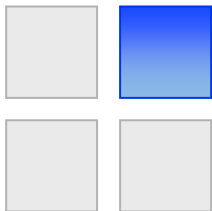
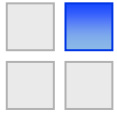


# Die FIFA WM 2006

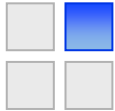
---

## Die Werbe-Weltmeister





- **Wer wurde befragt?**  
Die Bevölkerung der 50 größten Städte Deutschlands plus Kaiserslautern (als einzige WM-Stadt unter 100.000 Einwohnern)
- **Wann wurde die Befragung durchgeführt?**  
Mitte bis Ende Juli 2006
- **Wie wurde die Befragung durchgeführt?**  
Telefoninterviews mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens
- **Wie viele Interviews wurden pro Stadt geführt?**  
In jeder Stadt wurden bis zu 34 Interviews geführt. Die Anzahl berechnete sich proportional zur Einwohnerzahl.
- **N = 904**



„Welche Spieler bzw. Fußballexperten (Testimonials) haben Sie während der WM in der Werbung gesehen?“

Testimonial	Nennungen
Beckenbauer	371 (28 %)
Ballack	194 (14 %)
Klinsmann	128 (10 %)
Kahn	81 (6 %)
Bierhoff	80 (6 %)
Völler	75 (6 %)



