



Dissertationsauszeichnung 2012

Die Alcatel-Lucent Stiftung zeichnet jährlich zwei abgeschlossene Dissertationen von

Wirtschaftswissenschaftlerinnen/ Wirtschaftswissenschaftlern

zum Themenkreis „Kommunikations- und Informationstechnik“ mit einem Preis von je € 5.000 aus.

Voraussetzungen für entsprechende Vorschläge sind

- ein Promotionsabschluss an einer wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät innerhalb der letzten zwei Semester,
- eine Dissertation mit ökonomischem Schwerpunkt,
- eine Benotung mit zumindest „magna cum laude“ sowie
- eine Einreichung möglichst durch den Erstgutachter der Dissertation.

Die schriftlichen Vorschläge sind mit dem Erstgutachten (ggf. Auszüge), einer Kurzvita sowie zwei Exemplaren der Arbeit der/des Vorgeschlagenen ab sofort bis zum **20. April 2012** an den Vorsitzenden des Kuratoriums, Herrn Professor Dr. Jürgen Mittelstraß, zu richten (Postadresse s. u.).

Möglichst zeitnah bitten wir um Zusendung einer Nominierung per E-Mail an diss@stiftungaktuell.de, die den Namen der Kandidatin/des Kandidaten, des Instituts und der Fakultät sowie den Titel der Arbeit umfasst. Eine Bestätigung der Nominierung durch das Stiftungsbüro erfolgt an die angegebene E-Mail-Adresse.

Für weitere Informationen, Anfragen und Beratungen wenden Sie sich bitte an das Stiftungsbüro.

Postadresse

Dr. Erich Zielinski
Alcatel-Lucent Stiftung
Lorenzstraße 10
70435 Stuttgart

Kontakt

Telefon: 0711-821-45002
E-Mail: diss@stiftungaktuell.de

Bisherige Auszeichnungen siehe Rückseite

Kuratorium: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Jürgen Mittelstraß (Vorsitzender), Universität Konstanz; Alf Henryk Wulf, Alcatel-Lucent Deutschland AG; Rainer Lüdtko, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft; Prof. Dr. Wolf-Dieter Lukas, Bundesministerium für Bildung und Forschung; Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Münchner Kreis

