

## ■ Bachelor-Studium

### Vorstellung der Profilmächer aus den betriebswirtschaftlichen Instituten





## Agenda

- |  |             |
|--|-------------|
| (1) Begrüßung und Einführung: Prof. Dr. Marion Büttgen                   | (14.00 Uhr) |
| (2) Information Systems: Prof. Dr. Mareike Schoop                        | (14.05 Uhr) |
| (3) Supply Chain Management: Prof. Dr. Mareike Schoop                    | (14.13 Uhr) |
| (4) Dienstleistungsmanagement: Prof. Dr. Marion Büttgen                  | (14.21 Uhr) |
| (5) Marktorientiertes Management: Dr. Sabine Pagel                       | (14.29 Uhr) |
| (6) Versicherungsmanagement: Prof. Dr. Jörg Schiller                     | (14.37 Uhr) |
| (7) Interne Managementfunktionen: Prof. Dr. Ernst Troßmann               | (14.45 Uhr) |
| (8) Banking and Finance: M.Sc. Julius Tennert                            | (14.53 Uhr) |
| (9) Rechnungswesen: Prof. Dr. Dirk Hachmeister                           | (15.01 Uhr) |
| (10) Steuerlehre: Dipl. oec. Matthias Hiller                             | (15.09 Uhr) |
| (11) International Business and Economics: Prof. Dr. Alexander Gerybadze | (15.17 Uhr) |
| (11) Fragenmoderation und Verabschiedung: Prof. Dr. Marion Büttgen       | (15.25 Uhr) |



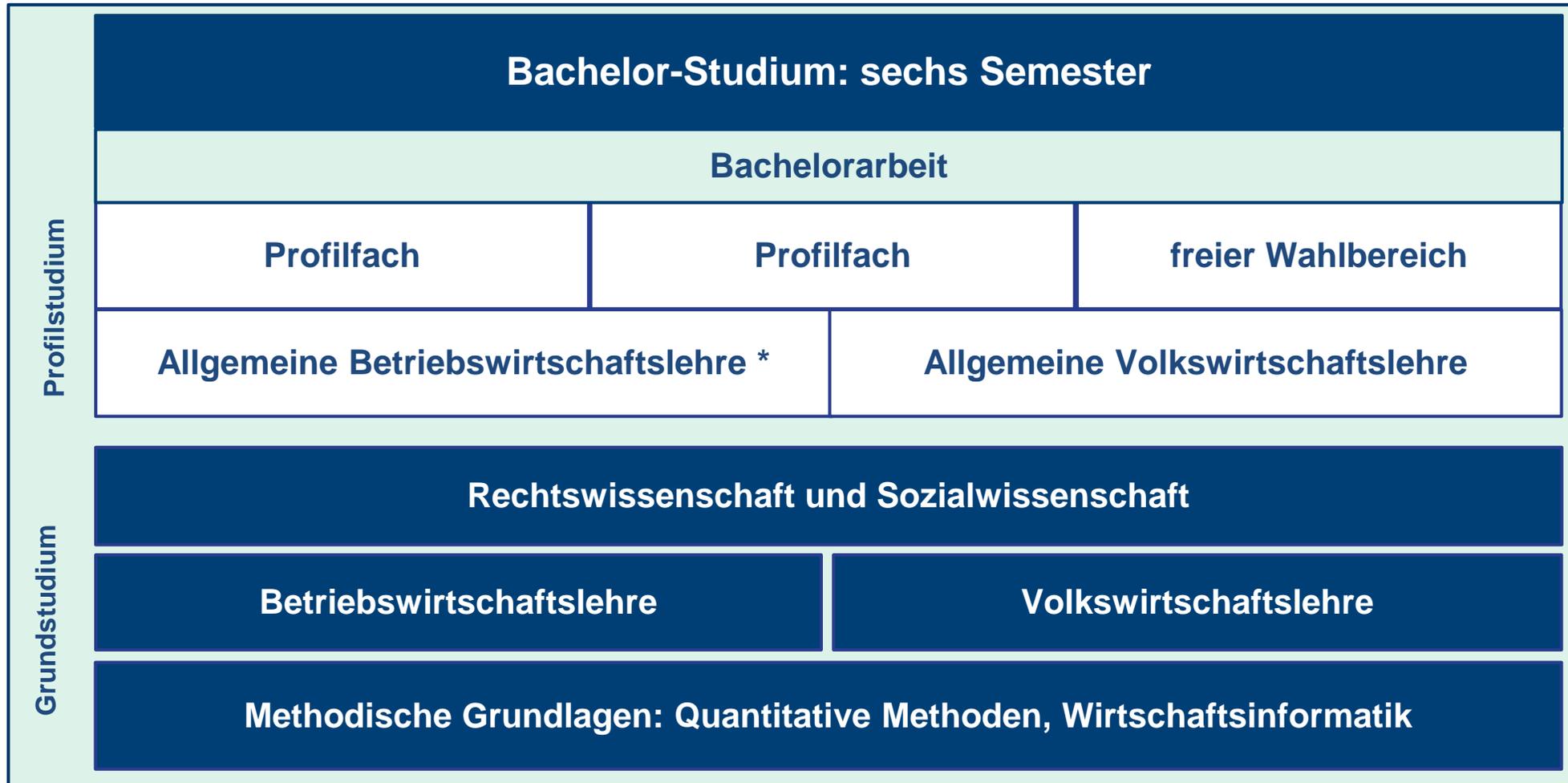
## Bachelor-Studium im Überblick

		<b>Bachelor-Studium: sechs Semester</b>		
		Bachelorarbeit		
Profilstudium		Profilfach	Profilfach	freier Wahlbereich
		Allgemeine Betriebswirtschaftslehre *		Allgemeine Volkswirtschaftslehre
Grundstudium	Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaft			
		Betriebswirtschaftslehre	Volkswirtschaftslehre	
	Methodische Grundlagen: Quantitative Methoden, Wirtschaftsinformatik			