## Beckenbauer

Konnten ein  
oder mehrere  
Produkte  
zuordnen

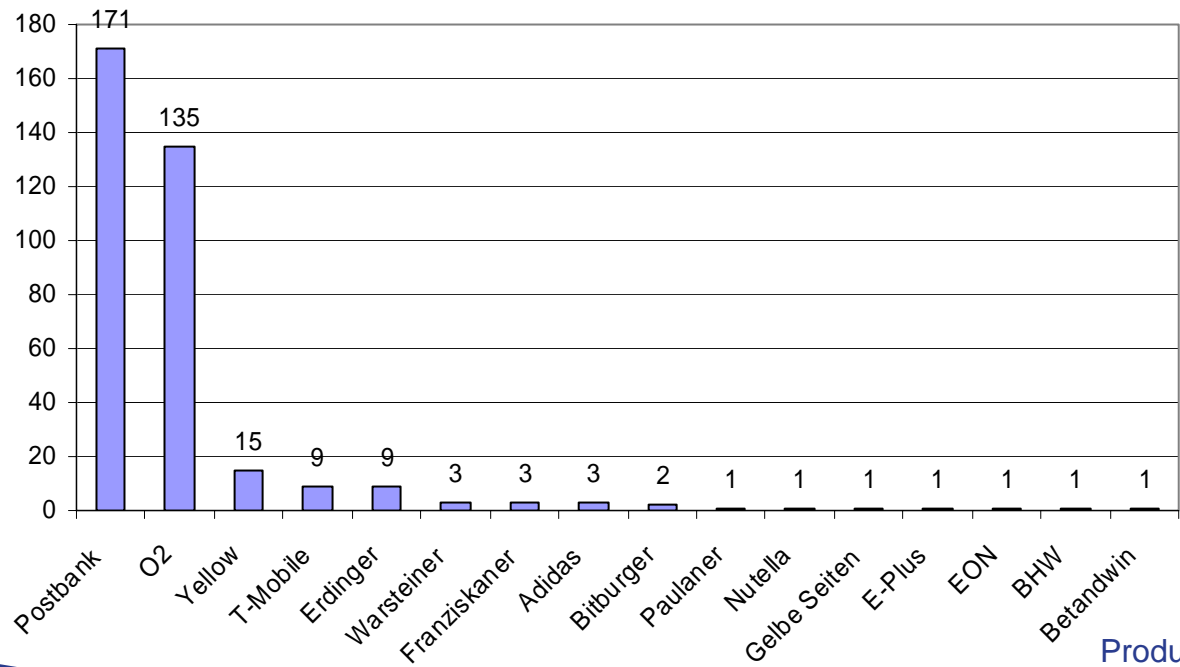
299

Konnten kein  
Produkt  
zuordnen

72

Personen

Anzahl Nennungen



Produkte



## Ballack

Konnten ein  
oder mehrere  
Produkte  
zuordnen

