

# Klartext oder Kauderwelsch?

Die formale Verständlichkeit der CEO-Reden auf den Hauptversammlungen 2024 (DAX-40-Unternehmen)



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

Universität Hohenheim  
Juni 2024

- **Verständlichkeits-Index:** Mit Hilfe einer speziellen Verständlichkeits-Software berechnen wir den Hohenheimer Verständlichkeits-Index. Er reicht von 0 (formal schwer verständlich) bis 20 (formal leicht verständlich). Anhand der Rede-Manuskripte ermittelt die Software zahlreiche Wort- und Satzmerkmale, u. a.:
  - durchschnittliche Satzlänge
  - Anteil der Sätze mit mehr als 20 Wörtern
  - Anteil der Schachtelsätze und der Sätze mit mehr als zwei Informationseinheiten
  - Anteil der Passiv-Sätze
  - durchschnittliche Wortlänge
  - Anteil abstrakter Substantive
  - Anteil Fremdwörter
  - Anteil der Wörter aus dem Grundwortschatz.

Untersucht wurden die CEO-Reden auf den Hauptversammlungen der DAX-40-Unternehmen. Bei Wechseln in der Zusammensetzung des DAX gilt: War das Unternehmen zum Zeitpunkt seiner Hauptversammlung (noch) im DAX gelistet, wird das Unternehmen berücksichtigt.

Da unsere Analysen auf den Rede-Manuskripten basieren, schließen wir solche Redner aus, die keine deutschsprachigen Manuskripte zur Verfügung stellen. In diesem Jahr sind das Bjørn Gulden (Adidas), Guillaume Faury (Airbus), Dominik von Achten (Heidelberg Materials), Leonhard Birnbaum (E.ON), Joachim Kreuzburg (Sartorius) und Thierry Bernard (Qiagen).

- **Verständlichkeits-Ranking 2024:** Nachdem die formale Verständlichkeit der Reden der CEOs auf den DAX-Hauptversammlungen seit 2020 jährlich abgenommen hat, geht es 2024 wieder aufwärts. Im Schnitt erreichen die Reden 14,3 Punkte auf dem Hohenheimer Verständlichkeits-Index. Damit liegen die diesjährigen Reden auf dem Niveau von 2022, aber immer noch etwa einen Punkt niedriger als zu den Höchstzeiten 2019 und 2020 (15,5 Punkte).

Sieben CEOs haben auf den DAX-Hauptversammlungen 2024 Reden gehalten, deren Manuskripte auf dem Hohenheimer Verständlichkeits-Index mehr als 18 Punkte erreichen. Telekom-Chef Timotheus Höttges belegt den ersten Platz des Rankings mit 20,0 Punkten. Dicht darauf folgen Theodor Weimer (Deutsche Börse: 19,3 Punkte), Oliver Zipse (BMW: 19,0 Punkte), Oliver Blume (Porsche AG: 18,8 Punkte), Vincent Warnery (Beiersdorf: 18,7 Punkte), Martin Brudermüller (BASF: 18,5 Punkte) und Rolf Buch (Vonovia: 18,4 Punkte). Bemerkenswert dabei: Oliver Blumes Rede bei VW fiel formal unverständlicher aus (11,2 Punkte). Vier Reden liegen unter 10 Punkten, darunter die des Rheinmetall-Chefs Armin Papperger. Mit 3,7 Punkten hat er sich im Vergleich zu 2023 aber zumindest um 1,5 Punkte verbessert. Die größten Verbesserungen zeigen sich bei Vincent Warnery (Beiersdorf: +6,1 Punkte) und Oliver Bäte (Allianz: +6,1 Punkte), dicht gefolgt von Christian Klein (SAP: +6,0 Punkte). Die größte Verschlechterung 2024 zeigt sich bei Belén Garijo (Merck: -4,5 Punkte).

Dennoch: Viele Vorstandsvorsitzende halten Reden, die sich nicht nur an institutionelle Anleger, Analysten sowie Finanz- und Wirtschaftsexperten richten. Sie nutzen die Hauptversammlung für Reden, die auch für eine breitere Öffentlichkeit verständlich sind. Einige der untersuchten Redner bemühen sich, Fachsprache so zu übersetzen, dass auch fachfremde Personen den Inhalt der Rede verstehen. Für den Auf- und Ausbau von Reputation ist dies sinnvoll.

- **Verständlichkeits-Hürden:** Wesentliche Verständlichkeits-Hürden sind Bandwurmsätze, abstrakte Begriffe, zusammengesetzte Wörter und nicht erklärte Fachbegriffe. Zusammengekommen ergibt sich dann Kauderwelsch statt Klartext. Dabei gilt: Nur wer verstanden wird, kann auch überzeugen. Gerade in Krisenzeiten ist eine klare Kommunikation unerlässlich. Daher sollten einige Grundregeln für verständliche Reden eingehalten werden: kurze Sätze, gebräuchliche Begriffe, Fachbegriffe übersetzen und zusammengesetzte Wörter möglichst vermeiden. Wir stellen fest: Die Kommunikationsabteilungen achten häufig auf die sprachliche Ausgestaltung der Reden. Grobe Hürden finden sich in den Reden dadurch seltener. Die Vorstandsvorsitzenden könnten allerdings teilweise aktiver formulieren. Und sie könnten auch hier und da häufiger die Regel beherzigen: Ein Gedanke, ein Satz; mehrere Gedanken, mehrere Sätze.
- **Wort-Beispiele:** Die Vorstandsvorsitzenden greifen relativ selten auf komplizierte Fachausdrücke zurück, die höchstens die Experten im Publikum verstehen. Vor allem Ausdrücke wie „Immunrezeptor-Antagonist“, „Photon-Counting-Technologie“, „Distributed-Ledger-Technologie“ oder „Protonenaustausch-Membran-Elektrolyseure“ kommen insgesamt vergleichsweise selten vor. Verhältnismäßig häufig verwenden die Vorstandsvorsitzenden allerdings Anglizismen und englische Ausdrücke. Teilweise übersetzen oder erklären sie sie. So erläutern beispielsweise Lars Wagner (MTU) und Tobias Meyer (DHL Group), was mit „On-Site-Servicenetzwerken“ oder „Omnishoring“ gemeint ist. Erläuterungen dieser Art mögen nicht für jeden Zuhörer oder Leser notwendig sein. Dadurch steigt aber die Wahrscheinlichkeit, dass auch Personen mit weniger Vorkenntnissen das verstehen, was der Redner meint.



- **Einschränkungen:** Um Missverständnissen vorzubeugen: Die formale Verständlichkeit ist nicht das einzige Kriterium, von dem die Güte einer Rede abhängt. Wichtiger noch ist der Inhalt. Und hinzu kommen Kriterien wie der Aufbau der Rede oder der Vortragsstil. Aber: Formal verständliche Botschaften werden von den Zuhörern besser verstanden und besser erinnert. Zudem sind die Zuhörer eher in der Lage, die Kernbotschaft einer Rede wiederzugeben. Und verständliche Botschaften genießen mehr Vertrauen als unverständliche Botschaften.