\* Das Modul ABWL IV: Rechnungswesen kann auch als Lektürekurs belegt werden



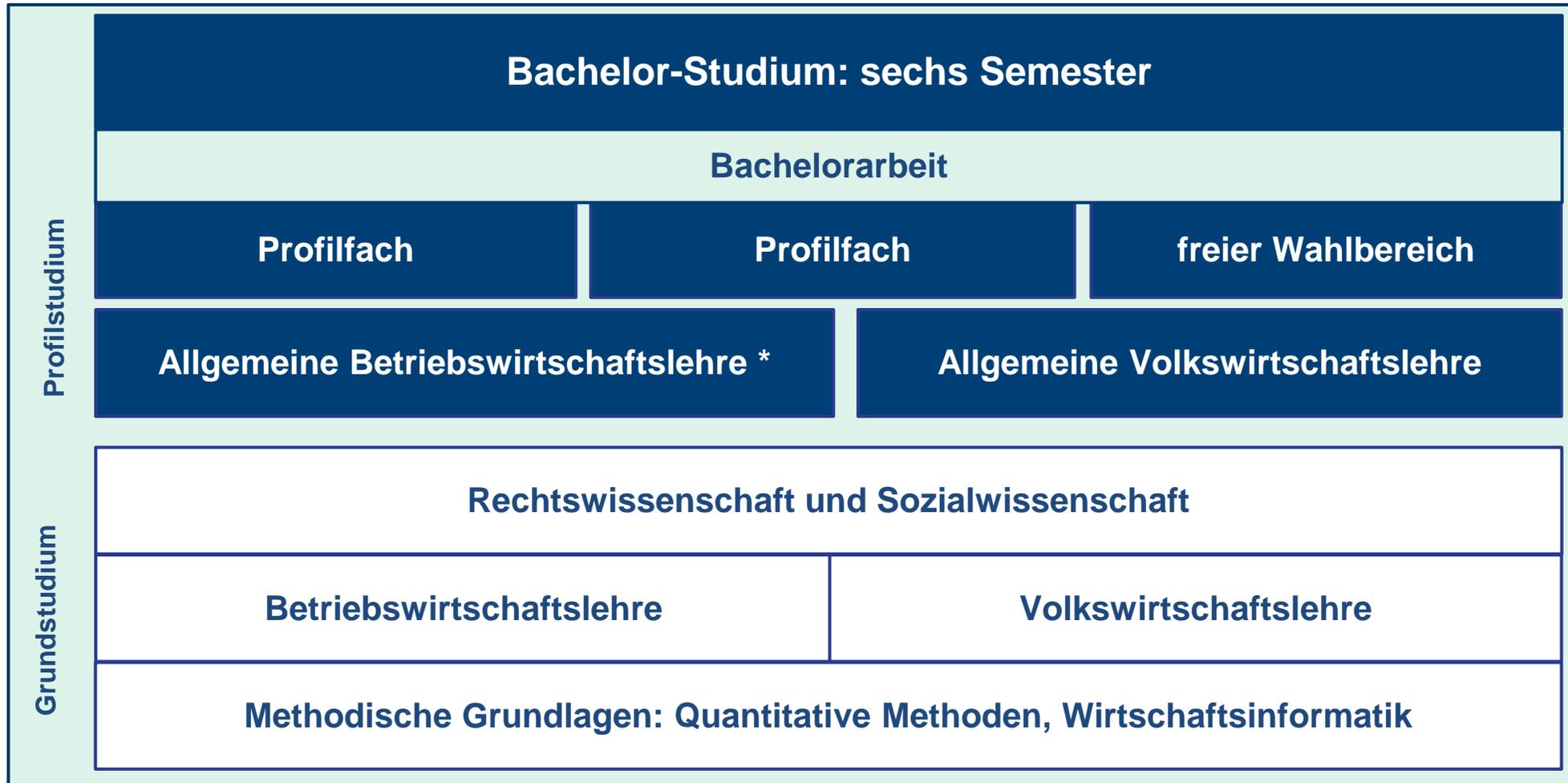
## Bachelor-Studium im Überblick



\* Das Modul ABWL IV: Rechnungswesen kann auch als Lektürekurs belegt werden



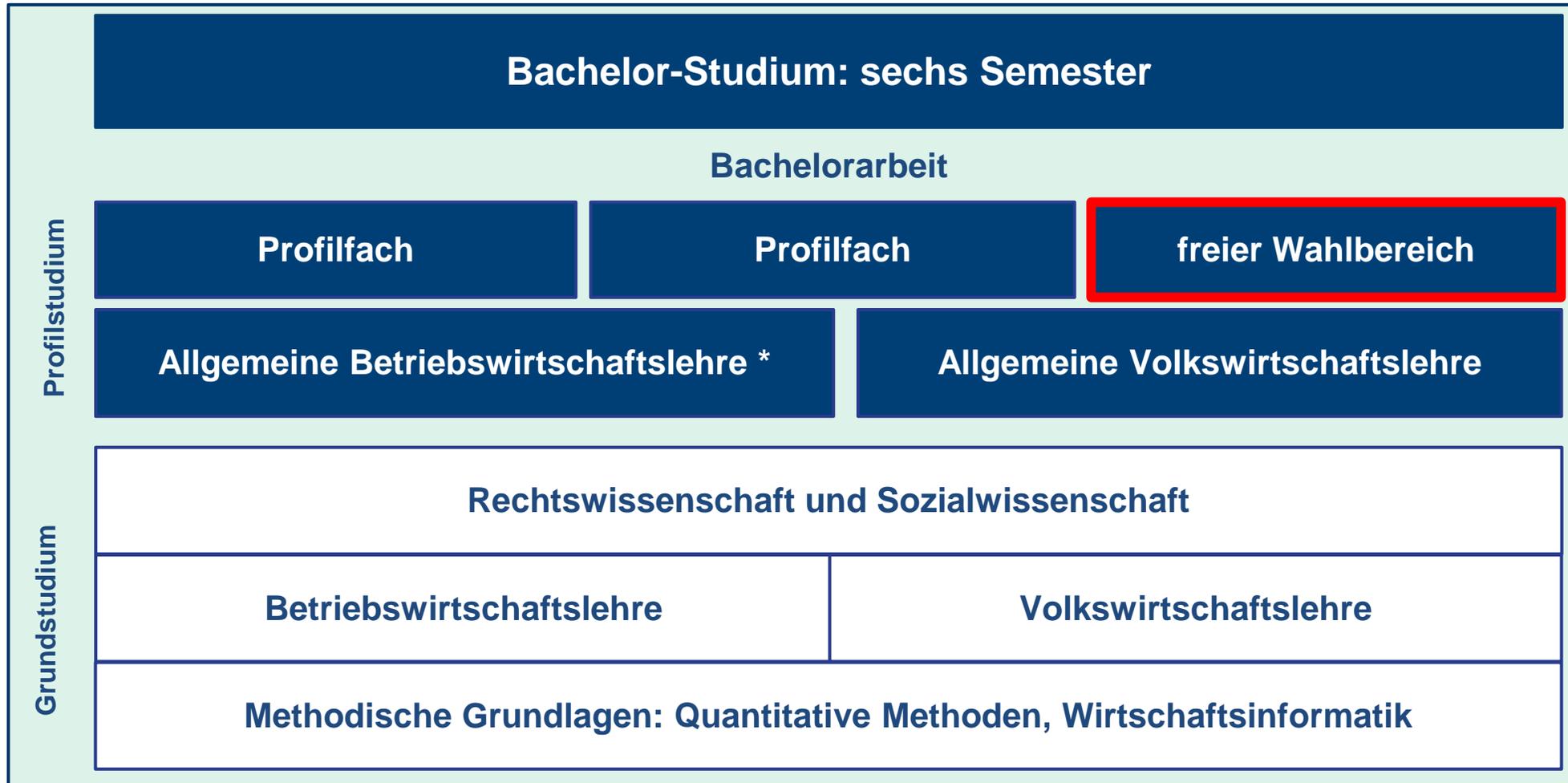
## Bachelor-Studium im Überblick



\* Das Modul ABWL IV: Rechnungswesen kann auch als Lektürekurs belegt werden



## Bachelor-Studium im Überblick



\* Das Modul ABWL IV: Rechnungswesen kann auch als Lektürekurs belegt werden



## Der freie Wahlbereich als Bestandteil des Profilstudiums

### Zusammensetzung des Wahlbereichs

- Grundlagen-, Aufbau- und Seminarmodule unterschiedlicher Profildächer
- Achtung: Zur Teilnahme an manchen Aufbau- und Seminarmodulen werden die entsprechenden Grundlagenmodule vorausgesetzt.
- Anrechnung aller Module aus dem Lehrangebot der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften möglich
- Wahl der Module auch in der Struktur eines dritten Profildachs möglich

## Der freie Wahlbereich als Bestandteil des Profilstudiums

### Portfoliomodul

- Kann als Wahlmodul innerhalb des Wahlbereichs gewählt werden
- Mögliche Inhalte des Portfoliomoduls:
  - Humboldt Reloaded Projekt (Umfang von bis zu 6 ECTS-Punkten)
  - F.I.T.-Seminare (ECTS-Punkte laut Teilnahmebescheinigung)
  - Sprachkurse (z.B. Wirtschaftssprachen, bis zu 6 ECTS-Punkte)
  - Anrechnung von im Ausland erbrachten Leistungen
- Anrechnung erfolgt über den Studiendekan



## Der freie Wahlbereich als Bestandteil des Profilstudiums

### Beispiel 1:

- Grundlagenmodul: Marktorientiertes Management (6 ECTS-Punkte)
- Grundlagenmodul: Innovationsökonomik (6 ECTS-Punkte)
- Portfoliomodul Humboldt Reloaded (6 ECTS-Punkte)

### Beispiel 2:

- Grundlagenmodul: Finance (6 ECTS-Punkte)
- Aufbaumodul: Banking (6 ECTS-Punkte)
- Seminarmodul: Banking & Finance (6 ECTS-Punkte)

= Profulfach Banking & Finance



## Der freie Wahlbereich als Bestandteil des Profilstudiums

### Vorteile

- Erweiterung des Mobilitätsfensters im fünften Semester  
→ Anrechnungen von im Ausland erbrachten Leistungen einfacher möglich
- Flexible Gestaltung des Studiums
- Ergänzende Fachkenntnisse aus anderen Profilmächern können erworben werden  
→ breiteres Fachwissen

## ■ Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- Supply Chain Management
- Dienstleistungsmanagement
- Marktorientiertes Management
- Versicherungsmanagement
- Interne Managementfunktionen
- Banking and Finance
- Rechnungswesen

**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

## Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- **Information Systems**
- Supply Chain Management
- Dienstleistungsmanagement
- Marktorientiertes Management
- Versicherungsmanagement
- Interne Managementfunktionen
- Banking and Finance
- Rechnungswesen

**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

## Information Systems

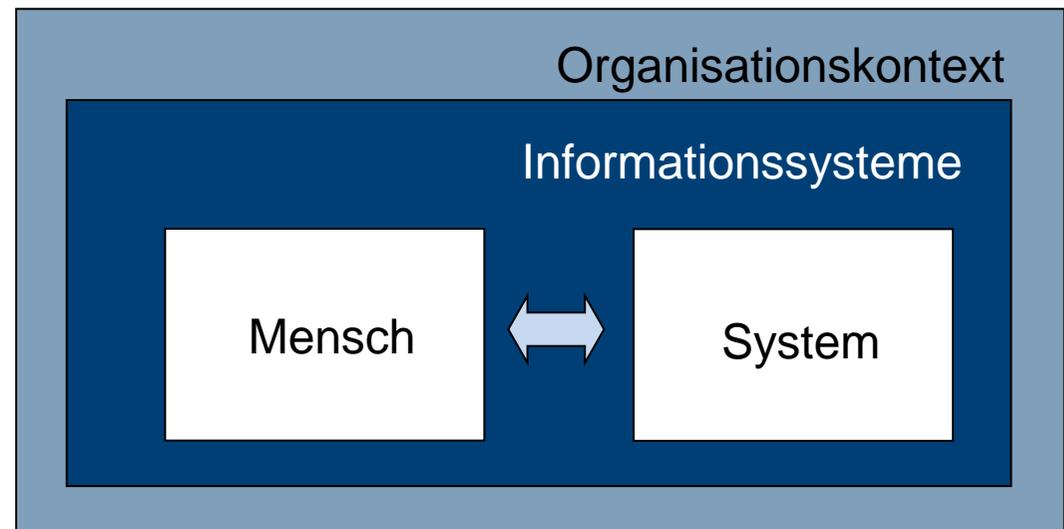
Worum geht es?

### Ziele

- IT-Management
- Zusammenspiel IT und Organisation
- Modellierung und Konzeption
- Projektmanagement

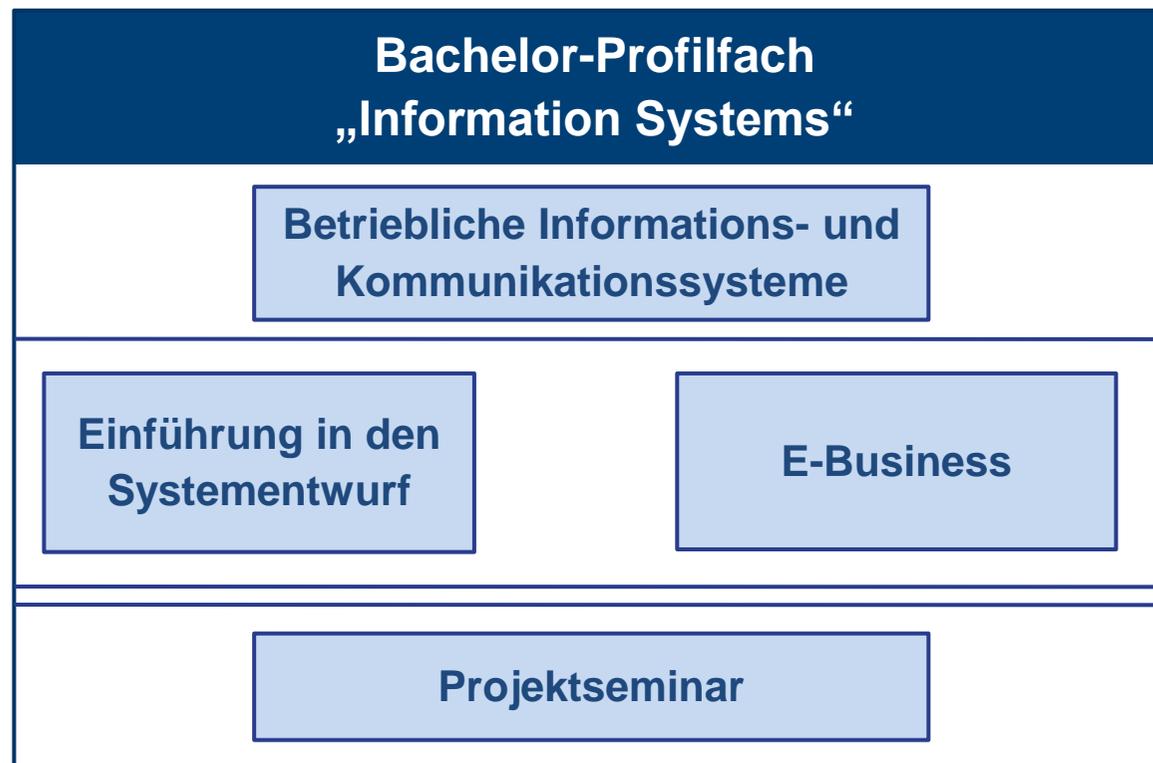
### Voraussetzungen

- Keine Scheu vor Computern
- **Programmierkenntnisse sind nicht erforderlich!**



## Information Systems

### Inhalte des Studiums





## Information Systems

### Studienaufbau des Profulfachs

#### 4. Semester

- Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (SS, Schoop)
- Case Study: International Negotiation Study (SS, Schoop)

