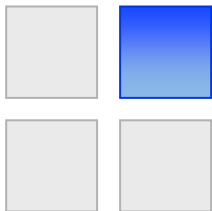
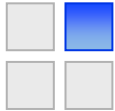


# Die FIFA WM 2006

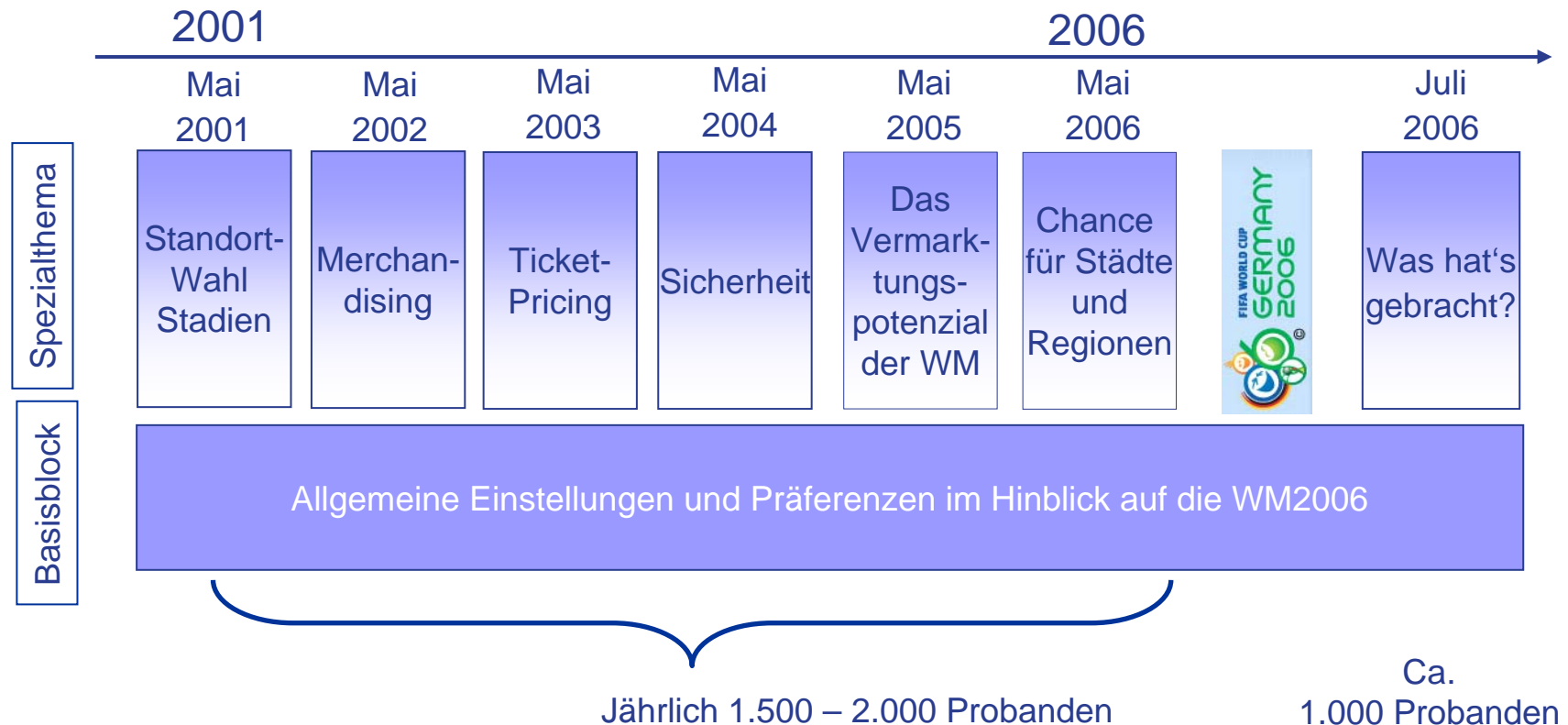
---

## Sponsoring: Gewinner und Verlierer außerhalb des Platzes

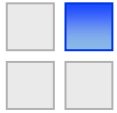




## Das Konzept der Langzeitstudie



Seit 2001 führt der Lehrstuhl für Marketing der Universität Hohenheim eine jährliche Befragung zur Akzeptanz der WM 2006 in der Bevölkerung durch. Vom 10. – 21. Juli 2006 wurde zudem ermittelt, wie die WM in der Bevölkerung angekommen ist.



