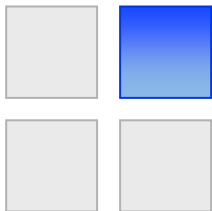
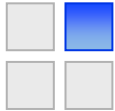


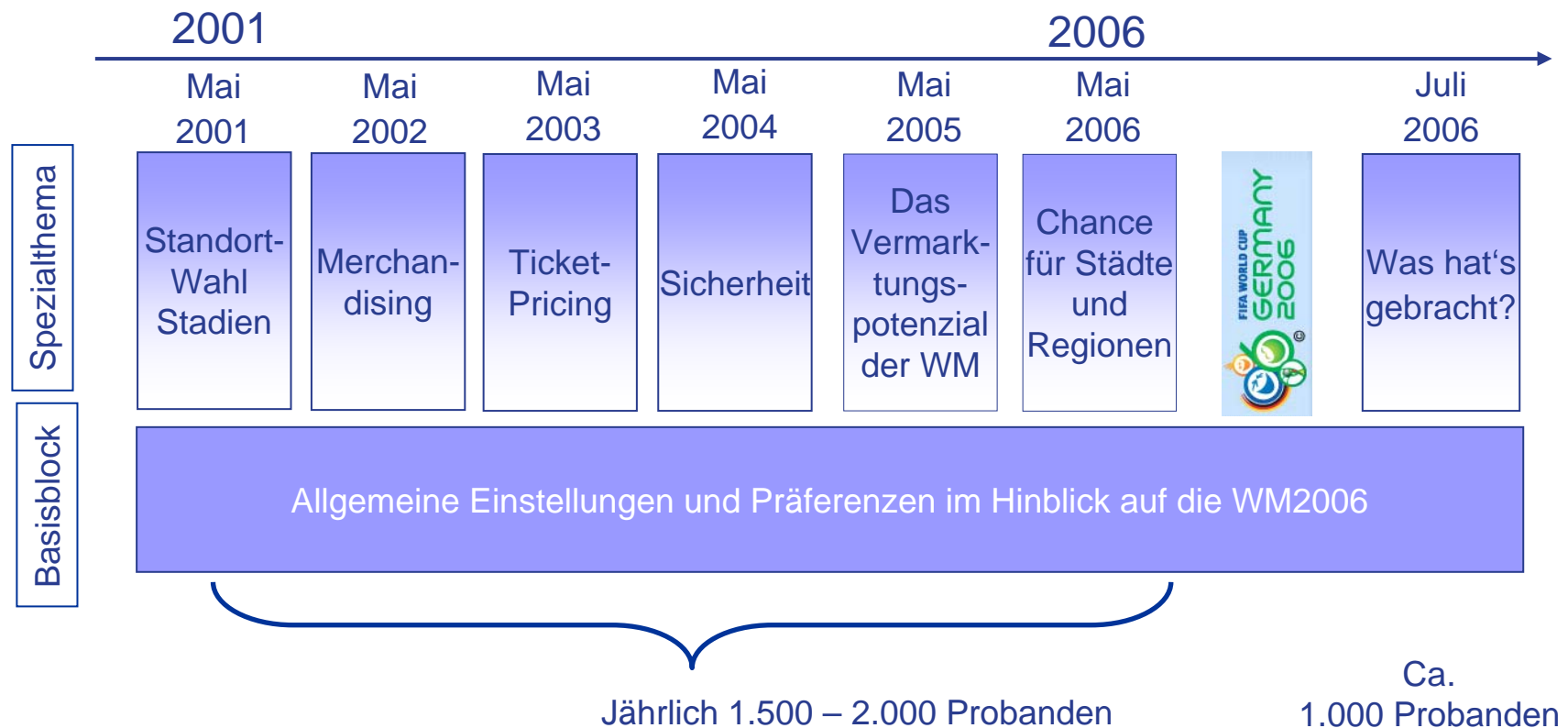
# Die FIFA WM 2006

## Bevölkerungsbefragung Sportmedien

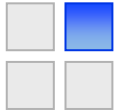




## Das Konzept der Langzeitstudie



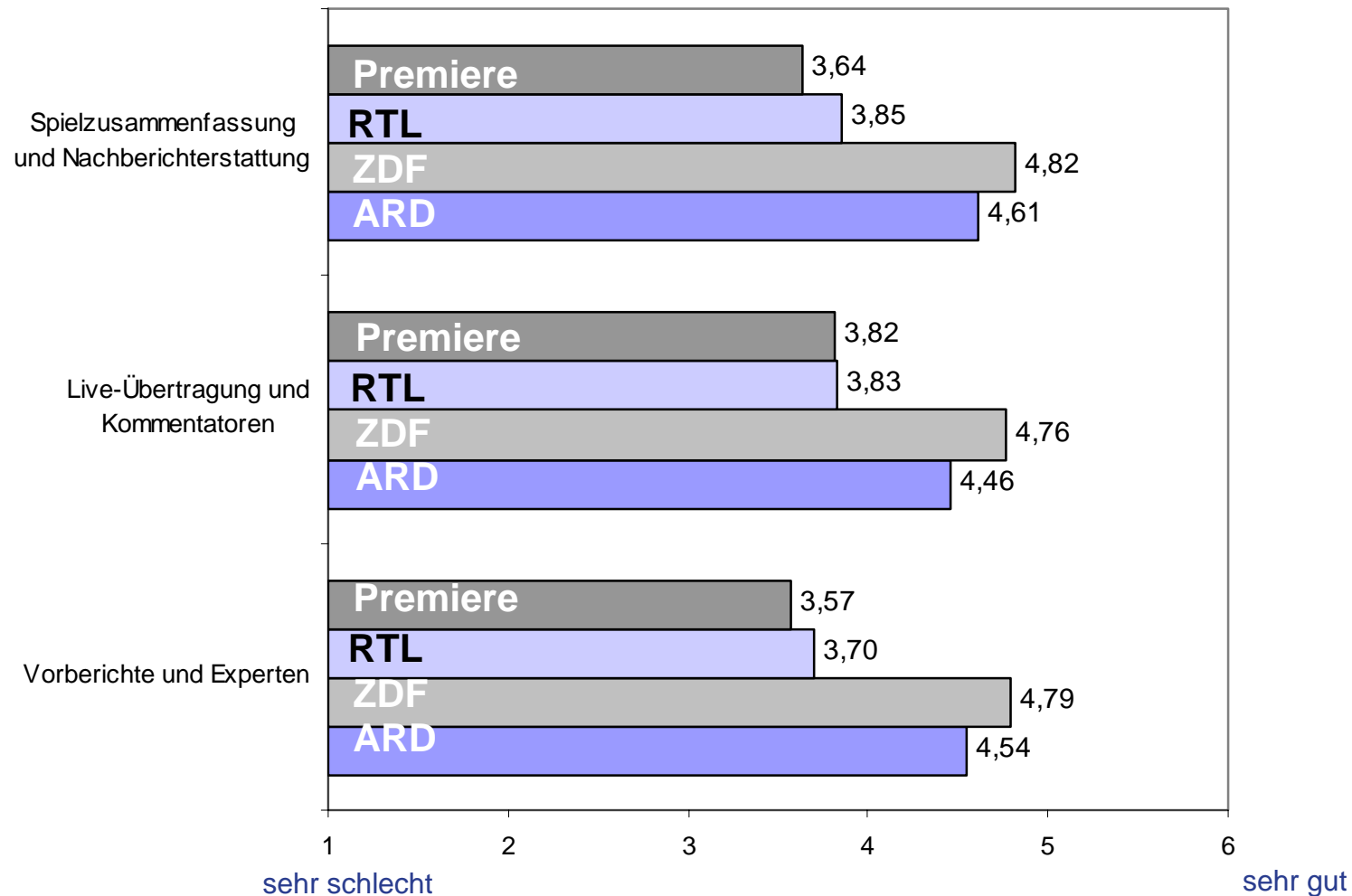
Seit 2001 führt der Lehrstuhl für Marketing der Universität Hohenheim eine jährliche Befragung zur Akzeptanz der WM 2006 in der Bevölkerung durch. Vom 10. – 21. Juli 2006 wurde zudem ermittelt, wie die WM in der Bevölkerung angekommen ist.



