschaften	Nachhaltigkeit biobasierter Technologien	5 Wahlmodule oder Forschungsprojekt (DE oder EN) (30 Credits)	Wahlmodul	4-wöchiges Berufspraktikum
6 Credits	Grundlagen der Chemie		Produkte und deren Herstellungsverfahren		Wahlpflichtmodul	Wahlmodul
6 Credits	Thermodynamik und Strömungslehre	Agrartechnik – Außenwirtschaft	Biomasse-Konversionsverfahren		Wahlpflichtmodul	Wahlmodul
6 Credits	Energetische Nutzung der Biomasse	Grundlagen der thermischen und Bio-Verfahrenstechnik	Landwirtschaftliche Betriebslehre		Wahlpflichtmodul	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits		Grundlagen der Ökonomie	Agrarpolitik und Sozialwissenschaften		Wahlpflichtmodul	

Berufsperspektiven

- Behörden und Verbände im Bereich Erneuerbare Energien und Bioökonomie
- Energieerzeuger und -versorger sowie Energiehandel
- Industrieunternehmen z. B. im Bereich Pharma, Verpackung, Chemie
- Ingenieurbüros
- Betreiber von Biomasse-Konversionsanlagen
- Unternehmensberatungen
- Unternehmen in Pflanzenbau und -züchtung
- Universitäten und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen
- Beschaffung und Vertrieb in unterschiedlichsten Unternehmen

Weiterführende Master-Studiengänge

- Agrarwissenschaften mit den Fachrichtungen
 - Agricultural Economics (EN)
 - Agrartechnik, Bodenwissenschaften oder Pflanzenproduktionssysteme (DE)
 - Advisory and Innovation Services in Agri-Food Systems (EN)
 - Transformation Management for Sustainable Agri-Food-Systems (EN)
- Agribusiness (DE)
- Agricultural Sciences in the Tropics and Subtropics (EN)
- Bioeconomy (EN)
- Crop Sciences (EN)
- Nachhaltige Biobasierte Technologien (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Zukunftsrelevanter, anwendungsbezogener Studiengang zur Verminderung der Treibhausgas-Emission
- ✓ Viele Wahlmodule zur individuellen Studiengestaltung und Vertiefung einer Spezialisierung
- ✓ Praxisbezug durch 4-wöchiges Berufspraktikum, Mitarbeit im Bioraffinerie-Technikum, Forschung auf Versuchsstationen
- ✓ Wahlangebot in Kooperation mit dem Fraunhofer-Institut



SUSTAINABILITY & CHANGE

Sustainability & Change ist ein wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Bachelor-Studiengang fokussiert auf das nachhaltige Management von Unternehmen und Organisationen. Um die Herausforderungen unserer Zeit zu meistern und die Wirtschaft zukunftsfähig und nachhaltig zu gestalten, braucht es Veränderung und neue Ideen. Natürlich erfährst Du an der Uni Hohenheim auch, wie sich wirtschaftliches Handeln mit gesellschaftsrelevanten Aspekten wie Klima- und Umweltschutz vereinbaren lässt.

Du lernst die allgemeinen Aspekte der Wirtschaft kennen und wie Unternehmen funktionieren, aber mit einem zusätzlichen Fokus auf nachhaltiges Wirtschaften. Die Grundlagen des Studiums bilden die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Du beschäftigst Dich also mit Themen wie Marketing, Accounting, Datenanalyse, Wirtschaftsrecht, Marktforschung und Mikroökonomie. Schwerpunkt in der Profilbildung sind die Themen Nachhaltigkeit, Innovation und Veränderungsprozesse.

Ab dem vierten Semester stehen Dir zahlreiche Wahlmodule rund ums nachhaltige Management zur Verfügung, aus denen Du sieben Module frei nach Deinen Interessen wählen kannst. Damit schaffst Du Dir ein individuelles Profil. Zum Abschluss schreibst Du Deine Bachelorarbeit und kannst Dein Studium weiter individuell gestalten, indem Du ein Praktikum ins Studium integrierst oder weitere Wahlmodule belegst.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	100
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/sustainability-and-change-bachelor-studium
Fakultät	https://wiso.uni-hohenheim.de

Wähle beispielsweise aus folgenden Modulen:

- Change Communication
- Innovation & Transformation
- Entrepreneurial Thinking
- Corporate Social Responsibility & CSR-Kommunikation
- Sustainable Marketing
- Servicetransformation
- Motivationale Grundlagen nachhaltigen Handelns
- Umweltpsychologie und -soziologie
- The Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth
- Smart Sustainability
- Staat und Markt
- Praxismodul Sustainability & Change

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Einführung Sustainability & Change	Vertiefung Sustainability & Change	Integratives Seminar Sustainability & Change	Wahlmodul Profilbereich	Wahlmodul Profilbereich	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Grundlagen der Mikroökonomie	Herausforderungen einer nachhaltigen Bioökonomie	Wahlmodul Profilbereich	Wahlmodul Profilbereich	
6 Credits	Organisation und Führung in Change-Prozessen	Accounting, Management Accounting and Finance	Basics of Innovation Economics	Produktion und Interne Unternehmensrechnung	Wahlmodul Profilbereich	Praktikum oder 3 Wahlmodule (18 Credits)
6 Credits	Wirtschaft & Ethik	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	Marketing	Bewertungsverfahren der Nachhaltigkeit	Wahlmodul Profilbereich	
6 Credits	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Einführung in die statistische Datenanalyse	Stichprobenbasierte Datenanalyse	Urteilen und Entscheiden	Wahlmodul Profilbereich	

Berufsperspektiven

- Change-Management
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Produktentwicklung
- Kommunikationsagenturen
- Marktforschung
- Nachhaltigkeits- und Umweltagenturen
- Personalentwicklung & -management
- Aufbau von Startups, NGOs, Initiativen
- Politiknahe Positionen (Ministerien, Stiftungen, NGOs)
- Wirtschaftspolitisches Risikomanagement (z. B. Versicherungen)
- Strategisches Management in Unternehmen
- Sustainability Change Agent in Unternehmen

Weiterführende Master-Studiengänge

- Agrarwissenschaften mit der Fachrichtung Transformation Management for Sustainable Agri-Food-Systems (EN)
- Bioeconomy (EN)
- Economics (EN)
- International Business and Economics (EN)
- Management (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Zukunftsrelevantes Studium mit guten Berufsaussichten
- ✓ Auf Nachhaltigkeit spezialisierter Studiengang
- ✓ Gute Kontakte zur Wirtschaft und enger Austausch mit der Praxis
- ✓ Möglichkeit eines studienintegrierten Praktikums und Auslandsaufenthalts



WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Die Wirtschaftsinformatik beschäftigt sich mit der Planung, Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien zur effizienten Abwicklung von Geschäftsprozessen in der Wirtschaft. Dabei steht insbesondere das Zusammenspiel von Technik, Anwender:innen und betrieblichem Kontext im Vordergrund. In diesem interdisziplinären Studienfach lernst Du, die Potenziale moderner digitaler Technologien nach wirtschaftlichen Kriterien einzusetzen und so rechnergestützte Informations- und Kommunikationssysteme als soziotechnische Systeme zu entwickeln.

Dafür werden im Rahmen des Studiums drei zentrale Bereiche vermittelt: (1) Wirtschaftsinformatikkenntnisse in Modellierung, Systementwicklung und betrieblichen Informations- und Kommunikationssystemen, (2) Informatikkenntnisse in Künstlicher Intelligenz, Software- und Systementwurf, Datenbanken und (3) wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in BWL sowie VWL, insbesondere Produktion, Unternehmensrechnung und Management Accounting und Finance.

Ab dem dritten Semester hast Du die Möglichkeit, Dein Studium nach Deinen Interessen und Prioritäten zu gestalten. Hierfür wählst Du in den drei Säulen Wirtschaftsinformatik, Informatik und/oder Betriebswirtschaftslehre Deine individuellen Modulvertiefungen aus.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	50
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/wirtschaftsinformatik-bachelor-studium
Fakultät	https://wiso.uni-hohenheim.de

Wähle beispielsweise aus folgenden Modulen:

- Projekt Wirtschaftsinformatik
- Digital Work, Digital Life
- Seminar Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen der Supply-Chain Planung
- Projektmanagement
- Machine Learning
- Softwaretechnik
- Komplexität von Algorithmen und Datenstrukturen
- Applications in Data Science
- Introduction to Financial Data Science
- Applied Time Series Analysis and Forecasting Techniques
- Innovation und Transformation