Hohenheimer Verständlichkeits-  
Index (HIX)



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## „Hohenheimer Verständlichkeitsindex“

0 (schwer verständlich) bis 20 (leicht verständlich)

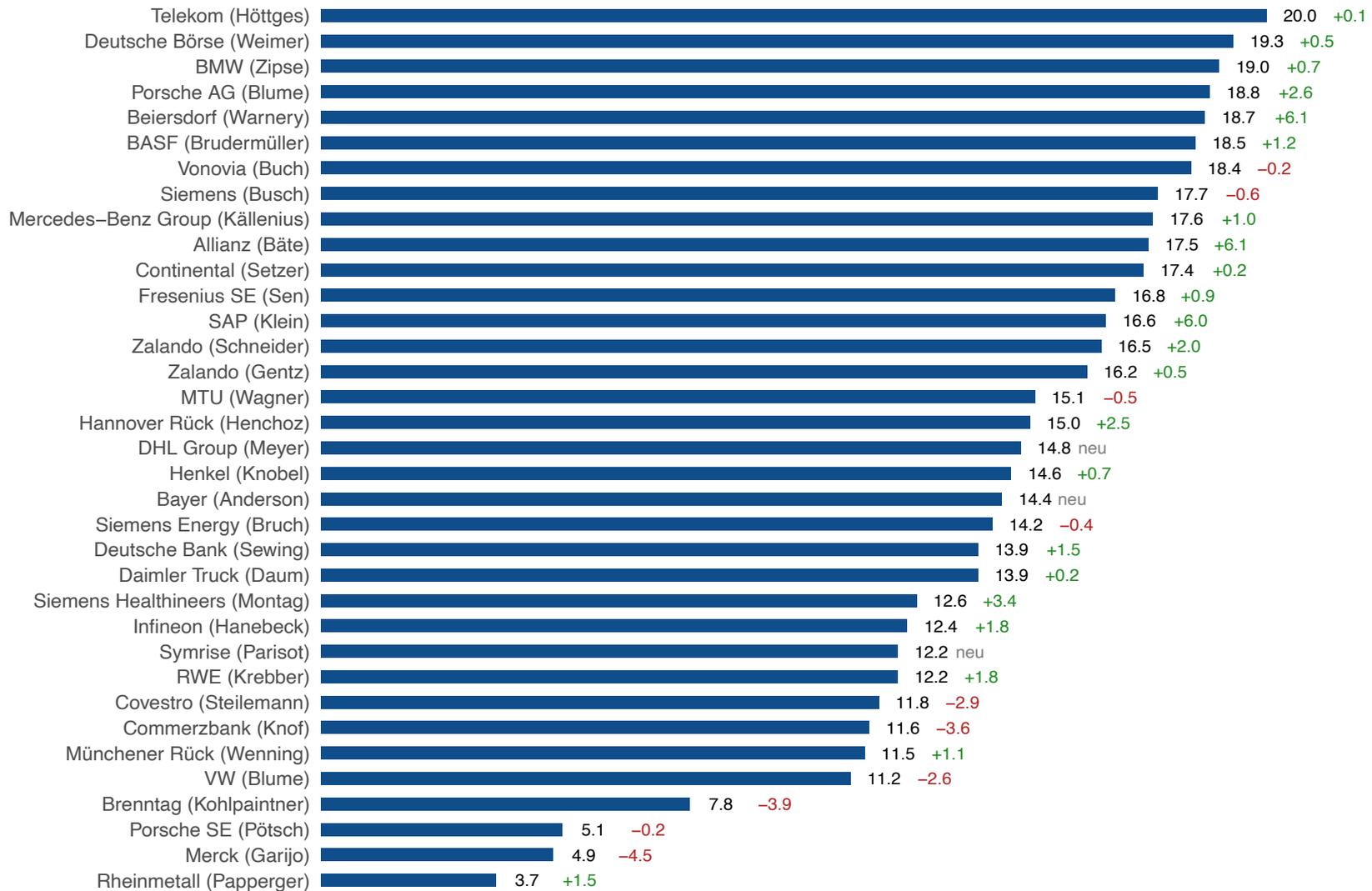
### Lesbarkeitsformeln

- Amstad-Formel
- 1. Wiener Sachtextformel
- SMOG-Index
- Lix Lesbarkeitsindex

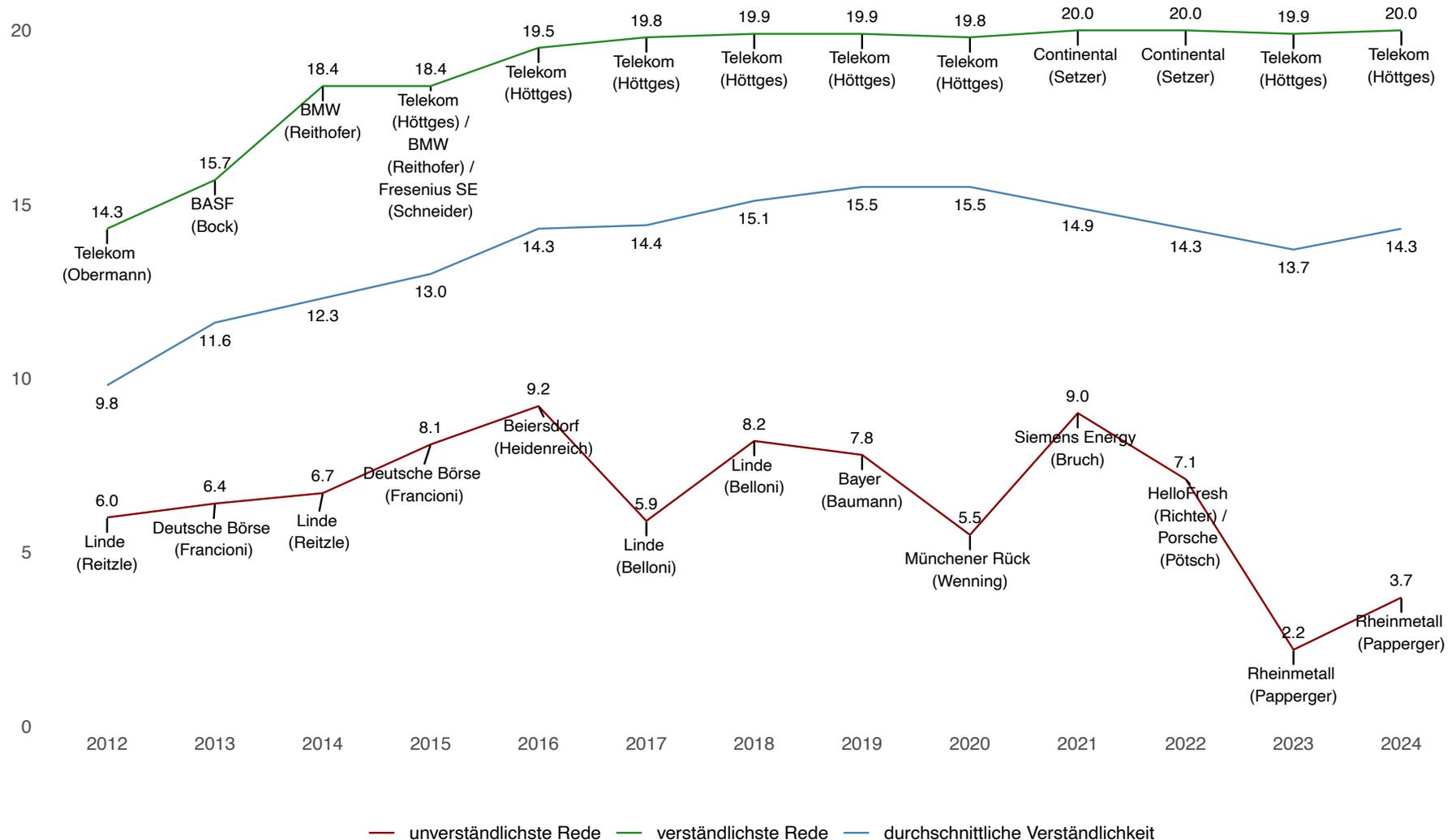
### Verständlichkeitsparameter

- durchschnittliche Satzlänge
- Anteil Sätze über 20 Wörter
- durchschnittliche Teilsatzlänge
- Anteil Teilsätze über 12 Wörter
- durchschnittliche Wortlänge
- Anteil Wörter mit mehr als sechs Zeichen

