

# UNIVERSITÄT HOHENHEIM

## PRESSE UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Telefon: +49(0)711 459-22001/22003  
Fax: +49(0)711 459-23289  
e-mail: [presse@uni-hohenheim.de](mailto:presse@uni-hohenheim.de)  
Internet: <http://www.uni-hohenheim.de>



## HINTERGRUND

### **Aus Diplom wird Bachelor und Master: Das neue Studienangebot Wirtschaftswissenschaften der Universität Hohenheim**

Neben dem bisherigen Diplom-Studiengang Wirtschaftswissenschaften laufen auch die bisherigen Diplom-Studiengänge Agrarökonomie, Sozialökonomie und Wirtschaftspädagogik aus und münden in den neuen Bachelor Wirtschaftswissenschaften. Die Studierenden finden diese Studienrichtungen in den jeweiligen Profilierungsmöglichkeiten wieder: Nach einem dreisemestrigen identischen Grundstudium, in dem zusätzlich zu den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Kernmodulen Grundlagen in Mathematik und Statistik gelegt werden, wählen die Studenten zwischen ökonomischen, wirtschaftspädagogischen, sozialökonomischen oder agrarökonomischen Profil. Das ökonomische Profil ist wiederum in ein betriebswirtschaftliches, volkswirtschaftliches, ökonomisch-integratives und internationales Profil unterteilt.

Damit besteht die Möglichkeit, sich entweder auf einem Fachgebiet zu spezialisieren oder aber im integrativen Profil konsequent interdisziplinär zu studieren, beispielsweise unter Berücksichtigung der Perspektiven von Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaften. Jedes gewählte Profil kann in anschließenden Masterstudiengängen weitergeführt werden. Alternativ haben Bachelor-Absolventen einen vollwertigen Berufsabschluss, mit dem sie sich auch auf dem Arbeitsmarkt behaupten können.