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Abschlussprojekt (18 Credits)
6 Credits	Wirtschaftsmathematik	Accounting, Management Accounting and Finance	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	
6 Credits	Einführung in das Digital Business Management	Einführung in die statistische Datenanalyse	Stichprobenbasierte Datenanalyse	Introduction to Data Science	Freies Wahlmodul	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Applied Artificial Intelligence	Introduction to Databases	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	Freies Wahlmodul	
6 Credits	Grundlagen der Informatik	Einführung in die Programmierung	Softwareentwurf & Java	Softwarepraktikum	Freies Wahlmodul	

Berufsperspektiven

- IT-Beratung oder Inhouse Consulting
- IT Projektmanagement
- Digital System Coaching
- Softwareentwicklung
- Systemdesign
- System- und Softwarearchitektur
- Database Design
- Data Science
- Programmierung
- Product Owner
- Chief Information Officer

Weiterführender Master-Studiengang

- Wirtschaftsinformatik (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Zukunftsrelevanter Studiengang mit exzellenten Berufsaussichten
- ✓ Anwendungsorientiertes Studium mit topaktuellen Themen aus der Informationstechnologie
- ✓ Persönliche Betreuung, kleine Lerngruppen
- ✓ Hoher Praxisbezug



WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Der interdisziplinäre Bachelor-Studiengang Wirtschaftspädagogik verbindet Inhalte aus den Wirtschaftswissenschaften mit erziehungswissenschaftlichen sowie pädagogisch-psychologischen Themen. Diese Kombination eröffnet Dir unterschiedliche Karriereeweige. Zum einen qualifizierst Du Dich für Tätigkeiten in Industrie und Wirtschaft. Dort sind vor allem in den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung sowie berufliche Aus- und Weiterbildung zunehmend Expert:innen gefragt, die didaktisch, strategisch und fächerübergreifend denken. Zum anderen kannst Du Dich als Wirtschaftspädagog:in für den Weg ins Lehramt an berufsbildenden Schulen entscheiden oder in der Bildungsadministration, -beratung und -forschung arbeiten.

Im Studium erlernst Du das fachliche, psychologische und methodische Rüstzeug, um Lehren und Lernen im kaufmännischen Bereich des beruflichen Bildungswesens und der ökonomischen Grundbildung zu gestalten. In der Profilbildungsphase des Studiums kannst Du entscheiden, welche Spezialkenntnis-se Du ergänzend zu den erworbenen Grundlagen aufbauen möchtest. Für eine solche Vertiefung stehen Dir – passend zu Deinen besonderen Interessen und Stärken – mehrere Profilbereiche im betriebswirtschaftlichen oder allgemeinbildenden Bereich zur Auswahl. Durch zwei integrierte Praktika sammelst Du schon während des Studiums Praxiserfahrung.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	75
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/wirtschaftspaedagogik-bachelor-studium
Fakultät	https://wiso.uni-hohenheim.de

Wähle eines der folgenden Profile:

- Human Resource Management
- Rechnungswesen
- Wirtschaftsinformatik
- Geschichte und politische Wissenschaft
- Katholische Theologie
- Evangelische Theologie
- Deutsch
- Englisch
- Sport
- Mathematik

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Wirtschaftsmathematik	Einführung in die statistische Datenanalyse	Stichprobenbasierte Datenanalyse	Unternehmensführung oder Digital Business	Wirtschaftspädagogisches Seminar zur Schulpraxis (12 Credits)	
6 Credits	Rechnungslegung	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	Öffentliches Recht	Zivilrecht	Profilbereich	Profilbereich
6 Credits	Einführung Wirtschaftswissenschaften	Investition & Finanzierung	Staat und Markt	Konjunktur und Wachstum	Profilbereich	Profilbereich
6 Credits	Betriebliches Informationsmanagement	Grundlagen Mikroökonomie	Grundlagen Makroökonomie	Profilbereich	Profilbereich	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Theorien des Lehrens und Lernens	Erziehungswissenschaft	Marketing	Betriebspraktische Studien	Schulpraktische Studien (3 Credits)	
3 Credits	–	–	Workplace Learning (3 Credits)	–	–	–

Berufsperspektiven

Im Bildungsbereich

Strebst Du eine Tätigkeit als Lehrkraft an, musst Du zunächst ein Master-Studium Wirtschaftspädagogik und ein Referendariat absolvieren.

