



Dissertationsauszeichnung 2014

Die Alcatel-Lucent Stiftung zeichnet jährlich zwei abgeschlossene Dissertationen von

Wirtschaftswissenschaftlerinnen/ Wirtschaftswissenschaftlern

zum Themenkreis „Kommunikations- und Informationstechnik“ mit einem Preis von je € 5.000 aus.

Voraussetzungen für entsprechende Vorschläge sind

- ein Promotionsabschluss an einer wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät innerhalb der letzten zwei Semester,
- eine Dissertation mit ökonomischem Schwerpunkt,
- eine Benotung mit zumindest „magna cum laude“ sowie
- eine Einreichung möglichst durch den Erstgutachter der Dissertation.

Die schriftlichen Vorschläge sind mit dem Erstgutachten (ggf. Auszüge), einer Kurzvita sowie zwei Exemplaren der Arbeit der/des Vorgeschlagenen ab sofort bis zum **25. April 2014** an den Vorsitzenden des Kuratoriums, Herrn Professor Dr. Jürgen Mittelstraß, zu richten (Postadresse s. u.).

Möglichst zeitnah bitten wir um Zusendung einer Nominierung per E-Mail an diss@stiftungaktuell.de, die den Namen der Kandidatin/des Kandidaten, des Instituts und der Fakultät sowie den Titel der Arbeit umfasst. Eine Bestätigung der Nominierung durch das Stiftungsbüro erfolgt an die angegebene E-Mail-Adresse.

Für weitere Informationen, Anfragen und Beratungen wenden Sie sich bitte an das Stiftungsbüro.

Postadresse

Dr. Erich Zielinski
Alcatel-Lucent Stiftung
Lorenzstraße 10
70435 Stuttgart

Kontakt

Telefon: 0711-821-45002
E-Mail: diss@stiftungaktuell.de

Bisherige Auszeichnungen siehe Rückseite

Kuratorium: Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Jürgen Mittelstraß (Vorsitzender), Universität Konstanz; Wilhelm Dresselhaus, Alcatel-Lucent Deutschland AG; Rainer Lütke, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft; Prof. Dr. Claudia Eckert, Fraunhofer-Institut für Angewandte und Integrierte Sicherheit AISEC; Dr. Andreas Goerdeler, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie; Prof. Dr. Dres. h. c. Arnold Picot, Münchner Kreis; Alf Henryk Wulf, Alstom Deutschland AG