#### 5. Semester

##### WAHL EINER VERANSTALTUNG

- Einführung in den Systementwurf (WS, Schoop)
- E-Business (WS, Kirn)

#### 6./5. Semester

- Seminar Information Systems (Schoop o. Kirn)
- Projekt Information Systems (Schoop o. Kirn)

## Information Systems

### Berufsorientierung – Was kann ich damit werden?



**„Die Integration von IT und Geschäft ist eine der wichtigsten Quellen für Innovation und im 21. Jahrhundert [..]  
Wirtschaftsinformatiker sind prädestiniert für diese Aufgabe, da sie in beiden Welten - sowohl in der BWL als auch in der Informatik – zu Hause sind.“**

Matthias K. Hartmann,  
Geschäftsführer IBM Deutschland GmbH  
General Manager IBM Global Business Services Germany

- Unternehmensberater
- IT-Berater
- IT-Projektmanager
- IT-Abteilungsleiter
- Systemanalytiker
- Informationsmanagement
- Chief Technology Officer (CTO)
- Chief Information Officer (CIO)
- Student(in) des Hohenheimer Master in Management



## Information Systems

### Beteiligte Lehrstühle

Prof. Dr. Mareike Schoop (Profilfachverantwortliche)  
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I  
Schloss Osthof Nord  
D-70593 Stuttgart  
Tel.: 0711/459-23345 (Sekr.)  
Fax.: 0711/459-23145  
E-mail: [office@wi1.uni-hohenheim.de](mailto:office@wi1.uni-hohenheim.de)  
Homepage: [www.wi1.uni-hohenheim.de](http://www.wi1.uni-hohenheim.de)

Prof. Dr. Stefan Kirn  
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II  
Schwerzstr.  
D-70593 Stuttgart  
Tel.: 0711/459-24025 (Sekr.)  
Fax.: 0711/459-22961  
E-mail: [wi2office@uni-hohenheim.de](mailto:wi2office@uni-hohenheim.de)  
Homepage: [www.wi2.uni-hohenheim.de](http://www.wi2.uni-hohenheim.de)

### Studienberatung:

Herr Philipp Melzer  
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I  
E-mail: [philipp.melzer@wi1.uni-hohenheim.de](mailto:philipp.melzer@wi1.uni-hohenheim.de)

## Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- **Supply Chain Management**
- Dienstleistungsmanagement
- Marktorientiertes Management
- Versicherungsmanagement
- Interne Managementfunktionen
- Banking and Finance
- Rechnungswesen

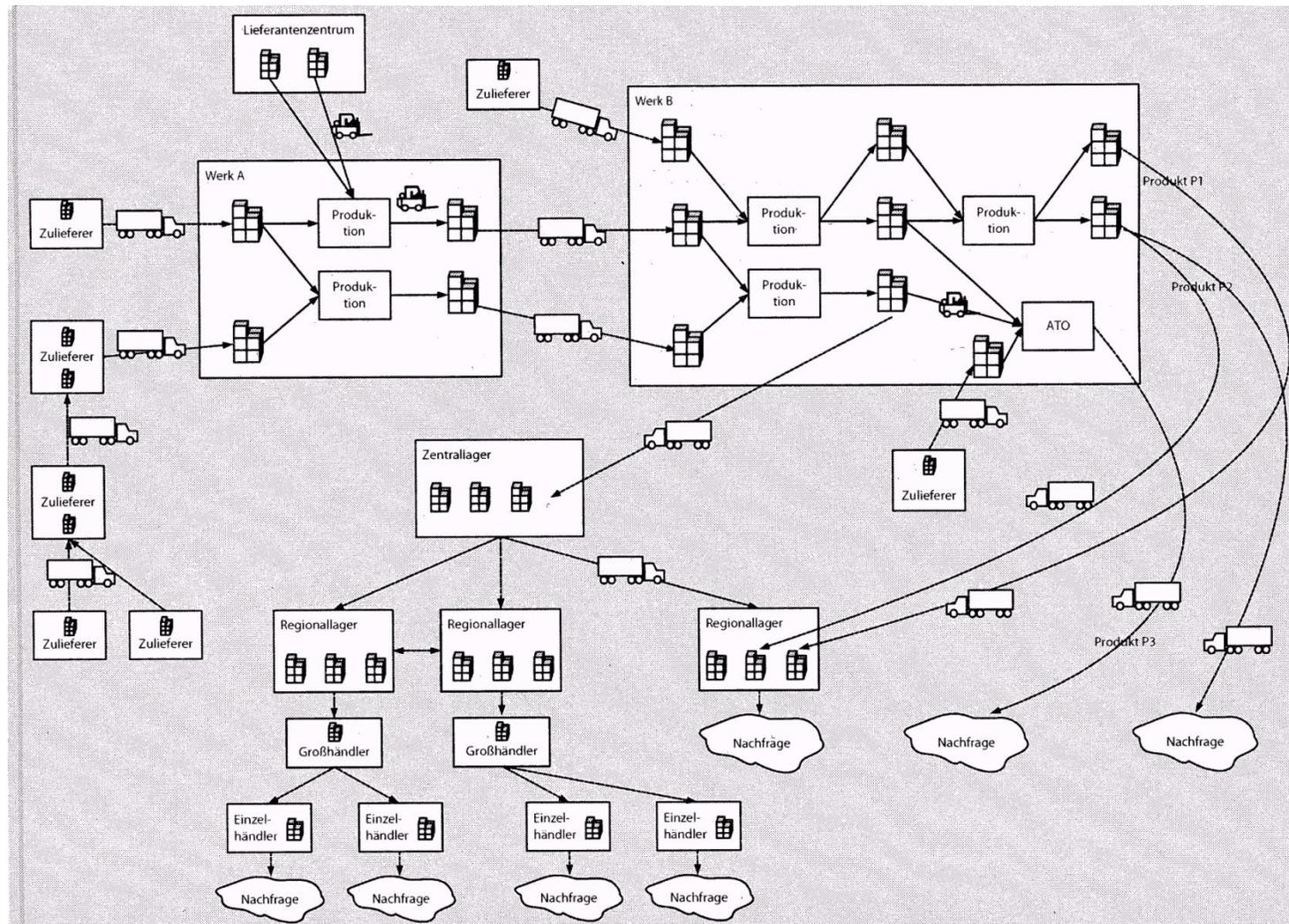
**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

## Supply Chain Management

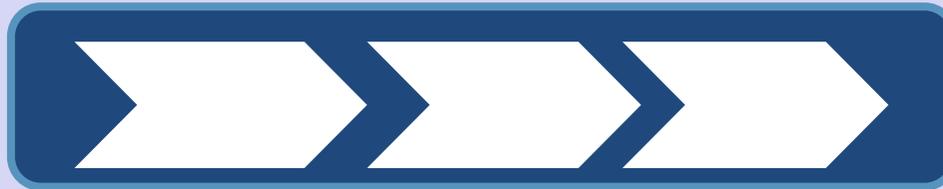
Worum geht es?



## Supply Chain Management

Worum geht es, Studienaufbau?

Supply Chain (SC)



Grundlagen der SC Planung (Meyr)

Datenmanagement (Schoop)

SC Management (Meyr)



## Supply Chain Management

### Inhalte und Studienaufbau

Bachelor-Profilfach „Supply Chain Management“	
<p><b>Grundlagen der SC Planung</b> (Meyr, Vorlesung+Übung)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschaffungsplanung</li> <li>• Produktionsplanung</li> <li>• Transportplanung</li> <li>• Planungsintegration</li> </ul>	<p><b>Datenmanagement</b> (Schoop, Vorlesung+Übung)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenmodellierung</li> <li>• Data Warehouse</li> <li>• Data Mining</li> </ul>
<p><b>Supply Chain Management</b> (Meyr, Vorlesung+Übung)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unsicherheit und Information</li> <li>• Koordination und Kooperation</li> <li>• Variantenmanagement</li> </ul>	<p>Basismethoden (4. Semester, SS)</p>
<p><b>Anwendungen im Supply Chain Management</b> Anwendung quantitativer Methoden im SCM</p>	<p>Supply Chain Management (5. Semester, WS)</p>
	<p>Seminar (6. Semester, SS, Block)</p>



## Supply Chain Management

Berufsorientierung – Was kann ich damit werden?

### Mögliche Berufsfelder:

- Supply Chain Manager(in)
- Logistik, Produktionsplanung, Materialwirtschaft
- Produkt-Management
- Anwender(in) oder Berater(in) in den Bereichen Supply Chain Management, Supply Chain Planung, Advanced Planning Systeme, Enterprise Resource Planning Systeme
- IT-Beratung
- Informationsmanagement
- Student des Hohenheimer Master in Management  
(*Interorganisational Management & Performance*)
- .....



## Supply Chain Management

### Beteiligte Lehrstühle

**Prof. Dr. Herbert Meyr (Profilfachverantwortlicher)**

**Lehrstuhl für Supply Chain Management (580 C)**

Schloss Osthof Süd

D-70593 Stuttgart

Tel.: 0711/459-24591 (Skr.)

Fax.: 0711/459-24599

E-mail: [scm@uni-hohenheim.de](mailto:scm@uni-hohenheim.de)

Homepage: [scm.uni-hohenheim.de](http://scm.uni-hohenheim.de)

**Prof. Dr. Katja Schimmelpfeng**

**Lehrstuhl für Beschaffung und Produktion (580B)**

Schloss Osthof Nord

D-70599 Stuttgart

Tel.: 0711/459-22587 (Skr.)

Fax: 0711/459-23232

E-Mail: [ibl@uni-hohenheim.de](mailto:ibl@uni-hohenheim.de)

Homepage: [www.bepro.uni-hohenheim.de](http://www.bepro.uni-hohenheim.de)

**Prof. Dr. Mareike Schoop**

**Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I (580 A)**

Schloss Osthof Nord

D-70593 Stuttgart

Tel.: 0711/459-23345 (Skr.)

Fax.: 0711/459-23145

E-mail: [office@wi1.uni-hohenheim.de](mailto:office@wi1.uni-hohenheim.de)

Homepage: [www.wi1.uni-hohenheim.de](http://www.wi1.uni-hohenheim.de)

## Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- Supply Chain Management
- **Dienstleistungsmanagement**
- Marktorientiertes Management
- Versicherungsmanagement
- Interne Managementfunktionen
- Banking and Finance
- Rechnungswesen

**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

## Dienstleistungsmanagement

### Worum geht es?

- Diskussionen über „**Service-Wüste**“ und „**Service-Oase**“ zeigen schlagwortartig auf, dass viele Unternehmen einen Nachholbedarf im professionellen Dienstleistungsmanagement haben.
- Die **hohe Wettbewerbsintensität** zwingt sowohl Anbieter von Dienstleistungen als auch von Sachgütern, die zunehmend neben ihren eigentlichen Produkten über zusätzliche Dienstleistungen konkurrieren, sich **durch ein professionelles Dienstleistungsmanagement zu profilieren**.
- Das Dienstleistungsmanagement steht dabei vor der Aufgabe, auf der Grundlage der **charakteristischen Besonderheiten** des jeweiligen Dienstleistungsangebots über die Gewinnung der relevanten Marktinformationen, die Marktbearbeitungsstrategien, die organisatorische Gestaltung, das Personal- und Qualitätsmanagement, den Einsatz von Marketinginstrumenten, die Überwindung von Implementierungsbarrieren u. a. zu entscheiden.
- Dies verlangt ein **hohes Maß an konzeptioneller und kreativer Arbeit**, um den Markterfolg zu gewährleisten.

