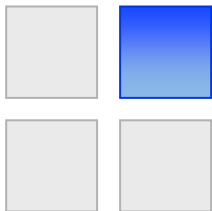
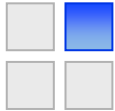


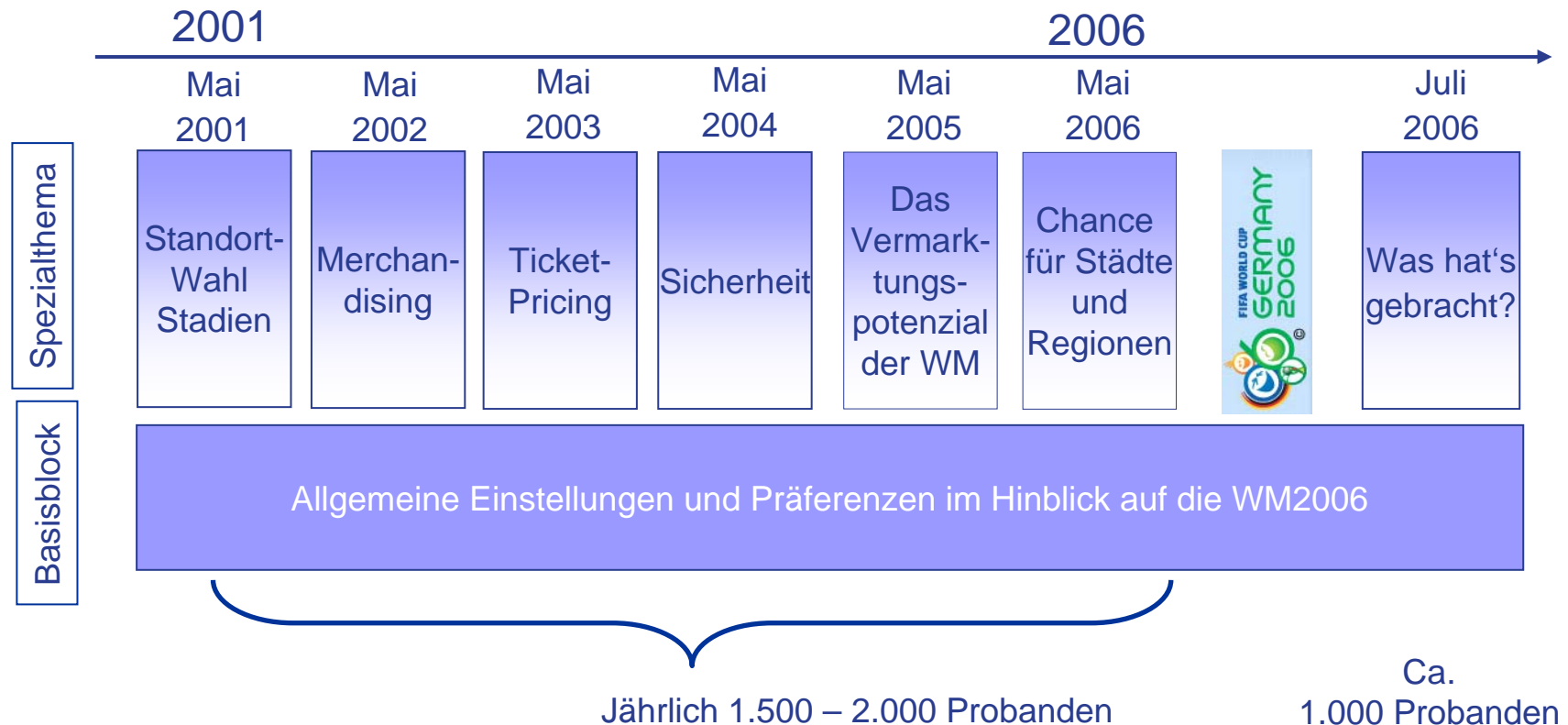
# Die FIFA WM 2006

## Gewinner und Verlierer außerhalb des Platzes





## Das Konzept der Langzeitstudie

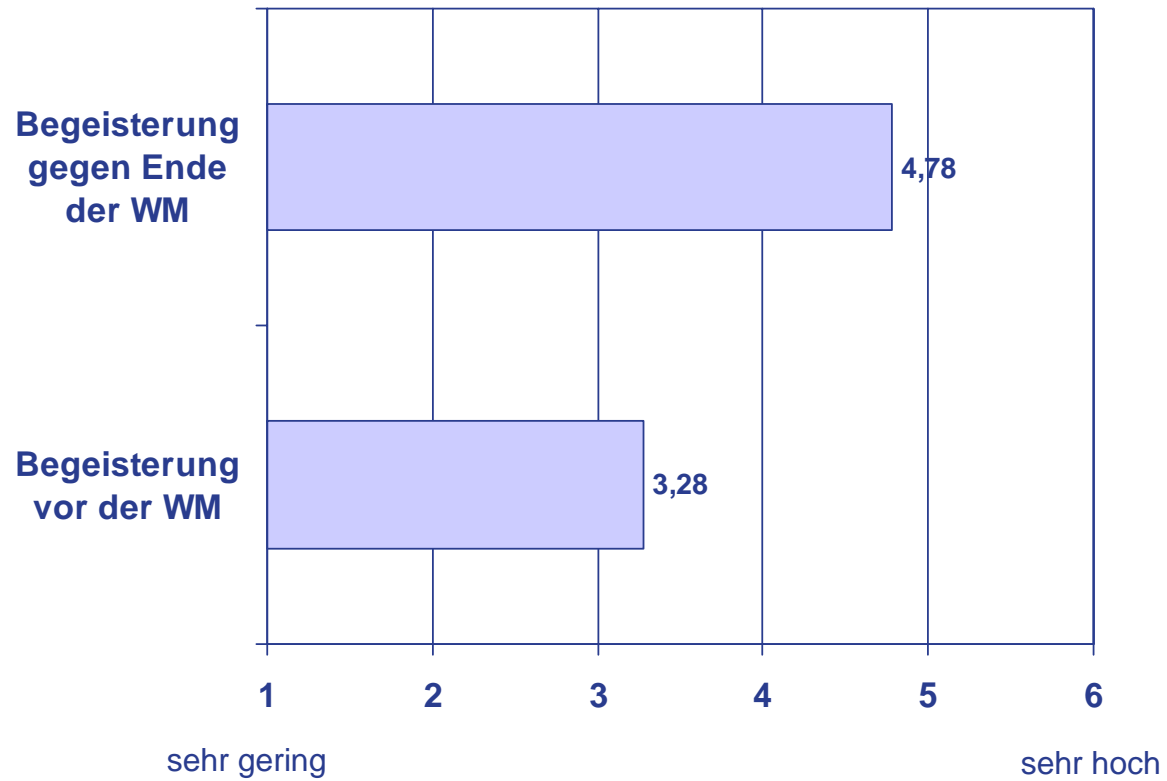


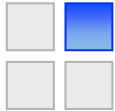
Seit 2001 führt der Lehrstuhl für Marketing der Universität Hohenheim eine jährliche Befragung zur Akzeptanz der WM 2006 in der Bevölkerung durch. Vom 10. – 21. Juli 2006 wurde zudem ermittelt, wie die WM in der Bevölkerung angekommen ist.



