

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

FAKULTÄT WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



STUDIERN IM



- NETZWERK

MANAGEMENT

Université Paris I Panthéon-Sorbonne



www.wiso.uni-hohenheim.de/internationales

FRANKREICH

Die beiden Programme **Master in Management** in Hohenheim und **Master M2 in Management des Organisations** in Paris verfügen über mehrere Schwerpunktbereiche und Vertiefungen. Im Rahmen des Doppel-Master-Programms ergeben sich daraus eine Reihe von Kombinationsmöglichkeiten, die auf den folgenden Seiten dargestellt werden:

- Marketing & Management +
Ressources Humaines et Responsabilité Sociale de l'Entreprise
- Marketing & Management +
Marketing et Pratiques Commerciales
- Financial Management + Contrôle-Audit
- Financial Management + Finance

Diese Studienpläne verweisen und beziehen sich auf die aktuellen Studienpläne der beiden Studiengänge **Master in Management** in Hohenheim und **Master M2 in Management des Organisations** in Paris. *(Änderungen vorbehalten)*
Der Abschluss eines Learning Agreement gewährleistet, dass sich Veranstaltungen aus dem ersten und zweiten Jahr inhaltlich nicht überschneiden.

Studierende des **Master in Management** der Universität Hohenheim können das zweite Jahr am IAE der Universität Paris im **Master M2 in Management des Organisations** studieren. Sie verbringen dann je ein Studienjahr im Umfang von 60 EP in Hohenheim und in Paris. Voraussetzung dafür ist die Wahl bestimmter Schwerpunktbereiche in Hohenheim sowie die Modulbelegung entsprechend der Studienpläne. Bei Erbringung aller Studienleistungen führt die erfolgreiche Teilnahme zu einem Abschluss beider Universitäten (**Doppelabschluss**).

Für das **Doppel-Master-Programm** mit dem IAE Paris können sich Studierende bewerben, die im ersten Semester des **Master in Management** in Hohenheim immatrikuliert und bei Abschluss des „Contrat d'Apprentissage“ (während des zweiten Semesters) jünger als 26 Jahre sind. Bewerbungsschluss ist gegen Ende des ersten Semesters am 1. Februar. Die Bewerbung ist beim **Büro für Internationalisierung** der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (504) einzureichen. Das Bewerbungs- und Auswahlprozedere für einen Platz als „Apprenti“ im Unternehmen erfolgt ab Mai und wird durch das IAE unterstützt.

Weitere Informationen zum Studien- und Beratungsangebot finden Sie unter www.wiso.uni-hohenheim.de/internationales.

1. JAHR: HOHENHEIM

60 EP

Master in Management – Marketing & Management

Pflichtmodule: Grundlegender Bereich 18 EP

- Management-Methodik 1 (6 EP)
- Management-Methodik 2 (3 EP)
- Master-ABWL 1 (6 EP)
- Master-ABWL 2 (3 EP)

Wahlpflichtmodule: Schwerpunktbereich 30 EP

Marketing*

- Marketing Metric (6 EP)
- Strategisches Marketing (6 EP)
- Marketing-Mix (6 EP)
- Industriegütermarketing (6 EP)
- Dienstleistungsmarketing (6 EP)
- Gruppengütermarketing (6 EP)
- Internationales Marketing (6 EP)
- Internes Marketing (6 EP)
- Relationship-Management (6 EP)
- Seminarmodul aus dem Bereich Marketing (6 EP)

Wahlmodule 12 EP

Zwei Module des Angebots im **Master in Management****

2. JAHR: PARIS

60 EP

Master M2 in Management des Organisations –

Ressources Humaines et Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Pflichtmodule: Schwerpunktbereich 48 EP

Management des Ressources Humaines et de la Responsabilité Sociale (1. SEMESTER)

- Institutionnalisation: Cadre Juridique et Normatif (6 EP)
- Optimisation: Analyse Économique de la Relation d'Emploi (6 EP)
- Professionnalisation: Développement des RH (6 EP)
- Motivation, Implication, Incitation:
Management et Rémunération d'une Équipe (6 EP)
- Régulation, Socialisation: Les Relations Sociales (6 EP)

Management des Ressources Humaines et de la Responsabilité Sociale (2. SEMESTER)

- Responsabilisation: Ethique et Développement Durable (6 EP)
- Évaluation – Vérification: Le Contrôle (6 EP)
- Internationalisation (6 EP)

Analyse et Pratiques de l'Entreprise – Mémoire d'Analyse

12 EP

* *Wahlpflichtmodule: Die Studierenden wählen im ersten Jahr fünf „Marketing“-Module aus den beiden Fächern „Marketing“ und „Marketing- & Management-Insights“. Ein Modul kann ein Seminarmodul mit Marketing-Bezug sein. Im zweiten Jahr gibt es keinen Wahlpflichtbereich.*