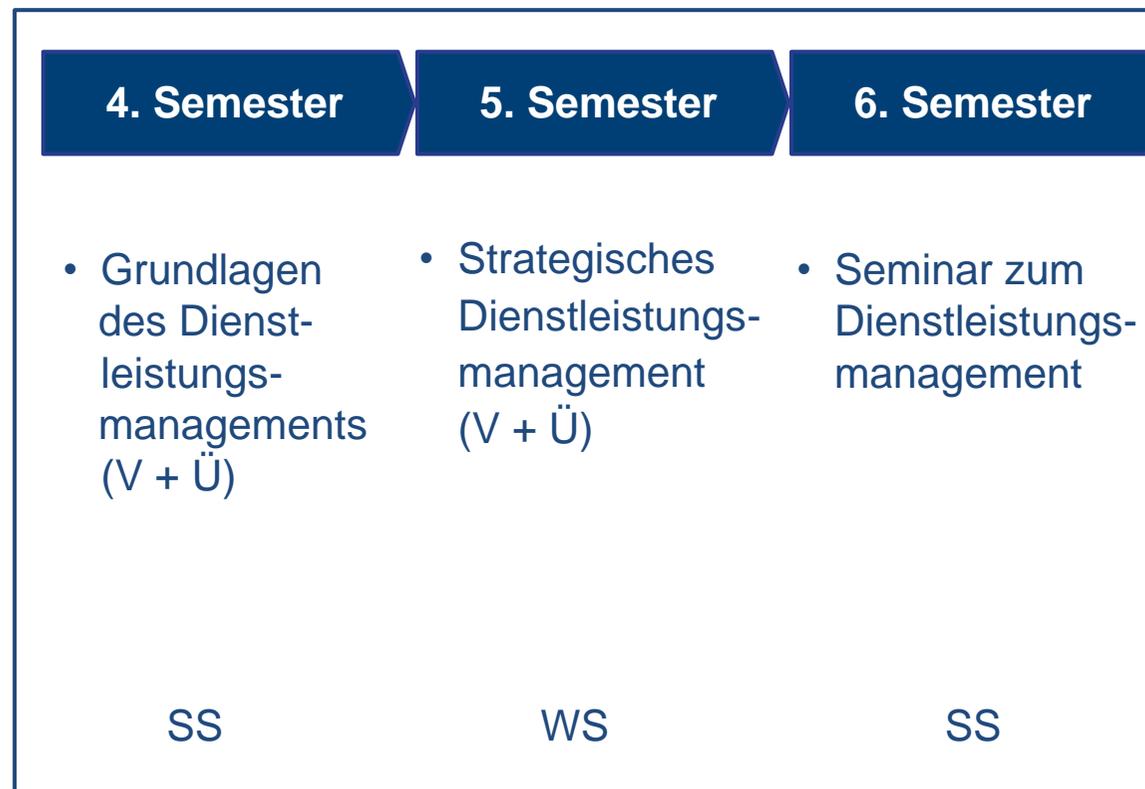
## Dienstleistungsmanagement

Inhalte des Profulfachs:

Bachelor-Profilfach Dienstleistungsmanagement	
Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	Grundlagenmodul
Strategisches Dienstleistungsmanagement	Aufbaumodul
Seminar zum Dienstleistungsmanagement	Seminarmodul

## Dienstleistungsmanagement

### Studienaufbau des Profulfachs





## Dienstleistungsmanagement

Was kann ich damit werden? – Berufliche Qualifikation für...

- Marketingmanager
- Produktmanager
- Qualitätsmanager
- Unternehmensberater
- ...

## Dienstleistungsmanagement

### Beteiligte Lehrstühle



Prof. Dr. Karsten Hadwich (Profilverantwortlicher)  
Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (570 D)  
Institut für Marketing & Management  
Universität Hohenheim



Prof. Dr. Marion Büttgen  
Lehrstuhl für Unternehmensführung (570 B)  
Institut für Marketing & Management  
Universität Hohenheim

## Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- Supply Chain Management
- Dienstleistungsmanagement
- **Marktorientiertes Management**
- Versicherungsmanagement
- Interne Managementfunktionen
- Banking and Finance
- Rechnungswesen

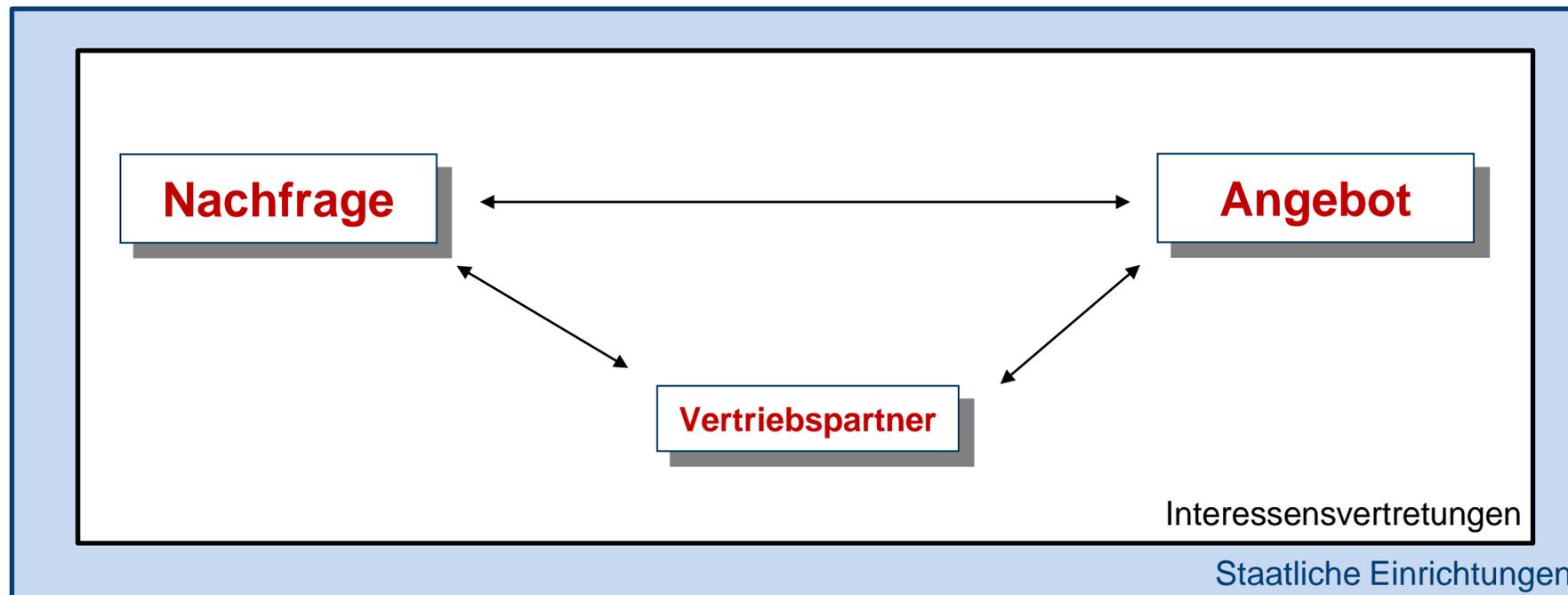
**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

## Marktorientiertes Management

Der Markt ist der Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage und ist sowohl ein Bezugsobjekt als auch ein Zielobjekt.



## Marktorientiertes Management

Marktorientiertes Management ist die konsequente Ausrichtung des gesamten Unternehmen an den Bedürfnissen des Marktes ...

- ➔ fundierte Informationen über Markterfordernisse (Bedürfnisse der Nachfrager, Wettbewerbsangebote, Unternehmensressourcen) erforderlich,
- ➔ die Kenntnisse über Markterfordernisse sollten genutzt werden, um geeignete Angebote des Unternehmens zu gestalten, die Kundenbedürfnisse befriedigen, Wettbewerbsvorteile gegenüber Konkurrenzangeboten aufweisen und mit den Unternehmensressourcen umsetzbar sind.

## Marktorientiertes Management

### Aufbau und Inhalte des Studiums

Bachelor-Profilfach „Marktorientiertes Management“	
Markt- und Kaufverhaltensforschung	Grundlagenmodul
Marketing-Management	Aufbaumodul
Seminar	Seminarmodul

## Marktorientiertes Management

### Aufbau und Inhalte des Studiums

Bachelor-Profilfach „Marktorientiertes Management“	
Markt- und Kaufverhaltensforschung	Grundlagenmodul
Marketing-Management	Aufbaumodul
Seminar	Seminarmodul



## Marktorientiertes Management

Veranstaltung: ***Markt- und Kaufverhaltensforschung***  
Dozenten: Dr. Pagel  
Modul: Grundlagenmodul

Im Rahmen der Veranstaltung steht die systematische Generierung und Verarbeitung von Informationen zum Markt und zum Kaufverhalten im Mittelpunkt.

Sie lernen

- Techniken und Methoden der Markt- und Kaufverhaltensforschung anzuwenden.
- Marktforschungsprojekte umzusetzen.
- entscheidungsrelevante Sachverhalte umfassend und systematisch zu erfassen, geeignete Konzepte zur Problemlösung zu erarbeiten und diese situationsadäquat anzuwenden.
- Probleme in diesem Bereich zu erkennen, zu analysieren, zu strukturieren und zu lösen.

## Marktorientiertes Management

### Aufbau und Inhalte des Studiums

Bachelor-Profilfach „Marktorientiertes Management“	
Markt- und Kaufverhaltensforschung	Grundlagenmodul
Marketing-Management	Aufbaumodul
Seminar	Seminarmodul

## Marktorientiertes Management

Veranstaltung: **Marketing-Management**

Dozenten: Prof. Voeth

Modul: Aufbaumodul

Aufbauend auf der Veranstaltung „GBWL 3: Vermarktungsprozesse“ aus dem Grundstudium lernen Sie die vier Marketinginstrumente (4 P's) genauer kennen und situationsspezifisch einzusetzen. Um komparative Konkurrenzvorteile realisieren zu können, müssen Preis-, Produkt-, Distributions- und Kommunikationspolitik an die jeweilige Marketingstrategie angepasst werden.