# Die formale Verständlichkeit von CEO-Reden auf den Hauptversammlungen 2024 (HIX-Werte)



# Die durchschnittliche Verständlichkeit der CEO-Reden, 2012-2024 (HIX)



Fremdwörter

Abkürzungen

Passiv-Formulierungen

zu lange Sätze

Anglizismen

Fachsprache

Schachtelsätze

komplexe Wörter

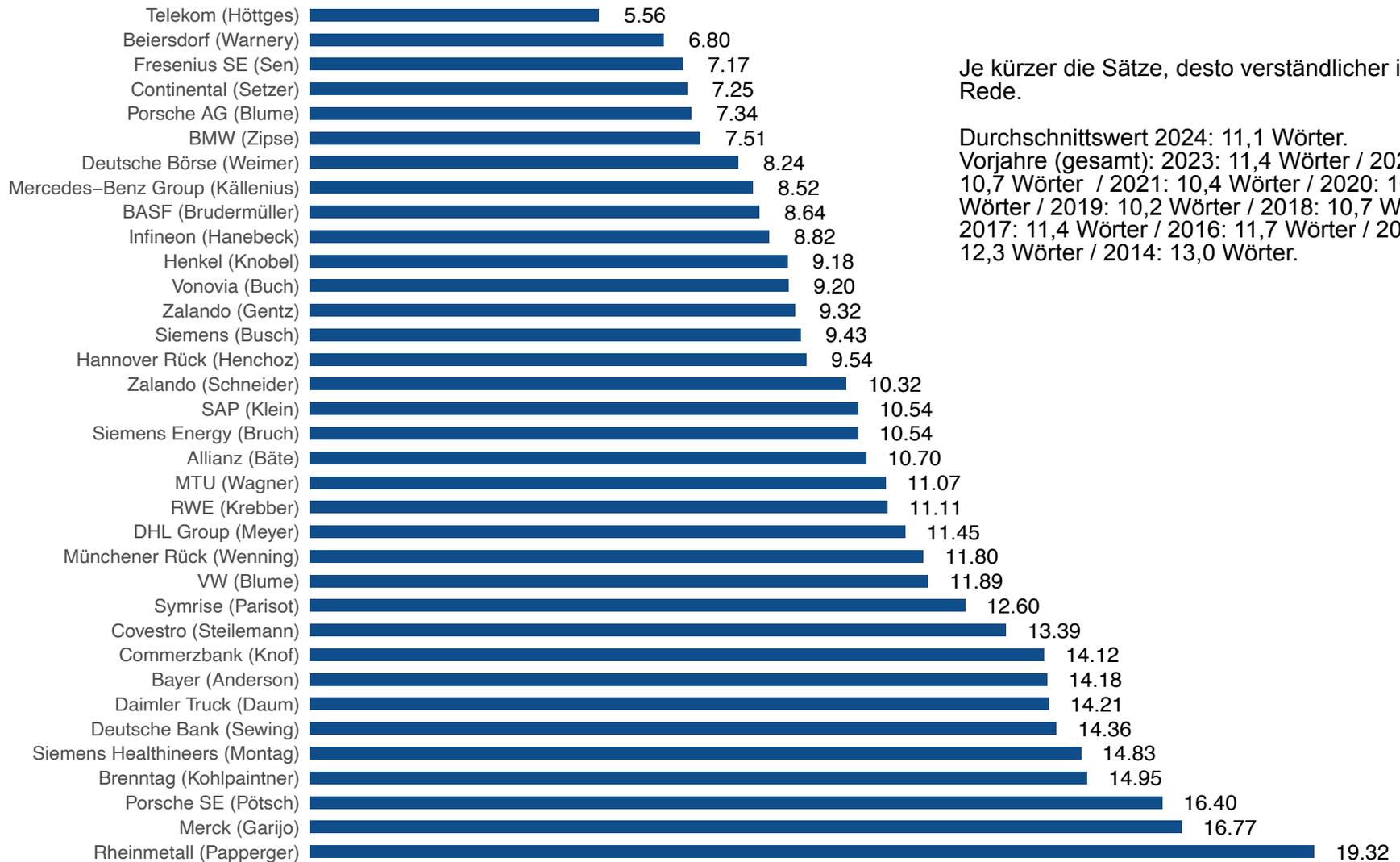
Wort-Zusammensetzungen

Satz-Merkmale



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# CEO-Reden 2024: Satzlänge in Wörtern



Je kürzer die Sätze, desto verständlicher ist die Rede.

Durchschnittswert 2024: 11,1 Wörter.  
Vorjahre (gesamt): 2023: 11,4 Wörter / 2022: 10,7 Wörter / 2021: 10,4 Wörter / 2020: 10,5 Wörter / 2019: 10,2 Wörter / 2018: 10,7 Wörter / 2017: 11,4 Wörter / 2016: 11,7 Wörter / 2015: 12,3 Wörter / 2014: 13,0 Wörter.

# Lange Sätze: Beispiele aus den Manuskripten 2024



Überlange Sätze finden sich in vielen Reden. Sie sind weniger problematisch, wenn sie die Ausnahme bilden.

- „Auch seitens der Politik bedarf es einer klaren Haltung: ein eindeutiges Bekenntnis zur E-Mobilität, Realismus in Bezug auf die CO2 Zielwerte, Planungssicherheit für die Industrie bei den Gesetzgebungen, ein konsequenter Ausbau der Ladeinfrastruktur, angemessene Energiepreise mit einem nachhaltigen Energiemix, intelligente Fördermodelle zur Beschleunigung des Hochlaufs und durchdachte Rahmenbedingungen, die die deutsche Industrie im Heimatmarkt stärken.“ (55 Wörter) (VW, Blume)
- „Als führender Ausrüster der Bundeswehr, als verlässlicher Lieferant für die NATO-Staaten und als größter industrieller Unterstützer der Ukraine in ihrem Abwehrkampf gegen die russische Aggression haben wir im Jahr 2023 in den Aufbau weiterer Kapazitäten investiert und nicht zuletzt damit ein Bekenntnis dafür abgelegt, dass wir bei Rheinmetall bereit sind, Verantwortung zu übernehmen.“ (53 Wörter) (Rheinmetall, Papperger)
- „Die Person auf der anderen Seite eines Themas, einer Grenze oder des politischen Spektrums nicht in erster Linie als Gegner zu sehen, sondern als einen anderen Menschen, dessen Würde, Rechte und Wert ihm innewohnen – und der mehr ist als nur die Summe seiner Zellen und Gene.“ (46 Wörter) (Bayer, Anderson)