## 1. Fußball-Branche

„Wie hoch war Ihre WM-Begeisterung vor bzw. gegen Ende der WM?“





## 1. Fußball-Branche

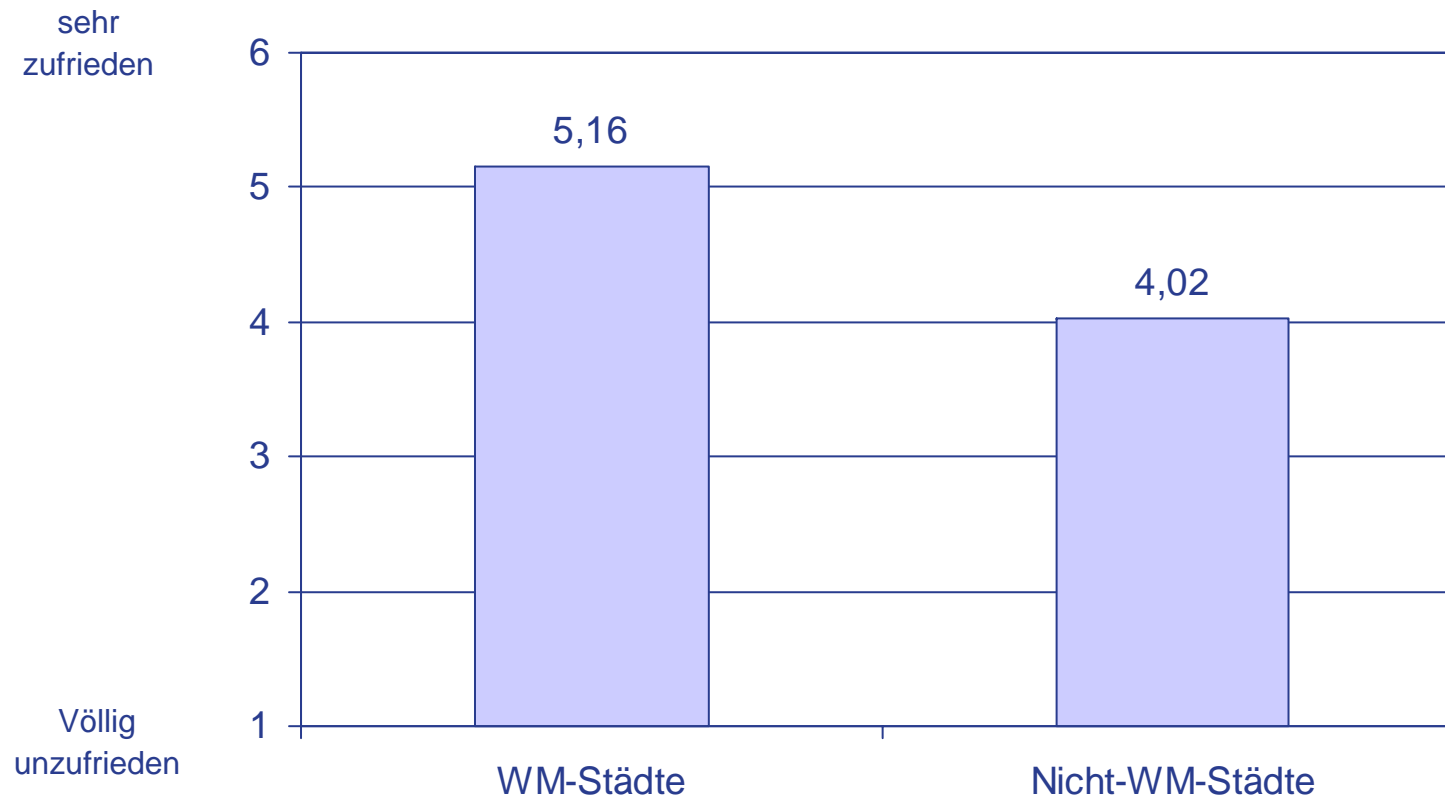
### Die Fußball-begeistertsten Großstädte in Deutschland (gegen Ende der WM)