- **Wer wurde befragt?**  
Die Bevölkerung der 50 größten Städte Deutschlands plus Kaiserslautern (als einzige WM-Stadt unter 100.000 Einwohnern)
- **Wann wurde die Befragung durchgeführt?**  
Mitte bis Ende Juli 2006
- **Wie wurde die Befragung durchgeführt?**  
Telefoninterviews mit Hilfe eines standardisierten Fragebogens
- **Wie viele Interviews wurden pro Stadt geführt?**  
In jeder Stadt wurden bis zu 34 Interviews geführt. Die Anzahl berechnete sich proportional zur Einwohnerzahl.
- **N = 904**



## Offizielle Partner



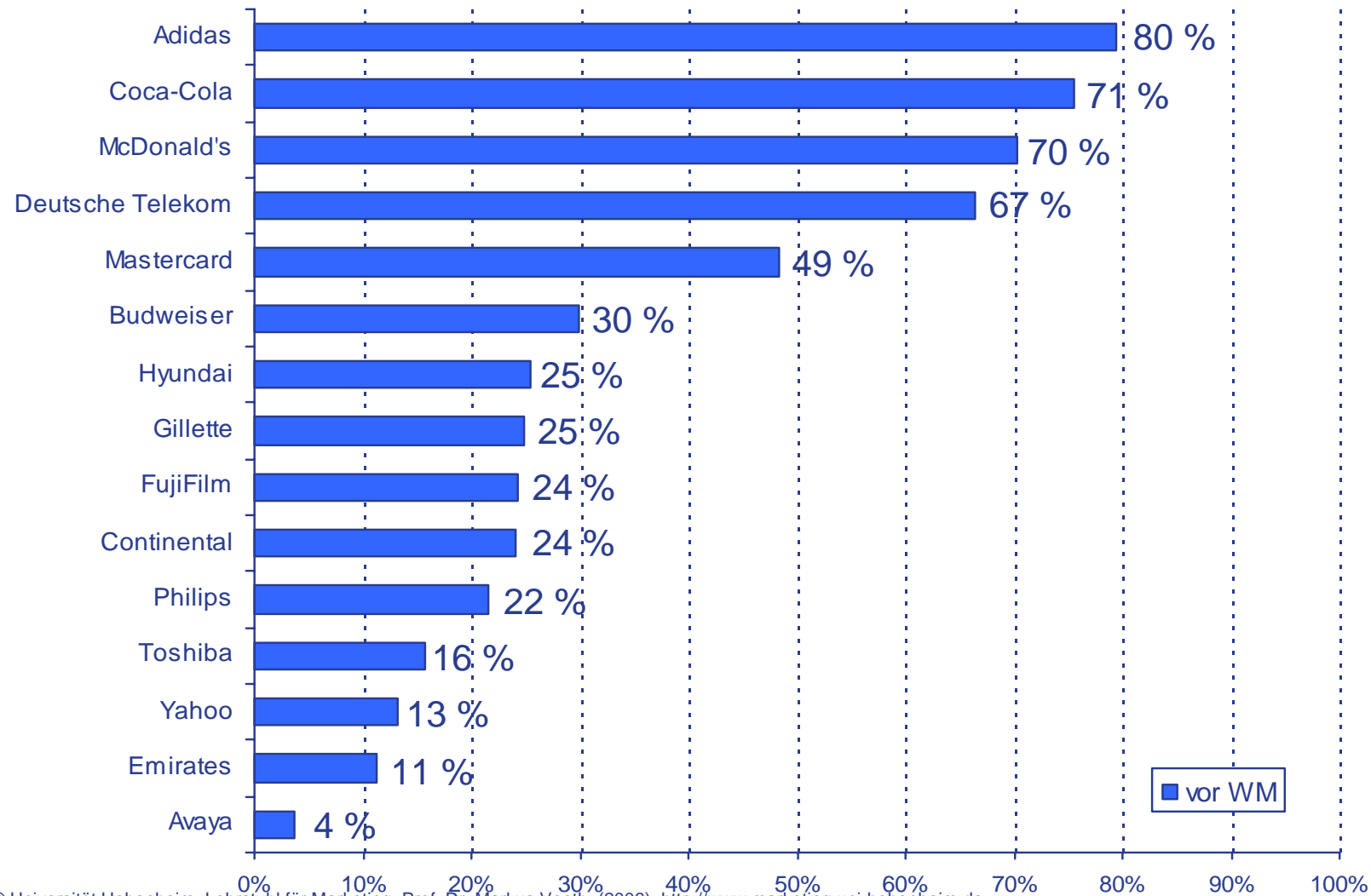
## Nationale Förderer





## WM-Studie 2006: Sponsoring

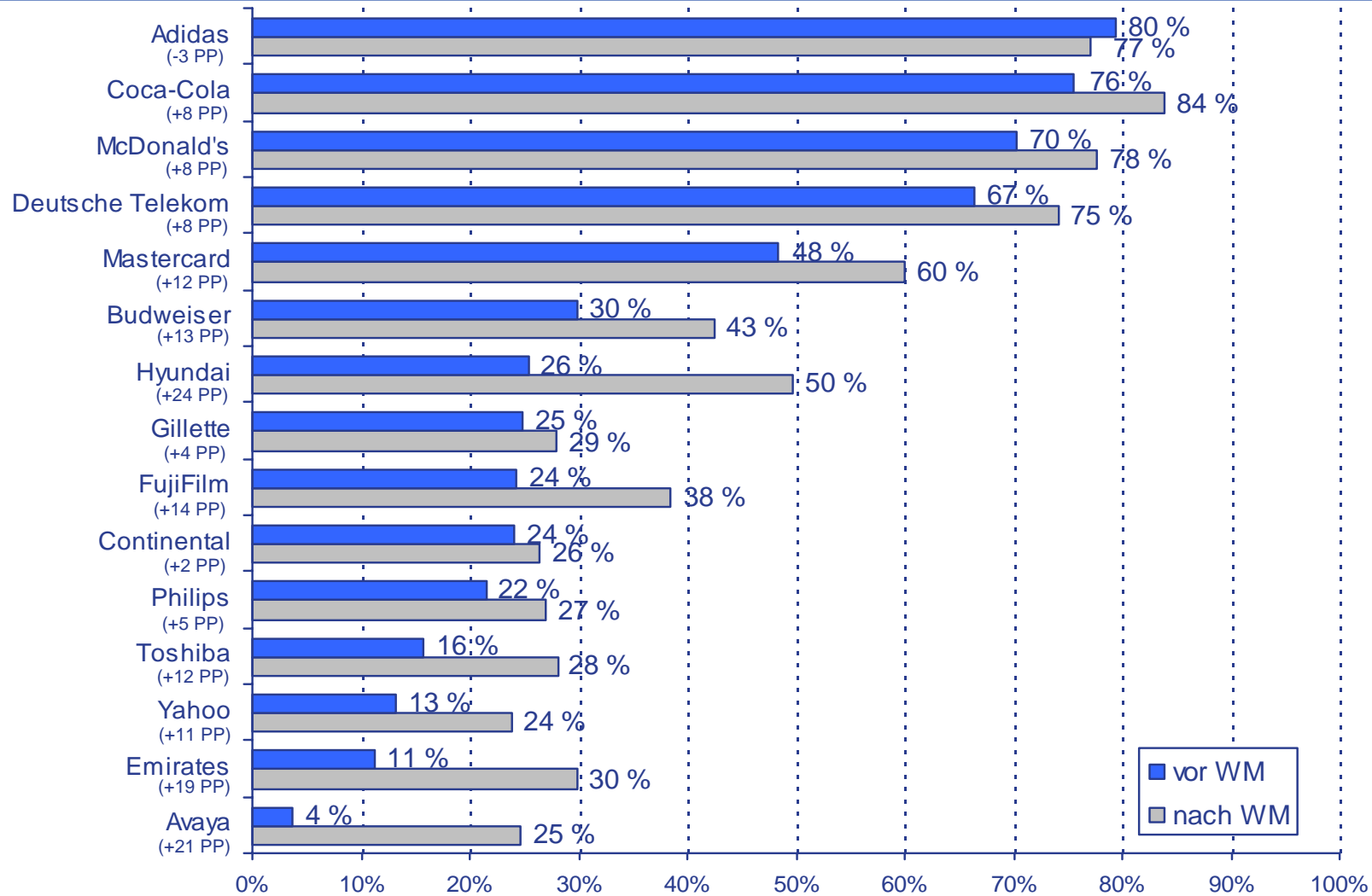
„Von welchen der folgenden Unternehmen ist Ihnen bekannt, dass diese offizielle Sponsoren (d. h. FIFA-Partner) der FIFA WM 2006 in Deutschland sind?“