## Marktorientiertes Management

### Aufbau und Inhalte des Studiums

Bachelor-Profilfach „Marktorientiertes Management“	
Markt- und Kaufverhaltensforschung	Grundlagenmodul
Marketing-Management	Aufbaumodul
Seminar	Seminarmodul

## Marktorientiertes Management

### Studienaufbau des Profulfachs



## Marktorientiertes Management

Berufsorientierung – Was kann ich damit werden?

Exemplarische Tätigkeitsfelder für Absolventen des Profulfaches  
„Marktorientiertes Management“



- Unternehmensberater
- Produktmanager
- Assistent der Geschäftsführung beispielsweise mittelständischer Unternehmen
- Business Development- oder Strategie-Abteilung
- Marketing-Abteilung
- Personalabteilung
- Werbeagentur
- Vertriebsmitarbeiter
- Marktforschungsinstitute
- selbstständiger Unternehmer
- Student des Hohenheimer Management-Master
- ....

## Marktorientiertes Management

### Beteiligte Lehrstühle



**Prof. Dr. Verena Hüttl-Maack (Profilfachverantwortliche)**  
**(seit dem WS 14/15 vertreten durch Dr. Sabine Pagel)**  
**Lehrstuhl für Marketing und Konsumentenverhalten, 570 E**  
Fruwirthstr. 32  
D-70599 Stuttgart  
Tel.: 0711/459-24761 (Sekretariat)  
Fax.: 0711/459-24762  
sabine.pagel@uni-hohenheim.de  
www.muk.uni-hohenheim.de



**Prof. Dr. Markus Voeth**  
**Lehrstuhl für Marketing und Business Development, 570 A**  
Fruwirthstraße 32  
D-70599 Stuttgart  
Tel.: 0711/459-22925 (Sekretariat)  
Fax.: 0711/459-23718  
marketing@uni-hohenheim.de  
www.mub.uni-hohenheim.de

## ■ Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- Supply Chain Management
- Dienstleistungsmanagement
- Marktorientiertes Management
- **Versicherungsmanagement**
- Interne Managementfunktionen
- Banking and Finance
- Rechnungswesen

**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

## Versicherungsmanagement

### Inhalte des Profulfachs:

- Grundlagen der Risikotheorie und Versicherungstechnik
  - Warum Versicherung?
  - Was kann versichert werden?
  - Wie sollte Versicherungsschutz ausgestaltet werden?
- Zentrale Bereiche von Versicherungsunternehmen u.a.
  - Produktpolitik, Marketing und Vertrieb
  - Versicherungsbilanzierung und Risikomanagement (Solvency II, MaRisk)
  - Regulierung von Versicherungsunternehmen
- Aktuelle Fragen in der Versicherungswirtschaft
  - Seminare zu aktuellen Themen und Gäste aus der Praxis





## Versicherungsmanagement

### Struktur des Profulfachs:

empfohl. Sem.	Modul	Art	Modulabschluss	SWS	Leistungspunkte
	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Verbindlichkeit</b>		<b>SL PL</b>
<b>4.</b>	<b>Grundlagenmodul</b>				
	Risiko und Versicherung	Vorlesung	Klausur/Pflicht	2 SWS	6 EP
	Übung zu Risiko und Versicherung	Übung	Übungsleistung/Pflicht	1 SWS	
<b>5.</b>	<b>Aufbaumodul</b>				
	Grundzüge des Versicherungsmanagements	Vorlesung	Klausur/Pflicht	2 SWS	6 EP
	Übung zu Grundzüge des Versicherungsmanagements	Übung	Übungsleistung/Pflicht	1 SWS	
<b>5.</b>	<b>Seminarmodul</b>				
	Seminar zum Versicherungsmanagement		Hausarbeit, Referat, Klausur/Pflicht	2 SWS	6 EP
<b>Summe:</b>				<b>8 SWS</b>	<b>12 EP 6 EP</b>



## Versicherungsmanagement

### Berufsorientierung – Was kann ich damit werden?

- Mitarbeiter in einem Versicherungs- oder Finanzdienstleistungsunternehmen
  - Versicherungsstandort Stuttgart (z.B. W&W-, Sparkassen-, WGV- und Stuttgarter-Versicherung,...)
  - weitere Standorte z.B. München, Köln, London, ...
- Unternehmens-, Finanzberater
- Student(in) des Hohenheimer Management-Master
- .....

## Versicherungsmanagement

### Kontakt

**Professor Dr. Jörg Schiller**

Universität Hohenheim

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Sozialsysteme (530 C)

Fruwirthstr. 48

70599 Stuttgart

E-Mail: [insurance@uni-hohenheim.de](mailto:insurance@uni-hohenheim.de)

Internet: [www.insurance.uni-hohenheim.de](http://www.insurance.uni-hohenheim.de)

Tel.: 0711 – 459 22863

Fax: 0711 – 459 23953



## Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- Supply Chain Management
- Dienstleistungsmanagement
- Marktorientiertes Management
- Versicherungsmanagement
- **Interne Managementfunktionen**
- Banking and Finance
- Rechnungswesen

**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

## Interne Managementfunktionen

Studienziel des Profulfachs:

Wissenschaftlich fundierte anwendungsbezogene Kenntnisse über

- die Gestaltung zentraler interner Kernbereiche, insbesondere der zahlenorientierten Unternehmensführung
- ausgewählte Instrumente der quantitativ basierten Unternehmensführung
- Strategien zieladäquater Integration der Unternehmensentwicklung in die Führungsstrukturen

## Interne Managementfunktionen

Inhalte des Profulfachs:

- Aufgaben des Controlling
- ausgewählte (quantitative) Controlling-Instrumente
- Planungsinstrumente, insbesondere zum Projektmanagement
- quantitative Instrumente im Finanzmanagement
- Grundlagen des Risikomanagements
- interne Führungsgestaltung bei Unternehmungswachstum
- Auswirkung verschiedener Ziele in der internen Führungsstruktur



## Interne Managementfunktionen

Profilfach-Verantwortlicher: Professor Dr. Ernst Troßmann:

### Beteiligte Lehrstühle

- Lehrstuhl Controlling:  
Professor Dr. Ernst Troßmann
- Lehrstuhl Beschaffung und Produktion:  
Professorin Dr. Katja Schimmelpfeng
- Lehrstuhl Unternehmensfinanzierung  
Professorin Dr. Tereza Tykvová
- Lehrstuhl Umweltmanagement:  
Professor Dr. Werner F. Schulz
- Lehrstuhl Entrepreneurship:  
Professor Dr. Andreas Kuckertz



## Interne Managementfunktionen: Studienplan

empf. Sem.	Modul Lehrveranstaltung	Art der Veranstaltung	Modulabschluss Verbindlichkeit	SWS	Leistungspunkte	
					Studienleistung	Prüfungsleistung
	• <i>Modul Internes Management I:</i>		<i>Prüfungsklausur</i>			
4.	Controlling als interne Managementfunktion (Troßmann)	Vorlesung mit Übung	Pflicht	2		6 EP
	• <i>Modul Internes Management II:</i>		<i>Klausuren</i>			
5.	Projektmanagement (Schimmelpfeng)	Vorlesung mit Übung	Pflicht	2	}	6 EP
5.	Corporate Entrepreneurship: Internes Unternehmertum (Kuckertz)	Vorlesung	Wahlpflicht (1 aus 3)	2		
5.	Internes Wachstum (Schulz)	Vorlesung	Wahlpflicht (1 aus 3)			
5.	Unternehmensfinanzierung (Tykvová)	Vorlesung mit Übung	Wahlpflicht (1 aus 3)			
5./6.	• <i>Seminarmodul:</i> Seminar zum internen Management		Seminar	2		6 EP
<b>Summe:</b>				<b>8 SWS</b>	<b>12 EP</b>	<b>6 EP</b>

## Interne Managementfunktionen

Kombinationen mit anderen Profilfächern:

- Ergänzung durch andere Managementfunktionen, wie Rechnungswesen / Information Systems / . . .  
⇒ Fachstab
- Spezialisierung für bestimmte Anwendungsfelder, wie Marktorientiertes Management / Supply Chain Management / Banking and Finance / . . .  
⇒ Linienfunktion im Teilbereich
- Bei Wahl nicht-betriebswirtschaftlicher Profilfächer zur Komplettierung um betriebswirtschaftliches Methodenwissen



## Interne Managementfunktionen

Was kann ich damit werden? – Berufliche Qualifikation für...

⇒ Controlling-Bereiche

⇒ Planungsstäbe

⇒ Projektbetreuung

⇒ (internes) Consulting



## Interne Managementfunktionen

Weitere Informationen und Beratung:

### Lehrstuhl Controlling

Professor Dr. Ernst Troßmann (Profilfachverantwortlicher)

- beratender Assistent: Herr Stefan Onken, M. Sc.  
Tel.: 0711 / 459 – 23466  
E-Mail: [Stefan.Onken@uni-hohenheim.de](mailto:Stefan.Onken@uni-hohenheim.de)
- Lehrstuhlsekretärin: Frau Carolin Glaunsinger  
Tel.: 0711 / 459 – 23415  
E-Mail: [Carolin.Glaunsinger@uni-hohenheim.de](mailto:Carolin.Glaunsinger@uni-hohenheim.de)
- Homepage: [www.controlling.uni-hohenheim.de](http://www.controlling.uni-hohenheim.de)

## Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- Supply Chain Management
- Dienstleistungsmanagement
- Marktorientiertes Management
- Versicherungsmanagement
- Interne Managementfunktionen
- **Banking and Finance**
- Rechnungswesen

**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**



## Banking and Finance

Worum geht es?

- Wie ermittle ich den Wert einer Aktie, einer Anleihe, eines Unternehmens?
- Wie ermittle ich das Risiko aus verschiedenen Anlagen?
- Wie finanzieren sich Unternehmen?
- Wie agiert eine Bank, und wie ist sie zu managen?
- Ist es am Kapitalmarkt möglich, langfristig überdurchschnittliche Renditen zu erzielen?