Leiter der Stiftung: Dr. Erich Zielinski, Alcatel-Lucent Deutschland AG

Dissertationsausgezeichnete und ihre Promotionsthemen

| | |
|---|--|
| <p>2011 Dr. Robert Gregory Goethe-Universität Frankfurt am Main, Institut für Wirtschaftsinformatik</p> <p>Dr. Johann Kranz LMU München, Institut für Information, Organisation und Management</p> | <p>Management and Evolution of Global IS Sourcing Relationships</p> <p>Studies on Technology Adoption and Regulation of Smart Grids</p> |
| <p>2010 Dr. Katrina Leyking Universität des Saarlandes, Institut für Wirtschaftsinformatik</p> <p>Dr. Jessica K. Winkler Universität Mannheim, Fachbereich Wirtschaftsinformatik</p> | <p>Service-oriented Business Process Systems for Knowledge Work – Architecture, Methodology, and Application</p> <p>International Entry Mode Choice of Software Firms – An Analysis of Product-Specific Determinants</p> |
| <p>2009 Dr. Leonhard Dobusch Freie Universität Berlin, Institut für Management</p> <p>Dr. Monika Taddicken Universität Hohenheim, Institut für Sozialwissenschaften</p> | <p>Windows versus Linux. Markt – Organisation - Pfad</p> <p>Methodeneffekte bei Web-Befragungen: Einschränkungen der Datengüte durch ein „reduziertes Kommunikationsmedium“?</p> |
| <p>2008 Dr. Oliver Hinz Universität Frankfurt, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Dr. Frank Köhne Universität Hohenheim, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p> | <p>Interaktive Preismechanismen in dynamischen Märkten</p> <p>Electronic Negotiation Support Systems and their Role in Business Communication</p> |
| <p>2007 Dr. Martin Wiener Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik</p> | <p>Critical Success Factors of Offshore Software Development Projects – The Perspective of German-Speaking Companies</p> |
| <p>2006 Dr. Remco van der Velden Universität Paderborn, Lehrstuhl für Organisation und Unternehmensführung</p> | <p>Wettbewerb und Kooperation auf dem deutschen DSL-Markt – Ökonomik, Technik und Regulierung</p> |
| <p>2005 Dr. Marcus Liehr Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Marketing</p> | <p>Die Adoption von Kritische-Masse-Systemen</p> |
| <p>2004 Dr. Jens Dibbern Universität Mannheim, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik</p> <p>Dr. Martin Hepp Universität Würzburg, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik</p> | <p>The Sourcing of Application Software Development and Maintenance – Empirical Evidence of Cultural, Industry and Functional Differences</p> <p>Güterklassifikation als semantisches Standardisierungsproblem</p> |
| <p>2003 Dr. Christian Bender Universität Münster, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p> | <p>Changing Firm Boundaries in a New Information and Communication Environment: Evidence from the Manufacturing and Music Industry</p> |
| <p>2002 Dr. Erik Lenhard Technische Universität Darmstadt, FB Volkswirtschaftslehre</p> | <p>Die Regulierung des Mobilfunks dritter Generation</p> |
| <p>2001 Dr. Torsten Eymann Universität Freiburg, Institut für Informatik und Gesellschaft</p> | <p>AVALANCHE – Ein agentenbasierter dezentraler Koordinationsmechanismus für elektronische Märkte</p> |
| <p>2000 Dr. Thomas Walke RWTH Aachen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p> | <p>Markteintritt in lokale Telekommunikationsmärkte. Eine Untersuchung aktuellen, potenziellen und substitutiven Wettbewerbs im deutschen Teilnehmeranschlussnetz</p> |
| <p>1999 Dr. Susanne Robra-Bissantz Universität Erlangen-Nürnberg, Betriebswirtschaftliches Institut</p> <p>Dr. Thomas Hart Universität Erlangen-Nürnberg, Volkswirtschaftliches Institut</p> | <p>Strukturen, Entwicklungen und Strategien der externen Unternehmenskommunikation</p> <p>Europäische Telekommunikationspolitik. Entwürfe für ein zukunftsorientiertes Regulierungskonzept</p> |
| <p>1998 Dr. Kai Rannenber Universität Freiburg, Institut für Informatik und Gesellschaft</p> | <p>Kriterien und Zertifizierung mehrseitiger Sicherheit</p> |
| <p>1997 Dr. Cornelius Graack Universität Potsdam, Institut für internationale Wirtschaftsbeziehungen</p> | <p>Telekommunikationswirtschaft in der Europäischen Union. Innovationsdynamik, Regulierungspolitik und Internationalisierungsprozesse</p> |
| <p>1996 Dr. Robert Goecke Technische Universität München, Institut für Allgemeine und Industrielle Betriebswirtschaftslehre</p> | <p>Neue Arbeits- und Kooperationsformen im oberen Führungsbereich vor dem Hintergrund neuer Kommunikationstechniken</p> |
| <p>1995 Dr. Gerhard Schwabe Universität Hohenheim, Institut für Wirtschaftsinformatik</p> | <p>Objekte der Gruppenarbeit – Ein Konzept für das Computer Aided Team</p> |
| <p>1994 Dr. Guy Fournier Technische Hochschule Darmstadt, Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften</p> | <p>Informationstechnologien in Wirtschaft und Gesellschaft. Sozioökonomische Analyse einer technologischen Herausforderung</p> |
| <p>1993 Dr. Wolfgang Kraemer Universität des Saarlandes, Institut für Wirtschaftsinformatik</p> | <p>Wissensbasiertes Kostenmanagement. Konzeption und Realisierung eines Controllingleitstands als Koordinierungssystem zwischen zentraler und dezentraler Kostenauswertung und -interpretation</p> |
| <p>1992 Dr. Jörn-Axel Meyer Technische Universität Berlin, Institut für Betriebswirtschaftslehre</p> <p>Dr. Hans-Dieter Groffmann Universität Tübingen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p> | <p>Computer Integrated Marketing</p> <p>Kooperatives Führungsinformationssystem. Grundlagen – Konzept – Prototyp</p> |
| <p>1991 Dr. Claudia Fantapié Altobelli Universität Tübingen, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften</p> | <p>Die Diffusion neuer Kommunikationstechniken in der Bundesrepublik Deutschland</p> |
| <p>1990 Dr. Franz Xaver Straßburger Universität der Bundeswehr München, Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften</p> | <p>ISDN – Chancen und Risiken eines integrierten Telekommunikationskonzeptes aus betriebswirtschaftlicher Sicht</p> |
| <p>1989 Dr. Kurt B. Bellmann Universität der Bundeswehr München, Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften</p> | <p>Arbeitsteilung und Kosten der Informationsverarbeitung im Büro</p> |