## WM-Studie 2006: Sponsoring

„Von welchen der folgenden Unternehmen ist Ihnen bekannt, dass diese offizielle Sponsoren (d. h. FIFA-Partner) der FIFA WM 2006 in Deutschland sind?“

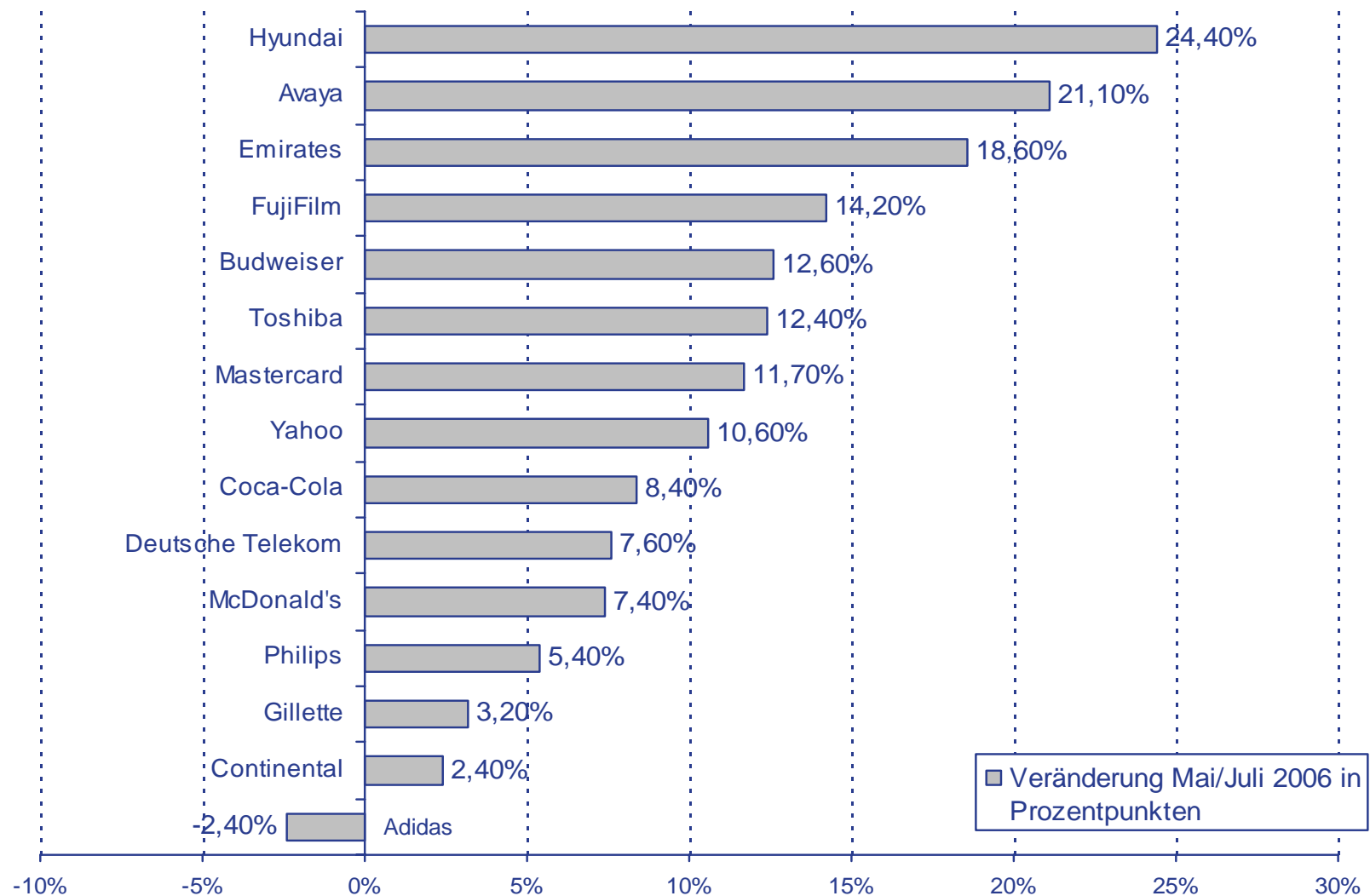




## WM-Studie 2006: Sponsoring

„Von welchen der folgenden Unternehmen ist Ihnen bekannt, dass diese offizielle Sponsoren (d. h. FIFA-Partner) der FIFA WM 2006 in Deutschland sind?“