## Banking and Finance

### Inhalte des Studiums

Bachelor-Profilfach „Banking and Finance“	
Corporate Finance	Grundlagenmodul
Bankmanagement	Aufbaumodul
Seminar	Seminarmodul
Humboldt Reloaded	Seminarmodul



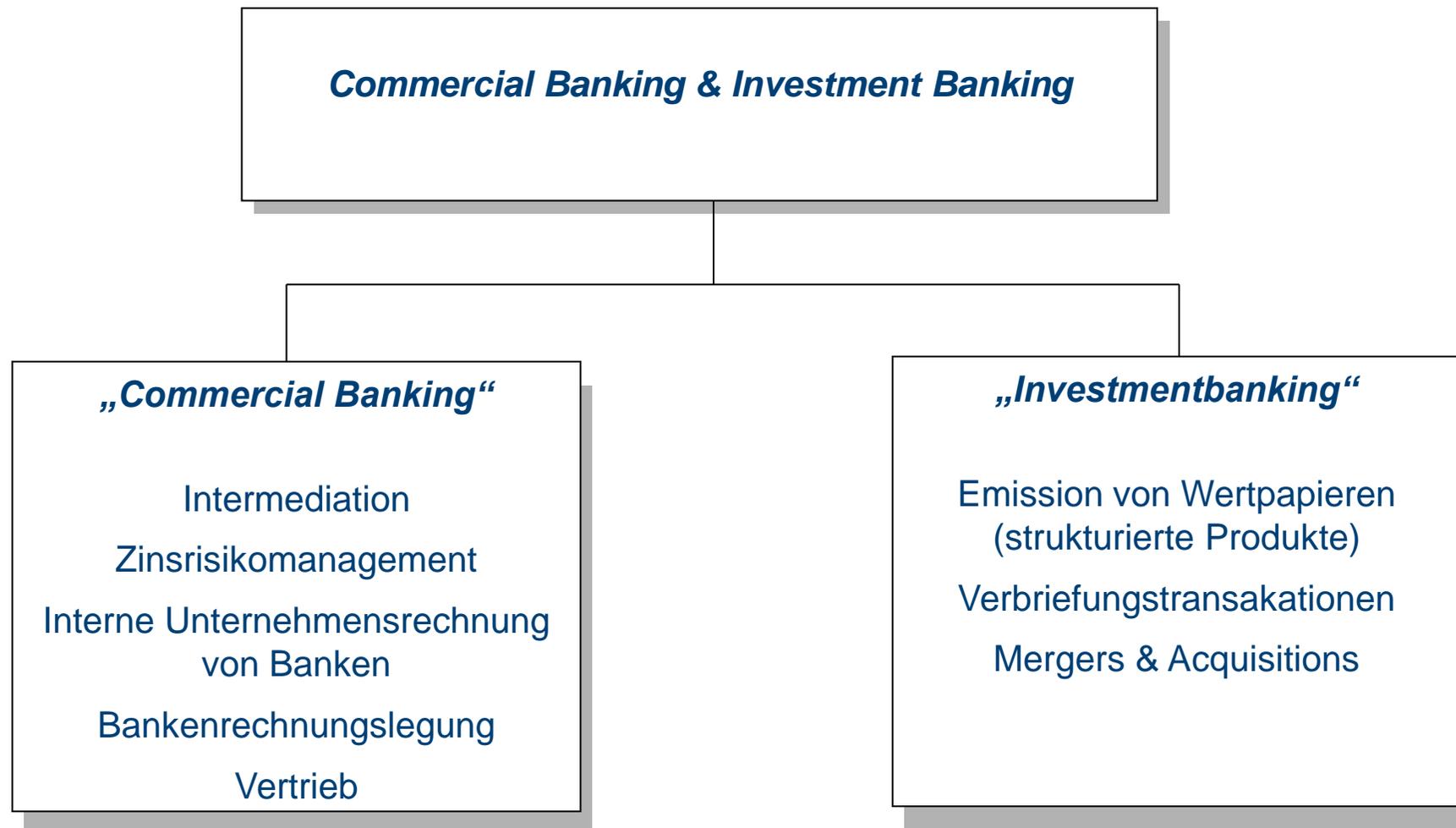
## Banking and Finance

### Studienaufbau des Profulfachs

1/2. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TdR I+II</li> <li>• I &amp; F</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Finance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bank-management</li> <li>• Seminar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar</li> <li>• Bachelorarbeit</li> </ul>
WS	SS	WS	SS

## Banking and Finance

Berufsorientierung - Was kann ich damit werden?





## Banking and Finance

### Beteiligte Lehrstühle

Prof. Dr. Hans-Peter Burghof (Profilfachverantwortlicher)  
Lehrstuhl für Bankwirtschaft und Finanzwirtschaft 510 F  
Schloss Osthof Nord  
D-70593 Stuttgart  
Tel.: 0711/459-22900 (Skr.)  
Fax.: 0711/459-23448  
E-mail: burghof@uni-hohenheim.de  
Homepage: [www.bank.uni-hohenheim.de](http://www.bank.uni-hohenheim.de)

Prof. Dr. Tereza Tykvova (Profilfachverantwortliche)  
Lehrstuhl für Unternehmensfinanzierung 510 E  
Wollgrasweg 49  
D-70599 Stuttgart  
Tel.: 0711/459-24501 (Skr.)  
E-mail: [Tereza.Tykvova@uni-hohenheim.de](mailto:Tereza.Tykvova@uni-hohenheim.de)  
Homepage: [www.cf.uni-hohenheim.de](http://www.cf.uni-hohenheim.de)

## ■ Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- Supply Chain Management
- Dienstleistungsmanagement
- Marktorientiertes Management
- Versicherungsmanagement
- Interne Managementfunktionen
- Banking and Finance
- **Rechnungswesen**

**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

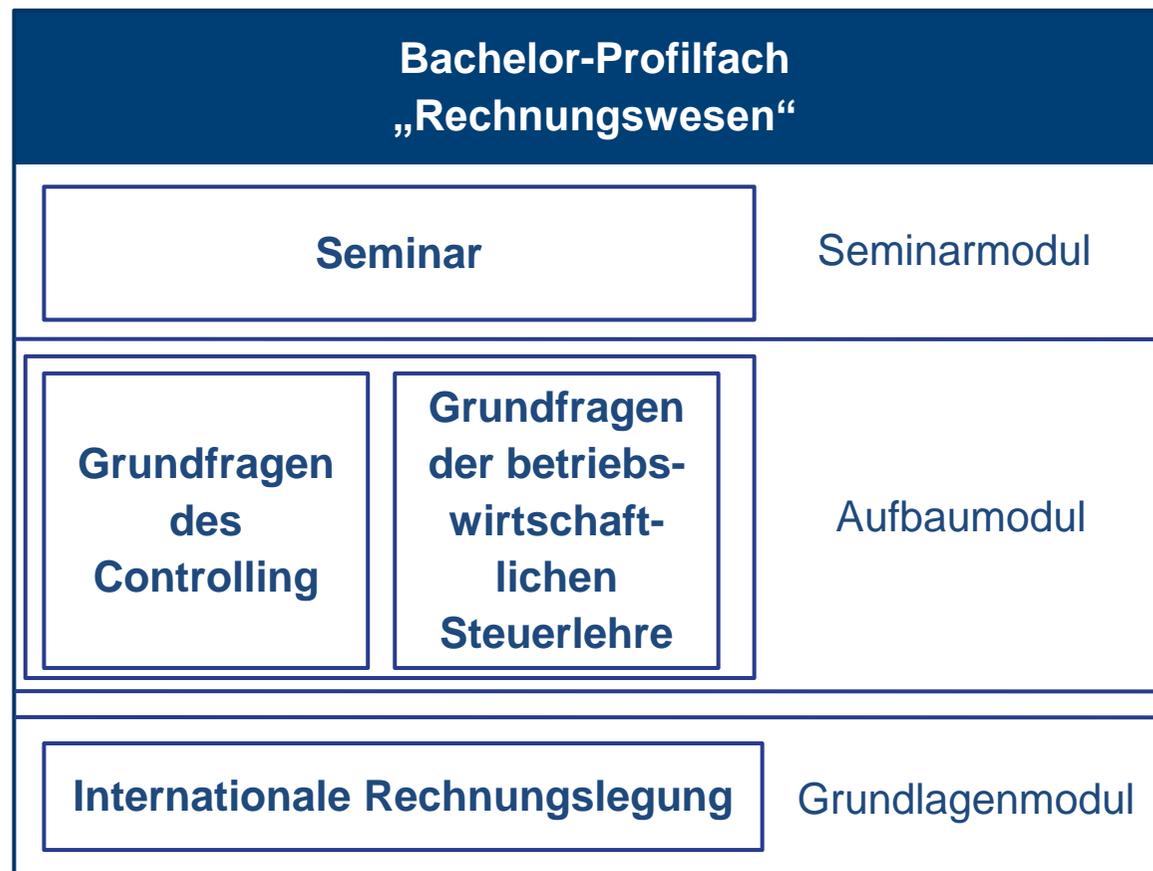
## Rechnungswesen

### Studienziel des Profulfachs:

- Abrundung und Vertiefung des Gesamtgebiets Rechnungswesen
- professionelle, wissenschaftlich fundierte Kenntnisse zu den drei großen Rechnungswesen-Teilgebieten
- Durchschauen von Begründungen und Zwecken von Regeln der Unternehmensrechnung
- Details zur internationalen Rechnungslegung und zur Bilanzpolitik
- Prinzipien der Unternehmensbesteuerung, Steuerwirkung und Steuergestaltung
- Rolle des Controlling und des internen Rechnungswesens

## Rechnungswesen

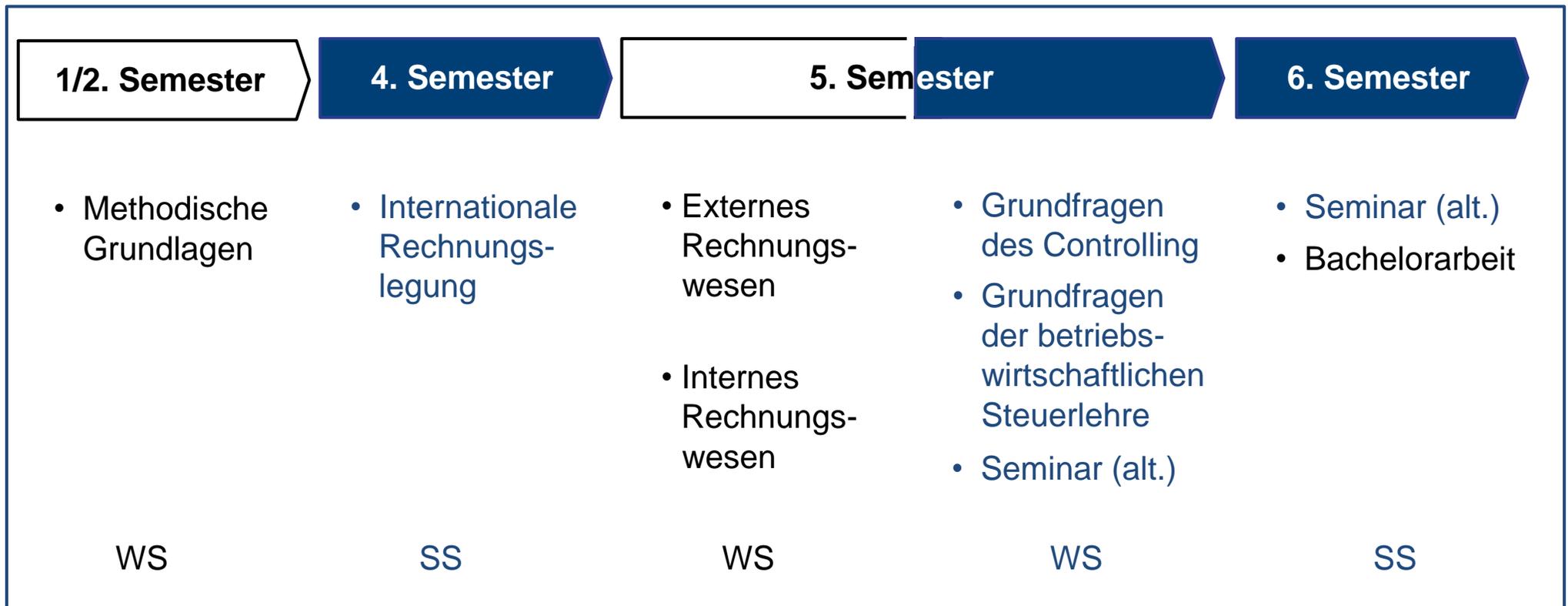
### Inhalte des Profulfachs





## Rechnungswesen

### Aufbau und Eingliederung des Profulfachs





## Rechnungswesen

Was kann ich damit werden? – Berufliche Qualifikation . . .