** *Wahlmodule: Im ersten Jahr können zwei Module gewählt werden. Im zweiten Jahr gibt es keinen Wahlbereich.*

1. JAHR: HOHENHEIM

60 EP

Master in Management – Marketing & Management

Pflichtmodule: Grundlegender Bereich 18 EP

- Management-Methodik 1 (6 EP)
- Management-Methodik 2 (3 EP)
- Master-ABWL 1 (6 EP)
- Master-ABWL 2 (3 EP)

Wahlpflichtmodule: Schwerpunktbereich 30 EP

Management*

- Human Resources Management (6 EP)
- Entrepreneurship (6 EP)
- Umweltressourcenmanagement (6 EP)
- Alternative Wege zum eigenen Unternehmen (6 EP)
- Integratives Wertschöpfungsmanagement (6 EP)
- Intellectual Property Management (6 EP)
- Management – Kommunikation (6 EP)
- Management – Ethik (6 EP)
- Seminarmodul aus dem Bereich Management (6 EP)

Wahlmodule 12 EP

Zwei Module des Angebots im **Master in Management****

2. JAHR: PARIS

60 EP

Master M2 in Management des Organisations –
Marketing et Pratiques Commerciales

Pflichtmodule: Schwerpunktbereich 48 EP

Marketing & Pratiques Commerciales en Apprentissage (1. SEMESTER)

- Management Stratégique (6 EP)
- Etudes et Recherches Marketing (6 EP)
- Analyse de Données Marketing (6 EP)
- Marketing Produit (6 EP)
- Pilotage de la Performance Marketing (6 EP)

Marketing & Pratiques Commerciales en Apprentissage (2. SEMESTER)

- Commercialisation (6 EP)
- Communication (6 EP)
- Marketing Spécialisé (6 EP)

Pratiques de l'Entreprise et Méthode d'Analyse – Mémoire d'Analyse 12 EP

** Wahlpflichtmodule: Die Studierenden wählen im ersten Jahr fünf „Management“-Module aus den beiden Fächern „Management“ und „Marketing- & Management-Insights“. Ein Modul kann ein Seminarmodul mit Management-Bezug sein. Im zweiten Jahr gibt es keinen Wahlpflichtbereich.*

*** Wahlmodule: Im ersten Jahr können zwei Module gewählt werden. Im zweiten Jahr gibt es keinen Wahlbereich.*

1. JAHR: HOHENHEIM

60 EP

Master in Management – Financial Management

Pflichtmodule: Grundlegender Bereich 18 EP

- Management-Methodik 1 (6 EP)
- Management-Methodik 2 (3 EP)
- Master-ABWL 1 (6 EP)
- Master-ABWL 2 (3 EP)

Wahlpflichtmodule: Schwerpunktbereich 24 EP

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (24 EP)*

- Unternehmensbesteuerung 1-4 (je 6 EP)

Externe Unternehmensrechnung & Unternehmensbewertung (24 EP)*

- Unternehmensrechnung 1-2 (je 6 EP)
- Unternehmensbewertung – Methoden (6 EP)
- Unternehmensbewertung – Anwendungen (6 EP)
oder Unternehmensakquisition (6 EP)

Banking & Finance (24 EP)*

- Banking & Derivates (6 EP)
- Portfoliomanagement (6 EP)
- Advanced Corporate Finance (6 EP)
- Quantitative Finance (6 EP)

Management of Financial Institutions (24 EP)*

- Banking & Derivates (6 EP)
- Portfoliomanagement (6 EP)
- Informationssysteme in der Finanzwirtschaft 1-2 (je 6 EP)

Wahlmodule 18 EP

Drei Module des Angebots im Master in Management**

2. JAHR: PARIS

60 EP

Master M2 in Management des Organisations – Contrôle-Audit

Pflichtmodule: Schwerpunktbereich 48 EP

Contrôle-Audit (1. SEMESTER)

- Contrôle, Audit et Organisation (6 EP)
- Information Comptable (6 EP)
- Mesure de la Performance (6 EP)
- Analyse et Évaluation Financière (6EP)
- Management Stratégique (6 EP)

Contrôle-Audit (2. SEMESTER)

- Audit et Conception des Systèmes d'Information (6 EP)
- Pilotage de la Performance (6 EP)
- Audit et Maîtrise des Risques (6 EP)

Pratiques de l'Entreprise – Mémoire d'Analyse

12 EP

** Wahlpflichtmodule: Die Studierenden wählen im ersten Jahr eines der vier Schwerpunktfächer und belegen darin vier Module. Im zweiten Jahr gibt es keinen Wahlpflichtbereich.*