Vergleich **vor** und **nach** der WM





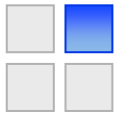
## Offizielle Partner



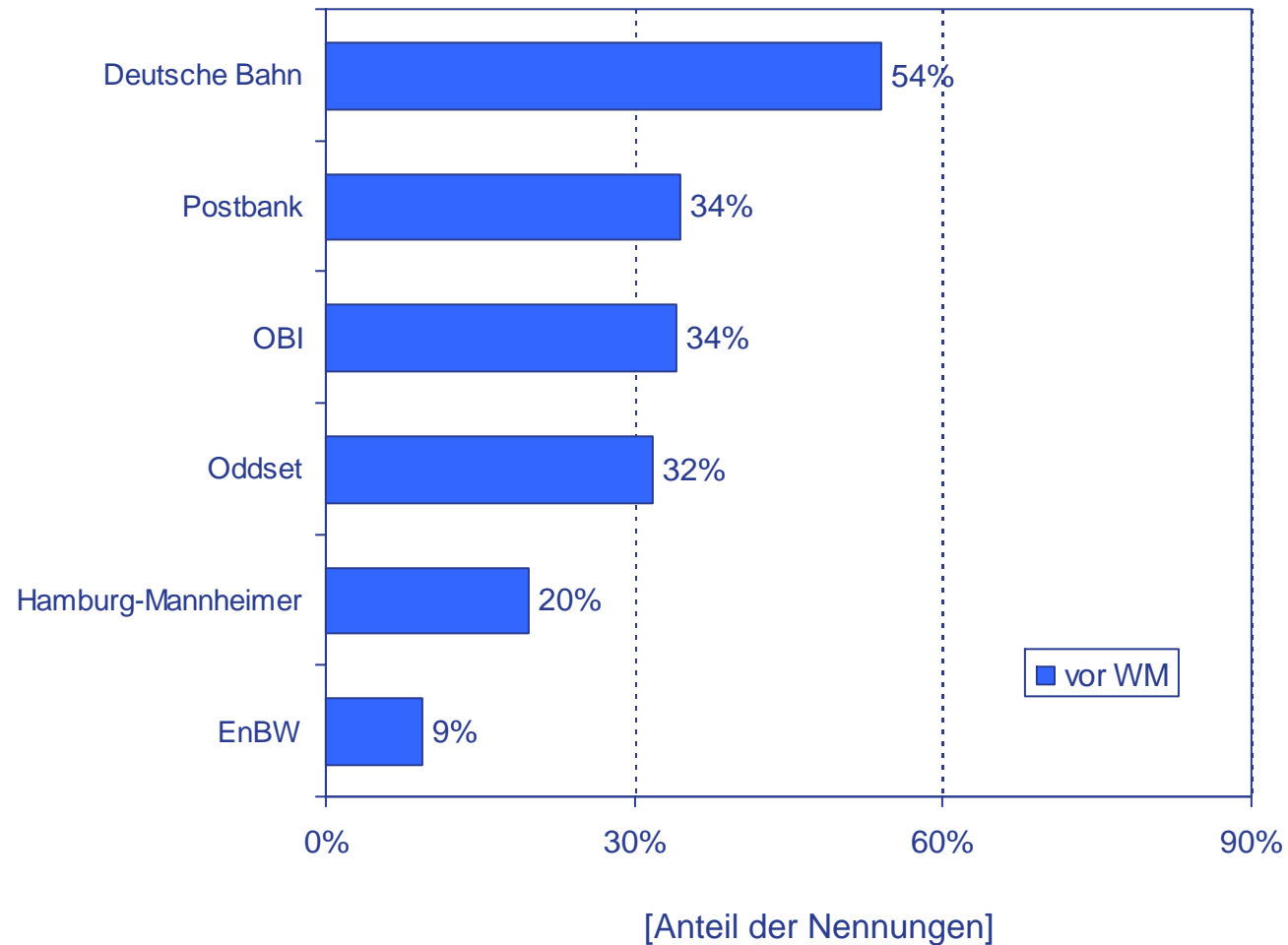
## Nationale Förderer