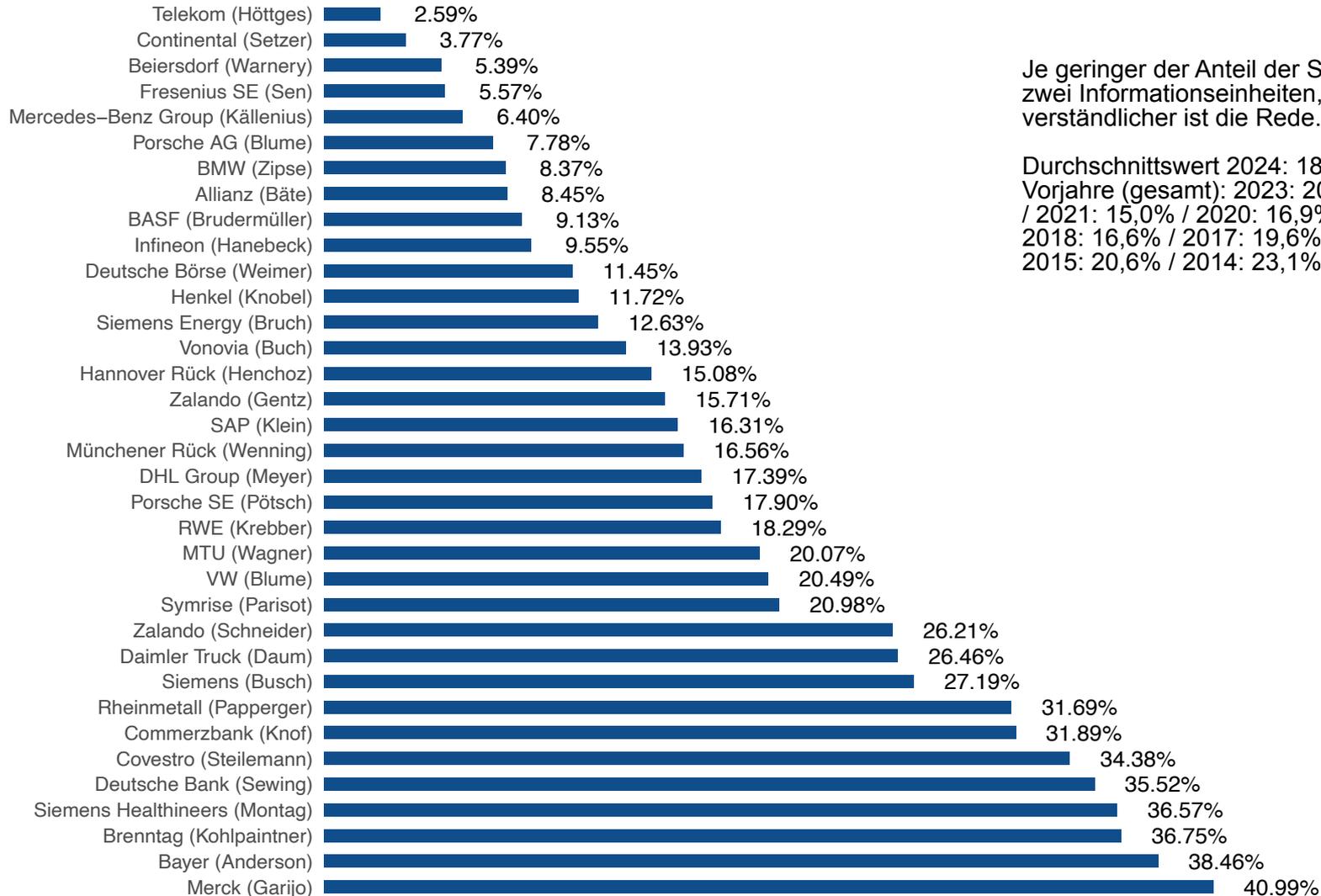
# Lange Sätze: Beispiele aus den Manuskripten 2024



Überlange Sätze finden sich in vielen Reden. Sie sind weniger problematisch, wenn sie die Ausnahme bilden.

- „Der immer realer werdende Klimawandel, die verheerenden Kriege in der Ukraine und im Nahen Osten, Angriffe auf Handelsschiffe, aber auch die Spannungen um Taiwan und die zunehmende Polarisierung oder Abschottung – das sind Belastungsproben gerade auch für die deutsche Wirtschaft, die so stark vom freien Welthandel profitiert.“ (46 Wörter) (Commerzbank, Knof)
- „Oder Menschen wie Bruno Cauvin in Monaco, der vor einem Jahr einen Herzinfarkt und ein beinahe tödliches Koma ohne bleibende Schäden überlebte, weil sein medizinisches Team im Monaco Cardiothoracic Centre, einer unserer Referenzkliniken für kardiovaskuläre Medizin, extrem präzise Informationen aus modernsten Geräten von Siemens Healthineers hatte.“ (46 Wörter) (Siemens Healthineers, Montag)
- „Die Klägerin hatte sich von mehr als 300 Anlegern vermeintliche Schadensersatzansprüche gegen die Porsche SE mit dem Versprechen abtreten lassen, dass die gerichtliche Geltendmachung der vermeintlichen Ansprüche gegen die Porsche SE für die Anleger in keinem Fall Kosten auslösen wird, weil dafür ein Prozessfinanzierer einstehe.“ (45 Wörter) (Porsche SE, Pötsch)

# CEO-Reden 2024: Anteil der Sätze mit mehr als zwei Informationseinheiten



Je geringer der Anteil der Sätze mit mehr als zwei Informationseinheiten, desto verständlicher ist die Rede.

Durchschnittswert 2024: 18,9%.  
Vorjahre (gesamt): 2023: 20,0% / 2022: 16,6% / 2021: 15,0% / 2020: 16,9% / 2019: 16,1% / 2018: 16,6% / 2017: 19,6% / 2016: 20,9% / 2015: 20,6% / 2014: 23,1%.