Direktor der Stiftung: Dr. Erich Zielinski, Alcatel-Lucent Deutschland AG

Dissertationsausgezeichnete und ihre Promotionsthemen

<p>2013 Dr. Erik Hemmer Universität Mannheim, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre Dr. Tobias Ackermann, TU Darmstadt, Fachgebiet Wirtschaftsinformatik</p>	<p>Information Seeking Stopping Behavior in Online Scenarios IT Security Risk Management: Perceived IT Security Risks in the Context of Cloud Computing</p>
<p>2012 Dr. Nadia Nabout, Universität Frankfurt/Main, FB Wirtschaftswissenschaften Dr. Timm O. Sprenger, TU München, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p>	<p>Optimal Search Engine Marketing The Information Content of Microblogs and their Use as an Indicator of Real-World Events</p>
<p>2011 Dr. Robert Gregory, Universität Frankfurt/Main, Institut für Wirtschaftsinformatik Dr. Johann Kranz, LMU München, Institut für Information, Organisation und Management</p>	<p>Management and Evolution of Global IS Sourcing Relationships Studies on Technology Adoption and Regulation of Smart Grids</p>
<p>2010 Dr. Katrina Leyking, Universität des Saarlandes, Institut für Wirtschaftsinformatik Dr. Jessica K. Winkler, Universität Mannheim, FB Wirtschaftsinformatik</p>	<p>Service-oriented Business Process Systems for Knowledge Work International Entry Mode Choice of Software Firms</p>
<p>2009 Dr. Leonhard Dobusch, FU Berlin, Institut für Management Dr. Monika Taddicken, Universität Hohenheim, Institut für Sozialwissenschaften</p>	<p>Windows versus Linux. Markt – Organisation – Pfad Methodeneffekte bei Web-Befragungen: Einschränkungen der Datengüte durch ein „reduziertes Kommunikationsmedium“?</p>
<p>2008 Dr. Oliver Hinz, Universität Frankfurt, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften Dr. Frank Köhne, Universität Hohenheim, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p>	<p>Interaktive Preismechanismen in dynamischen Märkten Electronic Negotiation Support Systems and their Role in Business Communication</p>
<p>2007 Dr. Martin Wiener, Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik</p>	<p>Critical Success Factors of Offshore Software Development Projects – The Perspective of German-Speaking Companies</p>
<p>2006 Dr. Remco van der Velden, Universität Paderborn, Lehrstuhl für Organisation und Unternehmensführung</p>	<p>Wettbewerb und Kooperation auf dem deutschen DSL-Markt – Ökonomik, Technik und Regulierung</p>
<p>2005 Dr. Marcus Liehr, Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Marketing</p>	<p>Die Adoption von Kritische-Masse-Systemen</p>
<p>2004 Dr. Jens Dibbern, Universität Mannheim, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik Dr. Martin Hepp, Universität Würzburg, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik</p>	<p>The Sourcing of Application Software Development and Maintenance Güterklassifikation als semantisches Standardisierungsproblem</p>
<p>2003 Dr. Christian Bender, Universität Münster, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p>	<p>Changing Firm Boundaries in a New Information and Communication Environment</p>
<p>2002 Dr. Erik Lenhard, TU Darmstadt, FB Volkswirtschaftslehre</p>	<p>Die Regulierung des Mobilfunks dritter Generation</p>
<p>2001 Dr. Torsten Eymann, Universität Freiburg, Institut für Informatik und Gesellschaft</p>	<p>AVALANCHE – Ein agentenbasierter dezentraler Koordinationsmechanismus für elektronische Märkte</p>
<p>2000 Dr. Thomas Walke, RWTH Aachen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p>	<p>Markteintritt in lokale Telekommunikationsmärkte</p>
<p>1999 Dr. Susanne Robra-Bissantz, Universität Erlangen-Nürnberg, Betriebswirtschaftliches Institut Dr. Thomas Hart, Universität Erlangen-Nürnberg, Volkswirtschaftliches Institut</p>	<p>Strukturen, Entwicklungen und Strategien der externen Unternehmenskommunikation Europäische Telekommunikationspolitik</p>
<p>1998 Dr. Kai Rannenberg, Universität Freiburg, Institut für Informatik und Gesellschaft</p>	<p>Kriterien und Zertifizierung mehrseitiger Sicherheit</p>
<p>1997 Dr. Cornelius Graack, Universität Potsdam, Institut für internationale Wirtschaftsbeziehungen</p>	<p>Telekommunikationswirtschaft in der Europäischen Union.</p>
<p>1996 Dr. Robert Goecke, TU München, Institut für Allgemeine und Industrielle Betriebswirtschaftslehre</p>	<p>Neue Arbeits- und Kooperationsformen im oberen Führungsbereich vor dem Hintergrund neuer Kommunikationstechniken</p>
<p>1995 Dr. Gerhard Schwabe, Universität Hohenheim, Institut für Wirtschaftsinformatik</p>	<p>Objekte der Gruppenarbeit – Ein Konzept für das Computer Aided Team</p>
<p>1994 Dr. Guy Fournier, TH Darmstadt, Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften</p>	<p>Informationstechnologien in Wirtschaft und Gesellschaft. Sozioökonomische Analyse einer technologischen Herausforderung</p>
<p>1993 Dr. Wolfgang Kraemer, Universität des Saarlandes, Institut für Wirtschaftsinformatik</p>	<p>Wissensbasiertes Kostenmanagement</p>
<p>1992 Dr. Jörn-Axel Meyer, TU Berlin, Institut für Betriebswirtschaftslehre Dr. Hans-Dieter Groffmann, Universität Tübingen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p>	<p>Computer Integrated Marketing Kooperatives Führungsinformationssystem</p>
<p>1991 Dr. Claudia Fantapié Altobelli, Universität Tübingen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p>	<p>Die Diffusion neuer Kommunikationstechniken in der Bundesrepublik Deutschland</p>
<p>1990 Dr. Franz Xaver Straßburger, Universität der Bundeswehr München, Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften</p>	<p>ISDN – Chancen und Risiken eines integrierten Telekommunikationskonzeptes aus betriebswirtschaftlicher Sicht</p>
<p>1989 Dr. Kurt B. Bellmann, Universität der Bundeswehr München, Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften</p>	<p>Arbeitsteilung und Kosten der Informationsverarbeitung im Büro</p>