- für das klassische Gebiet des Rechnungswesens:  
Rechnungslegung – Steuern – Controlling
- typischerweise als Rechnungswesen-Experte für den Klein- und Mittelbetrieb
- oder für eine Fachstab-Funktion im Rechnungswesen und im Controlling größerer Betriebe
- in Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung
- im Consulting
- als solide Grundlage für Weiterentwicklungen im Bereich Finanz- und Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Controlling



## Rechnungswesen

### Beteiligte Lehrstühle

Professor Dr. Dirk Hachmeister (Profilfachverantwortlicher)  
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Finanzierung

Schloss Osthof Ost, 510 A

Tel.: 0711/459-22913 (Skr.)

Fax.: 0711/459-22721

E-mail: [accounting@uni-hohenheim.de](mailto:accounting@uni-hohenheim.de)

Homepage: [www.accounting.uni-hohenheim.de](http://www.accounting.uni-hohenheim.de)

Professor Dr. Ernst Troßmann  
Lehrstuhl Controlling

Schloss Osthof Nord, 510 C

Tel.: 0711/459-23415 (Skr.)

Fax.: 0711/459-23719

E-mail: [control@uni-hohenheim.de](mailto:control@uni-hohenheim.de)

Homepage: [www.controlling.uni-hohenheim.de](http://www.controlling.uni-hohenheim.de)

Professor Dr. Holger Kahle

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre  
und Prüfungswesen

Schloss Osthof Ost, 510 B

Tel.: 0711/459-22905 (Skr.)

Fax.: 0711/459-22907

E-mail: [tax@uni-hohenheim.de](mailto:tax@uni-hohenheim.de)

Homepage: [www.tax.uni-hohenheim.de](http://www.tax.uni-hohenheim.de)

## Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- Supply Chain Management
- Dienstleistungsmanagement
- Marktorientiertes Management
- Versicherungsmanagement
- Interne Managementfunktionen
- Banking and Finance
- Rechnungswesen

**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- **Steuerlehre**
- International Business and Economics

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

## Steuerlehre

Worum geht es?

### Steuerlehre

#### Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (VWL)

- **Allgemeine Einführung:** Prinzipien der Besteuerung, Steuerarten, Tarife, dt. Steuersystem,...
- **Steuerlastverteilung**  
Bsp: Können Firmen U-Steuern auf Konsumenten oder Arbeitnehmer überwälzen?
- **Anreizwirkungen der Besteuerung**  
Bsp.: Wie wirken U-Steuern auf Investition & Finanzierung? Wie wirkt EK-Steuer auf Arbeitsangebot und Steuerhinterziehung?
- **Design eines optimalen Steuersystems**
- **Anwendungen - Bsp.: Sollten wir...**
  - 1) ... eine Tobin-Tax einführen?
  - 2) ... multinationale U auf EU Ebene besteuern?
  - 3) ... die Schwarz-Konten-CDs aus LI kaufen?
  - 4) ... das Ehegattensplitting abschaffen?

#### Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (BWL)

- **Steuerwirkungslehre:**  
Analyse des Einflusses der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen.  
Bsp.: Wie beeinflusst die Steuerbelastung die Rechtsformwahl der Unternehmen?
- **Steuergestaltungslehre:**  
Ableitung von steueroptimalen Entscheidungen.  
Bsp.: Ableitung einer steueroptimalen Rechtsform für ein bestimmtes Unternehmen.
- **Normative Betriebswirtschaftliche Steuerlehre:**  
Würdigung aktueller steuerrechtlicher Regelungen und von Reformvorschlägen.

## Steuerlehre

### Inhalte des Studiums

Bachelor-Profilfach Steuerlehre	
Finanzwissenschaftliche Steuerlehre	Grundlagenmodul
Unternehmensbesteuerung und Rechtsform	Aufbaumodul
Seminar zur Steuerlehre	Seminarmodul

## Steuerlehre

### Studienaufbau des Profulfachs



## Steuerlehre

### Berufsorientierung – Was kann ich damit werden?

**Steuerberater(in)**  
im Auftrag der **Mandanten**

Wesentliche Aufgabengebiete des Steuerberaters:  
**Steuererklärungen – Steuergestaltung – Steuerplanung**

„Der Steuerberater steht den Steuerbürgern mit seinen Fachkenntnissen bei der Abgabe der Steuererklärungen zur Seite. Er achtet bei Beratungsgesprächen darauf, dass sämtliche Steuerersparnismöglichkeiten ausgeschöpft und nur die Steuern gezahlt werden, die der Steuerbürger nach dem Gesetz wirklich schuldet.“

#### **Tätigkeits- beispiele**

- Beratung bei der Unternehmensform, Personal- und Investitionsentscheidungen, Unternehmensnachfolge
- Beratung im Bereich der privaten Lebensführung, z. B. bei Vermögensanlagen
- Vertretung des Mandanten gegenüber Finanzamt und Gerichten
- Häufig: Beratung in betriebswirtschaftlichen Fragen; Führen von Büchern und Erstellung von Jahresabschlüssen

## Steuerlehre

Berufsorientierung – Was kann ich damit werden?

**Referent(in) im Finanzministerium / EU-Kommission /  
Internationale Organisationen**



### Tätigkeits- beispiele

- Dt. Finanzministerium/EU-Kommission/OECD/Weltbank: Ausarbeitung von Vorschlägen für Steuerreformen in Deutschland bzw. auf Ebene der Europäischen Union; internationale Koordinierung (z.B. Vorgehen gegen Steueroasen)
- Entwicklungshilfeorganisationen (z.B. GTZ): Berater zur Implementierung von Reformen des Steuersystems/Strukturanpassungen mit dem Ziel das Steuerpotenzial von Entwicklungsländern zu erhöhen



## Steuerlehre

### Beteiligte Lehrstühle

Dr. Valeria Merlo (Vertretungsprofessur)  
Lehrstuhl für Finanzwissenschaft (520 D)  
Schloss-Mittelhof (Ost)  
D-70593 Stuttgart  
Telefon: (0711) 459-22989  
Fax: (0711) 459-23732  
E-Mail: [fiwi@uni-hohenheim.de](mailto:fiwi@uni-hohenheim.de)  
Homepage: [www.fivi.uni-hohenheim.de](http://www.fivi.uni-hohenheim.de)

Prof. Dr. Holger Kahle  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Prüfungswesen (510 B)  
Schloss Osthof Ost  
D-70593 Stuttgart  
Tel.: 0711 / 459 - 22905  
Fax: 0711 / 459 - 22907  
E-mail: [tax@uni-hohenheim.de](mailto:tax@uni-hohenheim.de)  
Homepage: [www.tax.uni-hohenheim.de](http://www.tax.uni-hohenheim.de)

## Profilfächer der betriebswirtschaftlichen Institute

- Information Systems
- Supply Chain Management
- Dienstleistungsmanagement
- Marktorientiertes Management
- Versicherungsmanagement
- Interne Managementfunktionen
- Banking and Finance
- Rechnungswesen

**betriebswirtschaftliche  
Profilfächer**

- Steuerlehre
- **International Business and Economics**

**ökonomisch-integrative  
Profilfächer**

# International Business and Economics

## Worum geht es? Ziele der Ausbildung

- Auf Karrieren in international ausgerichteten Unternehmen und Organisationen vorbereiten
- Wichtige Führungsaufgaben in internationalen Projekten kennen lernen
- Unternehmerisches Handeln in einer globalisierten Welt (Güterhandel, ausländische Direktinvestitionen, Migration) einordnen
- Auslandserfahrung und Sprachkompetenz erwerben
- Inhaltlich und methodisch auf Master International Business & Economics vorbereiten

# International Business and Economics

Studienaufbau des Profulfachs / Beteiligte Lehrstühle

***BWL-Schwerpunkt***  
International Management

***VWL-Schwerpunkt***  
International Economics

**Multinational Corporations**  
(4.Sem. / SS / Vorlesung)

**International Economics**  
(5.Sem. / WS / Vorlesung)

**International Business Intelligence**  
(5.Sem. / WS / Seminar)

**Topics in International Economics**  
(5.Sem. / WS / Seminar)

# International Business and Economics

## Aufbaumodul International Economics

### Behandelte Fragen

- Macht uns internationaler Handel ärmer oder reicher?
- Schadet uns der zunehmende Wettbewerb mit China?
- Führt internationaler Handel zu mehr Ungleichheit in Deutschland?
- Ist internationale Migration wünschenswert?
- Warum importieren wir Peugeot und exportieren Volkswagen?
- Ist die Welt wirklich flach?
- Soll der EU-Agrarsektor weiterhin geschützt werden?