# Schachtelsätze: Beispiele aus den Manuskripten 2024



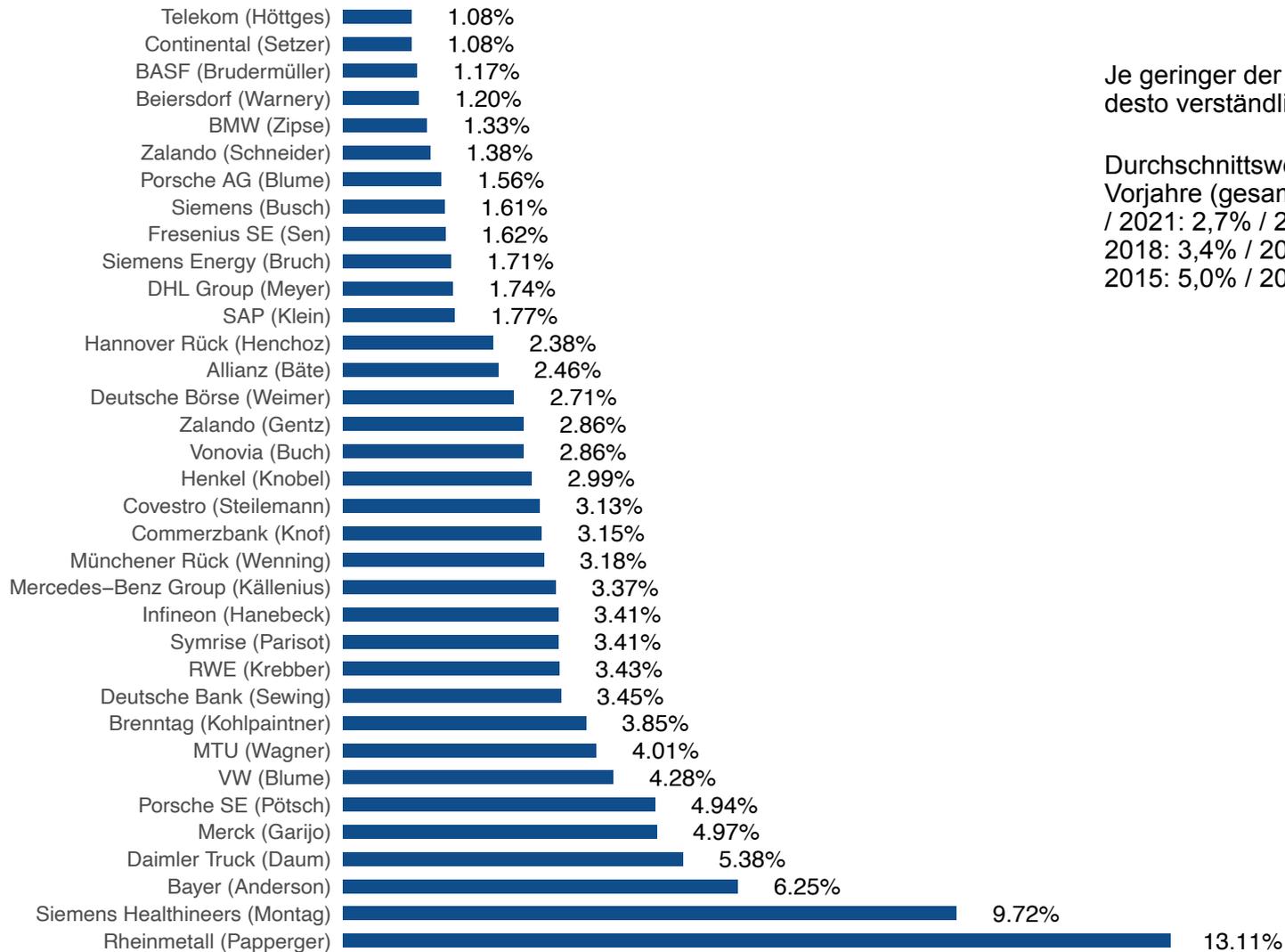
- „Im Unternehmensbereich Life Science wirkten sich vor allem zwei Faktoren auf Umsatz und Ergebnis aus: zum einen der wie erwartet starke Rückgang der Covid-19-bedingten Umsätze und zum anderen die hohen Lagerbestände bei unseren wichtigsten Kunden, die infolgedessen weniger neue Aufträge bei Process Solutions platzierten.“ (Merck, Garijo)
- „Das Zusammenspiel aus unserem branchenübergreifenden Geschäftsmodell, unserer starken globalen Präsenz und unserer vielfältigen Belegschaft leistet einen wichtigen Beitrag dazu, die Art und Weise zu revolutionieren, wie Menschen leben, arbeiten und sich miteinander vernetzen.“ (Merck, Garijo)
- „Vor Bewertungseffekten, hauptsächlich aus Rohstoffderivaten beider Jahre – und das ist die eigentliche Aussage – konnte es in 2023 zweistellig gesteigert werden.“ (VW, Blume)
- „Dieses Klima des Respekts, der Neugier und der Demut wünschen wir uns für die Länder, in denen wir tätig sind, für die Institutionen, mit denen wir zu tun haben, und für die Menschen, für die wir arbeiten.“ (Bayer, Anderson)
- „Im Geschäftsbereich Aroma Molecules, der Rohstoff-Pool für die Parfümerie, für Mundpflege und für kosmetische Wirkstoffe besitzen wir führende Positionen bei wichtigen Produkten, wie Riechstoffen aus erneuerbaren Quellen, und natürlich bei Menthol, wo wir ebenso die Nummer 1 im Markt sind.“ (Symrise, Parisot)

# Schachtelsätze: Beispiele aus den Manuskripten 2024



- „Letztlich wird es insbesondere auf Rheinmetall als führendes Unternehmen der deutschen Verteidigungsindustrie und als europäisches Systemhaus mit Standorten in ganz Europa ankommen, wenn es darum geht, den dringenden Ausrüstungsbedarf der Bundeswehr und verbündeter Streitkräfte zu decken – sei es bei Munition, bei Kampffahrzeugen, bei militärischen LKW, bei digitalen Soldatensystemen oder bei der Flugabwehr.“ (Rheinmetall, Papperger)
- „Die Rückmeldung, die wir von den Kolleginnen und Kollegen erhalten, nutzen wir, um überall auf der Welt ein Unternehmen zu sein, in dem man gerne arbeitet und es Freunden und Verwandten weiterempfiehlt – eben ein ‚Great Place to Work‘.“ (Siemens Healthineers, Montag)
- „Wenn ich über die Privatkundenbank Deutschland spreche, kann ich das nicht tun, ohne auf die teils erheblichen Verzögerungen und Einschränkungen einzugehen, die einige Kunden nach dem Umzug der Postbank-IT auf eine gemeinsame Plattform hinnehmen mussten.“ (Deutsche Bank, Sewing)

# CEO-Reden 2024: Anteil der Passiv-Sätze



Je geringer der Anteil der Passiv-Sätze,  
desto verständlicher ist die Rede.

Durchschnittswert 2024: 3,3%.  
Vorjahre (gesamt): 2023: 3,7% / 2022: 3,2%  
/ 2021: 2,7% / 2020: 2,9% / 2019: 3,0% /  
2018: 3,4% / 2017: 3,8% / 2016: 3,9% /  
2015: 5,0% / 2014: 4,8%.