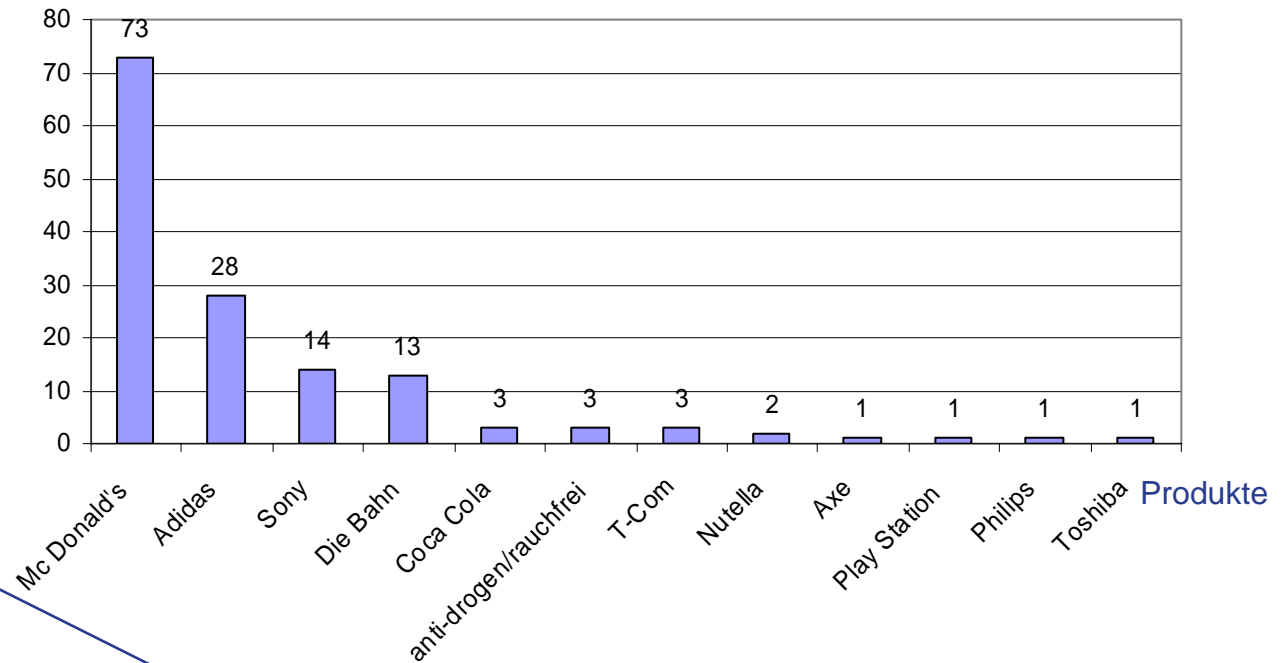
143

Konnten kein  
Produkt  
zuordnen

51

Personen

Anzahl Nennungen





## Klinsmann

Konnten ein  
oder mehrere  
Produkte  
zuordnen

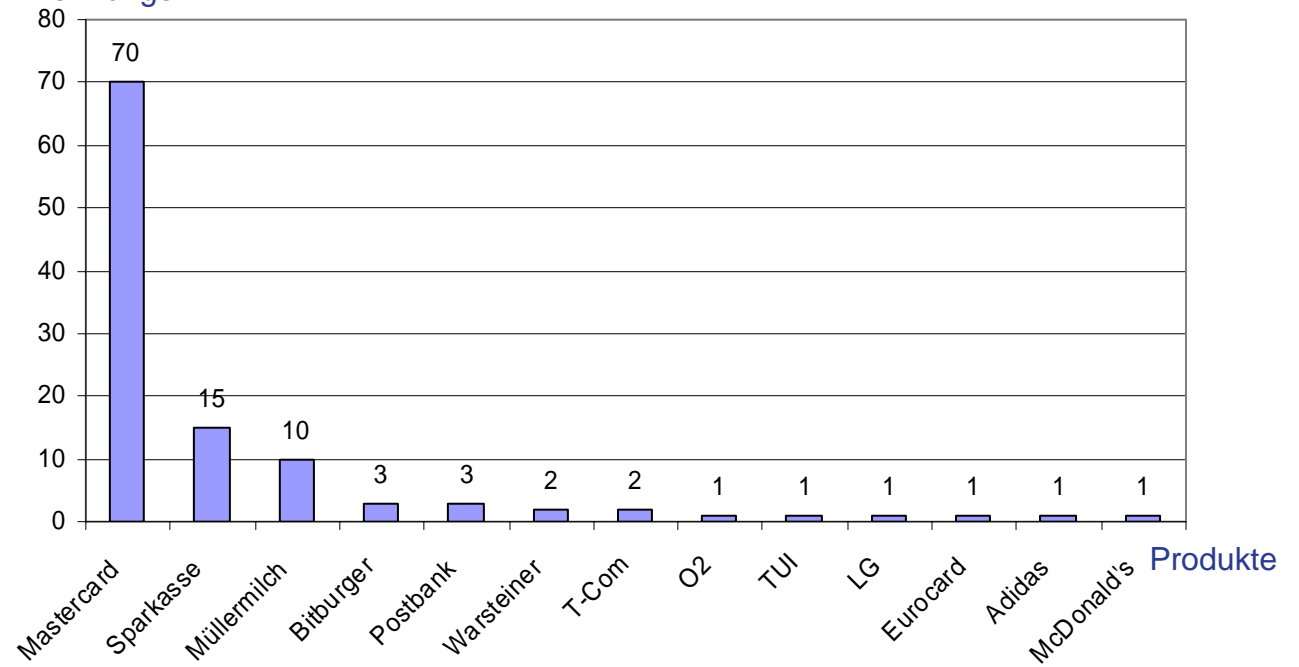
103

Konnten kein  
Produkt  
zuordnen

25

Personen

