

Lebenslauf

I. Allgemeine Angaben

Name: Univ.-Prof. Dr. Ruth Maria Stock-Homburg
Adresse (privat): Villenstraße 14
67433 Neustadt an der Weinstraße
(0175) 5667191

E-Mail: Ruth.Stock@uni-hohenheim.de

Geburtsdatum und -ort: 22.04.1972, Hadamar
Nationalität: deutsch
Familienstand: verheiratet
Kinder: Nadine Homburg

II. Professur/Rufe/Berufungslisten

Seit 10/2005: Inhaberin des Lehrstuhls für Unternehmensführung, Organisation und Personalwesen an der Universität Stuttgart-Hohenheim, Stuttgart

2005:

- Universität Stuttgart-Hohenheim, Professur für Unternehmensführung, Organisation und Personalwesen (Platz 1)
Ruf angenommen im August 2005
- Universität Bern, Professur für Marketing (Platz 1)
Ruf abgelehnt
- RWTH Aachen, Professur für Personalmanagement (Platz 1)
Ruf abgelehnt
- Universität Regensburg, Professur für Führung und Organisation (Platz 3)
- TU Darmstadt, Professur für Industriegütermarketing (Platz 3)
- Universität Frankfurt/M., Professur für Marketing (Platz 3)
- Universität Frankfurt/M., Professur für Handelsmarketing (Platz 3)

III. Akademischer Werdegang

SS 2004: Vertretung des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Organisation an der Universität Karlsruhe

SS 2004: Lehrauftrag an der Université de Fribourg, Schweiz
(Vorlesung Internationales Marketing Management)

WS 2003/2004: Forschungsaufenthalt an der McCombs Business School, University of Texas at Austin, Department of Management und Department of Marketing

SS 2003: Habilitation an der Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften der Universität der Bundeswehr Hamburg

- 2002/2003: Habitationsstipendiatin der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)
- SS 2000: Promotion an der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität
Mannheim (summa cum laude)
- Förderung des Promotionsprojekts durch die Stiftung Rheinhyp
- SS 1998: Magister (M.A.) in Psychologie, FernUniversität Hagen
- SS 1996: Diplom-Betriebswirtin (FH), Fachhochschule Koblenz

IV. Akademische Auszeichnungen

- 2006: Auszeichnung mit dem Best Paper Award, Strategy Track der *American Marketing Association*, St. Petersburg/USA (Februar 2006).
- 2005: Nominiert durch die Kommission Marketing für den Best Paper Award der Nachwuchswissenschaftler.
- 2001: Erlangung des Overall Best Paper Award der *American Marketing Association*, Chicago/USA (August 2001).
- 2001: Auszeichnung der Dissertationsschrift durch die *Stiftung Marketing* der Universität Mannheim.

V. Mitgliedschaften

- Academy of Management (AOM)
- American Marketing Association (AMA)
- Deutscher Hochschulverband
- Strategic Management Society (SMS)
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft

VI. Gutachtertätigkeiten

- Gutachterin für das *Journal of the Academy of Marketing Science (JAMS)*
- Gutachterin für die *American Marketing Association (AMA)*
- Gutachterin für die *European Marketing Academy (EMAC)*
- Gutachterin für die Zeitschrift *Die Betriebswirtschaft (DBW)*
- Gutachterin für die *Zeitschrift für Führung und Organisation (zfo)*
- Gutachterin für die *Zeitschrift Marketing-ZFP*