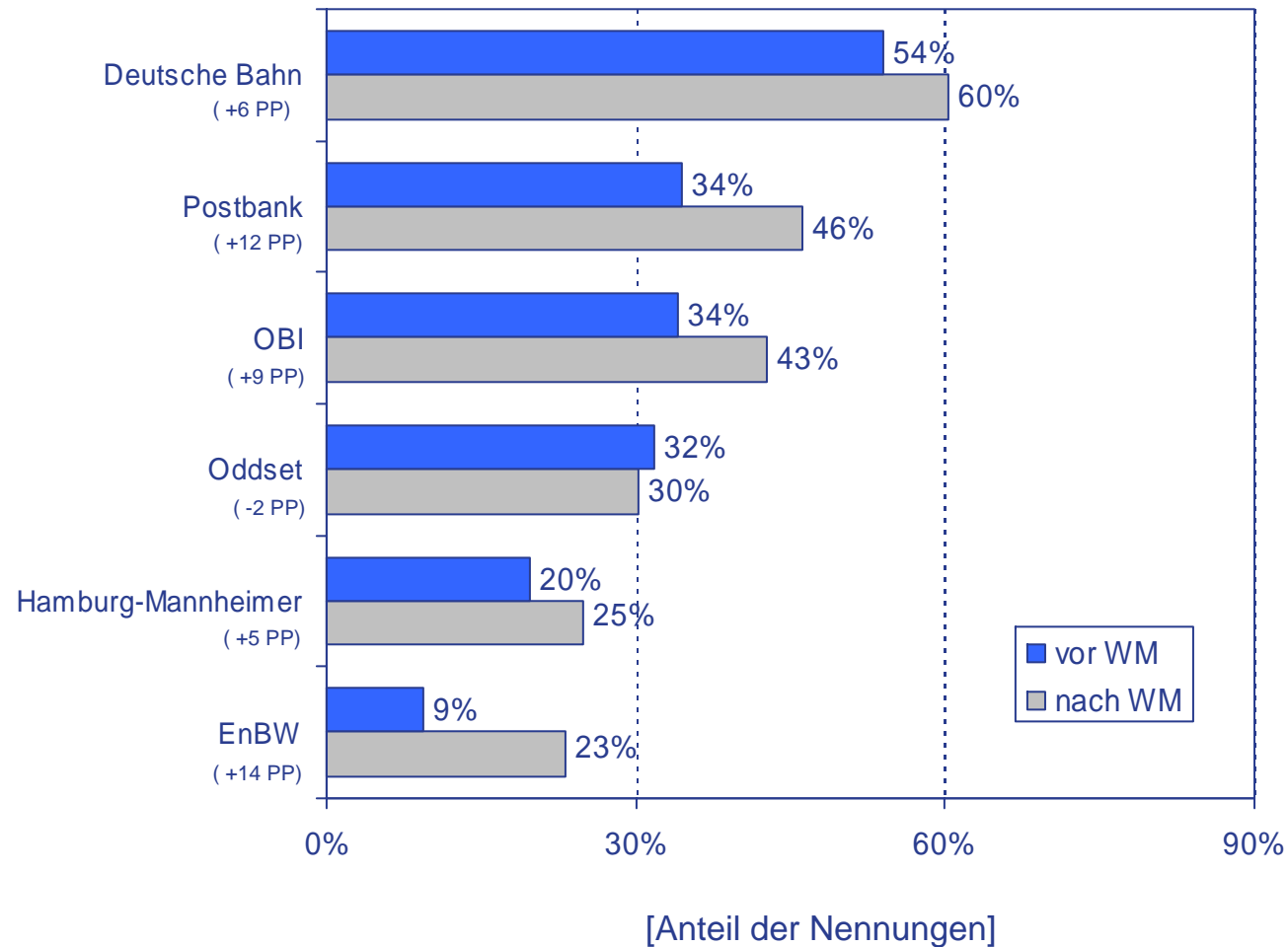


„Welche Unternehmen sind Ihrer Ansicht nach Nationale Förderer der WM 2006?“  
(gestützte Befragung mit weiteren Antwortalternativen)