# Passiv-Sätze: Beispiele aus den Manuskripten 2024



- „Wie erwartet, sind viele der außergewöhnlich hohen Summen, die den Klägern zugesprochen wurden, bereits reduziert worden.“ (Bayer, Anderson)
- „Also hat sich das Team zusammengetan und Froggy entwickelt, einen leicht zu handhabenden Aufsatz, mit dem zwei Spritzen auf einmal gesetzt werden können.“ (Bayer, Anderson)
- „Mit der ‚Luftgestützten Unbemannten Nahaufklärungsausstattung der nächsten Generation‘ (LUNA NG) wurde den ukrainischen Streitkräften im Auftrag der Bundesrepublik Deutschland zudem ein System zur luftgestützten Aufklärung geliefert.“ (Rheinmetall, Papperger)
- „Die Kostensteigerungen konnten durch höhere Verkaufspreise auf der Kundenseite teilweise kompensiert werden.“ (Rheinmetall, Papperger)
- „Durch unsere Lösung HyperSight wird eine bisher unerreichte, präzise Lokalisierung von Tumoren und gesundem Gewebe unmittelbar vor der Strahlentherapie sichergestellt.“ (Siemens Healthineers, Montag)
- „Mit dem Wendepunkt wird in der zweiten Jahreshälfte gerechnet.“ (Merck, Garijo)
- „Für das Bußgeld wurde bereits in den vergangenen Jahren eine entsprechende Rückstellung gebildet.“ (Continental, Setzer)
- „Und wir haben immer noch einen Puffer von rund 450 Millionen Euro als pauschale Risikoversorge zur Verfügung, der ergebnisneutral genutzt werden kann.“ (Commerzbank, Knof)

Wort-Merkmale

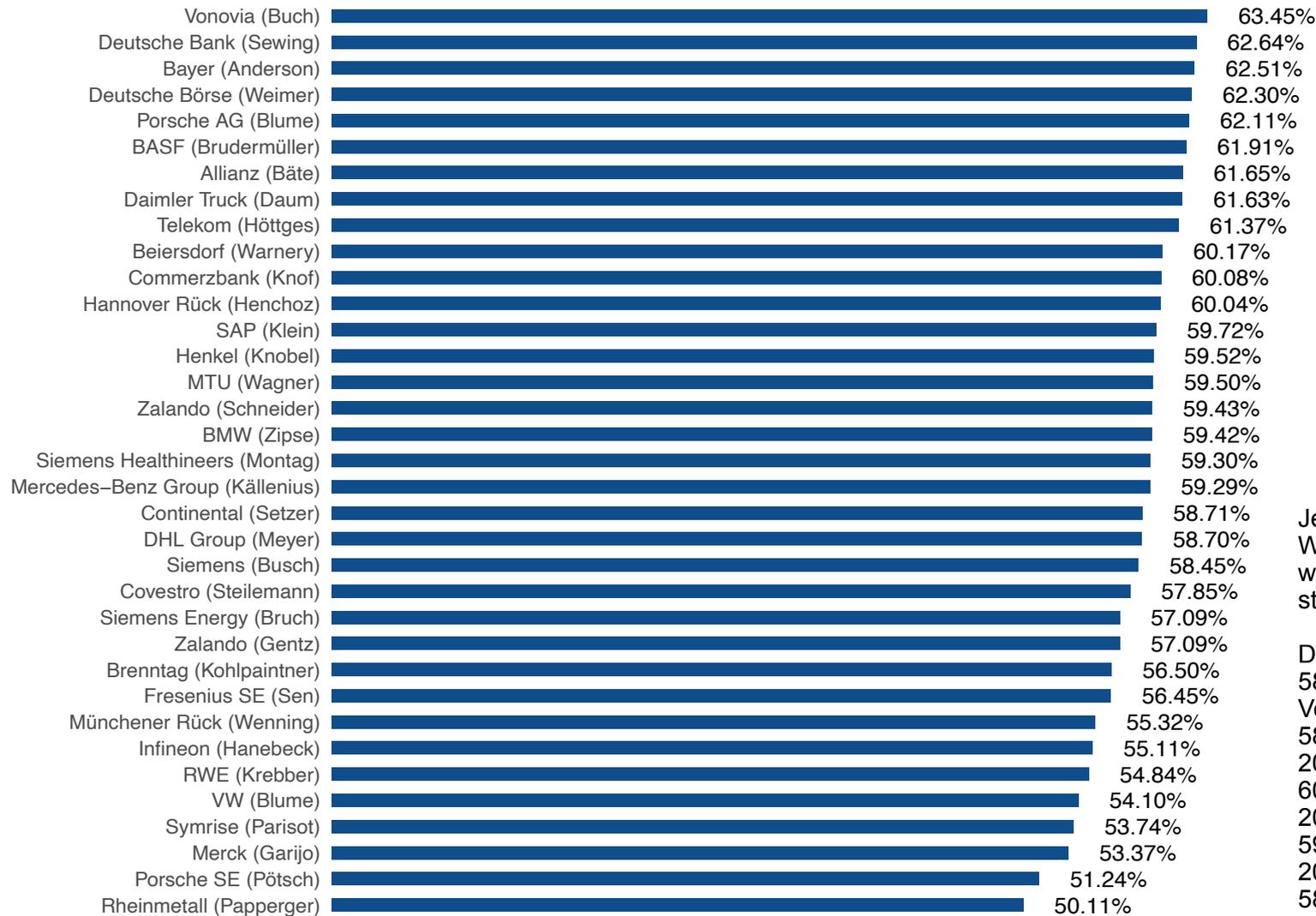


UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# CEO-Reden 2024: Grundwortschatz (in % der Rede)



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM



Je größer der Anteil der Wörter aus dem Grundwortschatz, desto verständlicher ist die Rede.

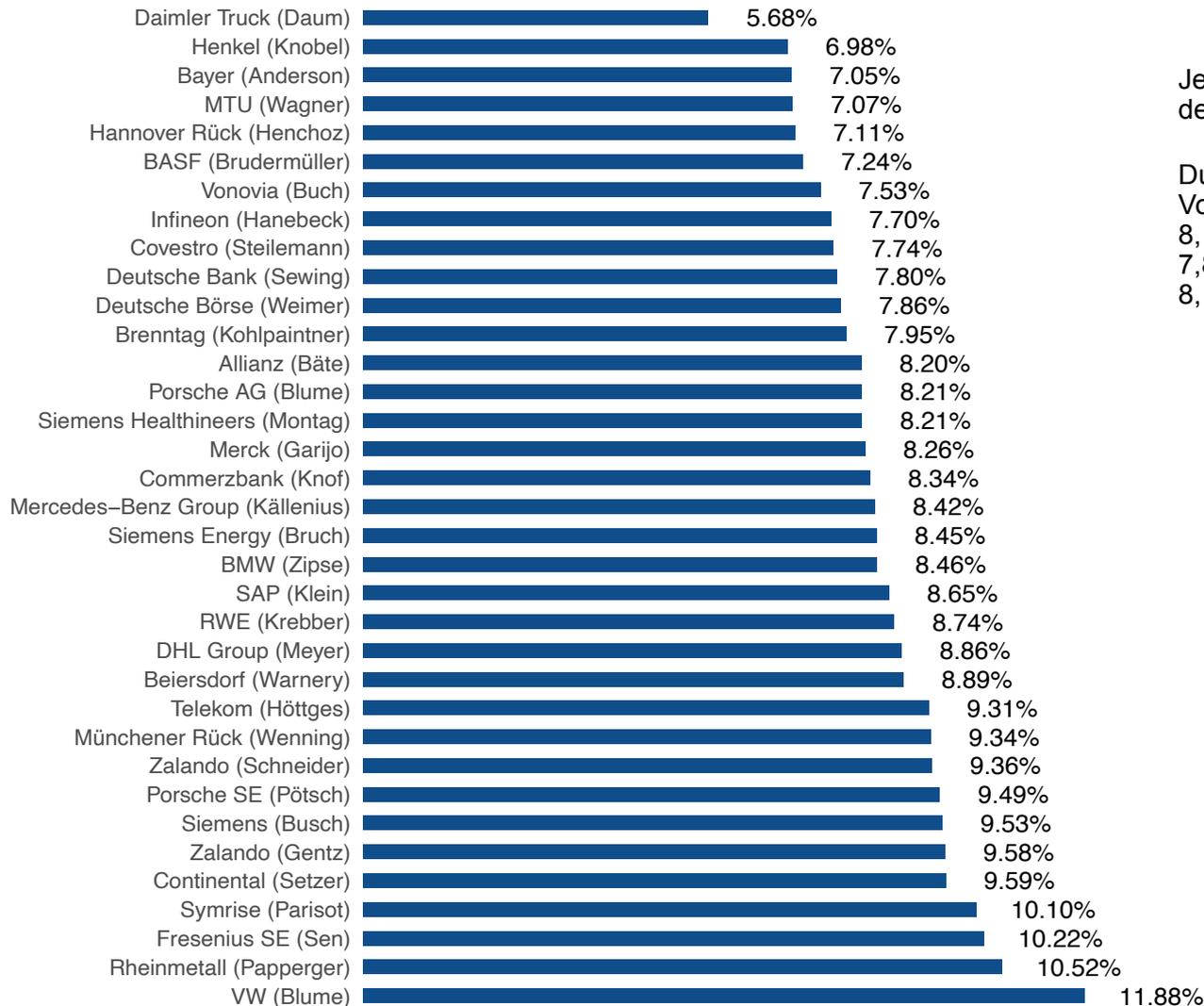
Durchschnittswert 2024: 58,4%.