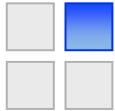




### 3. WM-Städte

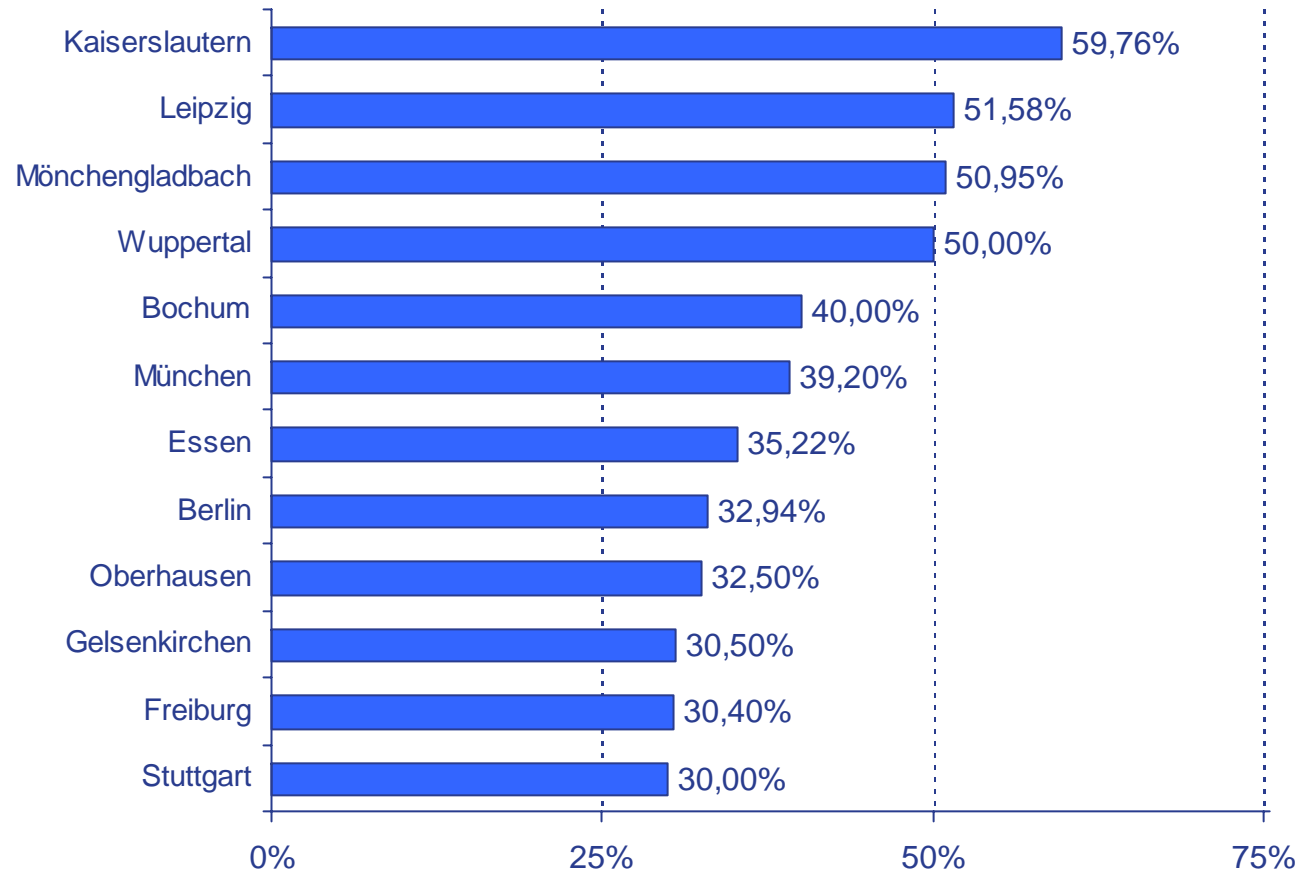
„Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Stadt im Hinblick auf die Frage, wie sich diese während der WM dargestellt hat?“