*** Wahlmodule: Im ersten Jahr können drei Module gewählt werden. Es wird empfohlen, im zweiten Semester ein Seminarmodul im Schwerpunktfach zu wählen. Im zweiten Jahr gibt es keinen Wahlbereich.*

1. JAHR: HOHENHEIM

60 EP

Master in Management – Financial Management

Pflichtmodule: Grundlegender Bereich 18 EP

- Management-Methodik 1 (6 EP)
- Management-Methodik 2 (3 EP)
- Master-ABWL 1 (6 EP)
- Master-ABWL 2 (3 EP)

Wahlpflichtmodule: Schwerpunktbereich 24 EP

Rechnungswesen (24 EP)*

- Unternehmensrechnung 1-2 (je 6 EP)
- Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen (6 EP)
- Controlling-Instrumentarium (6 EP)

Wirtschaftsprüfung (24 EP)*

- Wirtschaftsprüfung 1-4 (je 6 EP)

Controlling (24 EP)*

- Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen (6 EP)
- Controlling-Instrumentarium (6 EP)
- Controlling-Anwendungen (6 EP)
- Integratives Controlling (6 EP)

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (24 EP)*

- Unternehmensbesteuerung 1-4 (je 6 EP)

Externe Unternehmensrechnung & Unternehmensbewertung (24 EP)*

- Unternehmensrechnung 1-2 (je 6 EP)
- Unternehmensbewertung – Methoden (6 EP)
- Unternehmensbewertung – Anwendungen (6 EP) oder Unternehmensakquisition (6 EP)

Wahlmodule 18 EP

Drei Module des Angebots im Master in Management**

2. JAHR: PARIS

60 EP

Master M2 in Management des Organisations – Finance

Pflichtmodule: Schwerpunktbereich 48 EP

Finance (1. SEMESTER)

- Entreprise et Marchés de Capitaux (6 EP)
- Comptabilité et Information Financière (6 EP)
- Politique Financière de l'Entreprise (6 EP)
- Analyse Financière Approfondie (6 EP)
- Gestion de Risques (6 EP)

Finance (2. SEMESTER)

- Ingénierie Juridique, Fiscale et Financière (6 EP)
- Gestion Bancaire (6 EP)
- Modélisation Financière et Applications (6 EP)

Connaissance des Marchés – Etudes et Simulation/Mémoire d'Analyse 12 EP

** Wahlpflichtmodule: Die Studierenden wählen im ersten Jahr eines der fünf Schwerpunktfächer und belegen darin vier Module. Im zweiten Jahr gibt es keinen Wahlpflichtbereich.*

*** Wahlmodule: Im ersten Jahr können drei Module gewählt werden. Es wird empfohlen, im zweiten Semester ein Seminarmodul im Schwerpunktfach zu wählen. Im zweiten Jahr gibt es keinen Wahlbereich.*

UNIVERSITÉ PARIS I PANTHÉON-SORBONNE

Die Universität Sorbonne blickt auf eine 750 Jahre alte Tradition zurück und ist damit die älteste Universität Frankreichs. Momentan teilen sich drei Hochschulen den Namen und den zentralen Gebäudekomplex in Paris. Das **Institut d'Administration des Entreprises** ist an die **Universität Paris I Panthéon-Sorbonne** angegliedert und hat sich seit seiner Gründung 1956 als Graduate Business School auf die Aus- und Weiterbildung von Führungskräften in der Wirtschaft spezialisiert. Das IAE hat rund 1.750 Studierende, von denen etwa 75 Prozent in berufsbegleitenden Master-Programmen eingeschrieben sind. Zudem verfügt es über zahlreiche internationale Studienprogramme.

Das Programm **Master M2 in Management des Organizations** ist als „Formation Apprentissage“ organisiert und orientiert sich am Prinzip des berufsbegleitenden Lernens. Die Studierenden arbeiten parallel zum Studium im Unternehmen und werden dort intensiv betreut. Auf das Studienjahr bezogen beträgt der Aufenthalt im Unternehmen 37 Wochen, das Studium am IAE umfasst 15 Wochen plus einem einwöchigen internationalen Seminar. Das Studium hat einen Stundenumfang von 408 Präsenzstunden im Jahr und ist **vollständig französischsprachig**.

Université Paris I Panthéon-Sorbonne

Institut d'Administration des Entreprises

Kontaktperson: Prof. Damien Mourey

21, rue Broca | 75240 Paris cedex 05 | Frankreich

Fon +33 1 5355 2800

web www.iae-paris.com