Anzahl Nennungen





## Kahn

Konnten ein  
oder mehrere  
Produkte  
zuordnen

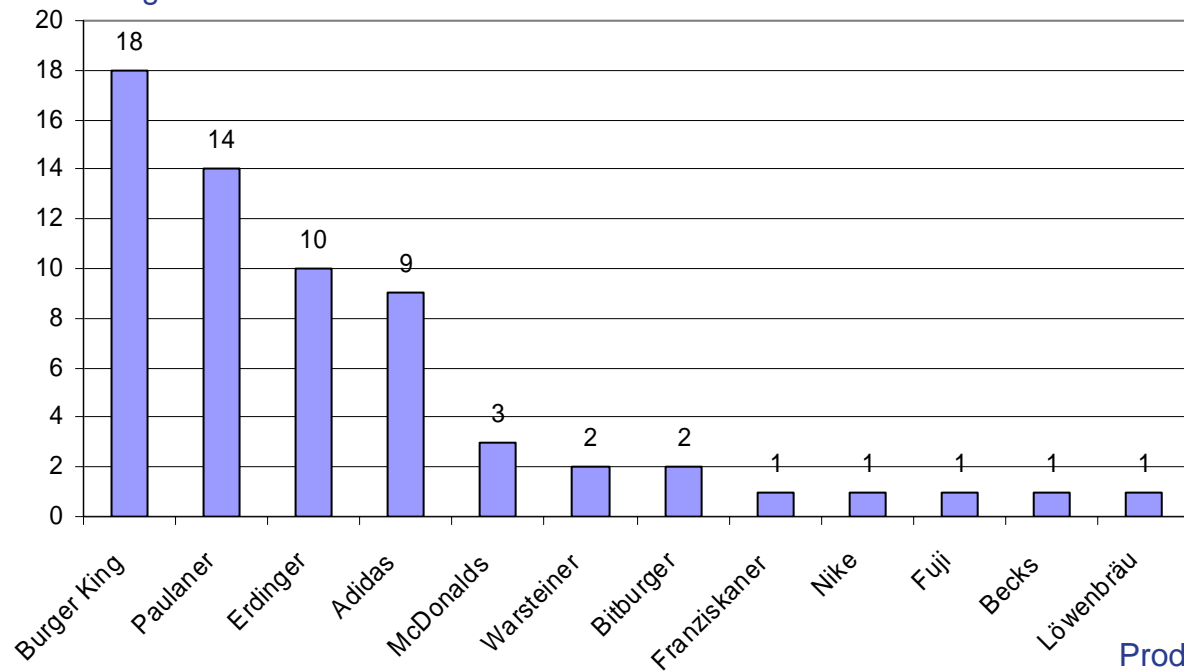
59

Konnten kein  
Produkt  
zuordnen

22

Personen

Anzahl Nennungen





## Bierhoff

Konnten ein  
oder mehrere  
Produkte  
zuordnen