Vorjahre (gesamt): 2023: 58,3% / 2022: 58,3% / 2021: 59,3% / 2020: 60,3% / 2019: 59,5% / 2018: 59,3% / 2017: 59,0% / 2016: 58,9% / 2015: 58,3% / 2014: 58,1%.

# CEO-Reden 2024: Fremdwörter (in % der Rede)



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM



Je geringer der Anteil der Fremdwörter an der Rede, desto verständlicher ist sie.

Durchschnittswert 2024: 8,5%.  
Vorjahre (gesamt): 2023: 8,4% / 2022: 8,1% / 2021: 8,0% / 2020: 7,8% / 2019: 7,8% / 2018: 8,4% / 2017: 8,2% / 2016: 8,1% / 2015: 8,4% / 2014: 8,0%.

# Lange Wörter, zusammengesetzte Wörter, Fachwörter: Beispiele aus den Manuskripten 2024



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

Wortkomposita (zusammengesetzte Wörter) machen aus einfachen Einzelwörtern komplexe „Wortungetüme“. Sie können das Verständnis erschweren. Gleiches gilt für Fremdwörter und Fachausdrücke, die ohne Erklärung verwendet werden.

Software-as-a-Service-Anwendungen (Porsche SE, Pötsch)  
Performance-Hybrid (Porsche AG, Blume)  
Protonenaustausch-Membran-Elektrolyseure (BASF, Brudermüller)  
Supply-Chain-Netzwerk (Beiersdorf, Warnery)  
Aktien-Kassamarktgeschäft (Deutsche Börse, Weimer)  
Insurance-Linked-Securities (Hannover Rück, Henchoz)  
Siliziumkarbid-Leistungshalbleiterfabrik (Infineon, Hanebeck)  
200-Millimeter-Fertigungstechnologie (Infineon, Hanebeck)  
First-in-Class-Wirkstoffe (Merck, Garijo)  
Immunrezeptor-Antagonist (Merck, Garijo)  
Getriebefan-Flottenmanagementplan (MTU, Wagner)  
Business-Free-Cashflow (Symrise, Parisot)  
E-Commerce-Ökosystem (Zalando, Schneider)

# Lange Wörter, zusammengesetzte Wörter, Fachwörter: Beispiele aus den Manuskripten 2024



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

Wortkomposita (zusammengesetzte Wörter) machen aus einfachen Einzelwörtern komplexe „Wortungetüme“. Sie können das Verständnis erschweren. Gleiches gilt für Fremdwörter und Fachausdrücke, die ohne Erklärung verwendet werden.

- Interbrand-Markenranking (Allianz, Bäte)
- i Supply-Chain-Strategie (BMW, Zipse)
- Distributed-Ledger-Technologie (Commerzbank, Knof)
- Impact-Solutions-Plattform (Commerzbank, Knof)
- Ultra-High-Performance-Reifen (Continental, Setzer)
- Lebensversicherungs-Joint-Venture (Münchener Rück, Wenning)
- Kunden-Net-Promoter-Score (SAP, Klein)
- Investment-Grade-Rating (Siemens Energy, Bruch)
- Photon-Counting-Technologie (Siemens Healthineers, Montag)

Auch Anglizismen kommen immer wieder zum Einsatz, häufig aus dem Finanzbereich. In vielen Fällen ließen sich sicher deutsche Entsprechungen für die Begriffe finden.

## Negativ-Beispiele:

- „Bei Materials and Trade hat der **IT-Incident** im zweiten Quartal 2023 auch die IT-Systeme inländischer und ausländischer Standorte betroffen, was anfänglich einen deutlichen Umsatzrückgang zur Folge hatte.“ (Rheinmetall, Papperger)
- „Unser Versprechen lautet ‚**Committed to Life**‘.“ (Fresenius SE, Sen)
- „Zudem bestätigte die Studie, dass wir in Deutschland bei Finanzvorständinnen und -vorständen sowie **Treasurern** weiterhin den ersten Platz belegen, wenn es um die Wahl der Hausbank geht.“ (Commerzbank, Knof)
- „Wir haben zudem die Portfolios der beiden Divisionen weiter geschärft und Produkte zwischen ihnen neu **allokiert**.“ (Brenntag, Kohlpaintner)
- „Mit all unserer ‚**passion for engines – since 90 years and for many years beyond...**‘“ (MTU, Wagner)

Auch Anglizismen kommen immer wieder zum Einsatz, häufig aus dem Finanzbereich. In vielen Fällen ließen sich sicher deutsche Entsprechungen für die Begriffe finden.

## Negativ-Beispiele:

- „Zusammengefasst in vier Worten: ‚**Staying Focused, Thinking Ahead**‘.“ (Hannover Rück, Henchoz)
- „Bereiten uns für die **Tokenisierung** vor – über Business-Modelle und über technologische Systeme.“ (Deutsche Börse, Weimer)
- „Wir haben uns zu einem verstärkten Fokus auf die **Buyside** entschieden.“ (Deutsche Börse, Weimer)
- „Wir haben auf der Seite der künstlichen Intelligenz viele **AI-Use Cases**, wie man das so schön nennt, am Laufen.“ (Deutsche Börse, Weimer)
- „**Together we care. Together we grow. Together we go beyond.**“ (Beiersdorf, Warnery)
- „So haben wir 2020 die Initiative ‚**Empowering Girls**‘ ins Leben gerufen.“ (Beiersdorf, Warnery)

Auch Anglizismen kommen immer wieder zum Einsatz. In vielen Fällen ließen sich sicher deutsche Entsprechungen für die Begriffe finden. In einigen Fällen erklären oder übersetzen die Vorstandsvorsitzenden entsprechende Begriffe.

