



AMTLICHE MITTEILUNGEN

Nr. 751 | Datum: 21.02.2011



**Erste Satzung
zur Änderung der Zulassungsordnung
der Universität Hohenheim
für den Masterstudiengang Kommunikations-
management**

Erste Satzung zur Änderung der Zulassungsordnung der Universität Hohenheim für den Masterstudiengang Kommunikationsmanagement

Vom 21. Februar 2011

Auf Grund von § 6 Abs. 4 des Hochschulzulassungsgesetzes (HZG) vom 15. September 2005 (GBl. S. 629), zuletzt geändert am 15. Juni 2010 (GBl. S. 422, 423), in Verbindung mit § 19 Abs. 1 S. 2 Nr. 10, § 29 Abs. 2, § 60 Abs. 2 und § 63 Abs. 2 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert am 9. November 2010 (GBl. S. 793, 966), in Verbindung mit § 1 Abs. 3 und § 20 der Hochschulvergabeordnung (HVVO) vom 13. Januar 2003 (GBl. S. 63), zuletzt geändert am 14. Januar 2011 (GBl. S. 29), hat der Senat der Universität Hohenheim am 9. Februar 2011 die nachstehende Änderungssatzung beschlossen.

Artikel 1

Die Zulassungsordnung der Universität Hohenheim für den Masterstudiengang Kommunikationsmanagement (M.Sc.) vom 27. August 2009 (veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Hohenheim Nr. 688 vom 27. August 2009) wird wie folgt geändert:

1. § 2 Frist und Form wird wie folgt geändert:

In Absatz 1 Satz 1 und Satz 2 wird das Datum „**15. Juli**“ durch „**15. Juni**“ ersetzt.

2. § 7 In-Kraft-Treten wird wie folgt geändert:

Satz 3 wird wie folgt neu gefasst:

„Die Satzung ist befristet bis zum 31. März 2012.“

Artikel 2

Diese Änderungssatzung tritt am Tage ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Universität Hohenheim in Kraft.

Stuttgart, den 21. Februar 2011

gez.

Professor Dr. Dr. h.c. Hans-Peter Liebig
- Rektor -