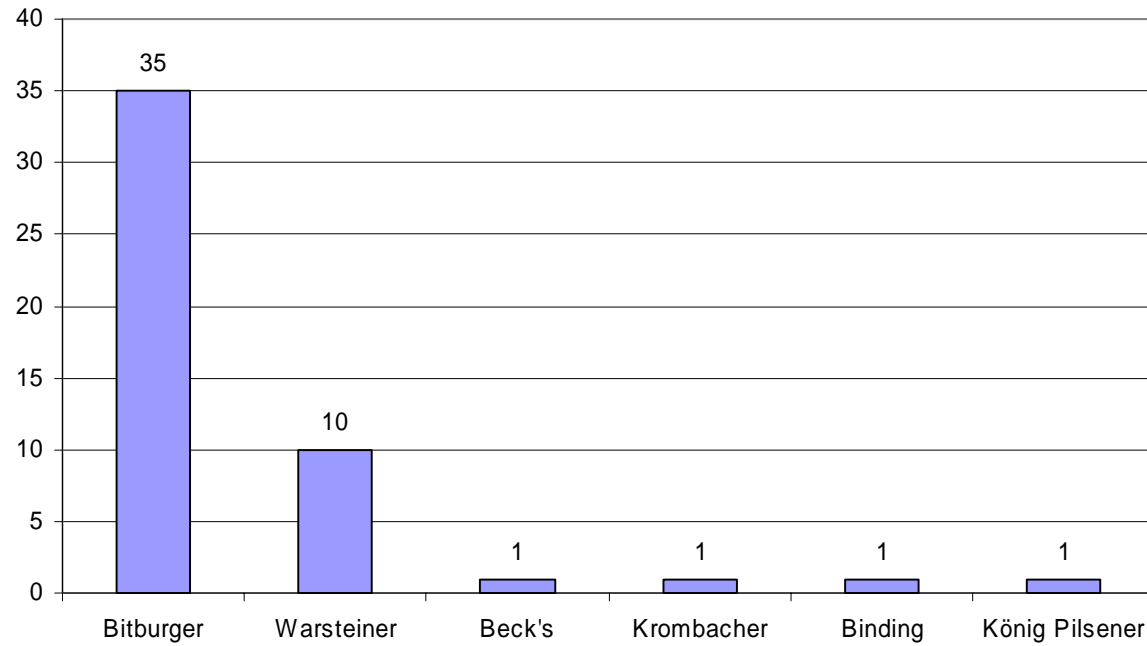
57

Konnten kein  
Produkt  
zuordnen

23

Personen

Anzahl Nennungen

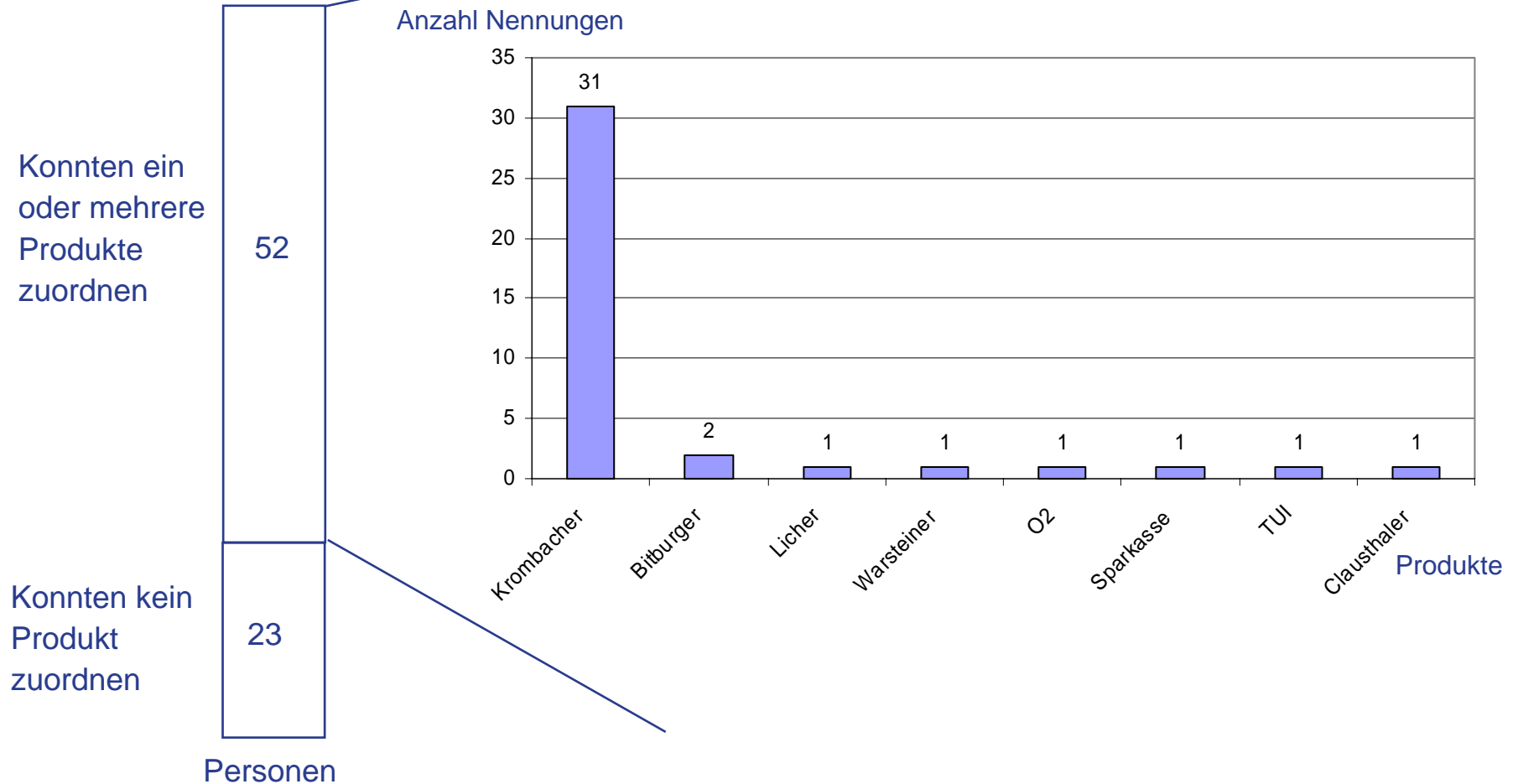


Produkte





## Völler





„Von welchen Unternehmen haben Sie während des WM-Endspiels Werbung im WM-Stadion wahrgenommen?“