### Vorkenntnisse

- Mathematik (Funktionen mit mehreren Veränderlichen, partielles Differenzieren, etc.)
- Mikroökonomie (Nutzen- und Gewinnmaximierung, Gleichgewichte auf Märkten, Wohlfahrt, etc.)
- Englisch

# International Business and Economics

Parallel zum Studium vor allem Sprachkompetenz / Wirtschaftssprachen entscheidend

- In einer globalisierten Wirtschaft ist Sprachkompetenz ein MUSS
- Englisch verhandlungssicher (Unicert-3-Niveau)
- 2.Fremdsprache aus dem Kreis der Welt-sprachen von Vorteil (z.B. Unicert-2)
- Das Sprachenzentrum bietet ein gezieltes Sprachprogramm in Begleitung des Profulfachs IBE an
- Im Rahmen des Internationalen Profils können Wirtschaftssprachen als 3.Profurfach gewählt werden





# International Business and Economics

## Ergänzende Studieninformationen / Coaching

Der Lehrstuhl Internationales Management bietet für international ausgerichtete Studierende ein gezieltes Coaching-Programm an

- Persönliche Sprechstunde zu Fragen, die die Lehrangebote zu International Business & Economics betreffen
- Verzahnung mit Sprachstudium / Wahlblock Wirtschaftssprachen
- Empfehlungen zu Auslandsaufenthalten (Auslandssemester / Praktika)
- Roundtable für interessierte Bachelor-Studierende / Termin Anfang SS / Ankündigung auf Homepage
- Anmeldung persönlich / telefonisch im Lehrstuhlsekretariat / Stichwort: Coaching Bachelor



# International Business and Economics

## Berufsorientierung – Was kann ich damit werden?

- International Business Analyst
  - International Management Consultant
- 
- International Marketing / Product Management
  - International Controlling
  - International Sourcing / Supply-Chain Management
- 
- Stab Internationaler Konzern / z.B. Strategie
  - Service Unit im Konzern / Shared Service
- 
- Staff Position Internationale Organisation
  - Staff Position Non-Governmental Organization (NGO)



# International Business and Economics

## Beteiligte Lehrstühle

Prof. Dr. Alexander Gerybadze (Profilfachverantwortlicher)  
Lehrstuhl Internationales Management 570 F  
Schloss Osthof Nord  
D-70593 Stuttgart  
Tel.: 0711/459-23249 (Sekr.)  
Fax.: 0711/459-23446  
E-mail: [interman@uni-hohenheim.de](mailto:interman@uni-hohenheim.de)  
Homepage: [www.uni-hohenheim.de/interman](http://www.uni-hohenheim.de/interman)

Prof. Dr. Benjamin Jung  
Lehrstuhl Außenwirtschaft 520 E  
Schloss Museumsflügel  
D-70593 Stuttgart  
Tel.: 0711/459-23454 (Sekr.)  
Fax.: 0711/459-23952  
E-mail: [intecon@uni-hohenheim.de](mailto:intecon@uni-hohenheim.de)  
Homepage: [www.auwi.uni-hohenheim.de](http://www.auwi.uni-hohenheim.de)



## Bachelor-Studium im Überblick

Master-Studium: vier Semester

Bachelor-Studium: sechs Semester

Bachelorarbeit

Profilfach

Profilfach

Freier Wahlbereich

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Allgemeine Volkswirtschaftslehre

Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaft

Betriebswirtschaftslehre

Volkswirtschaftslehre

Methodische Grundlagen: Quantitative Methoden, Wirtschaftsinformatik

Profilstudium

Grundstudium



## Bachelor-Studium im Überblick

Master-Studium: vier Semester

Bachelor-Studium: sechs Semester

Bachelorarbeit

Profilfach

Profilfach

Freier Wahlbereich

**Hohenheimer Management-Master**

Rechtswissenschaft und Sozialwissenschaft

Betriebswirtschaftslehre

Volkswirtschaftslehre

Methodische Grundlagen: Quantitative Methoden, Wirtschaftsinformatik



## Hohenheimer Management-Master

vier mögliche Schwerpunkte:

**Financial  
Management**

**Healthcare & Public  
Management**

**Interorganisational  
Management &  
Performance**

**Marketing &  
Management**



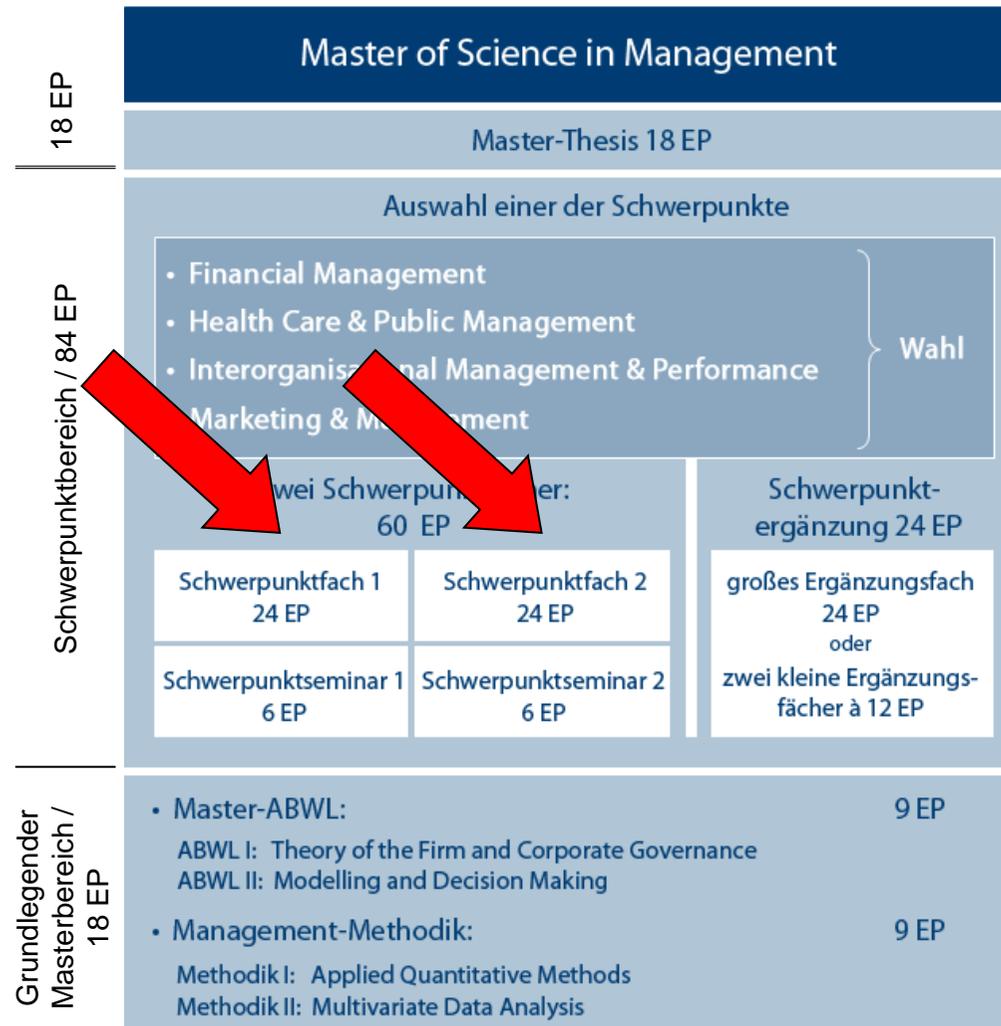
## Hohenheimer Management-Master

18 EP	<b>Master of Science in Management</b>		
	Master-Thesis 18 EP		
Schwerpunktbereich / 84 EP	Auswahl einer der Schwerpunkte		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial Management</li> <li>• Health Care &amp; Public Management</li> <li>• Interorganisational Management &amp; Performance</li> <li>• Marketing &amp; Management</li> </ul>		} Wahl
	zwei Schwerpunktfächer: 60 EP		Schwerpunkt- ergänzung 24 EP
	Schwerpunktfach 1 24 EP	Schwerpunktfach 2 24 EP	großes Ergänzungsfach 24 EP oder zwei kleine Ergänzungsfächer à 12 EP
	Schwerpunktseminar 1 6 EP	Schwerpunktseminar 2 6 EP	
Grundlegender Masterbereich / 18 EP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master-ABWL: 9 EP                      ABWL I: Theory of the Firm and Corporate Governance                      ABWL II: Modelling and Decision Making</li> <li>• Management-Methodik: 9 EP                      Methodik I: Applied Quantitative Methods                      Methodik II: Multivariate Data Analysis</li> </ul>		



## Hohenheimer Management-Master

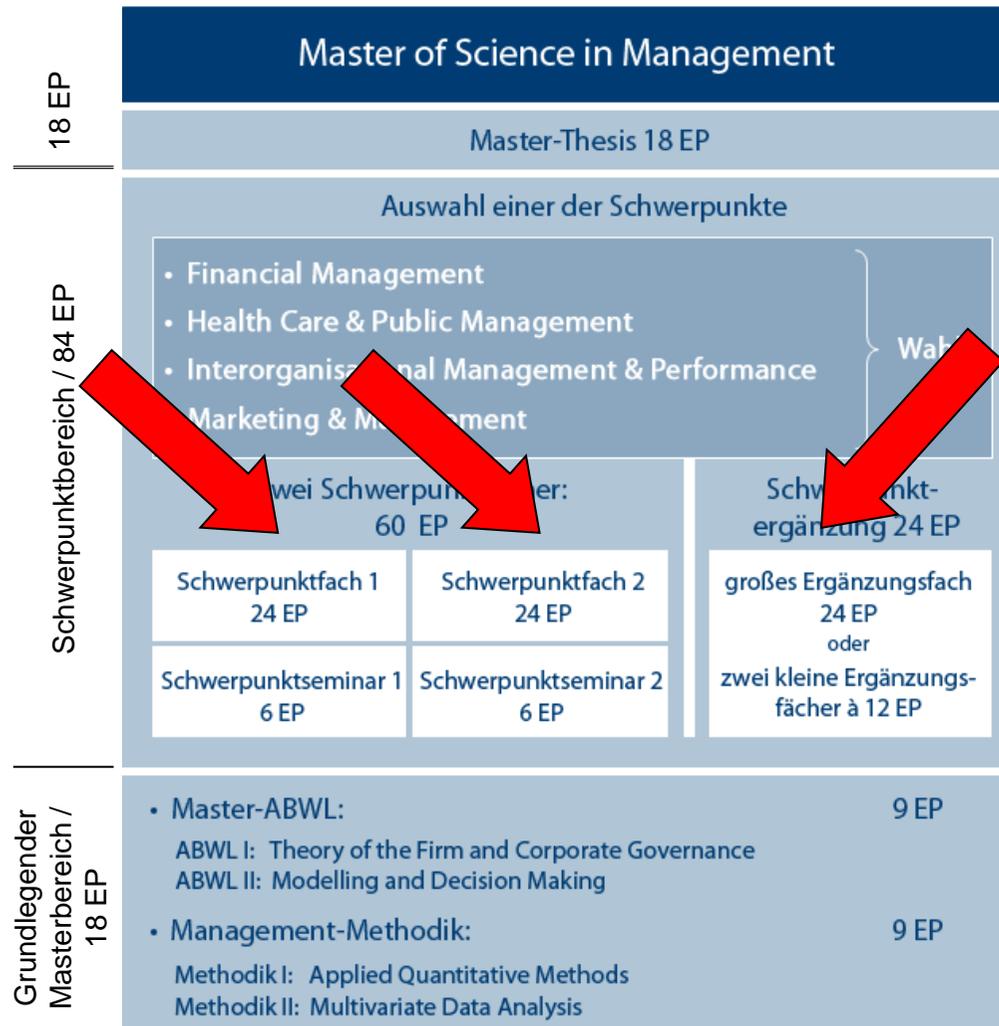
**zwei  
 Schwerpunktfächer  
 (aus dem  
 gewählten  
 Schwerpunkt)**





## Hohenheimer Management-Master

**zwei  
 Schwerpunktfächer  
 (aus dem  
 gewählten  
 Schwerpunkt)**



**Schwerpunkt-  
 ergänzung  
 (breite Wahl zur  
 individuellen  
 Abrundung)**



## Hohenheimer Management-Master



Weitere Informationen zum HMM finden Sie unter:

<https://hmm.uni-hohenheim.de>

## ■ Bachelor-Studium

### Vorstellung der Profilmächer aus den betriebswirtschaftlichen Instituten