### 3. WM-Städte

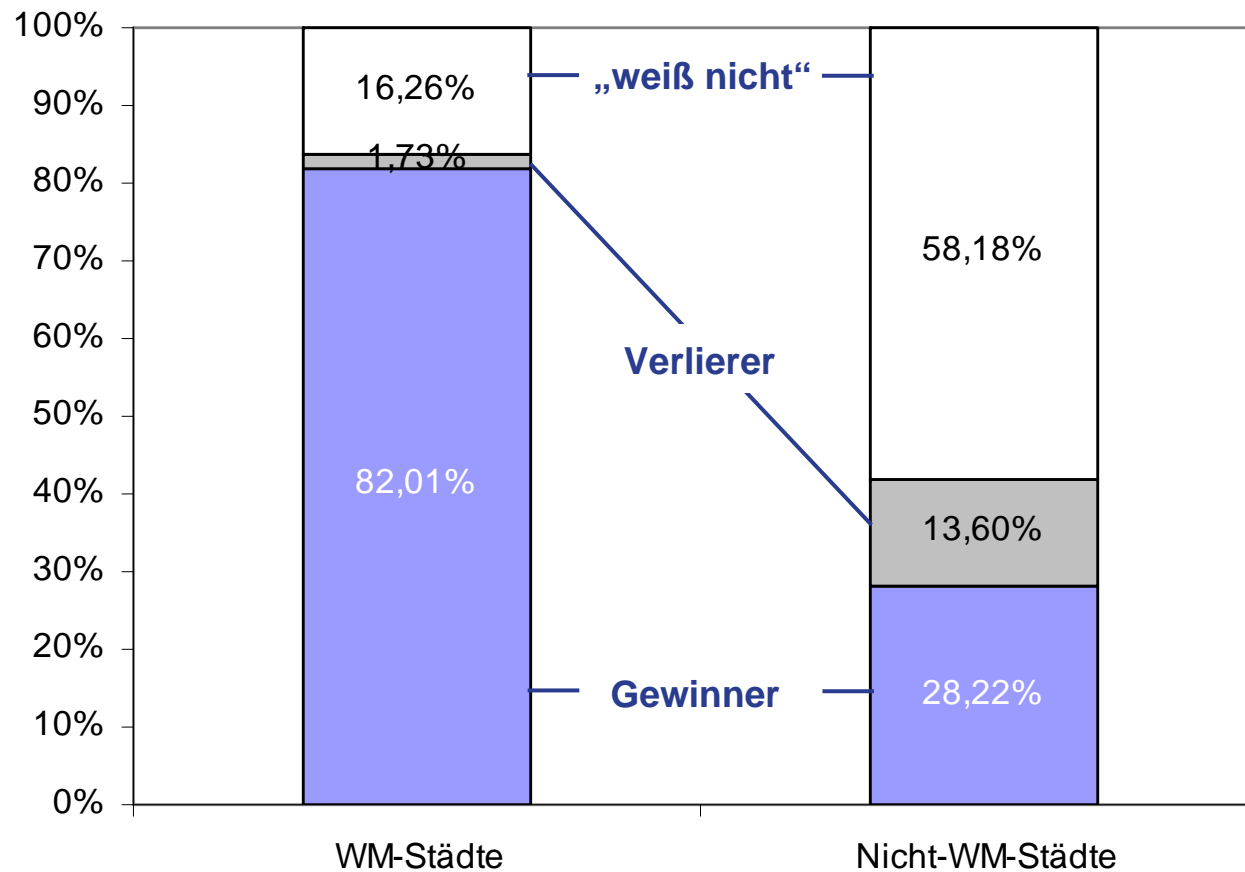
## Wo sieht die Bevölkerung nachhaltige WM-Investitionen?

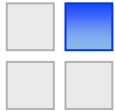




### 3. WM-Städte

„Sind Sie der Meinung, dass Ihre Stadt insgesamt zu den „Gewinnern“ bzw. „Verlierern“ der WM gehört?“





### 3. WM-Städte

#### Die WM-Städte im Vergleich