Im Bildungsbereich hast Du folgende berufliche Optionen:

- Höheres Lehramt an beruflichen Schulen der kaufmännischen Richtung
- Tätigkeiten in der Bildungsverwaltung, -politik und -forschung, zum Beispiel bei Kammern, Verbänden oder Ministerien

In Industrie und Wirtschaft

- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Personal-, Aus- und Fortbildungsmanagement

- Personal- und Organisationsentwicklung
- Außerschulische Erwachsenenbildung (öffentliche und private Trägerschaft)
- Bildungsberatung und Entwicklungshilfe
- Analoge berufliche Tätigkeiten zum Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Weiterführende Master-Studiengänge

- Bioeconomy (EN)
- Economics (EN)
- International Business and Economics (EN)
- Management (DE)
- Wirtschaftspädagogik (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Ein Studium – unterschiedliche Karrieremöglichkeiten: Wirtschaft, Lehramt an berufsbildenden Schulen oder Berufsbildungsforschung und -steuerung
- ✓ Interdisziplinäres Studium durch die Kombination mehrerer Fachrichtungen, vor allem Wirtschafts- und Erziehungswissenschaften
- ✓ Hoher Praxisbezug durch integrierte Praktika in Unternehmen und Schule
- ✓ Breites Grundlagenstudium gefolgt von konkreter Profilbildung



WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Der Bachelor Wirtschaftswissenschaften vermittelt Dir ein fundiertes Verständnis für wirtschaftliches und staatliches Handeln. Die Welt der Wirtschaft steht im ständigen Wandel und benötigt individuelle und neue Ideen, um Unternehmen zukunftsfähig und erfolgreich zu gestalten. Du erlernst die wichtigsten betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen und erhältst erste, wichtige Einblicke in die Datenanalyse, die Rechts- und Sozialwissenschaften sowie die Wirtschaftsinformatik.

Ab dem vierten Semester kannst Du ein individuelles Studienprofil mit Blick auf Deine fachlichen Interessen und späteren Berufswünsche aufbauen. Dabei wählst Du einen aus zehn Profildbereichen, die vielfältige Bereiche der BWL und der VWL abdecken bzw. diese verbinden. Im freien Wahlbereich stehen Dir alle Lehrveranstaltungen, die von der Fakultät angeboten werden, zur individuellen Profilbildung offen. In einem Zertifikatsprogramm kannst Du zusätzlich digitale Kompetenzen in den Bereichen AI, Data Science und Machine Learning erlernen.

Wenn Du Lust hast international zu studieren und bereits vor Studienbeginn über Sprachkenntnisse auf B2-Niveau in Französisch bzw. in Fanzösisch und Englisch verfügst, kannst Du Dich für ein Doppel-Bachelor-Programm mit Liège (Belgien) bzw. ein Triple-Bachelor-Programm mit Liège (Belgien) und Straßburg (Frankreich) bewerben.

Abschluss	Bachelor of Science
Lehrsprache	Deutsch
Regelstudienzeit	6 Fachsemester, 180 Credits
Studienplätze	unbegrenzt (zulassungsfrei)
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengang	www.uni-hohenheim.de/wirtschaftswissenschaften-bachelor-studium
Fakultät	https://wiso.uni-hohenheim.de

Wähle eines der folgenden Profile:

- Finance
- Information Systems & Supply Chains
- Internes Management
- Human Resource Management
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Rechnungswesen und Steuern
- Empirische Wirtschaftsforschung
- Wettbewerb, Marktversagen und Staat
- Gesundheitsmanagement
- International Business and Economics

Studienaufbau

	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
6 Credits	Wirtschaftsmathematik	Einführung in die statistische Datenanalyse	Stichprobenbasierte Datenanalyse	Digital Business	Profildbereich	Profildbereich
6 Credits	Rechnungslegung	Produktion & Interne Unternehmensrechnung	Öffentliches Recht	Zivilrecht	Profildbereich	Profildbereich
6 Credits	Einführung Wirtschaftswissenschaften	Investition & Finanzierung	Staat und Markt	Konjunktur und Wachstum	Profildbereich	Freier Wahlbereich
6 Credits	Sozialwissenschaften	Grundlagen Mikroökonomie	Grundlagen Makroökonomie	Profildbereich	Freier Wahlbereich	Bachelorarbeit (12 Credits)
6 Credits	Betriebliches Informationsmanagement	Applied Artificial Intelligence	Marketing	Freier Wahlbereich	Freier Wahlbereich	

Berufsperspektiven

Einsatzbereiche der Betriebswirtschaftslehre:

- Finanzwirtschaft und Bankbereich
- Marketing und Vertrieb
- Unternehmensführung und -beratung
- Logistik und Supply Chain Management

Einsatzbereiche der Volkswirtschaftslehre:

- Erstellung von Konjunktur-, Struktur-, Länderanalysen
- Prognosen gesamtgesellschaftlicher Entwicklungen im In- und Ausland

Einsatzbereiche im Gesundheitsmanagement:

- Management sozialer Einrichtungen (z. B. Krankenhäuser)
- Private Krankenversicherungen und Krankenkassen

- Behörden des Gesundheitswesens
- Pharma- und Medizingerätehersteller
- Interessenverbände (z. B. Kassenärztliche Vereinigung)

Einsatzbereiche in International Business and Economics:

- Unternehmen der Exportwirtschaft
- Multinationale Unternehmen
- Banken
- Internationale Organisationen

Weiterführende Master-Studiengänge

- Economics (EN)
- International Business and Economics (EN)
- Management (DE)
- Wirtschaftspädagogik (DE)

Das zeichnet uns aus:

- ✓ Breites Grundlagenstudium für ein fundiertes Verständnis der Wirtschaft
- ✓ Vielfältige Vertiefungsmöglichkeiten in Teildisziplinen der Wirtschaftswissenschaften
- ✓ Sehr gute Kontakte zur und enger Austausch mit der Praxis
- ✓ Möglichkeit eines studienintegrierbaren Praktikums und Auslandsaufenthalts
- ✓ Option zum Erwerb eines Mehrfachabschlusses (Doppel- oder Triple-Bachelor)



MASTER- STUDIENANGEBOT

Deutschsprachiges Master-Studienangebot

- Agrarwissenschaften mit den Fachrichtungen Agrartechnik, Bodenwissenschaften, Pflanzenproduktionssysteme oder fachrichtungsfrei
- Agribusiness
- Biologie
- Biologie Lehramt an Gymnasien
- Kommunikationsmanagement und -analyse
- Lebensmittelchemie
- Management (Option zum Mehrfachabschluss)
- Master in Finance (berufsbegleitend)
- Medizinische Ernährungswissenschaft
- Molekulare Ernährungswissenschaft
- Nachhaltige Biobasierte Technologien
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspädagogik

Englischsprachiges Master-Studienangebot

- Agrarwissenschaften mit den Fachrichtungen
 - Advisory and Innovation Services in Agri-Food Systems
 - Agricultural Economics
 - Animal Science
 - Transformation Management for Sustainable Agri-Food-Systems
- Agricultural Sciences in the Tropics and Subtropics (Option zum Mehrfachabschluss)
- Bioeconomy
- Biotechnology
- Crop Sciences
- Earth and Climate System Science
- Economics (Option zum Mehrfachabschluss)
- Environmental Protection and Agricultural Food Production
- Environmental Science – Soil, Water and Biodiversity (Option zum Mehrfachabschluss)
- Food Science and Technology
- Food Systems
- International Business and Economics (Option zum Mehrfachabschluss)
- Landscape Ecology
- Organic Agriculture and Food Systems (Option zum Mehrfachabschluss)



Impressum

Herausgeber	Universität Hohenheim
Redaktion	Zentrale Studienberatung und Hochschulmarketing
Druck	SV-Druck + Medien GmbH & Co. KG
Auflage	4000
Fotos, Grafiken	© Universität Hohenheim: Max Kovalenko, Jan Potente, Uta Rometsch, Wolfram Scheible, Astrid Untermann © Adobe Stock



Universität Hohenheim

Schloss Hohenheim 1
70599 Stuttgart

www.uni-hohenheim.de/bachelor-studium
#unihohenheim



Titel: © Universität Hohenheim: Max Kovalenko

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Wir sind gerne für Dich da

Wir beraten Dich persönlich und individuell vor Ort, per Telefon oder digital.

Webseite www.uni-hohenheim.de/zsb-kontakt
E-Mail zsb@uni-hohenheim.de
Telefon 0711 459-22064
WhatsApp 01522 6247075

Beratung und Service für Studieninteressierte

- Studienwahlprozess und Informationsmöglichkeiten
- Studienangebot der Uni Hohenheim
- Bewerbung und Zulassungsverfahren
- Individuelle Zulassungschancen und Bewerbungstipps
- Studieren ohne Abitur
- Studiensituation und Campusleben