- **Wer wurde befragt?**  
Die Bevölkerung der 50 größten Städte Deutschlands plus Kaiserslautern (als einzige WM-Stadt unter 100.000 Einwohnern)
- **Wann wurde die Befragung durchgeführt?**  
Mitte bis Ende Juli 2006
- **Wie wurde die Befragung durchgeführt?**  
Telefoninterviews mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens
- **Wie viele Interviews wurden pro Stadt geführt?**  
In jeder Stadt wurden bis zu 34 Interviews geführt. Die Anzahl berechnete sich proportional zur Einwohnerzahl.
- **N = 904**



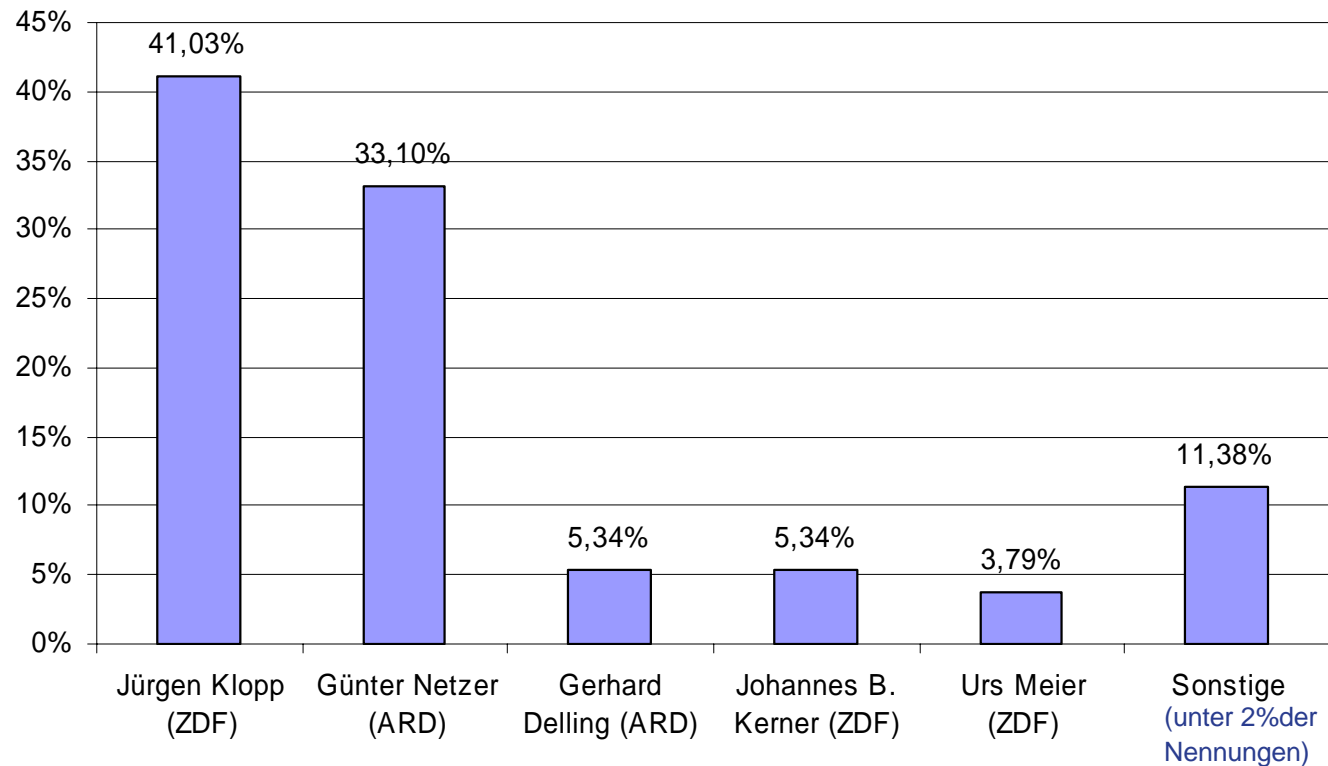
„Wie beurteilen Sie die Berichterstattung der folgenden TV-Sender während der WM 2006?“





„Wer war für Sie der beste Fußball-TV-Experte während der WM?“

Prozent der Gesamt-  
Nennungen



➔ Unter den Top-Experten nur Vertreter der öffentlich-rechtlichen Sender. ZDF schlägt ARD.