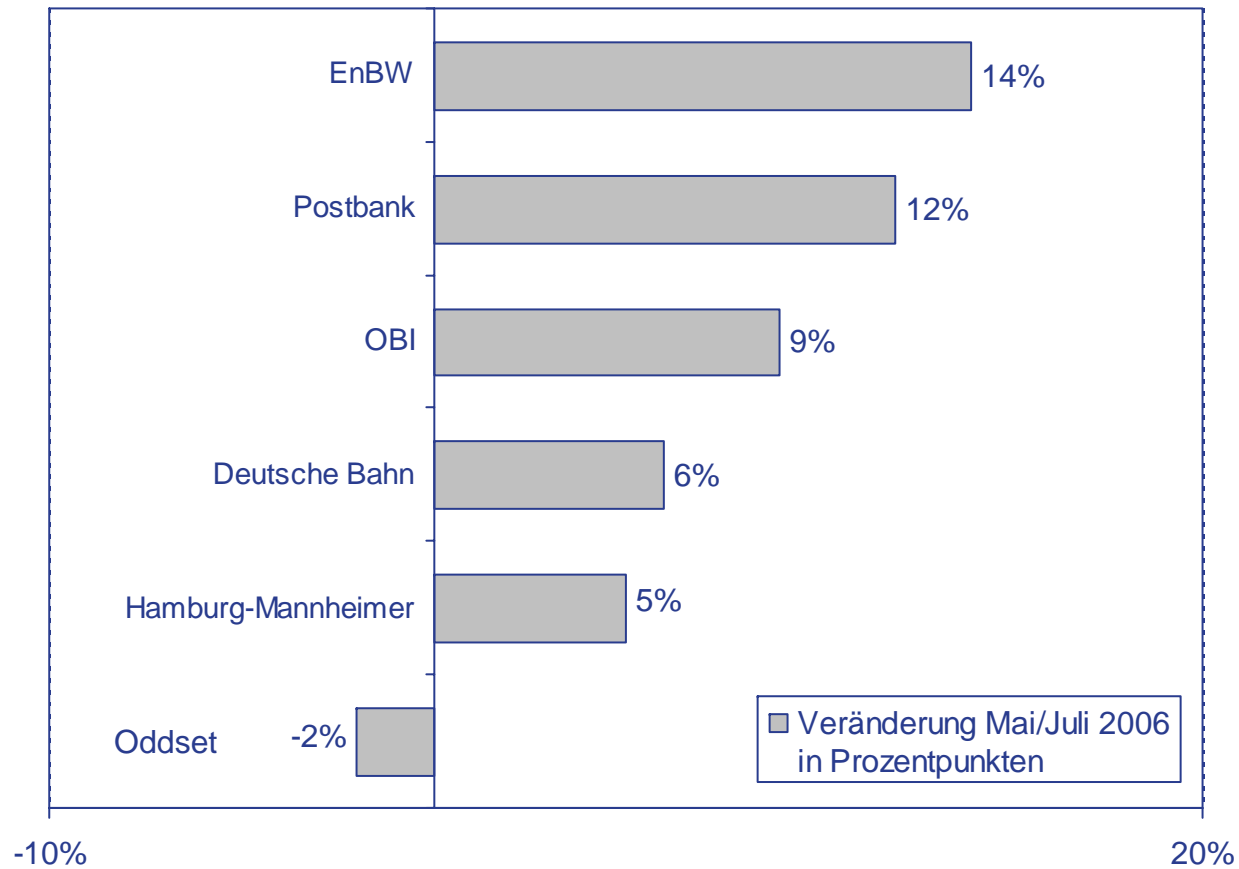


„Welche Unternehmen sind Ihrer Ansicht nach Nationale Förderer der WM 2006?“  
(gestützte Befragung mit weiteren Antwortalternativen)