## Positiv-Beispiele:

- „Schlussendlich haben wir die Kapazitäten unseres **On-Site-Servicenetzwerks**, **also unserer mobilen Reparaturteams**, wirkungsvoll aufgebaut – in Australien, Brasilien und in den USA.“ (MTU, Wagner)
- „Was sich aber sagen lässt: Die Globalisierung verändert sich. Wir beobachten das auch an unseren Kunden. Sie sehen Abhängigkeiten von einzelnen Standorten inzwischen kritischer und wollen ihre Risiken besser streuen. **Deshalb verteilen sie ihre Lager und Produktion weltweit breiter**. Der Fachbegriff dafür ist **„Omnishoring“**.“ (DHL Group, Meyer)
- „Dabei ist unser Motto: **„Gemeinsam die gesamte Attraktivität von Symrise entfalten“**. Im englischen nennen wir das: **„Let’s unleash the full beauty of Symrise“**.“ (Symrise, Parisot)
- „Dazu kommen Kosten für die zusätzlichen **Shop Visits** – **also die Werkstattbesuche der Triebwerke**.“ (MTU, Wagner)
- „Sie fragen zu Recht: **Wie sichert sich Ihr Unternehmen den Zugang zu heterogenen, fragmentierten Märkten? Indem wir weiter vor Ort investieren. Indem wir auch bei vorgelagerten Wertschöpfungsketten lokale Lösungen und Partner finden. „Local-for-local“ ist unser Erfolgsprinzip.**“ (BMW, Zipse)

Regeln für Verständlichkeit



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

- Sätze kürzen, Schachtelsätze auflösen: **ein Gedanke - ein Satz**
- vertraute **Wörter** verwenden - wiederholt und einheitlich
- zusammengesetzte **Wörter** auflösen
- aktiv statt passiv - **kraftvolle Verben** statt abstrakte Substantive
- **Fachbegriffe** übersetzen oder erläutern

- **Verständlichkeits-Regeln** einhalten
- **CEO-Bewusstsein** für Verständlichkeit muss vorhanden sein
- Verständlichkeit mittels **Kennzahlen** prüfen und optimieren
- **Zielwerte** festlegen (nach Kommunikationsziel und Zielgruppen)
- Verständlichkeit ist immer das Ergebnis von **Teamwork**:  
Fachabteilungen, Juristen, Kommunikatoren - und der CEO selbst
- Formale Verständlichkeit und **andere Qualitäts-Kriterien** für gute Reden  
hängen eng miteinander zusammen (Relevanz, Gliederung, Vortragsstil)



Dr. Claudia Thoms  
Prof. Dr. Frank Brettschneider

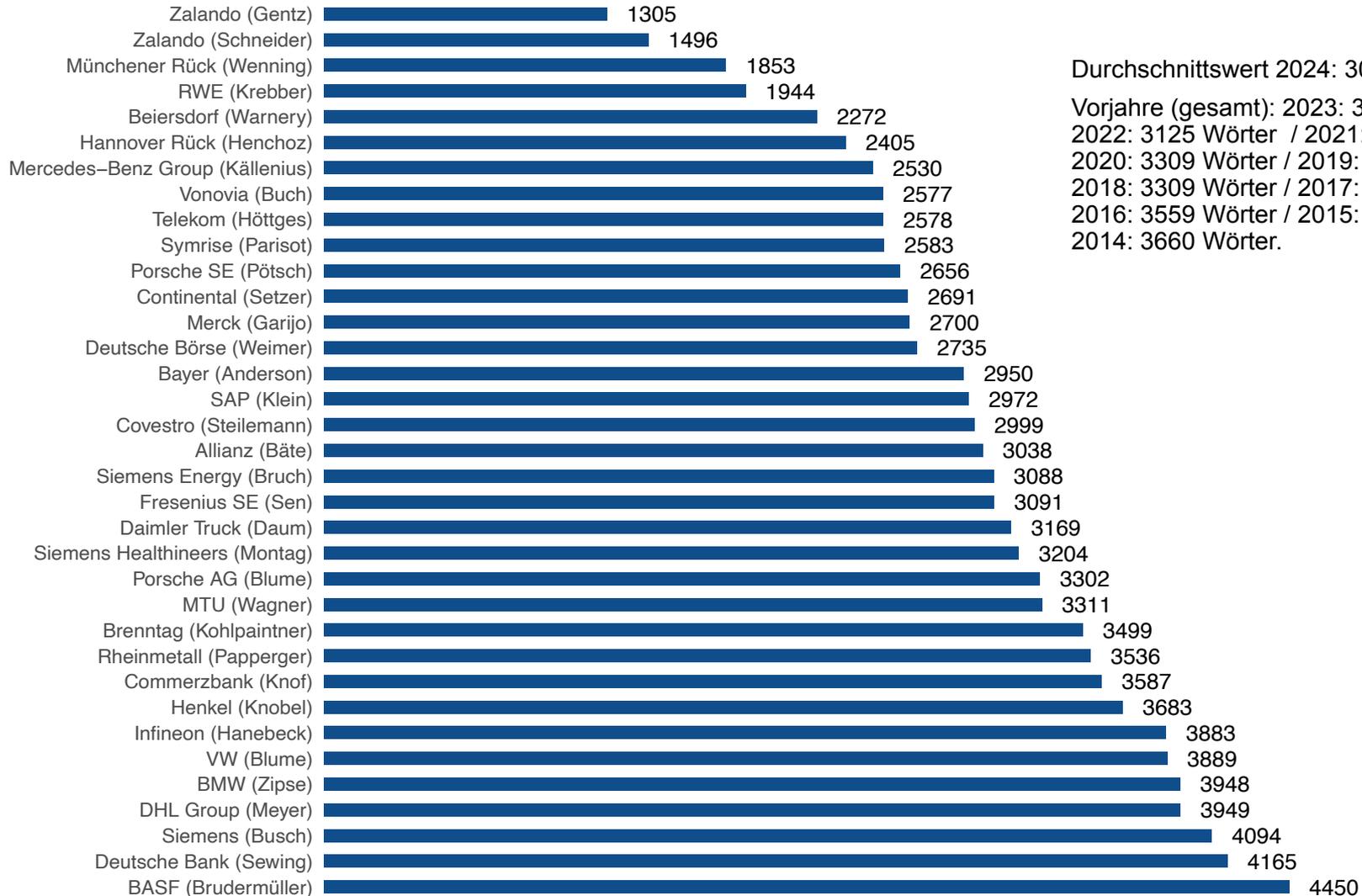
Unter Mitarbeit von:  
Sophie Mann  
Sabine Sonnemann

Universität Hohenheim  
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft  
Fruwirthstraße 46  
70599 Stuttgart

Tel. 0711-459-24030

[frank.brettschneider@uni-hohenheim.de](mailto:frank.brettschneider@uni-hohenheim.de)  
<https://komm.uni-hohenheim.de>

# Anhang: Länge der Reden 2024 (in Wörtern)



Durchschnittswert 2024: 3032 Wörter.

Vorjahre (gesamt): 2023: 3191 Wörter /  
2022: 3125 Wörter / 2021: 3399 Wörter /  
2020: 3309 Wörter / 2019: 3469 Wörter /  
2018: 3309 Wörter / 2017: 3371 Wörter /  
2016: 3559 Wörter / 2015: 3522 Wörter /  
2014: 3660 Wörter.

# Die formale Verständlichkeit von CEO-Reden auf den Hauptversammlungen 2023



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