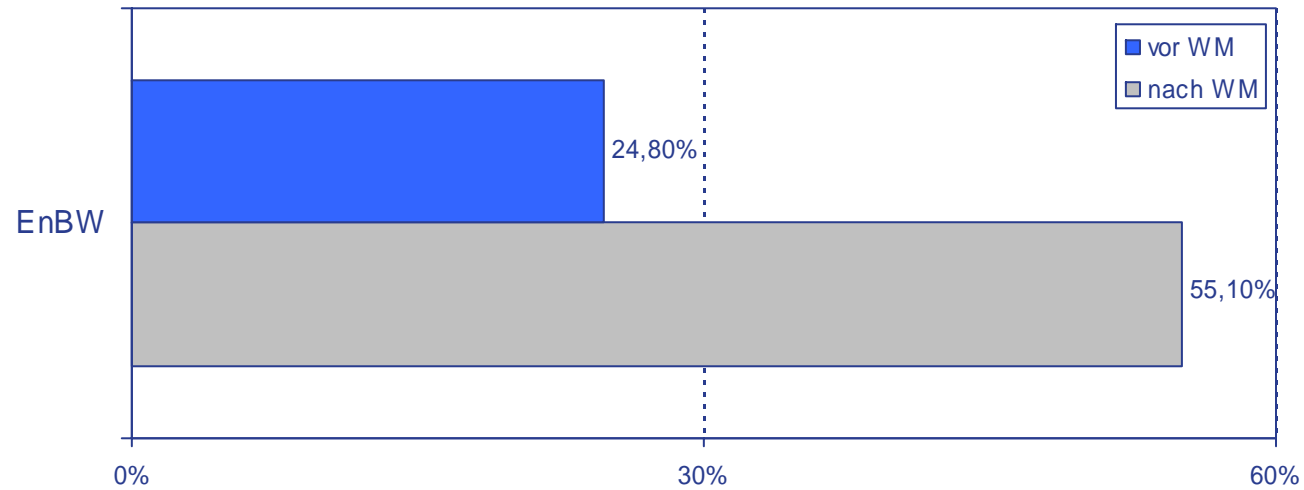
„Welche Unternehmen sind Ihrer Ansicht nach Nationale Förderer der WM 2006?“  
(gestützte Befragung mit weiteren Antwortalternativen)



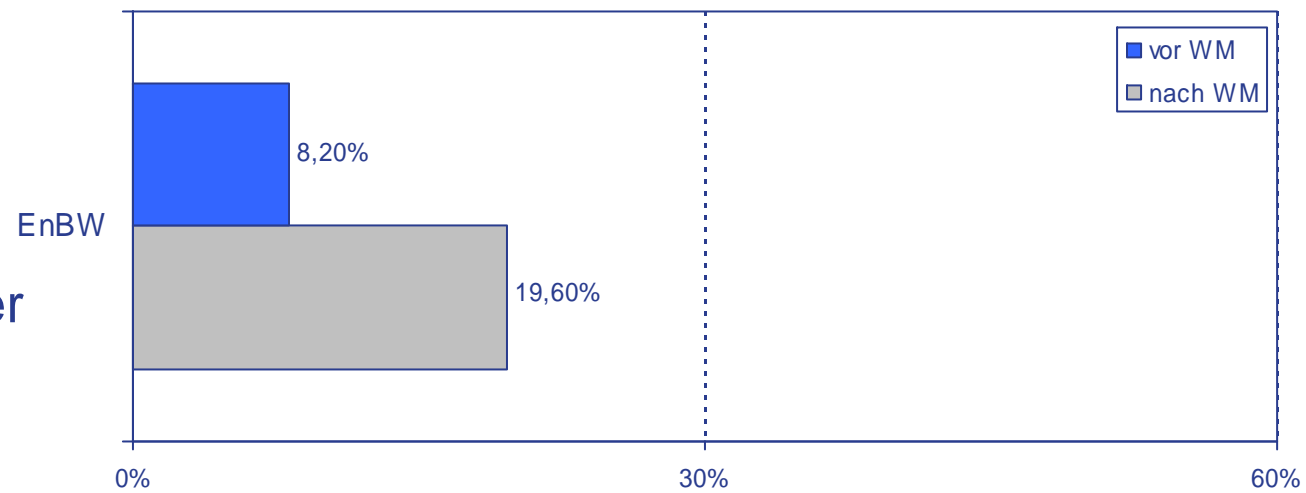


## WM-Studie 2006: Sponsoring

Baden-  
Württemberg



Andere  
Bundesländer





„Von welchen Unternehmen haben Sie während des WM-Endspiels Werbung im WM-Stadion wahrgenommen?“

